

Liikuntapalvelujen hinnasto: mainospaikkojen hinnoittelu 1.5.2023 alkaen

Tämä päivitys korvaa liikuntalautakunnan 25.10.2022 § 98 päättämän hinnaston mainospaikoihin liittyvän hinnoittelun osalta.

Mainospaikkahinnoittelun periaatteet

- Mainospaikka on Turun kaupungin liikuntapaikassa oleva tila tai kohde, johon kaupungin ulkopuolinen taho voi asettaa mainoksen.
- Ensisijaisesti mainospaikat myydään seuroille ja yhdistyksille. Toissijaisesti liikuntapalvelut voi myydä mainospaikan myös suoraan yritykselle.
- Mainospaikan ostaja vastaa mainosten kiinnittämisestä ja poistamisesta sovitussa aikataulussa sekä kiinnittämisestä ja poistamisesta syntyvistä kuluista.
- Yksittäistapahtuman järjestäjällä on oikeus peittää liikuntapaikalla olevat vakiomainokset tapahtumansa ajaksi.
- Tapahtuman järjestäjän tulee noudattaa liikuntapalvelujen ohjeita ja sääntöjä.

Mainospaikkojen hinnat

- Seurat ja yhdistykset: 50 €/ m²
- Yritykset: 100 €/ m²

Mainospaikkasopimus

- Mainospaikasta tehdään sopimus liikuntapalvelujen kanssa. Allekirjoittajana liikuntapalvelujen puolelta on liikuntapaikasta vastaava työnjohtaja.
- Sopimus voi olla määräaikainen, kausiperusteinen tai toistaiseksi voimassa oleva.
- Sopimuksessa määritellään mainospaikkaan liittyvät yksityiskohdat. Videotauluissa olevissa mainoksissa sovitaan myös erikseen mm. mainoksen pituus sekä suunnitelma mainoksen näkyvyydestä.
- Sopimuksen irtisanomisaika on molemmin puolin kuusi (6) kuukautta.
- Mainospaikan maksu laskutetaan kerran vuodessa.