

# OPERATIIVINEN SOPIMUS 2021

**Toimiala: Vapaa-aika**

**Palvelualue: Museopalvelut**

**Sopimuksen tarkoitus:**

Operatiivinen sopimus täydentää toimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet.

## Sisällys

|     |                                                                  |    |
|-----|------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | Lähtökohdat.....                                                 | 2  |
| 1.1 | Kuvaus toiminnasta .....                                         | 2  |
| 1.2 | Toimintaympäristön muutostekijät.....                            | 4  |
| 1.3 | Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet..... | 5  |
| 2   | Taloudelliset tavoitteet.....                                    | 6  |
| 2.1 | Määrärahat .....                                                 | 6  |
| 3   | Resurssien käyttö.....                                           | 6  |
| 3.1 | Työvoiman käyttö .....                                           | 6  |
| 4   | Toiminnalliset tavoitteet.....                                   | 7  |
| 4.1 | Perustoiminnan tavoitteet .....                                  | 7  |
| 4.2 | Kehittämisprojektit.....                                         | 8  |
| 5   | Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu .....                 | 11 |
| 5.1 | Kaupungin yhteiset tavoitteet .....                              | 11 |
| 5.2 | Toimialoittein/palvelualueittain seurattavat tavoitteet .....    | 11 |
| 6   | Tunnusluvut .....                                                | 12 |
| 6.1 | Tavoitteelliset tunnusluvut .....                                | 12 |

# 1 Lähtökohdat

## 1.1 Kuvaus toiminnasta

Museolain mukaisesti museotoiminnan tavoitteena on ylläpitää ja vahvistaa väestön ymmärrystä kulttuuristaan, historiastaan ja ympäristöstään. Turun museopalvelut toteuttaa annettua tehtävää lain mukaisesti kokoelmatyön, tutkimuksen, museopedagogiikan sekä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta.

Ulospäin näkyvimmän osan toiminnasta muodostavat museotoimipaikat Apteekkimuseo ja Qwenselin talo, Biologinen museo, Kuralan Kylämäki, Luostarinmäki, Turun linna ja WAM, sekä Brinkkalan talo Vanhalla Suurtorilla. Niihin sijoittuvat pää- ja vaihtuvat näyttelyt, sekä pedagoginen toiminta, kuten opastukset, tapahtumat, työpajat ja kurssit. Osana toimipaikkojen asiakaspalvelua ovat myös museokaupat, sekä mahdollisuus vuokrata juhla- ja kokoustiloja. Palveluja tuotetaan myös digitaalisesti.

Suurelta osin kokoelmiin, tutkimukseen ja asiantuntemukseen liittyvä asiakaspalvelutyö sekä palvelumyynti keskittyvät Kalastajankatu 4:ään, jossa sijaitsevat mm. kuva-arkiston palvelut, konservointipalvelut sekä kulttuuriympäristöön ja maakunnalliseen museotyöhön liittyvät palvelut ja neuvonta. Keskeisen osan museopalveluiden toiminnasta muodostaa kokoelmatyö sekä siihen liittyvät kokoelmien hoito, kokoelmien esine- ja teoslainauttoiminta, taiteen talletustoiminta ja julkisen taiteen hankkeet. Toimintaa kehitetään systemaattisesti hankkeissa ja projekteissa, joista keskeisin on Historian ja tulevaisuuden museo -hanke.

## Palvelualuejohtaja Juhani Ruohonen

### ASIAKAS- PALVELU

Intendentti  
Petteri Järvi

### KOKOELMAT JA KULTTUURI- PERINTÖ

Intendentti  
Maarit Talamo-  
Kemiläinen

### KONSERVointi

Pääkonservaattori  
Mats Sjöström

### NÄYTTELYT JA PEDAGOGIIKKA

Intendentti  
Satu Pajarre

### HALLINTO

Hallinto, henkilöstöhallinto, talous

### Kehittäminen

Viestintä ja markkinointi (matriisitoiminto)

## 1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Valtionvarainministeriön talousarvioesityksen mukaan museoiden valtionosuudet tulevat kasvamaan yhteensä 48 335 000 euroon vuonna 2021. Valtionosuuden positiivista kehitystä varjostaa lähivuosina Veikkauksen alenevat tuotto-odotukset kulttuurin rahoitukseen. Museoiden valtionosuudesta puolet rahoitetaan veikkausvoittorahoista.

