

Vapaa-ajan palvelukokonaisuus

Palvelualue: Matkailupalvelut

I. Kuvaus toiminnasta

Matkailupalvelut vastaa Turun ja alueen matkailun edistämisestä, markkinoinnin, myynnin ja matkailuyhteistyön koordinoinnista ja toteuttamisesta.

II. Toimintaympäristön muutos

- Ekologisuus, yhdenvertaisuus, esteettömyys
 - Ekokompassi
 - Ekosydän
 - Sustainable Travel Finland
 - Clean & Safe
- Ilmaston muutos; kulkuvälineet
- Saavutettavuus
- Yksilöllisyyden vaatimus lisääntyy
- Matkapäätös ”viime tipassa”, ostetaan mieluiten verkosta
- Staycation

III. Kehittämissuunnitelma

Pandemian ja hallinnon uudistamisen jälkeen matkailun kokonaisuus tarkastellaan osa-alueittain kriittisesti ja tehdään tarvittavia muutoksia, yhtenä esimerkkinä Ruissalon leirintäalueen irrottaminen kokonaisuudesta. Vaihtoehtoiset kehittämissuunnitelmat on tehty ja esitys kaupungin mahdollisista investoinneista ja yrittäjän kilpailutuksesta on tulossa myös lautakunnan käsittelyyn.

Matkailun markkinoinnilla on voimakas vaikutus kaupunkiin, niin kotimaiseen kuin kansainväliseenkin imagoon ja jatkossa markkinoinnin

toimenpiteet synkronoidaan kaupungin muiden yksiköiden kanssa jotta kaikki voimavarat ovat maksimaalisessa käytössä. Koko kaupungin matkailullista vetovoimaa tukee verkkokauppa, jonka sisältöä laajennetaan yhteistyössä yritysten kanssa. Kuluttajien arvojen ja asenteiden muutosta seurataan jatkuvasti. Ekologisuus, yhdenvertaisuus ja esteettömyys ovat keskeisiä arvoja ja vain vahvistuneet. Visit Turku on saanut pitkän prosessin jälkeen Ekokompassi –tunnuksen ja edesauttaa alueen matkailuyrityksiä kestävästä kehityksestä tiellä.

Explore Archipelago kuten myös Finnish Archipelago ovat hankkeita, joilla edistetään Turun vetovoimalle niin tärkeän saariston saavutettavuutta kertomalla tarjolla olevista palveluista ja miten ne saavutetaan. Markkinoinnin viestinä on aina Turku + saaristo – tämä kokonaisuus erottaa meidät kaikista kilpailijoista.

Kongressiyksikön toimintaa kehitetään vastaamaan mm. pandemian aiheuttamia muutoksia.

Varmistetaan alueellisen matkailun- ja työllisyysvaikutusten tilastoinnin toteutumista. Varsinais-Suomessa jokainen matkailun liikevaihtoeuro tuottaa heijastusvaikutuksena muille aloille liikevaihtoa n. 62 senttiä (ALMAnum 2019).

IV. Tarvetta kuvaavat tunnusluvut

Palvelujen tarvetta kuvaava tunnusluku	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Majoitustilatot, huomioiden myös esim. Airbnb	790 000	850 000	672 000	412 000	-	-	-
ALMAnum (aluetaloudelliset vaikutukset maakunnassa, suora matkailutulo, M€)	-	663	-	-	-	-	-
ALMAnun (alueellinen heijastusvaikutus) (%)	-	62 %	-	-	-	-	-
Matkustajamäärät satama	1 300 000	1 300 000	423 000	200 000	-	-	-
Matkustajamäärät lentokenttä	183 000	225 000	56 600	14 100	-	-	-

V. Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	2019	2020	2021	2022
Kissmyturku.fi-sivusto, Kävijämäärät vuosittain	-	395 819	270 000	400 000
Kissmyturku.fi-sivusto, Kävijämäärät kesäkausi erikseen	-	182 317	177 824	200 000
Kissmyturku.fi-sivusto, vuosittaisten kävijöiden orgaanisen liikenteen osuudet	-	21,0	58,0	65,0
Kissmyturku.fi-sivusto, vuosittaisten kävijöiden ostetun liikenteen osuudet	-	79,0	42,0	35,0

Kissmyturku.fi-sivusto, verkkokaupan vuosittainen myynti (ns. omat tuotteet, kpl)	-	14,0	12,0	10,0
Kissmyturku.fi-sivusto, verkkokaupan vuosittainen myynti (välitettävät, kpl)	-	9,00	20,0	40,0
Visit Turun sosiaalisen median tavoitettavuus, Facebook (Suomi); Vuosi 2021 tammi- elokuu	-	1 484 618	680 140	682 000
Visit Turun sosiaalisen median tavoitettavuus, Facebook (kansainvälinen); Vuosi 2021 tammi- elokuu	-	77 577	99 141	100 000
Visit Turun sosiaalisen median tavoitettavuus, Instagram; Vuosi 2021 tammi- elokuu	-	811 476	567 814	568 000
Visit Turun sosiaalisen median tavoitettavuus, Vkontaktte; Vuosi 2021 tammi- elokuu	-	-	387 313	389 000
Visit Turun sosiaalisen median tavoitettavuus, Weibo; Vuosi 2021 tammi- elokuu	-	-	183 500	183 500
Myyntin seuranta, ryhmien määrä	660	163	159	500
Myyntin seuranta, myynti (€)	362 944	52 150	42 100	250 000
Myyntin seuranta, keskikauppa (€)	550	320	264	500

VI. Toimenpiteet

Toimenpiteet	Vastuhenkilö
Ruissalon leirintäalueen jatkohallinnointi	Anne-Marget Hellén
Matkailun markkinoinnin suunnitelma tuleville vuosille	Anne-Marget Hellén
Digitaalisuuden kehittämistoimenpiteet: kissmyturku.fi –sivuston kehittäminen, Archipelago-sivujen yhdistäminen kokonaisuuteen, verkkokaupan kehittämistyö	Anne-Marget Hellén
Ekokompassi-tunnuksen jatkuvana pitäminen	Anne-Marget Hellén

VII. Henk.ohj. toimenpiteet

Painopistealue	Toimenpiteet	Vastuhenkilö
Rakentava ja hallittu muutos	Hallinnon uudistamisen johdosta tarve integroida organisaation erilaiset osaamiset yhteen	Anne-Marget Hellén

Rakentava ja hallittu muutos

Koko henkilökuntaa koskeva koulutustarvekartoitus vastaa-
maan mm. pandemian aiheuttamiin muutoksiin alaan

Anne-Marget Hellén

VIII. Määrärahat

TOIMINTATULOT (1000 €)

TOIMINTAMENOT (1000 €)

TOIMINTAKATE (1000 €)

440

3 390

-2 950