



**IDEA**  
GROUP

# TURUN UUDEN KAUPPATORIN ENSIMMÄINEN JOULU

Ehdotus v. 3 // Turun kaupunki 1.11.2022

# SISÄLTÖ

1. Taustaa
2. Kohderyhmät ja konsepti
3. Kustannusarvio



The logo for Idea Group, consisting of the words "IDEA" and "GROUP" stacked vertically in a white, sans-serif font, enclosed within a black diamond shape.

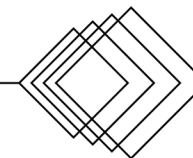
IDEA  
GROUP

A vibrant, cosmic background featuring a bright, glowing orange and yellow nebula or galaxy structure against a deep purple and blue starry sky. A bright, circular celestial body, possibly a moon or planet, is visible in the upper right quadrant.

TAUSTAA

# IDEA GROUPIN LÄHESTYMINEN

- ◆ Turun Kauppatori ja sitä ympäröivä infra ovat pitkän uudistustyön jälkeen valmiita.
- ◆ Kauppatori on ollut pitkään poissa täydestä käytöstään.
  - Hyvää: ihmisillä on luontaista uteliaisuutta uutta toria kohtaan.
  - Haaste: on opittu uusia tapoja käydä keskustassa tai muualla asioimassa käymättä torilla. Myös joulun perinteitä on rakennettu muualle kuin torille.
- ◆ Turun alueella on paljon joulutapahtumia ja jouluista nähtävää, joten on tärkeää erottua omaleimaisesti ja houkuttavasti. Turun kaupungin alueella tapahtumien tulisi ensisijaisesti täydentää toisiaan eikä kilpailla samojen ihmisten huomiosta ja ajasta.
- ◆ Torilla jo toimivat yritykset ovat olennainen osa Kauppatorin joulua. Yhteistyö kuuluu Turun kaupungin arvoihin, joten tehdään siitä konkreettinen osa Turun ydintä.
- ◆ Turun Kauppatori on nyt todella Suomen kaunein. Annetaan sille pääosa.
- ◆ Turun Kauppatorin joulun suunnittelun perustana on Turun kaupungin arvot sekä Keskustavisio.



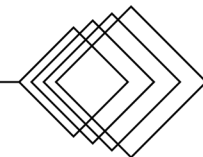
# TURUN KAUPUNGIN ARVOT JA YDINKESKUSTAN KEHITTÄMISTAVOITTEET

- ◆ Asukas- ja asiakaslähtöisyys
- ◆ Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus
- ◆ Uudistuminen ja yhteistyö

Ydinkeskustan kehittämishankkeiden mukaisesti uudistuvasta Kauppatorista halutaan muodostuvan ympärivuotinen ja monikäyttöinen kohtaamispaikka ja elävä tapahtumien keskus.

Kaupunkikehittämisen kärkihankkeella tavoitellaan Turun keskustan kilpailukyvyä ja vetovoiman vahvistamista sekä liiketoiminnan, matkailun kuin asumisen ja viihtymisen näkökulmista.

Turun Kauppatorin joulukonseptin suunnittelu on aloitettu tehty lähtökohdista.



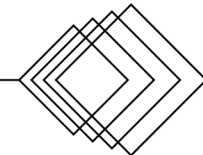
# KOHDERYHMÄT JA KONSEPTI



# KOHDERYHMÄT

## Joulutori kuuluu yhdenvertaisesti kaikille

- ◆ Keskeisin kohderyhmä on turkulaiset ja lähikunnissa asuvat kaikenikäiset asukkaat.
- ◆ Matkailijat ja satunnaiskävijät halutaan myös mukaan levittämään Turun Kauppatorin uutuudenviehätyksen ilosanomaa.





## **Perinteikkäät torikävijät**

Tärkeää palata torin tunnelmaan ja hankkia joulun aikaan kuuluvat asiat tutuilta torimyyjiltä. Mielellään tapaavat samalla tuttujaan ja sopivat treffejä tiettyyn torin kulmaan.

