

OPERATIIVINEN SOPIMUS 2018

Vapaa-aikatoimiala

Palvelualue: Museopalvelut

Sopimuksen tarkoitus:

Operatiivinen sopimus täydentää toimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet.

1 Lähtökohdat

1.1 Lyhyt kuvaus toiminnasta

Museolain mukaisesti museotoiminnan tavoitteena on ylläpitää ja vahvistaa väestön ymmärrystä kulttuuristaan, historiastaan ja ympäristöstään. Turun museopalvelut toteuttaa annettua tehtävää lain mukaisesti kokoelmatyön, tutkimuksen, museopedagogiikan sekä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta.

Ulospäin näkyvimmän osan toiminnasta muodostavat kuusi museokohdetta sekä Vanha Suurtori, sekä niihin sijoittuvat pää- ja vaihtuvat näyttelyt sekä pedagoginen toiminta, kuten opastustoiminta, tapahtumat, työpajat ja kurssit. Osana toimipaikkojen asiakaspalvelua ovat myös museokaupat, sekä ulkopuolisille tarjottava mahdollisuus vuokrata kohteissa sijaitsevia juhlatiloja.

Suurelta osin kokoelmiin, tutkimukseen ja asiantuntemukseen liittyvä asiakaspalvelutyö sekä palvelumyynti keskittyvät Kalastajankatu 4:ään, jossa sijaitsevat mm kuva-arkiston palvelut, konservointipalvelut sekä kulttuuriympäristöön liittyvät palvelut ja neuvonta. Keskeisen osan museopalveluiden toiminnasta muodostavat kokoelmien esine- ja teoslainaus toiminta, taiteen talletustoiminta sekä julkisen taiteen hankkeet, maakunnallinen museotyö sekä olemassa olevien kokoelmien ylläpito.

Palvelualuejohtaja Olli Immonen

KOKOELMAT JA KULTTUURI- PERINTÖ

Intendentti
Maarit Talamo-
Kemiläinen

Tiiminvetäjät
Riitta Kormano
Paula Saarento

NÄYTTELYT JA PEDAGOGIIKKA

Intendentti
Satu Pajarre

Tiiminvetäjät
Susanna Hujala
Pekka Käär
Seija Väara

ASIAKAS- PALVELU

Intendentti
Petteri Järvi

Tiiminvetäjät
Simo Kempainen
Heidi Kyynäräinen
Jari Marjasto

KONSERVOINTI

Pääkonservaattori
Mats Sjöström

HALLINTO

Hallinto, henkilöstöhallinto, talous

hallintosuunnittelija Helena Heikniemi-Pääkkönen

Kehittäminen

intendentti Joanna Kurth

Viestintä ja markkinointi (matriisitoiminto)

1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Opetus- ja kulttuuriministeriön maaliskuussa 2017 julkaisemassa Museopoliittisessa ohjelmaluonnoksessa linjataan museoalan keskeiset menestystekijät vuoteen 2030. Alueellisen ja valtakunnallisen museotoiminnan osalta esitetään vastuiden, rakenteiden ja rahoituksen uudistamista. Nykyinen valtakunnallisista museoista, valtakunnallisista erikoismuseoista sekä maakunta- ja aluetaidemuseoista muodostuva järjestelmä esitetään korvattavaksi kansallisilla museoilla sekä valtakunnallisilla ja alueellisilla vastuumuseoilla.

Turun kaupungin museoille on ollut vahva valtionosuustuki (VOS), vuositasolla noin 2,85 miljoonaa. Parhailtaan VOS- järjestelmän uudistusta ollaan valmistelemassa ja tulevien muutoksien vaikutus Turun museotoiminnalle saatavaan tukeen on vielä epäselvä.

Maakuntauudistuksen mahdolliset vaikutukset liittyvät kulttuuriympäristötyön alueelliseen toteuttamiseen ovat vielä avoinna, mutta tulevat selkiytymään vuoden 2017 ja 2018 aikana.

