

Föli × Boksi

Tarjous vaikuttajayhteistöihin

boksi

Sisällys



- 01 Vaikuttajamarkkinoinnin tarjous
 - Basic
- 02 Seuraavat vaiheet

Mitä tarjoamme sinulle?

Lähes mitä vain vaikuttajamarkkinoinnin ja
sisällöntuotannon kentällä.



Vaikuttajamarkkinointiyhteistyöt



Sisällöntuotanto (UGC)



Brändilähettiläät



Konseptisuunnittelu &
kampanjahallinta



PR-yhteistyöt



Muut lisäpalvelut





Vaikuttajamarkkinointi

Löydä parhaat vaikuttajat pienistä mikrovaikuttajista julkkiksiin, jotka tavoittavat satoja tuhansia ihmisiä. Hallinnoi kaikkia yhteistyöprojekteja yhdessä paikassa tai anna meidän hoitaa ne puolestasi taattujen tulosten kera.

Vaikuttajamarkkinoinnin yhteistyön yleiskatsaus



Aikataulu
Aloitus huhtikuu 2025

Tavoitteet

Tiedottaa Turun bussilinjojen ja reittien uudistuksesta, joka tulee voimaan ensi vuonna, ja varmistaa, että tieto tavoittaa Turun seudun asukkaat.

Lisätä Fölin näkyvyyttä erityisesti nuorten parissa ja vahvistaa heidän tietoisuuttaan Fölin palveluista sekä uudistuksista.

Kohderyhmä

Laajemmin kaikki Turun seudun asukkaat, sillä uudistus koskee koko aluetta.

Teini-ikäiset ja nuoret aikuiset, jotka ovat aktiivisia sosiaalisen median alustoilla, erityisesti TikTokissa ja Instagramissa.

Sisältö & kanavat

- Instagram –reelsit, tarinakokonaisuudet ja julkaisut
- TikTok –videot

Visuaaliset, mielenkiintoiset ja informatiiviset sisällöt, joissa korostetaan uudistusten keskeisiä asioita ja Fölin saavutettavuutta.

Tarjous Basic-paketti

Tarjouksemme sisältää

- Vaikuttajamarkkinoinnin **Basic**-suunnitelman
- Tarjous on voimassa **31.1.2025** asti

Kokonaistarjous

Hinta

Alusta- & palvelumaksu

99€ / kk

Minimibudjetti per briiffi, josta
Boksin komissio 30 %

3 000 €

Kokonaishinta 3 kuukaudelle
(sis. yhden minimi
briiffibudjetin)

3 297 € / 3 kuukautta

Basic -paketti

Itsepalvelu

Basic

Alkaen 99 €

per kuukausi

- Pääsy Boksen alustalle
- Help Chat & perehdytys
- Tekoälypohjainen arvio sisällöntuottajista
- Kampanjaraportointi
- Discovery-työkalu
- Mediakortit
- Henkilökohtainen Customer Success Manager
- Kvartaalitapaamiset
- Minimi briiffibudjetti 3 000 €
- Käyttäjätunnuksia: 1
- Tekoälyn tuottamat briiffit: MAX 2 vuodessa

Hinta sisältää

Pääsyn Boksen alustalle, perehdytyksen ja avustavan chatin, joka on avoinna arkipäivisin, jos tarvitset apua.

Alustan avulla saat tekoälypohjaisia arvioita sisällöntuottajista, mikä auttaa sinua valitsemaan sopivimmat vaikuttajat yhteistyöhösi.

Jokaisen kampanjan jälkeen voit tarkastella peruseraportteja arvioidaksesi suorituskykyä.

Teillä on yksi käyttäjätunnus alustalla, ja voitte luoda rajattomasti briiffejä, mukaan lukien tekoälyn tuottamaa briiffiä vuodessa.

Minimibudjetti per briiffi on 3 000 €, 30 % palvelumaksulla.

Käyttöehdot itsepalvelu



Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa 12 kuukautta allekirjoituspäivästä lähtien. Ensimmäisten 3 kuukauden jälkeen asiakkaalla on mahdollisuus päivittää tai irtisanoa sopimus.