## **Säännölliset torilla kävijät**

Kauppatori on sopivasti arkireittien varrella. Ovat tottuneet siihen, että tori palvelee heitä tietyissä ostoksissa. Eivät viipyile torilla, mutta pitävät toria heille tärkeänä.

## **Uudet torikävijät**

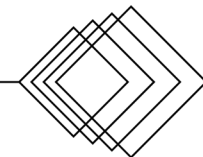
Torin identiteetti on vasta muotoutumassa. He tulevat torille, jos siellä on jotain houkuttavaa: tuttuja ihmisiä, mielenkiintoista nähtävää, jotain koettavaa.

## **Houkuteltavat torikävijät**

Tori ei ole ollut arjen roolissa. He asuvat ehkä kauempana ja torille lähteminen vaatii erillistä vaivannäköä tai erityistä syytä lähteä nimenomaan torille.

## **Satunnaiset torikävijät**

Matkailijat, turistit ja muut, joille Kauppatori on yksi Turun nähtävyyksistä.

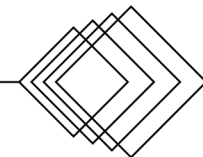






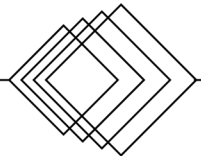
# KONSEPTI

- ◆ Turun kaupungin arvomaailman ja ydinkeskustan kehittämisen sydäimestä löytyi konseptin pohjaksi kaikkein tärkein elementti: **kohtaaminen**
- ◆ Toinen uutta Kauppatoria olennaisesti leimaava teema on ilmiselvästi: **kauneus**