Museokävijöiden odotukset museokäyntiin liittyen ovat voimakkaasti muuttuneet viimeisten vuosien aikana. Museoista etsitään yhä enemmän elämyksellisyyttä ja tarinallisuutta, näyttelykohteilta halutaan sisällöllistä ja tiedollista vuorovaikutuksellisuutta ja museovierailu vertautuu muuhun vapaa-ajantoihintaan. Kulttuurimatkailu on nopeimmin kasvavia elinkeinoaloja ja museoilla on iso merkitys kaupunkien matkailulliselle vetovoimalle. Museotoimipaikkoja on uudistettu vastaamaan muuttunutta toimintaympäristöä ja tätä työtä pitää jatkaa tulevina vuosina.

Museoihin kohdistuu muutospaineita myös asiantuntijuuden roolin osalta. Jaettu asiantuntijuus, siihen liittyvät yhteisöllisyyden korostuminen ja tiedon saatavuus pitää ottaa huomioon museotyön tulevaisuutta mietittäessä. Samaan muutoskehitykseen liittyvät myös osallisuuden mahdollisuuksien ja vuorovaikutuksen lisääminen osana perustyötä, sekä museotyön laajeneminen museotoimipaikkojen seinien ulkopuolelle. Museon sisältöjen hyödyntäminen kohde- ja aluetyössä vastaa omalta osaltaan myös asuinalueiden eriytymisen haasteisiin, sekä vahvistaa paikallista identiteettiä ja edistää hyvinvointia ja terveyttä.

Digitaalisuudella on lisääntyvä merkitys museotoiminnalle. Se tulee lähivuosien aikana tarkoittamaan sekä toimintapojen uudistamista, sisäisten prosessien ja palveluiden digitalisointia.

1.3 Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet

Toiminnan kehittämisen tavoitteena on toteuttaa museopalveluiden toiminta-ajatusta ja visiota sekä kaupungin Turku 2029 strategiaa ja strategisia ohjelmia. Nykyistä toimintaa mukautetaan ja kehitetään vastaamaan museokävijöiden ja museopalveluiden käyttäjien muuttuneita odotuksia.

Toiminta-ajatus:

Kannustamme uteliaisuuteen ja innostumme yhdessä menneisyyden, nykyisyyden ja tulevaisuuden Turusta: Museo on mukana rakentamassa tulevaisuuden kaupunkia, jolla on elävä ja vuorovaikutuksellinen suhde ainutlaatuisen historiaansa, taide-elämäänsä ja kaupunkikulttuuriinsa.

Visio 2029:

Tarjoamme erilaisia mahdollisuuksia kokea Turku. Löydämme uudenlaisia tapoja olla museo.

Isoina haasteina vuodelle 2018 tulevat olemaan tilakysymysten edistäminen:

- Keskeisenä on kokoelmien säilytystiloihin liittyvien ratkaisujen tekeminen, joilla on iso vaikutus operatiivisen työn organisoimiseen usean vuoden aikajänteellä.
- Merkittävää on myös meneillään olevien Turun linnan vuokraneuvottelujen edistyminen ja sen mahdollinen vaikutus esimerkiksi linnan ympäristön kehittämislinjoihin, linnan liiketoimintasuunnitteluun ja tapahtumatoimintaan.
- Wäinö Aaltosen museon tilatarveselvitys on käynnistetty keväällä 2017 ja vuoden 2018 aikana rakennuksen kunnan kokonaiskuva ja korjaustarpeiden laajuus selkiytyy, millä on vaikutusta muun muassa tulevien vuosien näyttelyohjelmiston suunnitteluun.
- Pienempinä ratkaistavina kysymyksinä on muun muassa Kuralan Kylämäen Tryski-makasiinin käyttöönotto tapahtumatoiminnassa.

Historian museon hankesuunnitelman edistäminen ja toteuttamisen tavoiteaikataulun selkiytyminen on tavoitteena vuoden 2018 aikana. Laaja hanke edellyttää resurssien suuntaamista toteuttamiseen ja sen eteenpäin viemisellä on heijastusvaikutuksia kaikkeen muuhun toimintaan.

