

Turku Touring Oy

1. YMPÄRISTÖN JA TOIMINNAN KUVAUS

1.1 Yhtiön toimiala ja toiminnan pääasiallinen tarkoitus

Matkailun alueorganisaation toiminnan tarkoituksena on lisätä Varsinais-Suomeen suuntautuvaa matkailua markkinoimalla, myymällä ja kehittämällä matkailupalveluja yhteistyössä yritysten, rahoittajien ja matkailuorganisaatioiden kanssa. Turku Touring toimii Varsinais-Suomessa maakunnallisena alueorganisaationa. Turku Touring Oy toimii alueorganisaation apuyhtiönä.

Osakeyhtiön mittaristossa on vain ne luvut, jotka liittyvät osakeyhtiön toimintaan. Yhtiö on markkinointiyhtiö, jolla on markkinointiyhteistyösopimus osakkaiden kanssa. Yh-

tiö on valmismatkalain mukaan kirjautunut matkanjärjestäjärekisteriin ja kaupalliset toiminnot hoidetaan sitä kautta.

Matkailun toimialan kehityksestä yleisesti kertovat mittarit ovat Matkailun Palvelukeskuksen mittareita ja raportoidaan sen yhteydessä.

1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Matkailuliiketoiminta on toimialana suhdanne herkkää; taloudellinen tilanne vaikuttaa matkailuliiketoimintaan nopeasti.

1.3 Toiminnan kehittäminen – toimenpiteet ja tavoitteet

2. KONSERNIJAOSTON SEURAAMAT TAVOITTEET JA TUNNUSLUVUT

	2010	2011	2012	2013E	2014	2015	2016
Toiminnalliset tavoitteet							
Ryhmämyynti yhteensä		317	157	222	250	270	280
Ryhmien määrä				750	750	800	820
visitturku.fi sivuston kävijä-määrät kesäkampanjan aikana (1.000 kpl)		250	280	280	300	310	320
shop online myynti (1000 €)	220	318	309	310	310	320	320
Toiminnan laajuus ja tulos*							
Liikevaihto (1.000 €)	1.182	1.416	1.297	1.675	1.282	1.282	1.282
Liikevoitto (1.000 €)	4	54	100	37	15	15	15
Tilikauden tulos (1.000 €)	3	36	76	37	15	15	15
Nettoinvestoinnit (1.000 €)	56	0	0	0	0	0	0
Pääoman tuotto ja tuloutus							
Oman pääoman tuotto, %	1	7,8	15	7	10	10	10
Sijoitetun pääoman tuotto, %	1	11,9	20	8	10	10	10
Osinkotuotto kaupungille (1.000 €)	0	0	0	0	0	0	0
Vakavaraisuus							
Omavaraisuusaste, %	76	69	81	70	70	70	70
Nettovelkaantumisaste, %	-	-	-	-55	-50	-50	-50

3. TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS VUODEN 2014 TALOUSARVIOON JA VUOSIEN 2014 – 2016 TALOUS-SUUNNITELMAAN

Markkinoinnin kampanjat on suunniteltu toteutettavan samalla volyymilla kuin kuluvana vuonna. Kampanjoissa ovat sopimukseen perustuen mukana suunnittelemassa ja

rahoittamassa yhtiön osakkaat, mutta ne ovat avoimia kaikille.

Yhtiö on mukana Turkuun tulevien lentoreittien markkinoinnissa yhteistyössä lentoyhtiöiden ja paikallisten yrittäjien kanssa.

Yhtiö on pääosin markkinointiyhtiö ja toimialan strategiset linjaukset tehdään Matkailun Palvelukeskuksessa ja johdetaan Turku-strategiasta ja maakunnan matkailuohjelmasta.