Turun museokeskuksesta tuli vuoden 2020 alusta voimaan tulleen uuden museolain myötä alueellinen vastuumuseo, joka vastaa alueellisen museotoiminnan edistämisestä, kulttuuriympäristötehtävästä sekä alueellisesta taidemuseotehtävästä Varsinais-Suomessa. Alueellinen taidemuseotehtävä tuli museokeskukselle uutena ja kulttuuriympäristötehtävä nyt ensimmäistä kertaa lakiin kirjattuna tehtävänä. Alueellisiin tehtäviin kohdistuvista henkilötyövuosista maksetaan korotettua valtionosuutta (85 % henkilötyövuoden yksikköhinnasta). Alueellisten tehtävien laajentumisen ja niiden valtionosuuden tehtäväperusteisuuden myötä alueellisen työn merkitys museokeskuksessa kasvaa ja vastuu alueellisesta kulttuuriperintötyöstä maakunnassa vahvistuu.

Koronaepidemia mullisti myös museopalvelut. Epidemian ja sen aiheuttamien rajoituksien tuomat muutokset tulevat vaikuttamaan museoalalla pitkään ja laaja-alaisesti. Digitaalisuuden merkitys oli jo aiemmin kasvanut museoalalla, mutta epidemian vaikutuksesta museopalveluissa tapahtui suoranainen digiloikka. Jatkossa digitaalisia palveluita kehitettäessä voidaan hyödyntää epidemian aikana saatuja kokemuksia. Digitaaliset palvelut tulevat olemaan yhä merkittävämpi osa museoidenkin palveluvalikoimasta. Niitä tarjotaan entistä useampien kanavien kautta, ne ovat muodoltaan yhä monimuotoisempia ja asiakkaat osaavat niitä vaatia. Tämä tarkoittaa, että aineistoja tulee myös digitoida ja että niiden pitkäaikaissäilytys turvataan. Digitaalisten palvelujen kehittäminen ja tuottaminen edellyttää museoilta lisäresursseja ja osaamisen kehittämistä.

Koronaepidemia pakotti etätöihin. Etätöiden osuus työajasta on museoalallakin jatkossa suurempi kuin ennen poikkeusaikaa. Epidemian myötä on museoissa asiakkaiden kohtaamista jouduttu järjestelemään uusilla tavoilla, jotta lähipalvelut voitaisiin tarjota turvallisesti. Epidemia ja sen tuomat rajoitukset näyttävät vaikuttavan vielä pitkään museokäynteihin ja asiakkaiden kohtaamiseen yleensä. Tämä edellyttää erityisesti museokeskuksen asiakaspalvelulta ja pedagogiselta toiminnalta valmiutta uusiin toimintatapoihin ja nopeisiin muutoksiin. Poikkeusaika johti museon toimipisteiden sulkemiseen yleisöltä ja merkittäviin tulonmenetyksiin. Koronaepidemian kehitys vaikuttaa ratkaisevasti myös museon omatoimisiin tuottoihin jatkossa. Ainakin ulkomaisten matkailijoiden määrä pysynee vähäisenä jonkin aikaa.

Vapaa-aikatoimialan yhteisten painopisteiden mukaisesti museo mahdollistaa omalta osaltaan museosisäلتöjen hyödyntämistä osana asuinalueiden eriytymisen haasteisiin vastaamista. Kunnallisena toimijana museon tekemän kulttuurihyvintöintityön tulee vahvistaa paikallista identiteettiä, sekä edistää yhdenvertaisuutta, hyvinvointia ja terveyttä. Tämä tehtävä tukee myös valtionvarainministeriön talousarvioesityksen tavoitetta lisätä kulttuurin osallisuutta ja kaventaa eri väestöryhmien eroja osallistumisessa.

### 1.3 Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet

Museopalvelut kehittää ja mukauttaa toimintaansa vastaamaan museokävijöiden ja museopalveluiden käyttäjien muuttuneita odotuksia, toteuttaen siten museopalveluiden missiota ja visiota sekä kaupungin Turku 2029 strategiaa ja strategisia ohjelmia.

