

FÖLI

16.11.2022 Bauer Media



MEDIA GROUP



YHTEISTYÖEHDOTUS VUODELLE 2023

- Yhteistyöehdotuksemme lähtökohdat ja tavoitteet
- Näkemys ehdotuksemme taustalla
- Yhteistyöehdotuksemme, jolla brändisi ottaa äänestä tehon irti vuonna 2023



YHTEISTYÖEHDOTUKSEMME LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

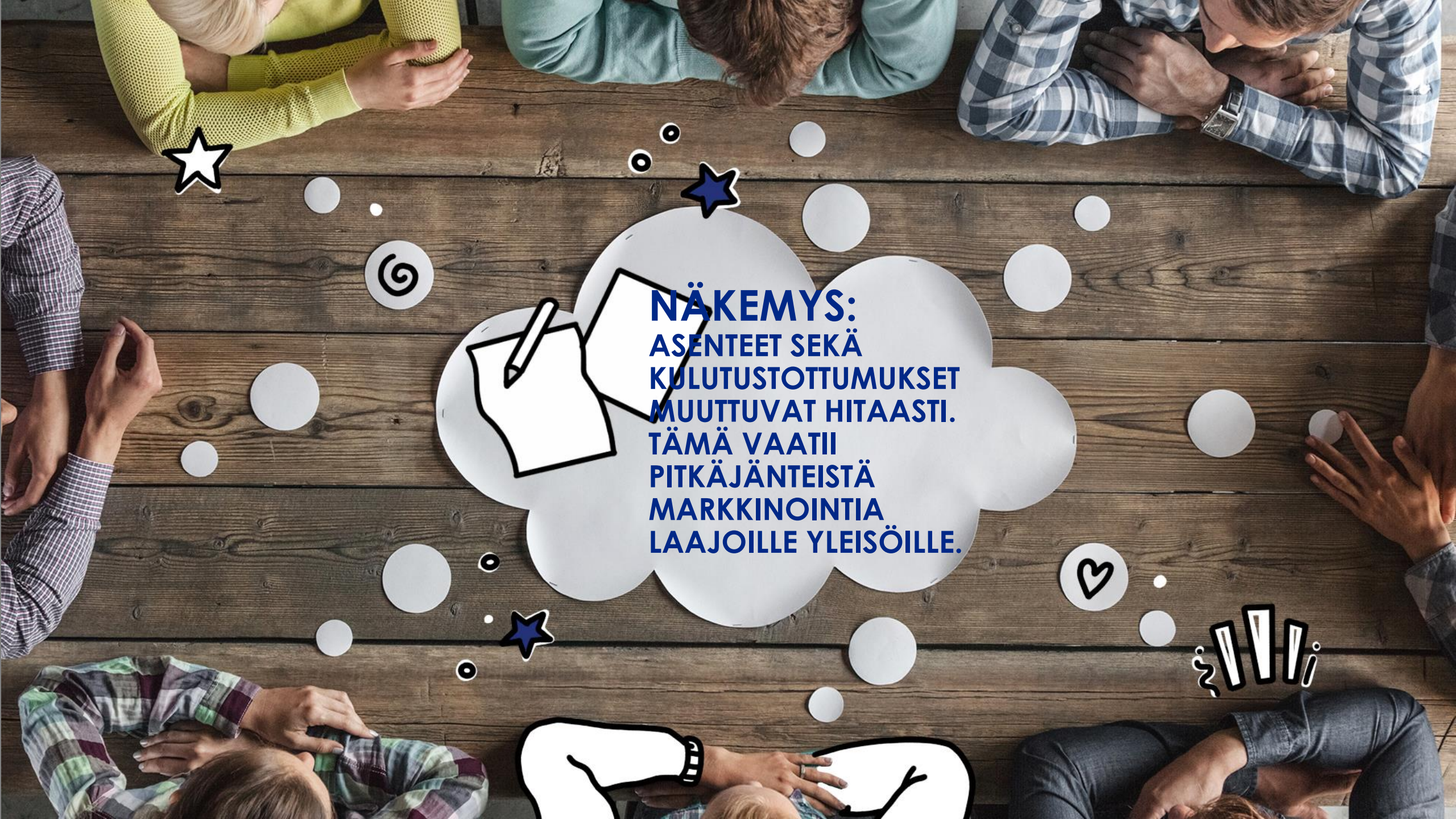


LÄHTÖKOHDAT

- VUONNA 2022 JATKETTU TASAISTA ESILLÄOLOA HELMIKUULTA JOULUKUULLE VARSINAIS-SUOMEN KATTAVIMMALLA RADIOMAINONNALLA JA BAUER MEDIA AUDIOSTREAMILLÄ
- SÄÄYHTEISTYÖ TEHTIIN KESÄKUUSSA
- KAIKKIAAN TAVOITETTU 350.000 ERI KUULIJAA
- FÖLILLÄ ON OLLUT PALJON VIESTITTÄVÄÄ; SÄHKÖBUSSIT, LÄHIMAKSU, LÄHIMATKAILU, ILMASTO, KAUPPATORILLE SIIRTYMINEN, TYÖMATKAKORTIT
- KESÄKAMPANJA MITATTIIN JA HUOMIOARVO OLI 57%. TUTKIMUS KERTOI, ETTÄ FÖLIN MAINONTA TOIMII.

TAVOITTEET

- FÖLIN VIESTINTÄTARVE SÄILYY SUURENA; MUUN MUASSA ILMASTO, LÄHIMAKSU, LÄHIMATKAILU, TYÖMATKAKORTIT
- MARKKINOINNIN TAVOITE ON NOSTAA EDELLEEN MATKAMÄÄRIÄ YLÖSPÄIN
- TOINEN PITKÄN AJAN TAVOITE ON MUUTTA ASENNEILMAPIIRIÄ SUOTUISAAN SUUNTAAN