2 Taloudelliset tavoitteet

2.1 Määrärahat

1.000 €	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018	TOT 1 – 6. 2018	Ennuste 31.12.
Tulot	2 263	2 096	2 237	1 285	2 541
Menot	10 431	10 031	10 197	5 252	10 501
Netto	-8 168	-7 935	-7 960	-3 967	-7 960

Muutos-%	%	%-1	% 0,8		
----------	---	-----	-------	--	--

3 Resurssien käyttö

3.1 Työvoiman käyttö

	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018	TOT 1 – 6. 2018	Ennuste 31.12.
Htv	121	131	126	121,5	126
Palkat ja palkkiot	3 922	3 974	3 979 430	2 384	3 979
Sijaistus %	18	9,4	12	8,7	12
Sairaspoissaolo	3,3	3,8	3,3	3,8	3,3

3.2 Tilojen ja alueiden käyttö

Käytössä olevat tilat ja alueet	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018	TOT 1 – 6. 2018	Ennuste 31.12.
Tilat yhteensä (m ²)	31 915,2 m ²	31 915,2 m ²	30 840,5m ²	30 840,5m ²	30 840,5m ²
Sisäisen vuokran perusteena olevat tilat (m ²)	31 915,2 m ²	31 915,2 m ²	30 840,5m ²	30 840,5m ²	30 840,5m ²
Muut tilat (m)	-	-			
Alueet yhteensä (ha)	28,3 ha	28,3 ha	28,3 ha	28,3 ha	28,3 ha
Sisäinen vuokra yhteensä(€)	3 619 066,31	3 660 658,63	3 674 201	1 845442	3 674 201
Lisätietoja: TAE 2018 luvut perustuvat 6.7.2017 tietoihin vuoden 2018 tila- ja vuokramääristä.					

4 Toiminnalliset tavoitteet

Nimi	Vaihe	Alku	Päättymine n/loppu	Yleinentilanneku va	Tilanneyhteenvedo	Hyötytavoitteet
Apteekkimuseo ja Qwenselin talon uudistaminen	V5 Projektin päättäminen (Toteutusvaihe)	1.12.2015	1.6.2018		Projektin toteutus eteni keväällä 2018 hyvin ja aikataulussa. Vuoden 2018 hankinnat tilattiin suunnitelmien mukaisesti. Näyttelyihin tulevat esineet kuvattiin maaliskuussa ja sisältötyö saatiin valmiiksi, jolloin opaskirja ja muu painomateriaali lähtivät painoon ja audioguide sekä kosketusnäyttöjen tekstit tuotantoon. Uusien asiakaspalvelutilojen ja johdantonäyttelyn pintaremontti suoritettiin ajallaan ja johdantonäyttelyä päästiin rakentamaan huhtikuussa. Pysyvien näyttelyiden puolella rakennettiin luiskat kynnyksiin ja tehtiin muita pieniä muutostöitä. Kaupan huonekalut saapuivat huhtikuussa, mutta kauppa pystytettiin vasta avajaisviikolla. Ulko-opasteet saapuivat avajaisia edeltävällä viikolla. Myös pihan kunnostus eteni suunnitellun mukaisesti. Avajaisia vietettiin 31.5.2018.	Asiakaskyselyjen mukaan kävijät kaipaavat museoon lisää informaatiota, ajanmukaisia asiakastiloja sekä vaihtuvia kokonaisuus. Uudistamistyössä museosta luodaan kokonaisuus, jonne palataan uudelleen. Samalla kehitetään myös Qwenselin talon sisäpihan viihtyisyyttä, jonka myötä Turun keskustaan syntyy uusi avoin matalan kynnyksen kulttuuritila. Persoonallinen piha houkuttelee viihtymään, ohjaa ohikulkijoita huomaamaan museon, sekä elävöittää Fortuna-korttelin aluetta. Kävijämäärien tilastointi on selkein muutostöiden mittari, mutta Apteekkimuseon ja Qwenselin talon kaltaisessa kokonaisuudessa vähintään yhtä tärkeää on erikoismuseon sisällöllinen työ. Uudistushankkeen jälkeen museokokonaisuuden tulisi toimia siten, että kaikki kävijät aikaisemmasta tietotaustasta riippumatta kokisivat museovierailun antaneen jotain sellaista, jonka ääreen halutaan palata myös uudestaan.
Historian museo	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	18.4.2017			Hanke etenee suunnitellussa. Museon sijaintipaikkavaihtoehtoina valmistellaan vuoden 2018 loppuun mennessä kolmea sijaintia ja päätös sijainnista tehdään vuoden 2019 alkupuolella.	Turkuun toteutetaan Historian museo, joka toimii kaupungin kulttuurimatkailullisen vetonaulana ja kaupunkilaisten yhteisöllisenä kokoontumispaikkana. Uusi museo- tuo Turkuun matkailijoita- on vahva lisä lapsille ja lapsiperheille suunnattuun tarjontaan- vahvistaa käsitystä paikallisesta historiasta ja omista juurista, vahvistaa identiteettiä- toimii kokeilu- ja testauspaikkana turkulaisille innovaatioille ja tuotteille- mahdollistaa kaupunkilaisten ja kolmannen sektorin toimintaa antamalla tilaa näiden omille tuotannoille

