

OPERATIIVINEN SOPIMUS 2020

Toimiala: Vapaa-aika

Palvelualue: Museopalvelut

Sopimuksen tarkoitus:

Operatiivinen sopimus täydentää toimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet.

Sisällys

1	Lähtökohdat.....	2
1.1	Kuvaus toiminnasta.....	2
1.2	Toimintaympäristön muutostekijät.....	4
1.3	Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet.....	5
2	Taloudelliset tavoitteet.....	6
2.1	Määrärahat.....	6
3	Resurssien käyttö.....	6
3.1	Työvoiman käyttö.....	6
4	Toiminnalliset tavoitteet.....	7
4.1	Perustoiminnan tavoitteet.....	7
4.2	Kehittämisprojektit.....	8
5	Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu.....	10
5.1	Kaupungin yhteiset tavoitteet.....	10
5.2	Toimialoitain/palvelualueittain seurattavat tavoitteet.....	10
6	Tunnusluvut.....	11
6.1	Tavoitteelliset tunnusluvut.....	11

1 Lähtökohdat

1.1 Kuvaus toiminnasta

Museolain mukaisesti museotoiminnan tavoitteena on ylläpitää ja vahvistaa väestön ymmärrystä kulttuuristaan, historiastaan ja ympäristöstään. Turun museopalvelut toteuttaa annettua tehtävää lain mukaisesti kokoelmatyön, tutkimuksen, museopedagogiikan sekä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta.

Ulospäin näkyvimmän osan toiminnasta muodostavat museotoimipaikat Apteekkimuseo ja Qwenselin talo, Biologinen museo, Kuralan Kylämäki, Luostarinmäki, Turun linna ja WAM, sekä Brinkkalan talo Vanhalla Suurtorilla. Niihin sijoittuvat pää- ja vaihtuvat näyttelyt, sekä pedagoginen toiminta, kuten opastukset, tapahtumat, työpajat ja kurssit. Osana toimipaikkojen asiakaspalvelua ovat myös museokaupat, sekä mahdollisuus vuokrata juhla- ja kokoustiloja.

Suurelta osin kokoelmiin, tutkimukseen ja asiantuntemukseen liittyvä asiakaspalvelutyö sekä palvelumyynti keskittyvät Kalastajankatu 4:ään, jossa sijaitsevat mm. kuva-arkiston palvelut, konservointipalvelut sekä kulttuuriympäristöön ja maakunnalliseen museotyöhön liittyvät palvelut ja neuvonta. Keskeisen osan museopalveluiden toiminnasta muodostaa kokoelmatyö sekä siihen liittyvät kokoelmien hoito, kokoelmien esine- ja teoslainastoiminta, taiteen talletustoiminta ja julkisen taiteen hankkeet.

Palvelualuejohtaja Olli Immonen (viran sijainen 1.8.2019–31.1.2020 Kimmo Levä)

**ASIAKAS-
PALVELU**

Intendentti
Petteri Järvi

**KOKOELMAT JA
KULTTUURI-
PERINTÖ**

Intendentti
Maarit Talamo-
Kemiläinen

KONSERVOINTI

Pääkonservaattori
Mats Sjöström

**NÄYTTELYT JA
PEDAGOGIIKKA**

Intendentti
Satu Pajarre

HALLINTO

Hallinto, henkilöstöhallinto, talous

Kehittäminen

Viestintä ja markkinointi (matriisitoiminto)

1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Opetus- ja kulttuuriministeriön 2017 julkaisemassa Museopoliittisessa ohjelmassa linjataan museoalan keskeiset menestystekijät vuoteen 2030. Uuden museolain myötä alueellisen ja valtakunnallisen museotoiminnan osalta vastuita, rakenteita ja rahoitusta on uudistettu. Nykyinen valtakunnallisista museoista, valtakunnallisista erikoismuseoista sekä maakunta- ja aluetaidemuseoista muodostuva järjestelmä korvataan kansallisilla museoilla sekä valtakunnallisilla ja alueellisilla vastuumuseoilla. Uuden järjestelmän myötä museopalveluiden maakunnallinen tehtäväkenttä laajenee aluetaidemuseotoimintaan. Turun kaupungin museoille on ollut vahva valtionosuustuki (VOS), vuositasolla noin 2,85 miljoonaa. VOS- järjestelmän tulevien muutoksien vaikutus Turun museotoiminnalle saatavaan tukeen on vielä epäselvä.

