

Vapaa-ajan palvelukokonaisuus

Palvelualue: Vetovoima- ja tapahtumavastuualue

I. Kuvaus toiminnasta

Vetovoiman edistäminen perustuu kuntalaisissa määritettyyn elinvoiman ja kilpailukyvyn edistämisen tehtävään. Tehtävässä kuntaa ei ohjaa erillislainsäädäntö.

Kaupungin kilpailukykyä vahvistetaan pehmeiden ja kovien vetovoimatekijöiden edistämällä ja yhteistyöllä. Sisällöt, elämykset, palvelut ja kaupunkikulttuuri ovat keskeisiä pehmeitä vetovoimatekijöitä, jotka luovat kilpailukykyisen ja elävän kaupungin. Vetovoima edistäminen kytkeytyy kaupungissa useaan toimialaan ja toimintakokonaisuuteen. Sen edistäminen edellyttää koordinaatiota ja verkostoyhteistyötä.

Vetovoima- ja tapahtumavastuualue koordinoi, ohjaa ja edistää kaupungin vetovoimaa ja sitä tukevaa toimintaa strategisten vetovoimateemojen (Turku <3Archipelago, Turku <3Sport, Turku<3Culture, Turku <3Food, Turku<3Events) mukaisesti. Vastuualueen tehtävänä on kytkeä soveltuvilta osiltaan laajan vapaa-ajan palvelujen kokonaisuuden osa-alueet vetovoiman ja elinvoiman edistämiseen. Vetovoimaa vahvistetaan edistämällä kaupunkilaisia aktiivisia ja matkailijoita houkuttelevia sisältöjä, elämyksiä, elämyspalveluita, kaupunkikulttuuria ja tapahtumia sekä niiden tunnettuutta, palveluiden ja sisältöjen saavutettavuutta ja keskinäistä yhteistyötä. Toiminnan tavoitteena on kaupungin elävöittäminen, positiivisten mielikuvien vahvistaminen sekä toiminnan aluetaloudellisten vaikutusten lisääminen.

II. Toimintaympäristön muutos

Vetovoimaisuuden vahvistamisessa korostuu palveluiden ja sisältöjen kehittäminen ja niiden sopivuus eri kohderyhmille. Niinpä esim. matkailijat suosivat palveluita, joita paikalliset suosivat. Samalla paikallisille asukkaille suunnatut palvelut saavat lisävolyymiä vierailijoista ja se mahdollistaa usein uusien ja parempien palveluiden kehittämisen myös paikallisille. Vierailijat ovat myös valmiita maksamaan käyttämistään palveluista. Kaupunkien omille asukkailleen yksityisen, julkisen ja kolmannen sektorin tuottamat palvelut ja sisällöt ovat kaupunkien matkailullisen

vetovoimaisuuden ydintä.

Toinen paikallisuuden merkityksen kasvun ohella vahvistuva trendi on lähi- ja kotimaan matkailun kasvu. Se on vahvistunut entisestään erityisesti Covid 19 -pandemian aikana ja siihen yhdistyy osaltaan myös vastuullisuuden ja kestäväen kehityksen merkityksen kasvu. Samalla kun kuluttamiseen käytettävissä oleva varallisuus on noussut myös merkityksellisten kokemusten arvostaminen. Ilmastonmuutokseen sisältyy paljon uhkia mutta myös mahdollisuuksia, näistä vahvimpia ovat juuri lähikuluttamisen sekä merkityksellisten sisältöjen arvostuksen kasvu. Vetovoima- ja tapahtumakentän toimijakenttä on hajanainen ja varsin siiloutunut. Lisäksi sen toimijat ovat joko pieniä tai mikroluokan toimijoita. Tämä vaatii koordinaatiota sekä verkosto- ja yhteiskehittämisen prosesseja tuekseen.

Vetovoiman edistäminen tapahtuu yhä useammalla politiikanlohkolla ja toimialalla. Hajanaisuuden vuoksi vetovoimaisuuden edistämistä on tehtävä monialaisesti ja suunnitelmallisesti. Lisäksi yhteistyö kansallisella ja kansainvälisellä tasolla on välttämätöntä.

