



Ajamme hyvää huomista.

Mainontaa koskeva ohjeistus Fölin tilaamassa liikenteessä

*Hyväksytty Turun kaupunkiseudun joukkoliikennelautakunnassa 24.1.2024
Mainontaa koskeva ohjeistus tulee voimaan 1.3.2024*

Turun seudun joukkoliikenteen eli Fölin tilaaman liikenteen linja-autoihin on mahdollista kiinnittää mainoksia tämän ohjeen mukaisesti. Ohjetta noudattamalla Föli-liikenne pysyy tunnistettavana. Ohje selkeyttää ja yhtenäistää mainontaan liittyviä toimintatapoja.

1. Mainonnan sisällölliset periaatteet

Painetuissa ja sähköisissä mainoksissa noudatetaan Föli-busseissa samoja sisällöllisiä periaatteita. Mainonnan on kaikissa tilanteissa noudatettava voimassa olevia lakeja ja asetuksia sekä mainonnasta ja markkinoinnista annettuja yleisesti hyväksytyjä hyvän tavan mukaisia ohjeita ja periaatteita. Mainonta ei saa olla hyvän tavan vastaista.

Ulkomainonnassa käytetään julkista tilaa, jolloin mainontaa ei voi välttyä kohtaamasta. Tämän takia ulko- ja näyteikkunoissa tai liikennevälineissä oleva mainos saattaa ylittää tavallista herkemmin hyvän tavan vastaisuuden rajan. Erityistä huomiota on kiinnitettävä siihen, ettei lasten tule kohdata ikä- ja kehitystasoonsa sopimattomia mainoksia. Markkinointia, joka yleisesti tavoittaa alaikäisen, arvioidaan samalla tavalla kuin alaikäisille nimenomaisesti suunnattua markkinointia.

Lisätietoa:

- Kuluttajansuojalaki: <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1978/19780038>
- Mainonnan eettinen neuvosto, hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet: [Hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet - Keskuskauppakamari](#)
- Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisäännöt: [marketing-code-finnish-saannot-suomeksi-2019.pdf \(kauppakamari.fi\)](#)



Ajamme hyvää huomista.

Fölin busseissa ehdottomasti kiellettyä on mainonta

- jonka sisältö on joukkoliikenteen vastaista
- joka tuo yksityisen moottoriajoneuvoliikenteen esille imagollisesti positiivisena asiana tai vaihtoehtona joukkoliikenteelle
- joka sisältää erotiikkatuotteita
- jossa matkustaja on osa mainosta.

2. Mainosten paikat linja-autoissa

2.1. Ulko-osat

Mainosten kiinnittämisessä linja-autoihin peruslähtökohta on, että auto on tunnistettavissa Föli-bussiksi kaikissa tilanteissa.

Keula: Auton keulaa ei saa peittää mainoksilla miltei osin.

Takaosa: Takaosassa auton numero, linjanumero ja mahdollinen runkolinjan värillinen tunniste on oltava aina näkyvissä.

Sivut: Auton sivuilla ei saa peittää Turun seudun joukkoliikenne -tekstiä, liikennöitsijän nimeä, linjatunnusta, autonumeroa eikä mahdollista runkolinjan värillistä tunnistetta.

Mainoksia voi sijoittaa bussien molemmille sivuille ja takaosaan. Mainoksen koko ja muoto voivat vaihdella vapaasti. Mainosteipit eivät saa haitata ajamista bussilla eikä niistä saa aiheutua haittaa tai vaaraa muulle liikenteelle.

Ikkunoihin teippaaminen on kokonaan kielletty kaikissa mainoksissa ns. paraatipaikkoja sekä takaikkunoita lukuun ottamatta. Paraatipaikkamainokset (max. 2,60 m x 2,10 m keskisillan kohdalla) ovat sallittuja, mutta ikkunan yli tulevassa reikäteippauksessa tulee olla tulostettavia alueita max. 60 % ja reikää vähintään 40 %. Teippauksia ei saa päällystää laminaatilla, koska se sumentaa näkyvyyttä ulos. Materiaalitiedot täytyy tarvittaessa toimittaa Fölille.

