

# Digitaulut

Kiinnostuksenosoituksen lähetti seuraavat yritykset:

## **Blip Oy**

Kaupunki saa käyttöönsä 10 % vuosittaisesta mainosajasta. Vuosivuokra kuudelle mediataululle tällöin yhteensä 50.400,00 euroa (alv 0 %).

## **DigiMedia Finland Oy**

Kaupunki saa mainosaikaa 24 viikkoa per vuosi veloituksetta vaihdettuna veloituksettomaan maanvuokraan. Mainospaketin arvo 60.000 euroa + alv.

## **Medialiiga Oy**

Tarjoavat kaupungille yhteistyötä seuraavilla ehdoilla:

Rakennamme kaupungin kanssa valittuihin paikkoihin ja yhdessä sovitulla aikataululla 10 m2 digitaaliset mainostaulut yhteiskäyttöön.

1. Kaupunki mukana 10 % mainosajalla (1.500 euroa / vuosi / taulupaikka)
2. Kaupunki mukana 20 % mainosajalla (+500 euroa / vuosi / taulupaikka)
3. Kaupunki mukana 30 % mainosajalla (+500 euroa / vuosi / taulupaikka)

Medialiiga vastaa asennuksesta mutta tilaaja sähköliittymästä sekä energiakuluista n. 200 euroa / kk / taulu.

## **Mainosmaakarit Oy**

Tarjoavat kaupungille 50 % jokaisesta verottomasta mediamyynnistä. Mediatuotto jaettaisiin tasan 50 / 50 kaupungin ja Mainosmaakareiden välillä. Kaupungilla olisi oikeus 10 % mainosajasta.

Turun kaupunki kustantaa ja hankkii mediataulut omiin nimiin. Mainosmaakarit auttavat oikeiden taulujen löytämisessä ja voi halutessa suorittaa kansainväliset neuvottelut tauluvalmistajien kanssa. Mainosmaakarit vastaa kokonaisuudessaan taulujen pystytyksestä ja siitä tulevista kuluista. Tähän sisältyy myös maansiirtotyöt ja sähkötyöt.

JCDecaux Finland Oy ja ClearChannel Suomi Oy eivät osoittaneet kiinnostusta.