Nimi	Vaihe	Alku	Päättymisen/loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Luostarinmäen käsityöläismuseon kehittämishanke	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	6.10.2016			Vuoden 2018 alussa Luostarinmäen kehittämishankkeelle perustettiin työryhmä ja valittiin projektipäällikkö. Keväällä 2018 suunniteltiin uusia tilaratkaisuita, näyttelyitä, opasteita ja yhteistyöhankkeita, joista muodostuu syksyn 2018 aikana toimintasuunnitelma. Uudistamishankkeeseen liittyvä kokoelmatyö aloitettiin kesäkuussa. Työryhmälle ja museopalveluiden johtoryhmälle järjestetään elokuussa museon tulevaisuusvisioihin liittyvä työpaja. Syys-lokakuulle on suunnitteilla kaksi opintomatkaa: Kizhin museosaarelle Venäjälle ja Den Gamle By -nimiseen ulkoilmamuseoon Tanskaan. Turun kaupungilta haetaan heinäkuussa rahoitusta vuodelle 2019 uuden johdantonäyttelyn suunnittelutyöhön.	Uusittu, konseptiltaan mietitty ja vetovoimainen Luostarinmäki, joka toiminnallaan vahvistaa Turun kaupungin matkailullista kokonaisvetovoimaa ja kaupunkibrändiä.
MIP Museopalveluiden rakennus- ja arkeologisten tietokantojen eheyty	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	14.3.2016			IT-palveluilla vetovastuu projektista. MIP - Museon informaatioportaaliiin kuuluva rakennusperintöportaali valmistui vuoden 2017 lopussa. Tiedon julkaisu- ja avaustoiminnot ovat myös valmiit, ja yhden kunnan osalta rakennusinventointitietoja on jo julkaistu avoimena datana. Tietosisällön julkaisu laajasti vaati aineiston läpikäyntiä museolla (yli 40 000 kiinteistöä, yli 98 000 rakennusta). Arkeologisen tietokannan kehittäminen jatkuu vuoden 2018 loppuun asti. Löytöjen luettelointiosio otetaan pilottina käyttöön syksyllä 2018.	Tietokantaa voidaan suoraan hyödyntää kaupungin eri toiminnoissa, jolloin vältetään päällekkäinen työ eri toimipisteissä, esim. kaavoitus ja rakennusvalvonta saa rakennusperinnöstä tallennetut tiedot suoraan tietokannasta. Tietoa voidaan hyödyntää mm. maankäytön suunnittelussa, kiinteistöjen ja rakennusten huollossa, aluetyössä ja kouluissa paikallishistorian opetusmateriaalina. Arkeologisessa tutkimuksessa, päällekkäiset työvaiheet Turun museokeskuksen ja Museoviraston välisessä tiedonvaihdossa poistuvat, kun samaa tietoa ei tarvitse enää kirjoittaa kahteen kertaan, vaan muinaisjäännöstiedot voidaan siirtää valtakunnalliseen muinaisjäännösrekisteriin suoraan rajapintaa pitkin.