Missio: Lisäämme ymmärrystä

Visio: Löydämme uudenlaisia tapoja olla museo

Museopalveluiden kehittämistoimintaa 2021 ohjaavat Kulttuurilautakunnan ja Vapaa-aikatoimialan strategiset linjaukset ja painopisteet 2017-2021. Vapaa-aikatoimialan yhteiset painopisteet ovat yhdenvertaisuuden edistäminen ja eriarvoisuuden kaventaminen, osallisuuden, aktiivisuuden ja monialaisen yhteistyön edistäminen sekä vahvistuva kumppanuus kolmannen sektorin kanssa. Kulttuurilautakunnan linjaamat painopistealueet linkittyvät edellämäinnittuihin ja suuntaavat museopalveluiden strategisia tavoitteita ja toimintaa.

Vetovoimainen kulttuuri -Turku

- Museotoimipaikkojen kehittäminen ja uudistaminen.
- Museotoimintaa uudistetaan kokemuksellisen perhe- ja kulttuurimatkailun suuntaan. Kaikissa museotoimipaikoissa kehitetään sisältöjä ja toimintaa innovoiden vastaamaan matkailijoiden uudistuvia odotuksia. Uutta Historian ja tulevaisuuden museota suunnitellaan ja toteutetaan vetovoimaiseksi kulttuurimatkailukohteeksi (2.3.7).
- Osallistuminen Turku 2011 -kulttuuripääkaupunkivuoden 10-vuotisjuhlavuoden toteutukseen

Sisäisen ja ulkoisen yhteistyön vahvistaminen

- Jatketaan hyvin alkanutta yliopistoyhteistyön toimintamallia. Kumppanuuksia laajennetaan ja kehitetään muun muassa vapaaehtoistoimintaa. Kehitetään tapoja vahvistaa yhteistyötä myös koronan aiheuttamassa muuttuneessa tilanteessa.
- Syvennetään ja laajennetaan yhteistyötä kulttuuriperintöyhteisöjen kanssa muun muassa alueellisessa museotoiminnassa ja eri museotoimipaikkojen yleisötyössä. Kehitetään uusia yhteistoiminnan malleja ja toimintaa, joissa voidaan osallistaa kansalaisia ja yhteisöjä taidetoimintaan ja kulttuuriperinnön ylläpitoon (2.3.2).
- Turkuun toteutettavaa Historian ja tulevaisuuden museota suunnitellaan sekä sisältöjen että tilojen osalta vuorovaikutuksellisessa ja osallistavassa prosessissa eri toimijoiden ja kaupunkilaisten kanssa. Tavoitteena on museo, joka toimii mahdollistajana erilaisille yhteistyötahoille ja kansalaistoiminnalle, sekä jonka toiminnalle keskeistä ovat kumppanuusmallit (2.3.5).

Eriarvoistumisen poistaminen - kaikkien yhteinen Turku

- Kuralan Kylämäkeen vapaa sisäänpääsy.
- Elämyspolun kautta kaikille koululaisille mahdollistetaan museokokemus.
- Vahvistetaan paikallidentiteettiä voimavarana tuomalla esiin eri alueiden kulttuuripiirteitä ja historiaa sekä auttamaan asukkaita tuntemaan osallisuutta paikalliskulttuuriin. Tallennetaan alueiden nykykulttuuria yhdessä asukkaiden kanssa (2.3.4).
- Museotoiminta luo kulttuurihyvinvointia, sekä ylläpitää kulttuurihyvinvoinnin rakenteita monimuotoisella toiminnalla.
- Osallistutaan ja toteutetaan osallistavaa budjetointia osana kaupungin Asukasbudjettia.
- Osallistutaan harrastamisen kokonaisuuden toteuttamiseen vapaa-aikatoimialan toimijoiden kanssa.

Digitaaliset palvelut - moderni ja historiallinen Turku

- Digitaalisesta toimintaympäristöstä sekä digitaalisesti saavutettavista ja osallistavista museopalveluista tulee uusi normaali.
- Digitaalisia palveluita kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä (3.2.3): Uuden kokoelmahallintajärjestelmän jalkauttaminen maakunnan museoihin alkaa.

Tilakysymyksen edistämistä jatketaan vuoden 2021 aikana:

- Keskeisenä on kokoelmakeskukseen liittyvien ratkaisujen tekeminen, joilla on iso vaikutus operatiivisen työn organisoimiseen usean vuoden aikajänteellä. Amiraalistonkadun säilytystilaan on asemakaavan myötä suunniteltu käyttötarkoituksen muutos ja Kalastajankadun tiloille on myös muuotspaineita kehittyvässä kaupunkiympäristössä.
- Varmistetaan että WAMin peruskorjaukselle laaditaan aikataulu, jotta se voidaan huomioida muussa toiminnassa, kuten tulevien vuosien näyttelyohjelmiston suunnittelussa.