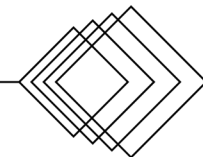
# *Suomen kaunein jouluutori*

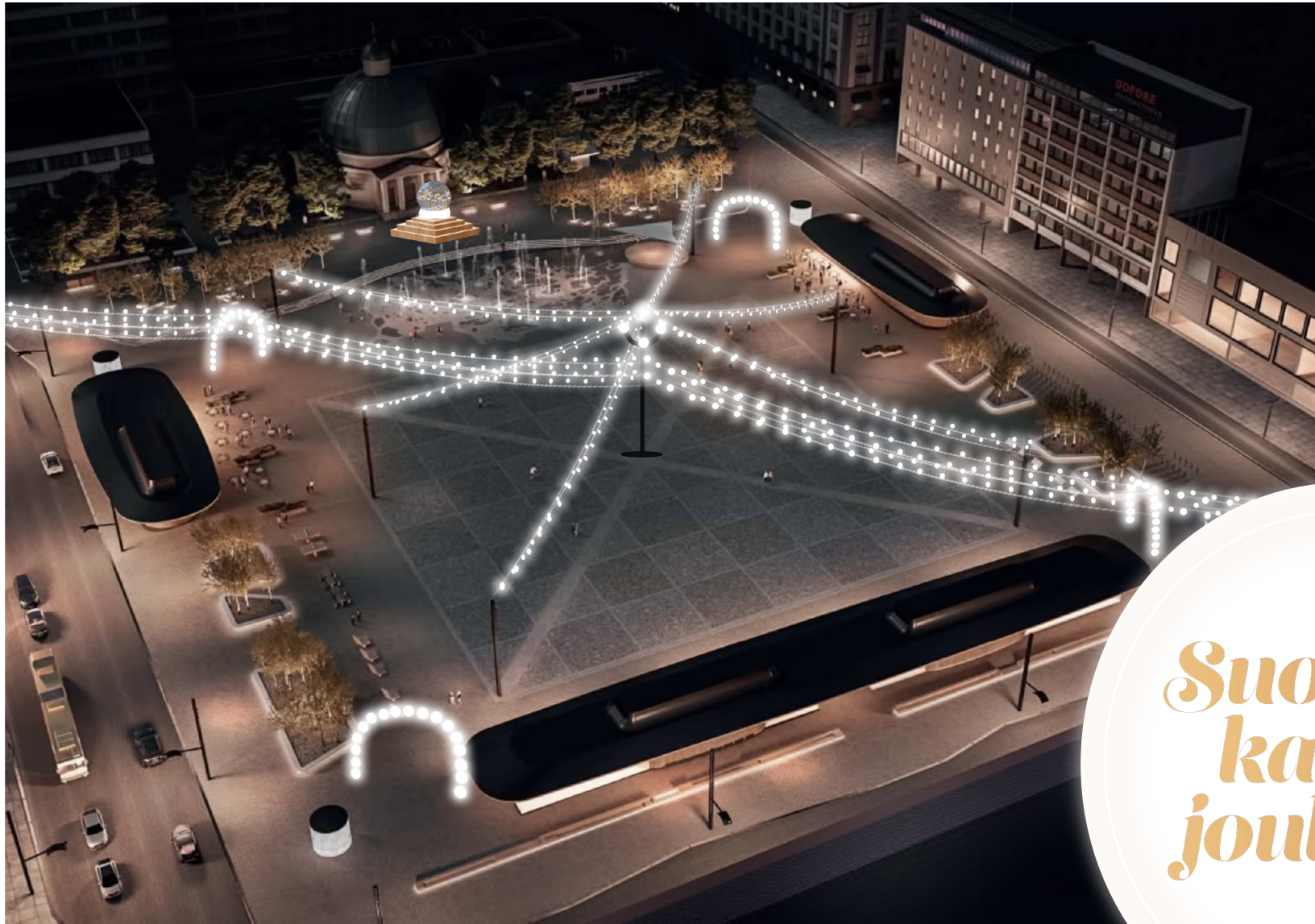


# KOHDATAAN SUOMEN KAUNEIMMALLA JOULUTORILLA

## *Suomen kaunein joulutori*

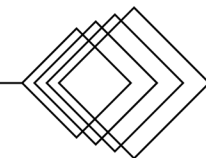
- ◆ Turun Kauppatorin joulukonseptin ydin kokoaa ihmiset yhteen ja muodostaa luontaisen paikan kohtaamisille. Joulutorilla kohtaavat yhdenvertaisesti ihmiset, torikauppiat, tuotteet, tapahtumat, ideat, tutut ja tuntemattomat.
- ◆ Joulurauhaa ja hyväntahtoisuutta tiheä miljö, joka on silti moderni ja kaupunkistrategian mukaisesti uudistuva. Erottuu muista joulua korostavista toimijoista ja tapahtumista.
- ◆ Turun Kauppatorista rakennetaan paikka ja tila, jossa halutaan käydä silloinkin, kun matkan päämäärä on jossain muualla Turussa.
- ◆ Joulukuukauden on osa Turun Kauppatorin koko vuotta – joulukuukauden on huipennus torin kokoavalle, hyväntahtoista elämää pulppuavalle kaupungin kauniille keskukselle.





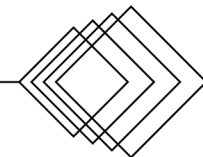
*Suomen  
kaunein  
joulutori*

- ◆ Torialue valaistaan näyttävästi ja rakennetaan tunnelmaltaan kiinnostavaksi.
- ◆ Kauppatorin ytimeen rakennetaan vetovoimainen elementti **Snow Globe**, joka halutaan nähdä ja kokea. Elementtiin on mahdollista rakentaa vuosittain muuntuva sisältö ja tarina. Näin jokaiseen jouluun saadaan uutta ja houkuttelevaa, mutta perusrakennetta ei tarvitse luoda aina uudelleen.
- ◆ Keskeltä Kauppatoria johdetaan valoketjut / roikat torialueen kulmiin luomaan kaunis valokatto.
- ◆ Kauppatorin jokaiseen kulmaan rakennetaan valoportti, josta astutaan joulutunnelmaan.
- ◆ Erotuksena muista Turun alueen joulutoimijoista toteutetaan Kauppatorin joulu modernilla otteella. Houkutteleva tunnelma ja kohtaamisiin kutsuva ilme luodaan valaistuksen ja jouluisten elementtien yhdistelmällä.