III. Kehittämissuunnitelma

1. Tapahtumatoiminnan kehittäminen: päivitetään tapahtumien edistämisen tavoitteet eri vetovoimateemojen osa-alueilla.
2. Kaupungin oman tapahtumatuotannon arviointi ja roolien tarkentaminen.
3. Ympärivuotisuuden kehittäminen: Otetaan käyttöön teema- ja vuosikello, jonka avulla teemoitetaan ja yhdistetään vetovoimakohteita, -palveluita ja -tapahtumia houkutteleviksi suuremmiksi kokonaisuuksiksi.
4. Vapaa-ajan palvelujen vetovoiman edistämiseen soveltuvien osa-alueiden tunnistaminen ja edistäminen.
5. Vetovoimakohteiden ja -palveluiden saavutettavuuden kehittäminen: kaupunkiopastuksen toimintamallin käyttöönotto.
6. Vetovoimaisuuden arvioinnin ja mitattavuuden kehittäminen: Vetovoiman ja tapahtumatoiminnan kansallisten indikaattorien, mittareiden sekä aluetaloudellisten vaikutusten arvioinnin määrittäminen. Toimintaympäristön muutokseen liittyvät kyselyt.
7. Käynnissä olevien strategisten vetovoimateemojen kehittämishankkeiden jatkaminen: Merellinen Turku ja Merikeskus, Pyhiinvaelluskeskus ja merkityksellisen matkailun koordinaatiohankkeen käynnistäminen yhdessä Turun arkkhiippakunnan tuomiokapitulin kanssa (OKM rahoitus) sekä Ruokakaupungin kehittäminen ja Food Hub elämystori -hankkeen toteuttaminen yhdessä Turun yliopiston Brahea-keskuksen kanssa. Osallistuminen kansalliseen Sport Event Management Finland -hankkeeseen.

IV. Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	2019	2020	2021	2022
Tapahtumapalveluiden sidosryhmäkyselyn (tapahtumajärjestäjille) käyttööotto	-	-	-	1,00
Tapahtumien aluetalousvaikutusten arvioinnin käyttööotto	-	-	-	1,00

V. Toimenpiteet

Toimenpiteet	Vastuuhenkilö
Päivitetään tapahtumatoiminnan edistämisen tavoitteet ja sitä toteuttava toimenpidesuunnitelma	Antti Kirkkola
Luodaan ja otetaan käyttöön teema- ja vuosikello	Antti Kirkkola
Vapaa-ajan vetovoima- ja elämyspalveluiden kehittämisen pilottien valmistelu	Antti Kirkkola
Käynnissä olevien vetovoimahankkeiden ja toimintojen jatkaminen	Antti Kirkkola
Merellisen Turun ja Merikeskuksen toimintojen koordinaatio ja jatkokehittäminen	Antti Kirkkola
Vanhan kaupungin elävöittäminen: Pyhiinvaelluskeskuksen toimintojen jatkokehittäminen sekä merkityksellisen matkailun koordinaatio yhdessä Turun arkkihiippakunnan tuomiokapitulin kanssa	Antti Kirkkola
Ruokakaupunki Turku -kehittämislinojen syventäminen: Food Hub elämyystori -hankkeen toteuttaminen (hallinnointi Turun yliopisto Brahea-keskus)	Antti Kirkkola
Kaupunkiopastuksen koordinaation jatkaminen ja uusien palveluopastamisen toimintamallien kehittäminen, tapahtumakalenterin uudistaminen	Antti Kirkkola
Sport Event Management Finland -hankkeeseen osallistuminen	Antti Kirkkola

VI. Henk.ohj. toimenpiteet

Painopistealue	Toimenpiteet	Vastuuhenkilö
Parempi johtaminen	Selkiytetään vetovoima- ja tapahtumatiimien roolit, tavoitteet ja työkokonaisuudet	Antti Kirkkola
Työ lisää hyvinvointia	Hybridiajan työyhteisön toimintamallin ja sisäisen viestinnän vahvistaminen	Antti Kirkkola

VII. Määrärahat

TOIMINTATULOT (1000 €)

TOIMINTAMENOT (1000 €)

TOIMINTAKATE (1000 €)

0

361

-361