Historian ja tulevaisuuden museo -hanke siirtyy vuosiksi 2021-2024 aikataulutettuun ensimmäiseen toteutusvaiheeseensa, jonka aikana aloitetaan ja edetään sisältötuotannossa sekä tehdään tilaratkaisuun liittyviä päätöksiä ja hankesuunnittelu. Laaja hanke edellyttää resurssien suuntaamista toteuttamiseen ja sen eteenpäin viemisellä on heijastusvaikutuksia kaikkeen muuhun toimintaan. Museopalveluiden sisällä hanketta nivotaan kiinteämmin osaksi jo olemassa olevaa toimintaa, ja hyödynnetään mahdollisuuksia tehdä kokeiluja ja pilotointia nykyisissä museotoimipaikoissa. Toteutusvaihe I:n loppuvaiheessa vuoden 2024 aikana tavoitteena on viedä rakennusinvestoinnin hankesuunnitelma sekä tulevan museon tarkennettu sisältö ja konsepti sekä hallintomalli kaupunginvaltuuston päätöksentekoon.

## 2 Taloudelliset tavoitteet

### 2.1 Määrärahat

| 1.000 €  | TOT 2019 | TAM 2020 | TA 2021 |
|----------|----------|----------|---------|
| Tulot    | 2 719    | 2 058    | 2 531   |
| Menot    | 11 468   | 11 038   | 10 990  |
| Netto    | -8 749   | -8 980   | -8 460  |
| Muutos-% |          | 2,6%     | -5,8 %  |

## 3 Resurssien käyttö

### 3.1 Työvoiman käyttö

|                            | TOT 2019 | TA 2020 | TA 2021 |
|----------------------------|----------|---------|---------|
| Htv                        | 126,7    | 126     | 127     |
| Palkat ja palkkiot (1000€) | 4 272    | 4 258   | 4 265   |
| Sijaistus %                | 28,9     | 40      | 40      |
| Sairauspoissaolo%          | 3,9      | 3,3     | 3,5     |

## 4 Toiminnalliset tavoitteet

### 4.1 Perustoiminnan tavoitteet

#### Asiakaspalvelu

Hoidetaan ulkoinen ja sisäinen asiakaspalvelu kaikissa toimipaikoissa. Museotoimipaikoissa huolehditaan asiakkaiden opastamisesta ja ohjaamisesta, henkilö- ja esine/teosturvallisuudesta sekä turvallisuuteen liittyvistä asioista. Tämän lisäksi asiakaspalvelu vastaa kassa- ja museokauppaluista, juhla- ja kokouspalveluista sekä osittain toimipaikkojen kiinteistönhoidosta. Museokauppojen sekä vuokrattavien tilojen käytön ja tuottavuuden parantamista jatketaan osana operatiivista toimintaa.

#### Kokoelmat ja kulttuuriperintö

Alueelliseen vastuumuseotehtävään liittyen edistetään museotoimintaa ja taidemuseotehtävää ja hoidetaan kulttuuriympäristötehtävää Varsinais-Suomessa. Kokoelmatoiminnan osalta isoin tehtäväkenttä tulee olemaan mahdolliseen kokoelmakeskukseen siirtymisen suunnittelu ja projektointityö. Lisäksi tulee varmistaa uuden kokoelmajärjestelmän laaja-alainen ja monipuolinen käyttö museopalveluissa ja toimialueen muissa museoissa. Digitaalisia palveluita kehitetään, niin kokoelmien kuin nykyajan dokumentoinnin osalta. Tavoitteena on, että Historian ja tulevaisuuden museo -hankkeen kanssa yhteistyössä kehitetty digitaalinen tiedonrikastamisalusta (Prikka.fi), on joukkoistamisen ja vuorovaikutteisen toiminnan osalta kokeilukäytössä. Kulttuuriympäristötiedon osalta tehdään tietojärjestelmästä avoimeen dataan tuotetun tiedon täsmentämistä ja päivittämistä varsinkin Turun osalta. Arkistoaineistoja digitoidaan ja tuodaan siten nykyistä saavutettavammiksi.