Nimi	Vaihe	Alku	Päättymine n/loppu	Yleinentilanneku va	Tilanneyhteenve to	Hyötytavoitteet
Museokauppoje n konseptien kirkastaminen ja tuotevalikoimien kehittäminen	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)				Syyskauden fokuksena on Museokeskuksen verkkokaupan lanseeraus marraskuun lopulla. Samalla analysoidaan museokauppojen tämänhetkinen valikoima myyntitilastojen perusteella sekä mietitään mahdollisia valikoimamuutoksia keväälle. Julkaisuvaraston organisoiminen toteutetaan syyskauden aikana sekä kartoitetaan mahdollisuutta vanhojen julkaisujen alaskirjaukseen ennen vuodenvaihdetta, mikä vähentäisi museokauppojen varastoarvoa. Vuoden 2018 ensimmäisen puoliskon aikana on yhteistyössä MoreOnin kanssa toteutettu museon verkkokauppa. Keväällä 2018 järjestettiin museokauppojen asiakaspalveluhenkilökunnalle asiakkaan kohtaamisesta koulutusta. Syksyn 2018 aikana keskitytään museokauppojen tuotevalikoimien jatkokehittämiseen sekä tuotehinnoitteluun.	Museokaupoista tulee kiinteä ja elämyksellinen osa museoita. Tuotevalikoimien kehittämisen myötä kävijät enenevässä määrin löytävät kaupoista kiinnostavia tuotteita, joita halutaan ostaa muistoksi museovierailusta. Museokaupat vahvistavat museoiden brändiä. Museokauppojen tuotto kasvaa.
Turun linnan ja sen ympäristön kehittäminen	V2 Toteuttamiskelp oisuuden arviointi (Valmisteluvaihe)				Alkuvuoden 2018 aikana selvitelty mitkä mahdollisuudet Museopalveilla on kehittää linnan ympäristöä. Vuodenvaihteessa 2018-2019 astuu voimaan uusi vuokrasopimus kaupungin ja valtion välillä, jonka myötä suurempi vastuu linnan kiinteistöstä siirtyy Senaattikiinteistölle. Linnan toimintaa kehitetään asiakasraadin kanssa yhteistyössä Osallistaen ja yhdessä tehden-projektissa.	Turun linnan näkyvyyden, saavutettavuuden, infran, brändin ja palvelujen parantaminen. Asiakassegmentointi