Antti Rinteen hallitusohjelma huomioi poikkeuksellisen hyvin kulttuurin merkityksen ja sisältää tavoitteen nostaa kulttuurin rahoituksen 1 %:iin budjetin kokonaissummasta. Hallitusohjelma sisältää tavoitteen rakentamisen prosenttiperiaatteen kehittämisestä ja jalkauttamista, periaate on tarkoitus laajentaa koskemaan muutakin kuin esittävää taidetta. Kulttuuri on huomioitu myös kertaluonteisissa tulevaisuusinvestoinneissa, jossa rahoitusta kulttuurille, sekä liikunta- ja nuorisoihin on osoitettu 120 miljoonaa euroa. Lisäksi kulttuurille on luvattu kompensoida tarvittaessa Veikkusvoittovarojen vähentyminen. Pohjoismaista yhteistyötä kulttuurin alalla halutaan vahvistaa. Hallitusohjelmassa todetaan, että taiteen, kulttuurin ja luovien alojen tuotanto- ja palvelusektorit ovat työvoimavaltaisia ja ne kasvavat edelleen. Lisäksi todetaan, että kulttuurissa on huomattavia matkailussa hyödyntämättömiä mahdollisuuksia. Hallitusohjelmassa manitaan kulttuuriperintöstrategian laatiminen, sekä edistetään museoinvestointeja joista on erikseen mainittu Kansallismuseon lisärakennus, sekä selvitys uudesta Arkkitehtuuri- ja designmuseosta.

Museokävijät etsivät museoista yhä enemmän elämyksellisyyttä ja tarinallisuutta, näyttelykohteilta halutaan sisällöllistä ja tiedollista vuorovaikutuksellisuutta ja museovierailu vertautuu muuhun vapaa-ajantoimintaan. Laadukkaat museot ja vapaa-aikapalvelut ovat kasvukeskuksien kilpailuetu, jolla on merkitys asuinpaikan valinnassa. Kulttuurimatkailu on nopeimmin kasvavia elinkeinoaloja ja museoilla on iso merkitys kaupunkien matkailulliselle vetovoimalle. Museotoimipaikkoja on uudistettu vastaamaan muuttuneita kävijäodotuksia ja tätä työtä jatketaan tulevina vuosina.

Museoihin kohdistuu muutospainetta asiantuntijuuden roolin osalta. Jaettu asiantuntijuus, siihen liittyvät yhteisöllisyyden korostuminen ja tiedon saatavuus tulee ottaa huomioon museotyön tulevaisuutta mietittäessä. Kunnallisesti rahoitetut toimijat omaksuvat yhä avoimempaa toimintakulttuuria, jossa pyritään toiminnan ja palveluiden yhteiskehittämiseen yhdessä eri sidosryhmien kanssa. Samaan muutoskehitykseen liittyy myös saavutettavuuden, osallisuuden mahdollisuuksien ja vuorovaikutuksen lisääminen osana perustyötä, sekä museotyön hahmottaminen museotoimipaikkoja laajempaan toimintaan. Museolaiset bloggaavat ja somettavat, ja siten antavat asiantuntijuudelle kasvot.

Digitaalisuudella on lisääntyvä merkitys museotoiminnalle. Se tulee lähivuosien aikana tarkoittamaan sekä toimintatapojen uudistamista, sisäisten prosessien ja palveluiden digitalisointia, ja näkymään ulospäin muun muassa datan avaamisena ja digitaalisina joukkoistamisprojekteina.

Vapaa-aikatoimialan yhteisten painopisteiden mukaisesti museo mahdollistaa omalta osaltaan museosisältöjen hyödyntämistä osana asuinalueiden eriytymisen haasteisiin vastaamista. Kunnallisenä toimijana museon tekemän kulttuurihyvintöityön tulee vahvistaa paikallista identiteettiä, sekä edistää yhdenvertaisuutta, hyvinvointia ja terveyttä.

1.3 Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet

Museopalvelut kehittää ja mukauttaa toimintaansa vastaamaan museokävijöiden ja museopalveluiden käyttäjien muuttuneita odotuksia, toteuttaen siten museopalveluiden toiminta-ajatusta ja visiota sekä kaupungin Turku 2029 strategiaa ja strategisia ohjelmia.