#### Konservointi

Uusien säilytys- ja työtilojen suunnittelu kokoelmakeskukseen, mikäli perustamisesta saadaan päätös. Uuden kokoelmahallintajärjestelmän konservointiraportoinnin käyttöönotto ja vanhojen raporttien migraation varmistaminen. Näyttelyiden suunnittelu ja tekninen toteutus, yhteistyössä näyttelyt ja pedagogiikka yksikön kanssa. Alueelliseen vastuumuseotehtävään liittyen tarjotaan konservointialan neuvontaa toimialueella ja tuetaan paikallismuseoita säilytystyössä. Kokoelmien turvallisuuden varmistaminen rapistuvan infrastruktuurin ja pandemian paineessa.

#### Näyttelyt ja pedagogiikka

Tuotetaan näyttelyitä ja pedagogista toimintaa kaikkiin museotoimipaikkoihin, virtuaaliseen toimintaympäristöön sekä laajentuen alueellisen vastuumuseon toimintakenttään. Vaihtuvien näyttelyiden kautta tavoitetaan kanta-asiakkaat sekä houkutellaan uusia kävijöitä museoihin. WAMissa vuoden vetonaulana toimii vuodelta 2020 koronan takia siirretty Anu Pentikin soolonäyttely. Museoiden pitkäjänteistä päänäyttelyiden uusimista jatketaan: suurimpana kokonaisuutena Luostarinmäen museon näyttelykonsepti ja -käsikirjoitus kertomaan alueen ja asukkaiden elämästä. Yksikön tuottamalla yleisötyöllä edistetään hyvinvointia ja aktiivista elämäntapaa tukevia palveluita eri kohderyhmät huomioiden niin kuntalaisten kuin matkailijoiden tarpeisiin. Koulujen kuntakohtaiseen opetussuunnitelmaan tuotetaan elämyspolkupalveluita. Kulttuuripääkaupunkijuhlavuosi huomioidaan yksikön toiminnassa. Erityishuomiona pedagogisessa toiminnassa on osallisuuden lisääminen ja yksinäisyyden ehkäiseminen. Historian ja tulevaisuuden museo -hankkeen edistäminen integroidaan osaksi yksikön operatiivista toimintaa.

| Hanke / Projekti                                  | Hyötytavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tuotostavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Strategiakytös                                                                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Julkisen taiteen ohjelman laatiminen</b>       | Ohjelman myötä virtaviivaistetaan julkiseen taiteeseen liittyvien hankkeiden toteuttamista selkeyttämällä prosesseja, sekä parannetaan yhteistyötä eri toimialojen välillä. Kuvataan prosessit ja päätöksentekomallit, ja parannetaan julkisen taiteen ja rakennetun ympäristön laatua.                                                                                                                                                                            | Laaditaan Turun julkisen taiteen ohjelma -asiakirja, ja käsitellään se hallintosäännön mukaisesti kaupungin toimielimissä. Perustetaan poikkihallinnollinen julkisen taiteen työryhmä. Määritellään toimet viestinnän ajantasaisuuteen museokeskuksen ja kaupunkiympäristötoimialan kesken tulevien hankkeiden osalta.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3.5 Osallisuutta lisätään ottamalla se osaksi suunnittelua, toteuttamista ja päätöksentekoa |
| <b>Luostarinmäen kehittämishanke</b>              | Uusittu, konseptiltaan mietitty ja vetovoimainen Luostarinmäki, joka toiminnallaan vahvistaa Turun kaupungin matkailullista kokonaisvetovoimaa ja kaupunkibrändiä.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kehittämishankkeen myötä Luostarinmäellä on uusi brändi, johon kuuluu uudistettu nimi, tunnus ja ilme. Näyttelyuudistus kattaa koko alueen. Luostarinmäelle luodaan uusia toimintamuotoja yleisön ja sidosryhmien kanssa. Museosta tulee saavutettavampi ja esteettömämpi ympäristö, johon kuuluvat muun muassa opastus, pienoismalli, saavutettava reitti ja verkkosivujen sisältö. Tilauudistusten kautta luodaan monimuotoisempia toimintoja ja asiakaspalvelutiloja, sekä parempi valaistus koko alueelle. Luodaan hyvät kontaktit ja verkostot kotimaan- ja ulkomaisiin ulkoilmamuseoihin. | 3.1.5 Turkua kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina             |
| <b>Museon tiedonrikastamislustan kehittäminen</b> | Alustan kautta on mahdollista tavoittaa erilaisia yleisöjä ja saada tallennettua monipuolisia muistoja erilaisten ihmisten elämästä. Näin voidaan tallentaa aiempaa moniäänisempää historiaa. Alustalla voidaan kerätä tarinoita, muistoja ja kokemuksia nopeallakin aikataululla ajankohtaisista asioista. Järjestelmän kautta kyselykeruiden tekeminen on helppoa, samoin myös niihin vastaaminen. Lisäksi ihmiset voivat tutustua toisten jättämiin muistoihin. | Prikka.fi -verkkosivustoa kokeillaan ja kehitetään. Vuoden 2021 aikana Prikkaan toteutetaan kohdennettuja muistitiedon keruukampanjoita, joiden yhteydessä kerätään käyttäjäpalautetta kehittämistyön pohjaksi. Vuoden 2021 aikana tavoitteena on toteuttaa kerätyn muistitiedon automatisoitu migraatio MIP-järjestelmään, joka tulee toimimaan Prikan arkistojärjestelmänä.                                                                                                                                                                                                                   | 2.3.5 Osallisuutta lisätään ottamalla se osaksi suunnittelua, toteuttamista ja päätöksentekoa |