Myös koko bussin hyödyntäminen mainostarkoituksessa on mahdollista. Kokoteipatuissa busseissa ikkunoita saa teipata vain paraatipaikan, takaikkunan ja keski- sekä takaoven kohdalta. Ikkunoiksi ei lasketa (esim. mustaa) lasipintaa, josta ei joka tapauksessa näy läpi.

Ikkunoiden puhdistamiseen mainoksia poistettaessa tulee kiinnittää erityistä huomiota.



Ajamme hyvää huomista.

Jos liikennöintikohteen busseissa on mainoksia, 30 % kohteen pääkiertojen busseista (pois lukien vara-autot) tulee varata maksutta Fölille joukkoliikenteen mainontaan. Tämä koskee vain bussin ulkopintoja. Tämä osuus busseista varataan Fölille riippumatta siitä, asettaako Föli näiden bussien pintoihin omia mainosteippauksiaan vai ei. Tästä mainontaa koskevasta ohjeistuksesta poikkeavista tapauksista sovitaan jokaisesta erikseen Fölin kanssa.

2.2. Sisätilat

2.2.1. Painotuotteet

Bussin sisäpinoista voi käyttää mainostamiseen selkänöjien taustoja, ikkunoiden ja katon välistä tilaa sekä tukitolppiin kiinnitettäviä tankotauluja. Mainokset eivät saa haitata matkustajien liikkumista bussissa eivätkä ne saa vaikeuttaa kuljettajan tekemää sisätilojen valvontaa. Jokaisesta bussista on varattava vähintään etuosasta ja keskiosasta tila Fölin taksoille ja tiedotteille.

Runkolinjojen linja-autojen keskiosassa keskiovien yläpuolella tai lastenvaunutilassa katselukorkeudella on varattu tilaa Fölin linjakartalle.

Föllillä on oikeus korvauksetta sijoittaa oma mainos selkänöjien taustoihin kolme kertaa vuodessa kahden viikon pituisina mainosjaksoina.

2.2.2. Sähköiset tuotteet

Jos bussissa on Fölin kilpailutuksessa liikennöitsijältä vaatimat digitaaliset näyttötaulut, sinne ei saa sijoittaa muita näyttötauluja niiden lisäksi. Näissä näyttötauluissa saa esittää vain Fölin matkustajainformaatiota, tiedotteita ja mainoksia.

Jos bussissa ei ole Fölin digitaalisia näyttötauluja, liikennöitsijä voi sijoittaa niitä yhteen bussiin korkeintaan kaksi. Föllillä on oikeus esittää näyttötauluissa veloituksetta joukkoliikenteen mainontaa ja ajankohtaisia tiedotteita 10 % näyttötaulujen media-ajasta.

Mikäli busseihin halutaan sijoittaa näistä ohjeista poikkeavia uusia mainostusteknologioita, tulee nämä hyväksyttää Fölissä ennen käyttöönottoa. Föllillä on oikeus esittää veloituksetta joukkoliikenteen mainontaa ja tiedotteita 20 % media-ajasta.



Ajamme hyvää huomista.

2.3. Siisteys

Liikennöitsijän tulee huolehtia, ettei mainoksista aiheudu epäsiisteyttä.

2.4 Liikennöitsijän ja mainosoperaattorin vastuu

Liikennöitsijän ja mainosoperaattorin on haettava etukäteen Fölin hyväksyntä mainosten sijoittamiselle ja sisällölle, jos aiottu mainostus poikkeaa tästä ohjeesta tai on ohjeen sanamuodon perusteella epäselvää, onko aiottu mainostus ohjeen vastainen. Föillä on oikeus kieltää mainonta, joka rikkoo mainosehtoja.

2.5 Sopimusrikkomukset

Bussilla, jossa on mainontaa koskevan ohjeistuksen vastaisia mainoksia, liikennöinti on kiellettyä, kunnes bussin mainokset täyttävät ohjeistuksen vaatimukset.