

Turun kaupunginorkesterin operatiivinen sopimus 2015

1. Kaupungin strategisten tavoitteiden (strategiset ohjelmat, U2, lautakunnan/toimialan painopisteet) toteutuminen orkesterissa

Linjaus/painopiste	Kulttuuri- lautakunta	Palvelualueen (operatiivinen) tavoite 2014	Palvelu, toiminta	Tulos/tuotos - kuvaus	Mittari/ seurantaväli	Tavoitetaso 2015	Toteutuminen 1)1.1.-30.6. 2)1.1.-31.12.
3.2.3. Digitaalisia palveluja kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä	Kulttuuri kaikkien saataville	Orkesterimusiikin kokeamisen mahdollistaminen entistä laajemmalle väestöryhmälle	DRIVE-Turku pilotti Nettikonserttitoiminta	<ul style="list-style-type: none"> - uusi huipputason virtuaalinen palvelukanava - mahdollistaa laitoshenkilön kulttuurikokemuksen ja toimii opetuksen tukena - esteetön kulttuurikokemus - tehostaa myyntiä ja viestintää 	myynnin lisääntyminen virtuaalikatsojamäärät kuukausi- ja vuositasolla	Yleisökasvu 3 % 100.000 virtuaalikuulijaa	Julkisten konserttien kävijämäärät on 76% vuoden tavoitetasosta, eli hyvällä mallilla. Nettikonserttien kuulijaluvut saadaan vuodenvaihteessa
2.3.1. Tuetaan aktiivista elämäntapaa luomalla edellytyksiä omatoimiselle aktiivisuudelle		Laaja ja monipuolinen konserttitarjonta niin sinfoniakonserteissa, kamarimusiikkitahtumissa, teema- ja viihdekonserteissa ja lasten- ja nuortentoiminnassa.	Konserttipalvelut	<ul style="list-style-type: none"> - Sinfoniasarjat - Teema- ja viihdekonsertit - Lasten- ja nuortentahtumat - Yhteistyötapahtumat - Vierailut - Sidosryhmätoiminta - Jalkautumiset - Virtuaalitoiminta 	toimintatilastot /kuukausitasolla	Yleisön kasvu 3 %	Täyttöaste on 93,50, joka on erinomainen tavoitetasoon 68% nähden.
2.3.3. Aktiivista elämäntapaa edistävät palvelut kohdenne-		Konserttikokemuksen mahdollistaminen riippumatta sosioekonomi-	Kohderyhmätoiminta Osallistava toiminta	<ul style="list-style-type: none"> - Vanhainkotikiertueet - Lasten ja nuorten tapahtumat 	toimintatilastot /kuukausitasolla	lisääntynyt näkyvyys arjessa	- mm. 7 kukkulaa hanke toi orkesteri valtaisan näky-

taan hyödyntämällä paremmin asiakas- ja asukastietoa		sesta tilanteesta, iästä, etnisyydestä, seksuaalisesta suuntautumisesta, liikuntarajoitteista tai sijainnista		<ul style="list-style-type: none"> - Maahanmuuttajien kotouttamistoiminta - Esteettömät palvelut - Sukupuolineutraali toiminta - Sosioekonomisesti saavutettavat palvelut - jalkautumiset talon ulkopuolelle - Seniori- ja kimmokerannekkeet 		kohderyhmäkohtaiset mittarit	<ul style="list-style-type: none"> - vyyden arjessa. - Orkesteri on jalkautunut laajasti. - Konserttitaloon on tehty sukupuolineutraali WC - Rannekkeenkäyttäjille on tarjottu vapaalippuja ja avoimia harjoituksia.
2.3.7. Hyvän elämän Turku luodaan ottamalla aktiivisuus elämäntavaksi		Vahvistetaan Turku taidemusiikin dynaamisena keskittymänä ja taiteilijavierailijoiden esiintymispaikkana sekä kiinnostavana yhteistyökumppanina musiikin alalla.	Paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen konserttitoiminta	<ul style="list-style-type: none"> - Houkutteleva konserttitarjonta - Laaja tallennetoiminta - Haluttu yhteistyökumppani 	Orkesterin toimintatilat/kuukausitasolla	kävijätilastot, tallennetoiminnan kasvu	<ul style="list-style-type: none"> - Orkesterin sinfoniakonserttien täyttöste on 93,50% - nettitilastot saadaan loppuvuodesta
3.2.7. Tilojen käyttöä tehostetaan uudistamalla työtapoja	Toimitilat	Ulosvuokrausten edellytysten parantaminen	Tilavuokrauksen tehostaminen	<ul style="list-style-type: none"> - esitystekniikan ja tilan kehittäminen - houkuttelevat oheispalvelut - hyvä palvelu 	kuukausitasolla	75 ulosvuokrausta	<ul style="list-style-type: none"> - vuokrauksia on toteutunut 29, eli ollaan hiukan tavoitetasosta jäljessä - esitystekniikkaa on hiukan paranneltu
2.3.5. Osallisuutta lisätään ottamalla se osaksi suunnittelua, toteuttamista ja päätöksentekoa	Turkulaiset kulttuurin luojina	Vuorovaikutuksen ja interaktiivisuuden lisääminen	Toivekonsertti ja muut vaikutusmahdollisuudet Sosiaalisen median hyödyntäminen	<ul style="list-style-type: none"> - toivekonserttien vaikutusmahdollisuuksien lisääminen mm. virtuaalitoiminnan avulla 	vuositasolla	sosiaalisen median käytön lisääntymisen ed. vuoteen 20%	<ul style="list-style-type: none"> - yli 60% lisäys Facebookissa, kesäkuussa 2014 1181 tykkääjää, kesäkuussa 2015 1957 tykkääjää
3.1.6. Turun asemaa Suomen vetovoimaisimpana yliopisto- ja opiskelijakaupunkina vahvistetaan		Yhteistyön jatkaminen paikallisten korkeakoulujen ja musiikkioppilaitosten kanssa	Oppilaitosyhteistyö: TY, ÅA, AMK, Konservatorio	<ul style="list-style-type: none"> - työharjoitteluperiodit - produktioyhteistyö - tutkimusyhteistyö - korkeakouluharjoittelu - luennot 	vuositasolla	yhteistyön kasvattaminen erityisesti yliopistotalolla	<ul style="list-style-type: none"> - musiikin opiskelijoiden työharjoitteluperiodeita on ollut kaksi kaudessa - korkeakouluharjoittelijoita on ollut