Nimi	Vaihe	Alku	Päättymine n/loppu	Yleinentilanneku va	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Uuden kokoelmanhallintajärjestelmän käyttöönotto	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)				Museon käytössä olevan kokoelmahallintajärjestelmä WebMusketin ylläpito on loppumassa ja se on vaihdettava uuteen järjestelmään. Samalla on tarkoitus luopua muista museon kokoelmahallintajärjestelmistä, Muusasta ja E-kuvasta, sekä keskittää kaikki kokoelmatiedot yhteen järjestelmään, johon voidaan luetteloida sekä taideteokset, valokuvat että esineet. Tavoitteena on löytää järjestelmä, joka voidaan ottaa käyttöön mahdollisimman monessa Varsinais-Suomen paikallismuseossa, joiden neuvonnasta Turun museokeskus on Varsinais-Suomen maakuntamuseon ominaisuudessa vastuussa. Hankittava järjestelmä on kilpailutettava mukana olevien museotoimijoiden yhteishankintana, ellei jokin kaupungilla jo käytössä oleva järjestelmä ole mukautettavissa tähän tarkoitukseen. Hankintaa varten on kartoitettu mahdollisia järjestelmäntarjoajia sekä pyydetty näiltä järjestelmäesittelyjä. Kaupungin Hankinta ja logistiikkakeskus lähetti tietopyynnön kokoelmahallintajärjestelmästä 4.12.2017. Vastaukset saatiin neljältä palveluntarjoajalta. Tarjouspyyntö yhteishankintaa varten julkaistiin 31.1.2018. Hankinta piti kuitenkin keskeyttää yhteishankintaprosessiin vaikuttaneen hankintalain muuttuneen tulkinnan johdosta. Tarkoituksenmukaisimpana vaihtoehtona kartoitetaan nyt mahdollisuutta ottaa museon kokoelmahallintajärjestelmäkäyttöön jokin kaupungilla jo käytössä oleva tiedonhallintajärjestelmä.Päätös uudesta järjestelmästä on tarkoitus saada alkusyksyn 2018 aikana, jotta käyttöönottohanke voi käynnistyä vielä kuluvan vuoden aikana.	Järjestelmävaihdoksen varsinaisena tavoitteena on parantaa museon kokoelmatietojen saavutettavuutta sekä vapauttaa henkilöstön työaikaa muihin kokoelmahallinnan tehtäviin. Kokonaistavoite saavutetaan useiden osatavoitteiden kautta. Näitä ovat mm:Museon eri toimintaprosessien ja tietovarantojen tallentaminen samaan järjestelmään.Kokoelmatietokannan käytettävyyden parantaminen esimerkiksi kehittyneemmillä hakutoiminnoilla Laajat yhteiskäyttöiset luokitus-, terminologia- ja ontologiaominaisuudet.Rajapinnat ulkoisiin palveluihin turvattu (Finna, PAS jne).Luettelointi usealle eri kielellä mahdollista.
Vuorovaikutussuunnitelman jalkauttaminen ja henkilökunnan osaamisen kehittäminen	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	12.4.2017			Vuorovaikutussuunnitelmaa on valmisteltu vaiheittain. Vuonna 2017 on laadittu suunnitelman liitteenä oleva nykytilan kartoitus, johon osallistettiin mukaan museokeskuksen henkilökuntaa. Kevätkaudella 2018 vuorovaikutussuunnitelmaa jatkoyöstetään henkilökunnalle järjestettävissä kahdessa koulutustilaisuudessa ja työpajassa. Jatkoyöstetty versio suunnitelmasta toimitetaan museokeskuksen laajennetulle johtoryhmälle kesäkuussa 2018 kommentoitavaksi. Suunnitelma on tarkoitus hyväksyä loppuvuodesta 2018.	Museopalveluiden henkilökunnan valmius ja osaaminen ottaa kaupunkilaiset mukaan palveluiden suunnitteluun ja toteutukseen lisääntyy. Kaupunkilaisten osallisuuden mahdollisuudet lisääntyvät, löytyy uudenlaisia yhteistyön muotoja ja palvelut kehittyvät. Pidemmällä aikavälillä tavoitteena on koetun hyvinvoinnin kasvu.