Kuukausihinnottelu

Sopimus perustuu kuukausihinnotteluun ja lasku lähetetään kuukauden ensimmäisenä päivänä. Ensimmäinen lasku lähetetään sopimuksen allekirjoituksen yhteydessä.



Vastuut

Asiakas vastaa briiffin hallinnasta ja kirjoittamisesta, vaikuttajien hyväksymisestä ja kommunikoinnista, sekä julkaisujen hyväksymisestä. Help Chat on asiakkaan tukena.



Korjauspyynnöt

Palveluumme sisältyy yksi [1] korjauskierros julkaisuihin. Lisäkorjauskierroksia voidaan lisätä lisämaksusta.



Käyttöoikeudet

Asiakas saa repostata materiaaleja organisesti sosiaalisessa mediassa. Asiakkaalla on mahdollisuus ostaa täydet käyttöoikeudet julkaistuihin postauksiin 200€ kappalehintaan.

Esimerkkejä vaikuttajista

Valikoimme etukäteen muutamia potentiaalisia esimerkkivaikuttajia, jotka voisivat sopia brändillenne yleisen brändisopivuuden sekä performanssin että kohderyhmän analytiikan perusteella.



Janni Murto

[@jannimelissaa](#)



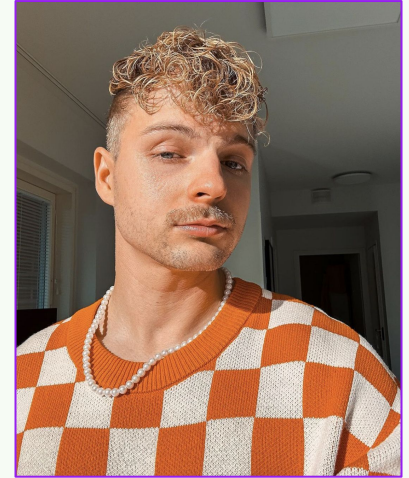
Maria Bang

[@mariatbang](#)



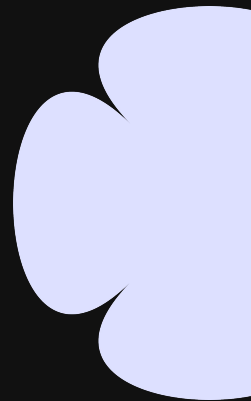
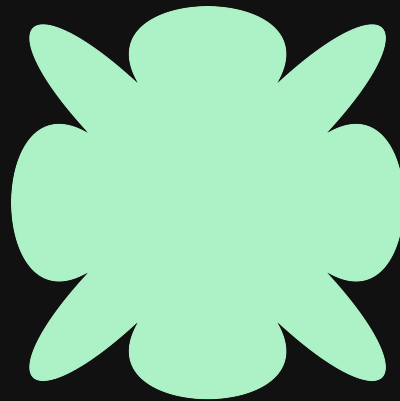
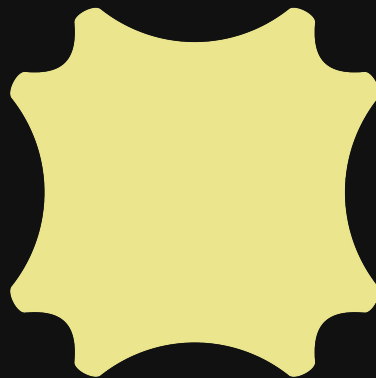
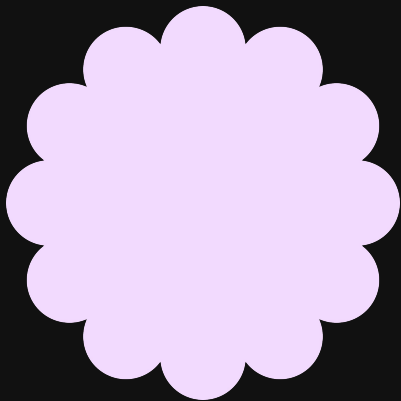
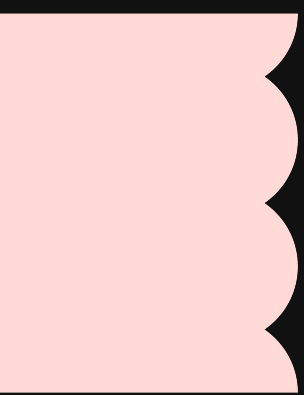
Daniel Ahola

[@danielaleksis](#)



Henry Weckström

[@weksi](#)



Seuraavat vaiheet

Seuraavat vaiheet

Ehdotelma



Käymme ehdotuksen kokonaisuudessaan läpi yhdessä.

