

OSALLISTUMISHAKEMUSTEN VERTAILUTAULUKKO

4435-2022 / Turun kaupungin, Turku Science Parkin ja Visit Turku Archipelagon mainos- ja mediaoimistopalvelut ajalle 1.2.2023(tavoite) – 31.1.2025 + optiot 1 + 1 vuosi

1. Turun kaupungin bränditoimistopalvelut, strateginen kumppanuus markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa sekä visuaaliseen ilmeen päällijoen kehittäminen	Avidy Oyj		Brittili Oy		Designer Always Yours Oy		Drama Queen Communications		Hansdotter oy		Kaski Creative Agency Oy		KMG Turku		LM Someco Oy		Milton Oy		Nitro Group Oy		Tauler et Co. Oy		Vapa Media Oy		A Communications		
Osa-alueen yleiset kriteerit	Maksimipisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet
Osa-alueen yleiset kriteerit																											
Osa-alueen yleiset kriteerit																											
Osa-alueen yleiset kriteerit																											
Referenssi 1 strategisen markkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta	10,00	Osakokonaisuus 1 - Referenssi 1 - Origin by Ocean.pdf	5,5	Brittili_referenssi_1_strategisen_markkinoinn..._V_A.pdf	5	OK_1_strategisen_markkinoinn..._Vaassa.pdf	9,5	OSA-ALLUE_1_REF ERENSSI_1_jrjest_in_Salo_Turun_kaupunki.pdf	7	KASKI_referenssi-1.1.pdf	8,5	Metsähalitus.pptf	7,5	Osakokonaisuus 1 - Referenssi 1_LM Someco_case Elomatic.pdf	7	Referenssi_1_Milton_Orion.pdf	6	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_Baron.pdf	9	Grundlage_Ruokakaupunki_R1_Strategisen_markkinoinnin_suunnitelu_ja_toteutus_Casa_toteutus.pdf	8	Vapa Media Referenssi 1 strategisen markkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta	6,5		0,000		
Referenssi 2 brändimarkkinointista sekä perinteisesti että digitaalisesti tuotettuna	10,00	Osakokonaisuus 1 - Referenssi 2 - Rihimäen kaupunki.pdf	7	Brittili_referenssi_2_brändimarkkinoinn..._Peab.pdf	8	OK_1_brändimarkkinointi..._estek(1).pdf	9,5	OSA-ALLUE_1_REF ERENSSI_2_Foili_Turun_kaupunki.pdf	9	KASKI_referenssi-1.2.pdf	8,5	Jämsä.pdf	7,5	Osakokonaisuus 1 - Referenssi 2_LM Someco_case Avalinlippu.pdf	7,5	Referenssi_2_Milton_Panda.pdf	8,5	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_Lumme-Energia.pdf	9,5	Grundlage_Osakokonaisuus 01_Ruokakaupunki_Ref 2 - Brändimarkkinointi_seka	6	Vapa Media Referenssi 2 brändimarkkinointista sekä perinteisesti että digitaalisesti	6,5		0,000		
Osa-alueen pisteet yht.	20,000		12,5		13			19		16		17		15		14,50		14,50		18,5		14		13			