Toiminta-ajatus:

Kannustamme uteliaisuuteen ja innostumme yhdessä menneisyyden, nykyisyyden ja tulevaisuuden Turusta: Museo on mukana rakentamassa tulevaisuuden kaupunkia, jolla on elävä ja vuorovaikutuksellinen suhde ainutlaatuisen historiaansa, taide-elämäänsä ja kaupunkikulttuuriinsa.

Visio 2029:

Tarjoamme erilaisia mahdollisuuksia kokea Turku. Löydämme uudenlaisia tapoja olla museo.

Museopalveluiden kehittämistoimintaa 2020 ohjaavat Kulttuurilautakunnan ja Vapaa-aikatoimialan strategiset linjaukset ja painopisteet 2017-2021. Vapaa-aikatoimialan yhteiset painopisteet ovat yhdenvertaisuuden edistäminen ja eriarvoisuuden kaventaminen, osallisuuden, aktiivisuuden ja monialaisen yhteistyön edistäminen sekä vahvistuva kumppanuus kolmannen sektorin kanssa. Kulttuurilautakunnan linjaamat painopistealueet linkittyvät edellämainittuihin ja suuntaavat museopalveluiden strategisia tavoitteita ja toimintaa.

Vetovoimainen kulttuuri -Turku

- Museotoimipaikkojen kehittäminen ja uudistaminen.
- Museotoimintaa uudistetaan kokemuksellisen perhe- ja kulttuurimatkailun suuntaan. Kaikissa museotoimipaikoissa kehitetään sisältöjä ja toimintaa innovoiden vastaamaan matkailijoiden uudistuvia odotuksia (2.3.7).

Sisäisen ja ulkoisen yhteistyön vahvistaminen

- Yliopistoyhteistyön toimintamallin jalkauttaminen. Kumppanuuksia laajennetaan ja kehitetään muun muassa museon ystävöimintää.
- Syvennetään ja laajennetaan yhteistyötä kulttuuriperintöyhteisöjen kanssa muun muassa alueellisessa museotoiminnassa ja eri museoyksiköiden yleisötyössä. Kehitetään uusia yhteistoiminnan malleja ja toimintaa, joissa voidaan osallistaa kansalaisia ja yhteisöjä taidetoimintaan ja kulttuuriperinnön ylläpitoon (2.3.2).
- Historian museo Turkuun -hanketta suunnitellaan sekä sisältöjen että tilojen osalta vuorovaikutuksellisessa ja osallistavassa prosessissa eri toimijoiden ja kaupunkilaisten kanssa. Tavoitteena on museo, joka toimii mahdollistajana erilaisille yhteistyötaidoille ja kansalaistoiminnalle, sekä jonka toiminnalle on keskeistä erilaiset kumppanuusmallit (2.3.5).

Eriarvoistumisen poistaminen - kaikkien yhteinen Turku

- Kuralan Kylämäkeen vapaa sisäänkäynti, Elämyspolun kautta kaikille koululaisille mahdollistetaan museokokoemus.
- Vahvistetaan paikallisidentiteettiä voimavarana tuomalla esiin eri alueiden kulttuuripiirteitä ja historiaa sekä auttamaan asukkaita tuntemaan osallisuutta paikalliskulttuuriin. Tallennetaan alueiden nykykulttuuria yhdessä asukkaiden kanssa (2.3.4).

Digitaaliset palvelut - moderni ja historiallinen Turku

- Vuorovaikutteisten ja ns. omatoimisten digitaalisten palveluiden kehittäminen.
- Digitaalisia palveluita kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä (3.2.3): Kokoelmahallintajärjestelmän kehittäminen yhteistyössä maakunnan museoiden kanssa.

Historian museo -hanketta jatkovalmistellaan vuoden 2020 aikana tilojen, sisältö- ja liiketoimintasuunnittelun sekä toteuttamissuunnitelman ja sen aikataulutuksen ja talousarvion osalta. Vuoden aikana viedään eteenpäin 1800-luvun alun Turun 3D mallintamista. Laaja hanke edellyttää resurssien suuntaamista toteuttamiseen ja sen eteenpäin viemisellä on heijastusvaikutuksia kaikkeen muuhun toimintaan.