- KOLMAS TAVOITE ON VIESTIÄ NUORILLE/NUORILLE AIKUISILLE FÖLIN PALVELUISTA



**NÄKEMYS:
ASENTEET SEKÄ
KULUTUSTOTTUMUKSET
MUUTTUVAT HITAASTI.
TÄMÄ VAATII
PITKÄJÄNTEISTÄ
MARKKINOINTIA
LAAJOILLE YLEISÖILLE.**



YHTEISTYÖEHDOTUKSEMME

NÄIN BRÄNDISI OTTAA ÄÄNESTÄ HYÖDYN IRTI KANSSAMME 2023

PYSYVYYTTÄ JA SUURUUTTA

BAUER MEDIA
TURKU TOTAL
RADIOMAINONTA

Säilytetään Bauer Media Turku radiomainonnan taso vuoden 2022 tasolla

Säännöllinen ja tehokas radiomainonta luo pohjan markkinoinnille.

TOISTOA JA UUSIA KULUTTAJIA

TURKU BAUER
AUDIOSTREAM-
VERKOSTO

Laajennetaan Audiostream –mainonta Bauer Median kumppaniverkoihin

Haetaan uusia ja nuorempia kuluttajia viestinnän pariin

TEHOKASTA JA TUTKITTUA

SÄÄYHTEISTYÖ JA
SPOTTIMAINONNAN
SYNO-HUOMIO-
ARVO TUTKIMUS

Säilyhteistyöllä pystyy nostamaan markkinointiteeman esille vahvalla toistolla.

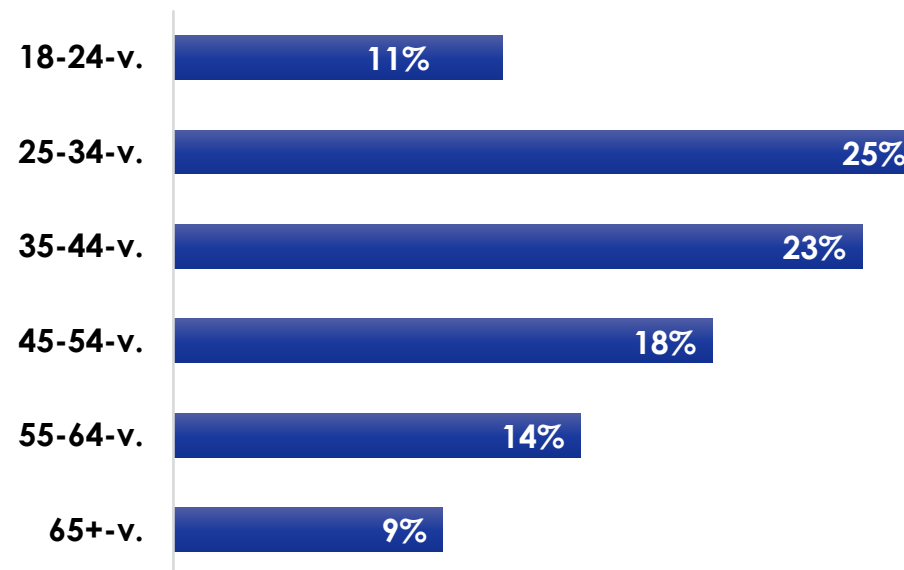
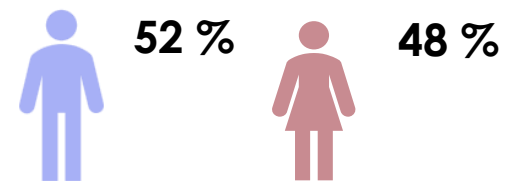
Säilyhteistyötä suositellaan käytettäväksi kesällä lähimatkailu-teeman yhteydessä, jolloin kulmia voivat olla Föllärit, vesibussi ja bussit.

