

TURKU TOURING OY	Toimitusjohtaja Anne-Marget Niemi
-------------------------	-----------------------------------

Yhtiön toimiala ja toiminnan pääasiallinen tarkoitus	Lisätä alueelle suuntautuvaa matkailua ja kasvattaa matkailutuloja toimimalla maakunnallisen matkailun alueorganisaation Matkailun palvelukeskuksen apuyhtiönä, joka hoitaa myynnin ja markkinoinnin operatiivisen toiminnan.
---	---

Turun kaupungin osaamis-, yrittäjyys- ja elinkeino-ohjelma 2010 – 2014:

<p>Tavoite 1 Vahvistaa markkinointitoimenpitein kulttuuripääkaupunkivuoden hyödyntämisen pitkäaikaisvaikutuksia Toimenpiteitä: Markkinointi- ja myyntikanavien sekä uusien kaupunkimatkailutuotteiden kehittäminen</p> <p>Tavoite 2 Saavutettavuuden kehittäminen ja turvaaminen Toimenpiteitä: Houkutellaan uusia lentoyhteyksiä ja tuetaan olemassa olevia yhteyksiä matkailumarkkinoinnilla ja -tuotteilla. Sähköisen liiketoiminnan verkkokaupan kehittäminen alan parhaimmaksi</p>
--

TOIMINNALLISET TAVOITTEET	Toteutumat			Tavoitteet			
	2010	2011E	2012	2013	2014	2015	2016
Arviointikriteerit							
Markkinaosuus, %	3,9	4,40	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2
Lentomatkustajamäärien kehitys (1.000)	357	377	365	374	383	390	400
Laivamatkustajamäärien kehitys (1.000)	300	3 500	3 005	3050	3100	3200	3250
Yhtiön Internet myynti (matkailupaketit ja mökit) (1.000 €)	220	270	300	310	325	335	340
Yhtiön verkkosivujen kävijämäärä (1.000)	221	250	350	400	450	500	550
* uusi verkkoportaaali otettu käyttöön 2011							

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA TUNNUSLUVUT	Toteutumat			Tavoitteet			
	2010	2011	2012E	2013	2014	2015	2016
Arviointikriteerit							
Liikevaihto (1.000 €)	1 182	1 416	1 647	1 675	1 675	1 675	1 675
Liikevoitto (1.000 €)	4	54	6	37	37	37	37
Tilikauden tulos (1.000 €)	3	36	6	37	37	37	37
Kaupungin avustukset (1.000 €)	0	0	0	0	0	0	0
Sijoitetun pääoman tuotto %, ROI	1	11,9	8	8	8	8	8
Oman pääoman tuotto %, ROE	1	7,8	7	7	7	7	7
Osinkotuotto kaupungille, (1.000 €)	0	0	0	0	0	0	0
Nettoinvestoinnit (1.000 €)	56	0	0	0	0	0	0
Gearing (nettovelkaantumisaste) %	-29,4	-50,6	0	0	0	0	0

Omavaraisuusaste %	76,9	69,1	82	70	70	70	70
<p>Yhteenveto: Kulttuuripääkaupungin vaikutukset kantavat pitkälle, Turku profiloituu jatkossakin Euroopan kulttuuripääkaupungiksi ja sen markkina-arvoa käytetään hyväksi .</p> <p>Turku Touring on sähköisen liiketoiminnan edelläkävijä Suomen matkailualalla ja Kiss my Turku - slogan on arvioitu Euroopan parhaimmaksi (European Cities Marketing –järjestö). Tätä kehitetään edelleen ja lisätään verkkokaupan tarjontaa. Esite ja portaali kattavat koko maakunnan.</p> <p>Varsinais-Suomen valmisteilla olevan matkailuohjelman mukaisesti hyödynnetään Varsinais-Suomea ruoka-aittana ja siitä kumpuavia uusia tuoteideoita, hyvänä esimerkkinä Food Walk-tuote, joka on saanut paljon palstatilaa lehdissä ja sen myynti on alkanut hyvin.</p> <p>Technical visits-ohjelmia ja hyvin alkanutta yhteistyötä Kiinaan syvennetään yhteistyössä Helsingin alueen ja Lapin kanssa. Tavoitteena on ryhmien matkaohjelman pidentäminen lisäten siihen myös vapaa-aikamatkailun elementtejä.</p> <p>Lentoliikenteen suorista yhteyksistä, etenkin kakkosterminalista, käydään jatkuvaa vuoropuhelua lentoyhtiöiden kanssa.</p>							