							kaksi kevätkaudella
2.3.2. Toteutetaan palveluja yhteistyössä kansalais- ja järjestötoiminnan kanssa		Monipuolisen ja laajan yhteistyön jatkaminen vapaan kentän ja kolmannen sektorin kanssa	Kolmannen sektorin yhteistyö, mm. kuo-rot, tanssioppilaitokset, musiikkiyhdistykset.	<ul style="list-style-type: none"> - yhteistyöprojektit, mm. lasten- ja nuortenviikoilla, kirkkokonserteissa - räätälöidyt tutustumistilaisuudet - jalkautumiset 	kuukausitasolla	maltillinen kasvu	<ul style="list-style-type: none"> - kevätkaudella on toteutettu yleisökasvatustapahtumia jossa läsnä 2143 henk (tavoitearvo koko vuodelle 2000) - lastentapahtumien kävijämäärä on kevätkaudella 5753 (tavoite vuositasolla 12.000)
2.1.1. Luodaan puitteet hyvinvoinnille laaja-alaisella yhteistyöllä	Ajassa elävät palvelut	Koulu-yhteistyön jatkaminen Nuorilta saadun palautteen hyödyntäminen Toivekonsertit	Yhteistyö ala- ja yläkoulujen kanssa Pelikonsertit ja muut nuoria kiinnostavat tapahtumat. Yleisön vaikutusmahdollisuuksien lisääminen.	<ul style="list-style-type: none"> - kouluvierailut ja koululaiskonsertit - Nuorille räätälöidyt konsertit - Vaikutusmahdollisuudet kuten äänestykset, kilpailut, palauttekanavat. 	vuositasolla	toiminnan taloudellinen turvaaminen yleisömäärän lisäys	<ul style="list-style-type: none"> - Lasten viikolla ja-kauduttiin laajasti lähiöihin ja kutsuttiin myös vähävaraisia ja lähiöasukkaita konsertteihin - Syksyllä painotus on nuorten ryhmillä
2.3.6. Turun asemaa eurooppalaisena kulttuurikaupunkina ja kaupunkikulttuurin edelläkävijänä vahvistetaan kehittämällä uudenlaisia kulttuurin osallistuisen muotoja	Huipputapaukset ja tapahtumat	Taiteellisen tason jatkuva kehittäminen Edistyksellinen verkko-toiminta	Säännöllinen kiertue- ja vierailutoiminta Verkkokonsertit	<ul style="list-style-type: none"> - orkesterin tunnettujen ja kansainvälisten kontaktien lisääntyminen - elinkeinoelämän hyötyminen kulttuuriviennistä - laaja ja korkeatasoinen verkkopalvelu - myös ulkopuolisille tapahtumajärjestäjille mahdollinen 	jatkuva	yleisömäärien kasvaminen 3% verkkokatsojien määrä 100.000	<ul style="list-style-type: none"> - verkkokonserttiluvut saadaan loppuvuonna - yleisömäärät ovat hyvällä tasolla
3.1.5. Turkuu kehittää merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina		Kansainvälisten ja kansallisten vierailujen lisääminen Konserttitalo kaupungin vetovoimatekijänä	Korkeatasoiset konsertit Uuden konserttitalon suunnittelun uudelleen käynnistäminen	<ul style="list-style-type: none"> - kapellimestarivalintojen ja solistivalintojen korkeatasoisuus - tehokas muusikkorekrytointi 	vuositasolla	yleisömäärän kasvattaminen 3 %	<ul style="list-style-type: none"> - yleisömäärät ja täyteen on hyvällä tasolla - konserttitalon peruskorjaus viivä-

		Suomen tunnetuin kapellimestari		- Konserttitalon peruskorjaus / uusi talo			tyy - orkesteriin on tehty useampia hyviä rekrytointeja kevätkauden aikana
--	--	---------------------------------	--	---	--	--	---

2. Määrälliset tunnusluvut (kuukausittain ja puolivuositain seurattavat)

	Tot. 2013	Tot.2014	Tavoite 2015	Toteutuminen 1)1.1.-30.6. 2)1.1.-31.12.
1. Orkesterin kävijämäärät	55 449	60 450	63 000	33063
2. Tapahtumien määrät	133	175	145	78
3. Lasten- ja nuorten tapahtumat	28	45	30	20
4. Lasten- ja nuortentapahtumien kävijät	11 340	13 536	12 000	5753
5. Ulosvuokraukset	75	70	75	29
6. Verkkokonsertit	12	15	14	6
7. Täyttöaste sinfoniakonserteissa	67,5%	86,38 %	68%	93,50%
8. Nettomeno/kuulija	100,77 €	88,14 €	82,14 €	vuoden lopussa
9. Nettomeno/asukas	28,70 €	28,96 €	28,50 €	vuoden lopussa