Syno-huomioarvotutkimuksella saadaan mitattua kuluttajien mielipidettä Fölin radiomainonnasta. Säännöllinen tutkiminen varmistaa mainonnan suunnan.



BAUER AUDIOSTREAM

AUDIOSTREAMIN PROFILI (NETTIRADIOT, PODCASTIT)



YHTEISTYÖEHDOTUKSEMME 2023

ÄÄNI ON OLENNAINEN PALA MARKKINOINTIVIESTINTÄÄ

PREMIUM	TAMMI	HELMI	MAALIS	HUHTI	TOUKO	KESÄ	HEINÄ	ELO	SYYS	LOKA	MARRAS	JOULU
RADIOMAINONTA Bauer Turku Total	2vkoa	2vkoa	2vkoa	3vkoa	2vkoa	3vkoa	2vkoa	3vkoa	2vkoa	2vkoa	2vkoa	2vkoa
DIGIAUDIOMAINONTA Varsinais-Suomi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
HUOMIOARVOTUTKIMUS Syno								X				
AUDIOTUOTANTO Äänitakomo / muu	X											
ALUEELLISET ERIKOISRATKAISUT VUOSISOPIMUSKUMPPANILLE												
OHJELMAYHTEISTYÖ Auran Aaltojen sää						X						
OHJELMAYHTEISTYÖ Auran Aaltojen aamu- tai iltapäivä												
KIEKKORADIO TPS 100v juhluvuosi												

YHTEISTYÖEHDOTUKSEMME 2023

ÄÄNI ON OLENNAINEN PALA MARKKINOINTIVIESTINTÄÄ

PREMIUM	MEDIA / KUULUVUUS	MÄÄRÄ	KONTAKTIT	INVESTOINTI
RADIOMAINONTA	BAUER TURKU TOTAL Radio City, Iskelmä, TOP51, Nostalgia, Auran Aallot	800 TOISTOA / KANAVA YHTEENSÄ 4 000 TOISTOA (PITUUS 30 SEK)	6 489 000 KONTAKTIA, NETTOKONTAKTIT 309 000, PEITTO 51,1%.	YHTEENSÄ 40 000€/ VUOSI LASKUTUS 10.000€ PER KVARTTAALI. LASKUTUS TAMMIKUU, HUHTIKUU, HEINÄKUU, LOKAKUU.
DIGIAUDIOMAINONTA	DIGIAUDIOVERKOSTO Aluekohdennus Varsinais-Suomi	480 000 ALOITUSTA (MAX. PITUUS 30 SEK)	480 000 KONTAKTIA	
HUOMIOARVOTUTKIMUS	SYNO	SOPIMUSTASOON SISÄLTYY 1 KPL, ARVO 1 000€	...	
AUDIOTUOTANTO	ÄÄNITAKOMO TAI MUU TUOTANTOYHTIÖ	SOPIMUSTASOON SISÄLTYY TUOTANTOETUSETELI, ARVO 1 000€	...	
OHJELMAYHTEISTYÖ	AURAN AALTOJEN SÄÄ 5 sek. aluke ja 10 sek. tunniste, tuotetaan 3 erilaista tunnistetta.	YKSI KALENTERIKUUKAUSI (4 ARKIVIIKKOA) YHTEENSÄ 508 TUNNISTETTA	736 000 KONTAKTIA YHTEENSÄ	



Lassi Liukkonen

Lassi.liukkonen@bauermedia.fi

044 29 299 32

Teemme töitä päivittäin, jotta
maailma kuulostaisi paremmalta.
Ja brändit brändeiltä.



MEDIA GROUP