

<b>TURKU TOURING OY</b>	Toimitusjohtaja Anne-Marget Niemi
-------------------------	-----------------------------------

<b>Yhtiön toimiala ja toiminnan pääasiallinen tarkoitus</b>	Lisätä alueelle suuntautuvaa matkailua ja kasvattaa matkailutuloja toimimalla maakunnallisen matkailun alueorganisaation Matkailun palvelukeskuksen apuyhtiönä, joka hoitaa myynnin ja markkinoinnin operatiivisen toiminnan.
---	---

### Turun kaupungin osaamis-, yrittäjäys- ja elinkeino-ohjelma 2010 – 2014:

<p><b>Tavoite 1</b>  <b>Vahvistaa markkinointitoimenpitein kulttuuripääkaupunkivuoden hyödyntämisen pitkäaikaisvaikutuksia</b>          Toimenpiteitä:          Markkinointi- ja myyntikanavien sekä uusien kaupunkimatkailutuotteiden kehittäminen</p> <p><b>Tavoite 2</b>  <b>Saavutettavuuden kehittäminen ja turvaaminen</b>          Toimenpiteitä:          Houkutellaan uusia lentoyhteyksiä ja tuetaan olemassa olevia yhteyksiä matkailumarkkinoinnilla ja -tuotteilla.          Sähköisen liiketoiminnan verkkokaupan kehittäminen alan parhaimmaksi</p>
<b>Yhtiön hallituksen näkemys/esitys toiminnan kehittämiseksi:</b>
Saavutettavuus on ydinasia niin matkailun kuin kansainvälisen yritystoiminnan ja tätä kautta alueen elinvoiman kannalta. Siihen tulee panostaa edelleen vahvasti.

### TOIMINNALLISET TAVOITTEET

Arviointikriteerit	TP 2008	TP 2009	TP 2010	TP 2011	Tavoite 2012	Toteutunut 31.12.2012	
Markkinaosuus (yöpymiset), %	4,46	4,1	3,9	4,4	3,9	3,7	
Lentomatkastajamäärien kehitys Laivamatkastajamäärien kehitys (1.000 kpl)	318 +3,0%	278 -12,6%	357 300	377 300	365 305	452 -2,8 %	
Verkkokaupasta ostetut tuotteet (1.000 €)	176	211	220	319	300	273	
Verkkosivujen kävijämäärä (vuodesta 2011 alkaen, 1.000 kpl)	176	211	221	545	350	380	

### TALOUDELLISET TAVOITTEET JA TUNNUSLUVUT

Arviointikriteerit	TP 2008	TP 2009	TP 2010	TP 2011	Tavoite 2012	Toteutunut 31.12.2012	
Liikevaihto (1.000 €)	1 115	1 248	1 182	1 416	1 647	1 297	

Liikevoitto (1.000 €)	53	28	4	54	6	100	
Tilikauden tulos (1.000 €)	53	27	3	36	6	76	
Kaupungin avustukset (1.000 €)	0	0	0	0	0	0	
Sijoitetun pääoman tuotto %, ROI	14	7	1	11,9	8	20	
Oman pääoman tuotto %, ROE	14	6	1	7,8	7	15	
Osinkotuotto kaupungille, (1.000 €)	0	0	0	0	0	0	
Nettoinvestoinnit (1.000 €)	0	23	56	0	0	0	
Gearing (nettovelkaantumisaste) %					50	55	
Omavaraisuusaste %			76	69,1	82	81	

#### Toimitusjohtajan yhteenveto toiminnallisten ja taloudellisten tavoitteiden toteutumisesta:

##### Tavoite 1

Markkinointi- ja myyntikanavaksi on kehitetty mobiilipalvelu m.visitturku.fi, jonka viestintäministerin vetämä työryhmä palkitsi Suomen parhaana mobiilipalveluna.

Kaupunkimatkailutuote "Food Walk" sai heti paljon julkisuutta niin sanoma-, aikakausi-, kuin sähköisissäkin medioissa ja on myynyt hyvin.

##### Merelliset tuotteet:

Turku Touring on vuodesta 2008 järjestänyt mm. jokiristeilyjä Aurajoesta sekä risteilyjä STX:n telakka-alueelle. Lisäksi olemme tehneet yhteistyössä Turun Sataman kanssa vesiliikenteen kehittämishankkeelle suunnittelutyön, joka pohjalta kaupunginjohtaja on nimennyt työryhmän, minkä tarkoitus on kehittää Aurajoen infraa sekä myynti- ja markkinointikanavia. Tähän työhön liittyy myös opastusjärjestelmän kehittäminen Aurajoen rantaan kaupunkisuunnittelutoimiston antamien reunaehtojen mukaisesti.

##### Tavoite 2

Saavutettavuus parani Ryanairin lentoyhteyksien myötä, mutta lyhyen liikennöintiajan vuoksi emme pystyneet täysimääräisesti hyödyntämään markkinointitoimenpiteitämme Englannissa. Olemassa olevia yhteyksiä tuettiin tekemällä yhteisiä kampanjoita, jotka kohdistuivat päämarkkina-alueisiimme eli Skandinaviaan, Saksaan (saavutettavuus SAS-yhteyksillä ja Air Baltic/Rigan kautta) ja Englantiin. Uusista yhteyksistä käydään neuvotteluja jatkuvasti eri lentoyhtiöiden kanssa. Näiden lisäksi päämarkkina-alueeksi luemme Venäjän ja olemme

tukeneet markkinoinnin keinoin Allegro-junayhteyttä, jota käyttämällä Turku on Pietarista helposti saavutettava. Myös pikayhteys Moskovan ja Pietarin välillä tukee tavoitteitamme. Sähköinen kauppa kehittyy koko ajan ja kulttuuripääkaupunkivuoden jälkeinen notkahdus oli suhteellisen pieni.