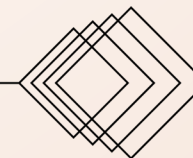
# KOKO TORI JA KAUPUNKI HOHTAVAT JOULUN VALOJA

- ◆ Turun Kauppatorin joulussa hyödynnetään siellä olevia kohtauspaikkoja. Torin ympäristön paviljongit ja niiden mahdolliset talviterassit kokoavat ihmisiä yhteen.
- ◆ Torikauppiat ja -tarjooma pysyy keskiössä myös joulun aikana eikä jää joulun jalkoihin.
- ◆ Kauppatorin joulu toimii helposti alustana monenlaisille joulunajan tapahtumille, jotka tukevat konseptia kauniina kohtaamispaikkana kaupunkilaisille ja matkailijoille.
- ◆ Yrityksillä ja yhteisöillä on mahdollisuus tuoda esiin toimintaansa Suomen kauneimmalla joulutorilla – mahdollistetaan monipuoliset tapahtumat Uudella Kauppatorilla.
- ◆ Torille tuodaan Kauppatorin kaunein kuusi –kilpailu kuusimyynnin yhteyteen sekä joulupukin kohtaamispaikka yhteen toripalviljonkiin, jossa joulupukki vierailee pariin otteeseen joulukuun aikana.
- ◆ Torilla esiintyy myös kuoroja joulukuun aikana.





*Suomen  
kaunein  
jouluutori*



# TAPAHTUMAKOKONAISUUS

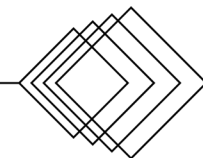
26.11.– 26.12. Kauppatorin Joulu – Kohdataan Suomen kauneimmalla joulutorilla

*Suomen  
kaunein  
joulutori*



## Visuaalisesti näyttävä ja kaunis torialue

- Snow Globe keskellä toria + äänimaailma ympärille.
- Valoketjut keskeltä torin laiduille.
- Joulun Polun valokuja kävekykadun kulmasta Wiklundin kulmaan.
- Valoportit kaikkiin torin kulmiin.
- Kauppatorin kaunein kuusi –kilpailu.
- Joulupukin kohtaamispaikka + joulupukki kahtena joulukuun lauantaina.
- Kuoroja esiintymään torin lavalle.
- Torilla mahdollisuus yrityksille ja yhteisöille tuoda toimintaansa esiin määritellyllä alueella.

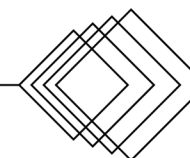




# KUSTANNUSARVIO TOTEUTUKSESTA

Valoportit ja valoketjut	30 000 €
Snow globe + äänimaailma	50 000 €
Muut rakenteet (sähkövedot, henkilönostimet, rakennustelineet, jätehuolto ja kierrätys)	15 000 €
Satumainen joulunavaus 26.11.2022	12 000 €
Suunnittelu, tuotanto ja koordinointi	13 000 €
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>120 000 €</b>

*Suomen  
kaunein  
joulutori*



# KIITOS



Asiakkuusjohtaja

**HENRI TAMMENNIEMI**

040 766 2725

henri.tammenniemi@ideagroup.fi



Toimitusjohtaja

**SANNI ROSTEDT**

050 338 2819

Sanni.rostedt@ideagroup.fi





IDEA  
GROUP

[www.ideagroup.fi](http://www.ideagroup.fi)

 Eurocom Worldwide  
The Global PR Network

**AAA**<sup>®</sup>  
Korkein luottoluokitus  
©Bisnode 2022