Nimi	Vaihe	Alku	Päättyminen/loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Wäinö Aaltosen museon kehittämisprojekti	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	11.4.2016			<p>Projekti on käynnissä ja etenee suunnitellusti. Museon asennekärjet on määritelty ja niiden jalkauttaminen jatkuu syksyn kuluessa henkilöstön yhteisessä työpajassa. Viestinnän osalta jatketaan uuden visuaalisen ilmeen jalkauttamista ja soveltamista. Kävijäprofiilien määrittelytyö on käynnistymässä. 19.6. Projekti etenee suunnitellusti: Asennekärjet on jalkautettu, samoin kävijäprofiilit on otettu käyttöön. Viestinnälliset toimenpiteet ovat käytössä ja niitä analysoidaan ja kehitetään edelleen. Syksyn kuluessa otetaan käyttöön uusi perehdyttämisspaketti.</p>	Hyötytavoitteet ovat kytköksissä toisiinsa:- Julkisuuskuvan kirkastuminen- Ohjelmiston monipuolisuuden ja laadun tasalaatuisuuden varmistaminen- Lisääntyvät kävijämäärät
Yliopistoyhteistyön toimintamallin kehittäminen	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	19.10.2017	1.1.2020		<p>Projektin suunnittelun tarkentaminen oli käynnissä syyskuudella 2017. Syksyn aikana tehtiin museopalveluissa kartoitus olemassa olevista yliopistoyhteistyön muodoista. Yliopiston kanssa järjestettiin ensimmäiset tapaamiset sekä yhteinen kehittämisworkshop, jonka tulokset jaettiin osallistujille vuoden 2017 loppuun mennessä. Vuoden 2017 viimeisessä tapaamisessa sovittiin projektin etenemisestä ja tavoitteista vuodelle 2018. Projektin aloittaminen on saanut hyvän vastaanoton sekä museopalveluiden että yliopiston henkilökunnan keskuudessa. Projekti alkoi vuoden alusta 2018. Projektin vetäminen siirtyi Henna Yläseltä Anniina Lehtokarille (sijainen) helmikuun lopulla. Kevään aikana hankkeelle luotiin aikataulu ja pientyöryhmä. Turun yliopiston Humanistinen tiedekunta ja Åbo Akademin kulttuurilinja muodostivat myös omat työryhmänsä, joiden kanssa toimintamallia aletaan kehittää. Ensimmäiset tapaamiset on sovittu jo elo- ja syyskuulle. Myös organisaatioiden johto tapaa toisiaan säännöllisesti. Organisaatioiden viestinnän välille järjestetään kokous elokuussa 2018. Turun yliopisto järjesti kaupungin vapaa-aikatoimialan väelle tilaisuuden Humanistipäivän yhteydessä 17.4. Museon yliopistoväelle suunnattu yhteistyötilaisuus järjestetään 8.10. johon suunnitellaan ohjelmaa. Parhailaan kerätään myös tiedostoa tällä hetkellä käynnissä olevista yhteistyön muodoista.</p>	Yliopistojen ja museon yhteistyö muuttuu selkeämmäksi ja siirrytään kohti organisaatioiden kumppanuuksia. Yhteistyöllä varmistetaan että museoiden sisältötyö on uusimman tieteellisen tiedon mukaista ja tarjotaan samalla yliopistoille laadukas ja laajasti saavutettava tiedon popularisoinnin kanava. Yhteisissä projekteissa ja hankkeissa luodaan synergiaetuja ja saavutetaan uusia yleisöjä. Pidemmän aikavälin hyötyinä ovat sisältöjen korkeatasoisuuden varmistaminen sekä yhteistyön kautta muodostuvat resurssisäästöt.