Tilakysymyksen edistämistä jatketaan vuoden 2020 aikana:

- Keskeisenä on kokoelmien säilytystiloihin liittyvien ratkaisujen tekeminen, joilla on iso vaikutus operatiivisen työn organisoimiseen usean vuoden aikajänteellä. Amiraalistonkadun säilytystilaan on suunniteltu käyttötarkoituksen muutos ja ennen sitä pitää löytää uusi tila.
- Tavoitteena on selkiyttää WAMin peruskorjauksen aikataulua, jotta se voidaan huomioida muussa toiminnassa, kuten muun muassa tulevien vuosien näyttelyohjelmiston suunnittelussa.

2 Taloudelliset tavoitteet

2.1 Määrärahat

1.000 €	TOT 2018	TA 2019	TA 2020
Tulot	2 459	2 445	2 546
Menot	10 576	11 412	11 006
Netto	-8 117	-8 967	-8 460
Muutos-%		10,5 %	-5,7 %

3 Resurssien käyttö

3.1 Työvoiman käyttö

	TOT 2018	TA 2019	TA 2020
Htv	125,5	126	126
Palkat ja palkkiot (1000€)	4 082 597	4 187 665	4 231 052
Sijaistus %	50,6%	12	40
Sairauspoissaolo%	4,3	3,3	3,3

4 Toiminnalliset tavoitteet

4.1 Perustoiminnan tavoitteet

Asiakaspalvelu

Hoidetaan ulkoinen ja sisäinen asiakaspalvelu kaikissa toimipaikoissa. Museotoimipaikoissa huolehditaan asiakkaiden opastamisesta ja ohjaamisesta, henkilö- ja esine/teosturvallisuudesta sekä turvallisuuteen liittyvistä asioista. Tämän lisäksi asiakaspalvelu vastaa kassa- ja museokauppapalveluista, vuokrattavien tilojen vahtimestaripalveluista sekä osittain toimipaikkojen kiinteistönhoidosta. Uusittu asiakaspalvelun toimintamalli vakiinnutetaan osaksi päivittäistä toimintaa. Erityisenä kehittämiskohteena ovat museokauppojen sekä vuokrattavien tilojen käytön ja tuottavuuden parantaminen.

Kokoelmat ja kulttuuriperintö

Alueelliseen vastuumuseotehtävään liittyen edistetään museotoimintaa ja hoidetaan kulttuuriympäristötehtävää Varsinais-Suomessa. Uutena tehtäväkokonaisuutena ryhdytään hoitamaan alueellista taidemuseotehtävää. Otetaan käyttöön uusi kokoelmastrategia. Kehitetään digitaalisia palveluita, niin kokoelmien kuin nykyajan dokumentoinnin ja kulttuuriympäristökin osalta, tavoitteena luoda digitaalinen tiedonrikastamisalusta, jossa joukkoistaminen ja vuorovaikutteinen toiminta on mahdollista. Arkistotoimintaa kehitetään niin, että aineistoja tuodaan nykyistä saavutettavammiksi.

Konservointi

Uusien säilytystilojen suunnittelu Pääskyvuoreen, mikäli tehdään päätös että mainitut tilat otetaan museon käyttöön. Tyhjennetään Kalastajankadun ullakko paloarasta materiaalista. Osallistutaan Turun linnan Pohjoisen näyttelyhallin uudistamiseen ja hoidetaan esineiden konservointi ja saattaminen näyttelykuntoon. Alueelliseen vastuumuseotehtävään liittyen tarjotaan konservointialan neuvontaa toimialueella ja tuetaan paikallismuseoita säilytyksessä. Turvallisuuteen liittyen osallistutaan Turun linnan kameravalvonnan uudistamistyöhön.

Näyttelyt ja pedagogiikka

Tuotetaan näyttelyitä ja pedagogista toimintaa kaikkiin museotoimipaikkoihin. Vaihtuvien näyttelyiden kautta tavoitetaan kanta-asiakkaat sekä houkutellessa uusia kävijöitä museoihin. WAMissa vuoden vetonauloina toimivat Anu Pentikin sekä Rosa Barban soolonäyttelyt. Museoiden pitkäjänteistä päänäyttelyiden uusimista jatketaan. Suurimpana kokonaisuudeta toimintavuonna uusitaan Turun linnan Pohjoinen näyttelyhalli. Uusittu näyttely- ja museokasvatusstrategia otetaan käyttöön. Palveluilla edistetään aktiivista elämäntapaa tukevia palveluita eri kohderymät huomioiden niin kuntalaisten kuin matkailijoiden tarpeisiin. Koulujen kuntakohtaiseen opetussuunnitelmaan tuotetaan elämyspolkupalveluita. Erityishuomiona pedagogisessa toiminnassa on yksinäisyyden ehkäiseminen.