27.11.2024

Suunnitelma



Sovimme tarkemmista aikatauluista projekteille ja käymme läpi kaiken tarvittavan, sekä alustalla että sen ulkopuolella.

27.11.2024

Sopimus



Allekirjoitetaan sähköinen sopimus OneFlow'n, kautta ja aloitetaan yhteistyö.

7.2.2025

Kohti toteutusta



Suunnitellaan yhteistyön kokonaisuus, jonka jälkeen siirrymme toteutukseen ja tulosten arviointiin.

1.4.2025

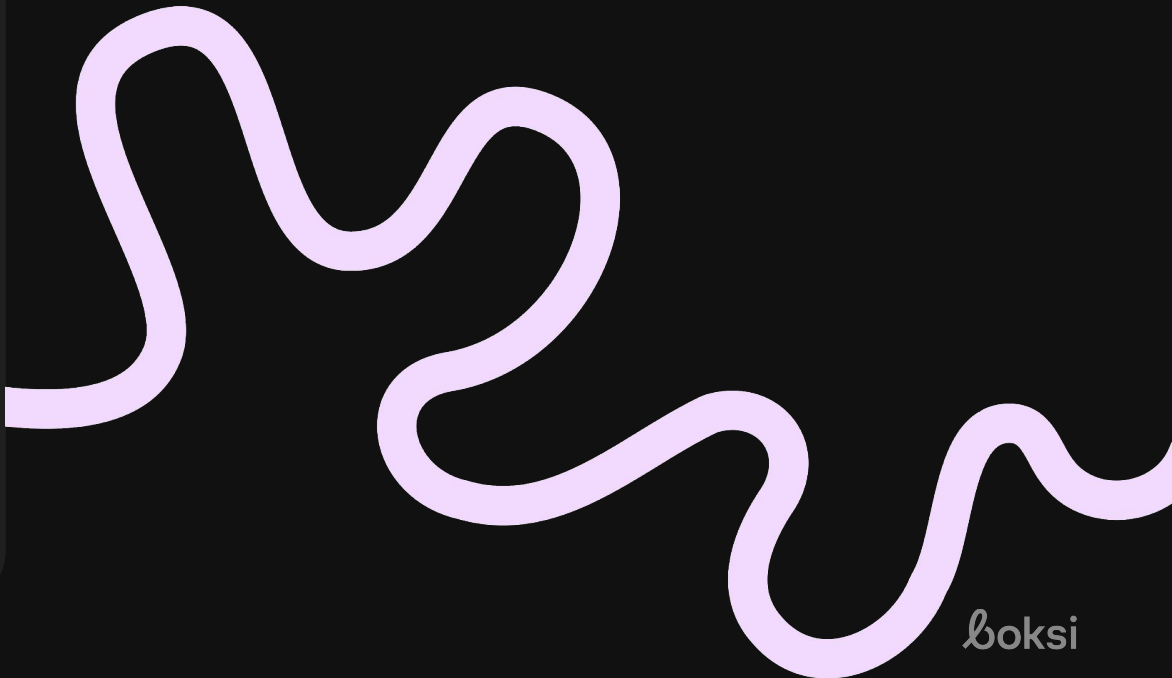


Elisa Nylund
Growth Manager

045 651 8460
elisa@boksi.com

Jutellaan lisää!

Boksi on one-stop paikka vaikuttajamarkkinointiin, räätälöityihin toteutuksiin ja käyttäjien luomiin sisältöihin - kustannustehokkaasti!



boksi