| Hanke / Projekti                                                                                       | Hyötytavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tuotostavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Strategiakytös                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Turun linnan brändin jatkokehittäminen</b>                                                          | Turun linnan asiakkaista saadaan yksityiskohtaisempaa kävijätietoa, joka mahdollistaa viestinnän ja markkinoinnin tarkemman suuntaamisen, sekä palveluvalikoiman kehittämisen. Syventyneen asiakasymmärryksen ja uuden asiakassegmentoinnin myötä palveluiden laatu ja oikea-aikaisuus paranevat. Linnan brändi kirkastuu, ja houkuttelevuus ympärivuotisena kulttuuri-matkailukohteena paranee.                                                                                                                                                                                | Nykytilan analyysin pohjalta tehtävä toimenpiteiden kartoitus ja Turun linnan asennekärkien vieminen käyttöön. Asiakaskyselyjen ja asiakasdatan systemaattinen keruu ja analyysin ottaminen toiminnan osaksi. Kerättyyn tietoon pohjautuen määritellään linnan asiakassegmentit, joiden pohjalta tehdään arvio tarvittavista muutoksista toimitaan. Tiedolla johtaminen paranee, ja linna palvelee entistä laaja-alaisempaa asiakaskuntaa. Brändin kirkastuminen helpottaa kommunikointia asiakkaalle ja sitouttaa henkilökuntaa yhteisiin tavoitteisiin.                                                                                                                                 | 3.1.5 Turkua kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina |
| <b>Museokeskuksen tutkimus ja kokoelmatoiminnan keskittäminen yhteen paikkaan (sop.ohj. hanke 52.)</b> | Museopalveluiden muun kuin yleisöpalvelutoiminnan keskittäminen yhteen ns. kokoelmakeskukseen tuo toiminnallisesti ja kokoelmaturvallisuuden kannalta merkittäviä synergiaetuja. Kokoelmat saadaan hyviin säilytystiloihin ja siirtoprosessissa käydään kokoelmat läpi, tehdään poistoja sekä luettelointia. Luovutaan ulkopuoliselta vuokratusta tilasta. Museopalveluiden toimintaan liittyvien etujen lisäksi museon käytössä olevat kiinteistöt voidaan ottaa nykyistä paremmin Linna-kaupunkialueen käyttöön.                                                              | Tarveselvitys päivitetään koskemaan säilytystilojen lisäksi toimisto- käsittely-, konservointi ja verstastiloja sekä asiakaspalvelutiloja. Päivitetty tarveselvitys valmistui elokuussa 2020. Tarveselvityksen tekemistä vetää Tilapalvelukeskus ja siihen liittyen kokoontuu apulaiskaupunginjohtajan vetämä työryhmä. Museokokoelmien säilytystilan perustamisessa on otettava huomioon tavallisesta esinevarastoinnista poikkeavia erityisvaatimuksia ja kontrollitarpeita. Esimerkiksi vesivahingot ja tulipalot pyritään ehkäisemään täydellisesti, koska materiaalit eivät yleensä kestä niitä lainkaan. Esineet ja taideteokset ovat uniikkeja objekteja eikä niitä voida korvata. | 3.2.7 Tilojen käyttöä tehostetaan uudistamalla toimintamalleja                    |
| <b>Historian museo (hanke)</b>                                                                         | Turkuun toteutetaan Historian ja tulevaisuuden museo, joka toimii kaupungin kulttuurimatkailullisen vetonaulana ja kaupunkilaisten yhteisöllisenä kokoontumispaikkana. Uusi museo tuo Turkuun matkailijoita, on vahva lisä lapsille ja lapsiperheille suunnattuun tarjontaan, vahvistaa käsitystä paikallisesta historiasta ja omista juurista sekä vahvistaa identiteettiä. Museo toimii kokeilu- ja testauspaikkana turkulaisille innovaatioille ja tuotteille, sekä mahdollistaa kaupunkilaisten ja kolmannen sektorin toimintaa antamalla tilaa näiden omille tuotannoille. | Hanke jakautuu kahteen projektiin: tilaprojekti (omistaja Jarkko Virtanen) ja sisältö ja konsepti projekti (omistaja Minna Sartes). Vuoden 2021 alusta siirrytään ensimmäiseen toteutusvaiheeseen, jonka aikana tehdään sisältötuotantoa sekä edetään tilaratkaisujen kanssa. Tavoitteena, että uusi museo on kaikilta osiltaan valmis viimeistään 2029.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3.1.5 Turkua kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina |

| Hanke / Projekti                                                                                        | Hyötytavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tuotostavoite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Strategiakytös                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Digisti – ketterällä kehittämisellä kohti hallittua someohjelmaa ja digitaalista vuorovaikutusta</b> | Hankkeessa vertaisoppimista sekä koulutusta hyödyn-<br>tämällä saadaan työntekijöiden osaamista laajennet-<br>tuna osaksi organisaation osaamista. Koulutusten ja<br>keskustelujen kautta haetaan muutosta museolaisten<br>tapaan lähestyä digitaalista vuorovaikutusta. Samalla<br>tuetaan museoissa tehtävän työn moniammatillisuu-<br>den sekä tulevaisuuden osaamisalueiden tunnistamista.                                                                                                                | Hankkeen konkreettisina toimenpiteinä ja tuloksina ovat<br>koulutus- ja keskustelutilaisuudet, somessa tapahtuvat<br>kokeilut ja uudet avaukset, sekä prosessin aikana laadit-<br>tava someohjelma ja -huoneentaulu. Hyvät käytänteet<br>jäävät osaksi museokeskuksen sosiaalisen median toimin-<br>taa ja ovat jaettavissa museokentälle. Someohjelma ja -<br>huoneentaulu ovat vapaasti muiden museoiden hyödyn-<br>nettävissä.                                                                                           | 2.3.5 Osallisuutta li-<br>sätään ottamalla se<br>osaksi suunnittelua,<br>toteuttamista ja pää-<br>töksentekoa |
| <b>Apteekkimuseon ja Qwenselin talon jatko-<br/>kehityshanke</b>                                        | Projektissa Apteekkimuseon ja Qwenselin taloon teh-<br>dään monikäyttötiloja. Tiloihin voidaan tuottaa esi-<br>merkiksi vaihtuvia näyttelyitä tai pop up -toimintaa.<br>Uudet tilat mahdollistavat monimuotoisen yhteistyön,<br>sillä ne soveltuvat mm. työpajoihin sekä tapahtumiin,<br>ja niitä voidaan vuokrata myös ulkopuolisille. Tiloista<br>tehdään mahdollisimman saavutettavat ja esteettö-<br>mät. Projektin myötä kulkureitti museossa täydentyy<br>kierrokseksi, mikä parantaa asiakaskokemusta. | Projektissa remontoidaan yhteensä kolme huonetta ja ra-<br>kennetaan sisäpihalle sisäänkäynnin yhteyteen luiska.<br>Luiska mahdollistaa esteettömän kulun uusittujen tilojen<br>lisäksi myös historialliseen apteekkikokonaisuuteen.<br>Luiska huomioidaan myös piha-alueen kulkureiteissä.<br>Projektin päätteeksi Apteekkimuseon kokonaisuuteen<br>kuuluvat kaikki tilat ovat ajan tasalla ja käytössä. Uudet ti-<br>lat parantavat asiakaskokemusta ja mahdollistavat muse-<br>ossa monimuotoista toimintaa läpi vuoden. | 3.1.5 Turkua kehi-<br>tään merkittävänä<br>matkailu-, kongressi-<br>ja tapahtumakau-<br>punkina               |