4.2 Kehittämisprojektit

Hanke	Projekti	Hyötytavoite	Tuotostavoite	Strategiakytös
	Luostarinmäen käsityöläismuseon kehittämishanke	Uusittu, konseptiltaan mietitty ja vetovoimainen Luostarinmäki, joka toiminnallaan vahvistaa Turun kaupungin matkailullista kokonaisvetovoimaa ja kaupunkibrändiä.	Vuonna 2020: - Jatketaan näyttelysuunnittelua - Jatketaan saavutettavuuteen, opasteisiin ja ilmeeseen liittyvää suunnittelua - Tilauudistukset alkavat yhteistyössä kaupungin Tilapalveluiden kanssa ja suunnitelmia syvennetään sekä selvitetään mm. vieräköintiin ja sähköön liittyviä remontointitarpeita -Tehdään valaistussuunnitelma ja toteutus -Haetaan rahoitusta johdantönäyttelyn toteuttamiseen ja opintomatkoihin kotimaassa sekä ulkomaille.	3.1.5 Turkua kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina
	Turun linnan jatkokehittäminen ja brändityö	Turun linnan asiakkaista saadaan yksityiskohtaisempaa kävijätietoa, joka mahdollistaa viestinnän ja markkinoinnin tarkemman suuntaamisen, sekä palveluvalikoiman kehittämisen. Syventyneen asiakasymmärryksen ja uuden asiakassegmentoinnin myötä palveluiden laatu ja oikea-aikaisuus paranevat. Linnan brändi kirkastuu, ja houkuttelevuus ympärivuotisena kulttuurimatkailukohteena paranee.	Nykytilan analyysin pohjalta tehtävä toimenpiteiden kartoitus ja Turun linnan asennekärkien viemisen käyttöön. Asiakaskyselyjen ja asiakasdatan systemaattinen keruu ja analyysin ottaminen toiminnan osaksi. Kerättyyn tietoon pohjautuen määritellään linnan asiakassegmentit, joiden pohjalta tehdään arvio tarvittavista muutoksista toimintaan. Tiedolla johtaminen paranee, ja linna palvelee entistä laaja-alaisempaa asiakaskuntaa. Brändin kirkastuminen helpottaa kommunikointia asiakkaalle ja sitouttaa henkilökuntaa yhteisiin tavoitteisiin.	3.1.5 Turkua kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina

Hanke	Projekti	Hyötytavoite	Tuotostavoite	Strategiakytös
Historian museo		Turkuun toteutetaan Historian museo, joka toimii kaupungin kulttuurimatkaillullisena vetonaulana ja kaupunkilaisten yhteisöllisenä kokoontumispaikkana. Uusi museo; - tuo Turkuun matkailijoita - on vahva lisä lapsille ja lapsiperheille suunnattuun tarjontaan - vahvistaa käsitystä paikallisesta historiasta ja omista juurista, vahvistaa identiteettiä - toimii kokeilu- ja testauspaikkana turkulaisille innovaatioille ja tuotteille - mahdollistaa kaupunkilaisten ja kolmannen sektorin toimintaa antamalla tilaa näiden omille tuotannoille	Hankkeen projektit: 1. Tilaprojekti (omistaja Jarkko Virtanen) 2. Sisältö ja konsepti (omistaja Minna Sartes), jonka osa-alueet ovat - Toimintamalli (sis. hallintomalli, organisaatio, liike-toimintasuunnitelma) - Näyttely- ja sisältösuunnittelu - Kansainvälinen sparrausryhmä - Vuorovaikutus- ja osallisuusprosessi - Viestintä ja markkinointi Tavoitteena, että uusi museo on kaikilta osiltaan valmis viimeistään 2029.	3.1.5 Turkuä kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina
Digitaalisten medioiden hyödyntäminen	Uuden kokoelmanhallintajärjestelmän käyttöönotto	Järjestelmävaihdoksen tavoitteena on parantaa museon kokoelmatietojen saavutettavuutta ja vapauttaa henkilöstön työaikaa muihin kokoelmahallinnan tehtäviin. Tämän toteuttamiseksi museon eri toimintaprosessit ja tietovarannot tallennetaan samaan järjestelmään. Lisäksi kokoelmatietokannan käytettävyyttä parannetaan kehittyneillä hakutoiminnoilla sekä yhteiskäytöisillä luokitus-, termilista- ja ontologiaominaisuuksilla. Myös rajapinnat ulkoisiin palveluihin (kuten Finna ja PAS) turvataan. Järjestelmän yhdenmukaisuus varmistetaan.	Uuden järjestelmän ansiosta suuria alkuperäisiä kuvatiedostoja ei tarvitse säilyttää järjestelmän ulkopuolella, eli E-kuva -järjestelmästä voidaan luopua. Projektin tuotoksena syntyy keskitetty, tietoturvan vaateet täyttävä ja edullinen palvelinratkaisu. Useimmat Varsinais-Suomen museoista tulevat uuden järjestelmän piiriin.	3.2.3 Digitaalisia palveluja kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä

5 Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu

5.1 Kaupungin yhteiset tavoitteet

Henkilöstöohjelman painopistealue	Toimialan tavoite TA 2020	Palvelualueen toimenpiteet TA 2020
Työ lisää hyvinvointia	2A. Työkyvyn hallinta	Työkyvyn hallintamalli käytössä ja käydään läpi säännöllisesti. Työkykyä edistävää koulutusta työntekijöille ja esimiehille. Lisätään organisaatituntemusta ja selkiytetään vastuita.
Rakentava ja hallittu muutos - muutos on mahdollisuus!	6A. Työyhteisön kyky kehittää omaa toimintaansa	Kannustetaan avoimeen ja keskustelemaan työkulttuuriin. Jatketaan kehittämishankkeita ja osallistetaan laajasti työntekijöitä mukaan kehittämistyöhön.
Parempi johtaminen	9B. Työpaikan tiedonkulun varmistaminen	Sisäisen viestinnän kehittämistyötä jatketaan ja yhdessä laadittu ohjeistus jalkautetaan. Mm. säännölliset henkilöstökoukukset, yksikköpalaverit ja tiimipalaverit. Kokousten ja palaverien muistiot viedään viipymättä dotkuun.
Lisätietoja:		

5.2 Toimialoittain/palvelualueittain seurattavat tavoitteet

Kunta 10- mittarit	TOT 2018	TA 2019	TA 2020
Päätöksenteon oikeudenmukaisuus (1 - 5)	2,75	3,0	3,0
Kokee työnsä mielekkäänä (1-5)*	4,73		4,8
Kehityskeskustelun hyödyllisyys (kyllä, %)	54	40,0	60
Työpaikan ilmapiiri (1 - 5)	3,64	3,7	3,7
Lisätietoja:*Uusi mittari valittu poistuneen tilalle			

6 Tunnusluvut

6.1 Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	Tyyppi	TOT 2017	TOT 2018	TA 2019	Arvio TOT 2019	TA 2020	Seuranta- väli
Lapsille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	48 624	38 809	46 000	43 000	43 000	kuukausi
Aikuisille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	77 848*)	51 801	44 000	50 000	50 000	kuukausi
Museoiden ulkopuolella järjestettävän oman toiminnan määrä	K/T	43	21	25	28	28	vuosittain
Neuvontapalveluiden käyttötapahtumat	K/T	6 439	7 099	5 100	5 100	5 200	puolivuosi
Kokoelmien liikkuvuus: lainat, talletukset, valokuvatilaukset	K/T	2 736	1 050	1 100	1 100	1 100	puolivuosi
Asiakaskyselyn tyytyväisyyskeskiarvo	L/V	4,26	4,32	4,35	4,35	4,35	vuosittain
Avoinnaolotunnit	S/P	12 215	11 926	13 865	12 833	13 889	vuosittain
Digitaalisesti saavutettavien objektien määrän lisäys /vuosi	S/P	11 975	8 363	4 600	4 600	4 600	vuosittain
Keskimääräinen lipunhinta	T/T	4,3 €	4,6 €	3,8 € **)	4,0	4,0	vuosittain

*) Luvussa mukana Itsenäisyyden juhluvuoden suurtaapahtuma Luminous Turun linnassa

***) Uusi museokortin huomioiva laskentapa

Tunnusluvun tyyppi:

V= Volyymi

L/V=Laatu/vaikuttavuus

S/P=Saatavuus/peittävyys

T/T=Tuottavuus/taloudellisuus