2. Turun kaupungin, Turku Science Park Oyn ja Visit Turku Archipelago Oyn mainostuotteiden, painotettujen markkinointimateriaalien luotannon suunnitteluun ja toteutukseen	Avidy Oyj		Brittili Oy		Designer Always Yours Oy		Drama Queen Communications		Hansdotter oy		Kaski Creative Agency Oy		KMG Turku		LM Someco Oy		Milton Oy		Nitro Group Oy		Tauler et Co. Oy		Vapa Media Oy		A Communications		
Osa-alueen yleiset kriteerit	Maksimipisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet
Osa-alueen yleiset kriteerit																											
Osa-alueen yleiset kriteerit																											
Referenssi 1 monikanavaisesta vähintään 50 000 euron suuruisesta kampanjakokonaisuudesta (min. kolme kanavaa), joka on sisältänyt esim. printtimainontaa, painotettua digitaalista markkinointia ja sosiaalisen median hyödyntämistä. Enintään 5 pistettä.	5,00	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 1 - Solar Foods.pdf	2,75	Brittili_referenssi_1_markkinointi..._CB_RE.pdf	2,75	Creative_day_referenssi_1.pdf	3,25	OK_2_monikanavainen_referenssi_1.pdf	4,25	OSA-ALLUE_2_REF ERENSSI_1_Foili_jarjelyt_misen_kampanja_Turun_kaupunki.pdf	3,75	KASKI_referenssi-2.1.pdf	2,75	Referenssi_Monikanavainen_Kampanja_Kalastonhoito.pdf	2,75	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 3_LM Someco_case Benecol.pdf	2,75	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_Matkahuolto.pdf	3,5	Grundlage_Ruokakaupunki_Ref 2 - Brändimarkkinointi_seka_perinteisesti_ettadigitalisesti	3,5	Vapa Media Referenssi 1 Osio 2.pdf	2,25	Referenssi_1_A_Comm.pdf	3		
Referenssi 2 monikanavaisesta vähintään 50 000 euron suuruisesta kampanjakokonaisuudesta (min. kolme kanavaa), joka on sisältänyt esim. printtimainontaa, painotettua digitaalista markkinointia ja sosiaalisen median hyödyntämistä. Enintään 5 pistettä.	5,00	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 2 - Saka.pdf	3	Brittili_referenssi_1_kampanjatoive..._TOK.pdf	2,5	Creative_day_referenssi_2.pdf	2,75	OK_2_monikanavainen_referenssi_2.pdf	4,25	OSA-ALLUE_2_REF ERENSSI_2_Aloitus_ja_hetimit_Turun_kaupunki.pdf	4	KASKI_referenssi-2.2.pdf	2,75	Referenssi_Monikanavainen_Kampanja_Kirjasto.pdf	3,5	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 4_LM Someco_case Visit Naantali.pdf	2,75	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_Löbbergs.pdf	3,75	Grundlage_Osakokonaisuus 02_Turkupoti Ref 2 - Monikanavainen kampanjakokonaisuus_Case SATO.pdf	3,75	Vapa Media Referenssi 2 Osio 2.pdf	3	Referenssi_2_A_Comm.pdf	2,5		
Yksi (1) referenssi jonkin julkaisuun, esim. asukas- tai asiakaslehden tai jonkin muun vähintään 24 sivun julkaisuun toteuttamisesta. Enintään 5 pistettä.	5,00	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 3 - Järvenpään kaupunki.pdf	3,5	Brittili_referenssi_1_julkaisu..._pdf	3,25	DNA_vuosi_2020.pdf	2,25	OK_2_julkaisu.pdf	3,75	OSA-ALLUE_2_REF ERENSSI_3_Lua_Turku_jetto_Turun_kaupunki_1.pdf	3,25	KASKI_referenssi-2.3.pdf	3	Raisio_asukaslehti.pdf	3,25	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 5_LM Someco_case Visit Naantali.pdf	2,75	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_TV1-Auunot.pdf	2,75	Grundlage_Osakokonaisuus 02_Turkupoti Ref 3 - Julkaisuun toteutus_Case Myly.pdf	3,25	Vapa Media Referenssi julkaisusta.pdf	3	Referenssi_3_A_Comm.pdf	2,75		
Yksi (1) referenssi digitaalisesta kampanjasta. Enintään 5 pistettä	5,00	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 4 - Kouvolan Lakrisi.pdf	3,75	Brittili_referenssi_1_digitali..._VA.pdf	3,25	Creative_day_referenssi_digitali..._mp4	2,25	OK_2_digitali..._Finniko.pdf	3,75	OSA-ALLUE_2_REF ERENSSI_4_Negatiivinenppu.pdf	3,75	KASKI_referenssi-2.4.pdf	3	Referenssi_Digitalisesta_kampanjasta..._df	2,75	Osakokonaisuus 2 - Referenssi 6_LM Someco_case Avalinlippu.pdf	3,5	Nitro_TurunKaupunki_Referenssi_VH-Huulikat.pdf	4	Grundlage_Osakokonaisuus 02_Turkupoti Ref 4 - Digitaalinen kampanja_Case FCG.pdf	3	Vapa Media Referenssi digitaalisesta kampanjasta.pdf	3	Referenssi_4_A_Comm.pdf	2,5		
Osa-alueen pisteet yht.	20,000		13		11,75		10,5		16		14,75		11,5		12,25		11,75		14		13,5		11,25		10,75		