## 5 Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu

### 5.1 Kaupungin yhteiset tavoitteet

| Henkilöstöohjelman painopistealue                      | Toimialan tavoite TA 2021                                 | Palvelualueen toimenpiteet TA 2021                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Työ lisää hyvinvointia                                 | 2A Työkyvyn hallinta                                      | Tuetaan itsensä johtamisen taitoa ja omien työtavoitteiden onnistunutta asettamista.                                                 |
| Rakentava ja hallittu muutos - muutos on mahdollisuus! | 6A Työyhteisön kyky kehittää omaa toimintaansa            | Reagoidaan muuttuvaan toimintaympäristöön. Järjestetään koulutuksia, sekä parannetaan hybridityönteon mahdollisuuksia.               |
| Parempi johtaminen                                     | 8A Esimiehelle riittävä tuki tavoitteiden saavuttamisessa | Johtaminen muuttuvassa toimintaympäristössä: tuetaan esimiesten ja alaisten toimivaa vuorovaikutusta etät ja hybridityöympäristössä. |
| Lisätietoja:                                           |                                                           |                                                                                                                                      |

### 5.2 Toimialoittain/palvelualueittain seurattavat tavoitteet

| Kunta 10- mittarit                                    | TOT 2018 | TA 2020 | TA 2021     |
|-------------------------------------------------------|----------|---------|-------------|
| Päätöksenteon oikeudenmukaisuus (1 - 5)               | 2,75     | 3,0     | Ei toteumaa |
| Kokee työnsä mielekkäänä (1-5)*                       | 4,73     | 4,8     | Ei toteumaa |
| Kehityskeskustelun hyödyllisyys (kyllä, %)            | 54       | 60      | Ei toteumaa |
| Työpaikan ilmapiiri (1 - 5)                           | 3,64     | 3,7     | Ei toteumaa |
| Lisätietoja: *Uusi mittari valittu poistuneen tilalle |          |         |             |

## 6 Tunnusluvut

### 6.1 Tavoitteelliset tunnusluvut

| Tunnusluku                                                                | Tyyppi | TOT 2018 | TOT 2019 | TA 2020 | Arvio TOT 2020 | TA 2021 | Seuranta-<br>väli |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----------|---------|----------------|---------|-------------------|
| Lapsille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä   | V      | 38 809   | 42 464   | 43 000  | 10 000         | 30 000  | kuukausi          |
| Aikuisille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä | V      | 51 801   | 52 141   | 50 000  | 18 000         | 40 000  | kuukausi          |
| Neuvontapalveluiden käyttötapah-<br>tumat                                 | K/T    | 7 099    | 5 210    | 5 200   | 3300           | 4 200   | puolivuosi        |
| Kokoelmien liikkuvuus: lainat, tal-<br>letukset, valokuvatilaukset        | K/T    | 1 050    | 2 686    | 1 100   | 2560           | 2500    | puolivuosi        |
| Asiakaskyselyn tyytyväisyyskes-<br>kiarvo                                 | L/V    | 4,32     | 4,31     | 4,35    | ei toteumaa    | 4,35    | vuosittain        |
| Avoinnäytötunnit                                                          | S/P    | 11 926   | 13 160   | 13 889  | 11 928         | 13 889  | vuosittain        |
| Digitaalisesti saavutettavien objek-<br>tien määrän lisäys /vuosi         | S/P    | 8 363    | 10 922   | 4 600   | 5300           | 4 000   | vuosittain        |
| *Finnasta avattujen museon<br>tietuesivujen määrä**                       | V      | -        | -        | -       | -              | 130 000 | vuosittain        |
| *Museon sosiaalisen median tilien<br>seuraajien määrä                     | V      | -        | -        | -       | -              | 43 000  | vuosittain        |

Tunnusluvun tyyppi:

V= Volyymi

L/V=Laatu/vaikuttavuus

S/P=Saatavuus/peittävyys

T/T=Tuottavuus/taloudellisuus

\* Uusi mittari 2021

\*\* Finna valtakunnallinen museoiden, kirjastojen ja arkistojen hakupalvelu, jossa on myös Turun museokeskuksen digitoituja aineistoja. Seurataan museon tietuesivujen käyttöä.