Nimi	Vaihe	Alku	Päättymisen/loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötötavoitteet
Kohti aktiivista asiakaspalvelua	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	9.5.2016			Museopalveluiden eri toimipaikkojen asiakaspalvelussa on vuoden 2018 aikana tehty valmiiksi suunnitelmat uudesta asiakaspalvelun toimintamallista. Osissa toimipaikkoja toimintamallia on testattu ja osassa testaus tehdään syksyn 2018 aikana. Toimipaikkojen toimintamallit on pääosin kirjoitettu ja niiden pohjalta tehdään museopalveluiden asiakaspalvelun toimintamalli. Syksyn 2018 aikana 2-3 palaveria, seuraava on 24.9.2018.	Aktiivisen asiakaspalvelun toimintamalli: Rajapintojen ja limittyvien vastuiden selkeyttäminen. Valvonnasta kohti laadullista asiakaspalvelua. Toimenkuvien kehittäminen. Pienennetään riippuvuutta työllistettyjen tuomasta työvoimasta.
Kuvaselaus- ja myyntijärjestelmä museon valokuva-arkistolle	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	14.3.2017			Kuvapalvelujärjestelmästä on käyty Museoviraston kanssa seitsemän neuvottelua, joista viimeisin 8.9.2017. Järjestelmän kehittämistä varten on perustettu konsortior ryhmä ja projektiryhmä. Konsortior yhmässä museon edustajana on Maarit Talamo-Kemiläinen ja projektiryhmässä Sari Pihajoki. Projektiryhmässä on myös Tuomas Piippo. Kaupungin IT-palveluiden kanssa neuvottelut järjestelmän kehittämisen aloittamisesta oli 18.1. ja 16.2. Projektiryhmä ei ole kokoontunut vielä kertaakaan. Valtiokonttorin D9-digitiimi toteutti Turussa 14.6.2017 kuvamyntijärjestelmän palvelumuotoilu workshopin, jossa kyseltiin kuvista kiinnostuneilta ihmisiltä myyntijärjestelmästä. Marraskuun lopulla oli Helsingissä viikon kestävä työpaja, johon museosta osallistuttiin yhtenä päivänä. Ohjausryhmässä on helmikuussa 2018 keskusteltu mm. hinnoittelusta. Kevään 2018 aikana museolla on käyty läpi kaksi kertaa vaativuusmäärittelyitä yhdessä IT:n Tarina Lehdon kanssa. Viimeisin niistä oli 17.4.2018. Konsortior yhmä, jonka muodostavat Museovirasto ja Turun museopalvelut, on kokoontunut keväällä 2018 5 kertaa. Ryhmä on tehnyt vaatimusmäärittelyjä, valmistellut Hankintasopimusta ja Konsortiosopimusta, miettinyt hinnoitteluperusteita ja valmistellut hankintaa liittyviä dokumentteja. Sopimukset allekirjoitettiin 11.5.2018 ja ennakoilmoitus hankinnasta julkaistiin 13.6., varsinaisen hankeilmoitus julkaistaan 3.9.2018.	Kokoelmakuvat ovat laajasti saavutettavissa netin kautta. Kuvien myynti kasvaa, lisäksi kuvamyynnin tuloja.

5 Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu

5.1 Kaupungin yhteiset tavoitteet (sisältyvät Strategiseen sopimukseen)

5.2 Palvelualueittain seurattavat tavoitteet

Kunta 10- mittarit, tulokset joka toinen vuosi	Toteutuminen 2014	Toteutuminen 2016	Palvelualueen tavoite TAE 2019	TOT 1 – 6. 2018	Ennuste 31.12.
Päätöksenteon oikeuden- mukaisuus	2,66	2,66	3,0		
Osallistava johtaminen	4,27	3,95	4,3		
Kehityskeskustelun hyö- dyllisyys	39,4	37,1	40,0		
Työpaikan ilmapiiri	3,60	3,46	3,7		

6 Tunnusluvut

6.1 Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	Tyyppi	TOT 2016	TAM 2017	Arvio 2017 toteutuksesta	TAE 2018	TOT 1 – 6. 2018	Ennuste 31.12.
Museoiden ja gallerioiden kävijämäärä	V	323 035	300 000	300 000	320 000	120 739	320 000
Lapsille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	43 757	45 000	45 000	45 000	19 671	45 000
Aikuisille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	uusi mittari	43 000	43 000	43 000	29 794	43 000
Museoiden ulkopuolella järjestettävän oman toiminnan määrä	K/T	85	14	14	25		25
Neuvontapalveluiden käyttötahtumat	K/T	3 114	4 350	4 350	4 800	2650	4800
Kokoelmien liikkuvuus: lainat, talletukset, tilaukset	K/T	3 228	1 080	1 080	1 100		
Asiakaskyselyn tyytyväisyyskeskiarvo	L/V	uusi mittari	4,35	4,35	4,35		
Avoinnaolotunnit	S/P	10 903	11 950	11 950	11 950		
Digitaalisesti saavutettavien objektien määrän lisäys /vuosi (kokonaismäärä)	S/P	51 107	4 500	4 500	4500	3710	5300
Keskimääräinen lipunhinta	T/T	4,2 €	4,2 €	4,2 €	4,5 €	4,0€	4,2€
Yleisötyön nettomenot/asukas	T/T	10,05 €	11,20 €	11,20 €	11,00 €	5€	11€

Tunnusluvun tyyppi:

V= Volyymi

K/T= Kysyntä/tarve

L/V=Laatu/vaikuttavuus

S/P=Saataavuus/peittävyys

T/T=Tuottavuus/taloudellisuus