

Talent Turku - Kansainvälisen osaamisen ekosysteemi II

Turun kaupunki ja Turku Science Park Oy

HANKESUUNNITELMA

1.5.2022–30.4.2023

Sisällys

Tarvekuvaus	1
Tavoitteet	3
Toteutustapa	4
Yhteistyötahot	13
Muut keskeiset yhteistyökumppanit	13
Kohderyhmä	13
Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden määrä (arvio)	13
Miten hankkeen kohderyhmä osallistuu toiminnan suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin? ...	13
Aikataulu	14
Toiminnan tulokset ja vaikutukset	14
Tulosten hyödyntäminen	16
Seuranta ja arviointi	16
Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin hakukohtaisiin myöntöperusteisiin?	17
Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin, valtionavustuslain mukaisiin yleisiin edellytyksiin?	18

Tarvekuvaus

Turussa asui vuoden 2020 lopussa 23 910 vieraskielistä henkilöä ja heidän määränsä kasvaa vuosittain niin, että Turun väestön kasvu perustuu kokonaan vieraskielisen väestön määrän kasvuun. Lisäksi Turun viidessä korkeakoulussa opiskelee vuosittain merkittävä määrä ulkomaalaisia opiskelijoita ja etenkin Turun telakan ja rakennusyhtiöiden alihankkijoina työskentelee merkittävä määrä vierastyövoimaa. Turussa vieraskielisen väestön kasvu on otettu tosissaan koko kaupungin kasvun mahdollistajana. Turussa koottiin maahanmuuttajien ohjaus- ja neuvontapalvelut yhdeksi kokonaisuudeksi viime vuoden kesäkuun alusta alkaen. Samalla on yhdistetty Talent Boost -valtionavustushankkeen, ohjaus- ja neuvontapalveluhankkeen ja osaamiskeskushankkeiden resursseja, jotta olemme saaneet aikaiseksi kaikkia vieraskielisiä palvelevan International House Turun, joka toimii fyysisesti melkein pä kaupungin parhaalla liikepaikalla kauppatorin reunalla. Siellä on tarjolla kymmenen erilaista ohjaus- ja neuvontapalvelua ja asiakasneuvojat ovat valmiita kohtaamaan niin työelämän ulkopuolella olevat kuin täällä työssä tai opiskelemissa olevat vieraskieliset. Seuraavalla hankekaudella on tarkoitus ottaa palvelukehittämisessämme seuraava askel ja tarjota nämä palvelut myös verkon kautta siten, että Turkuun muuttamassa oleva kansainvälinen osaaja voi aloittaa oman ja perheensä asettautumisen jo kotimaassaan.

Osaavan työvoiman saatavuus on tunnistettu yhdeksi suurimmista yritysten kasvun ja kansainvälistymisen haasteista myös Turun seudun ja laajemmin koko Lounais-Suomen alueella. Työperäisellä maahanmuutolla on entistä suurempi merkitys seudun hyvinvoinnille ja kilpailukyvyille. Kasvavilla kärkialoilla tarvitaan myös erityisosaamista, jota ei tällä hetkellä alueelta löydy.

Turku on yksi Suomen monikulttuurisimmista kaupungeista ja maahanmuutto keskeisin koko Varsinais-Suomen maakunnan väestönkasvuun vaikuttava tekijä. Vieraskielisten määrä Turussa on kasvusuhdanteessa: vuonna 2020 Turkuun muutti Tilastokeskuksen tietojen mukaan 1522 henkilöä. Vuoden 2020 lopussa vieraskielisiä eli muuta kuin suomea, ruotsia tai saamea äidinkielenään puhuvia asui Turussa 23 910. Kaikkiaan Turun seudulla asuu yli 30 000 vieraskielistä henkilöä. Turun korkeakouluissa opiskelee ja työskentelee vuosittain noin 4 000 kansainvälistä opiskelijaa ja tutkijaa, suurin osa Turun yliopistossa ja Åbo Akademiassa.

Turun seutu sai yhteensä noin 7 500 henkilöä muuttovoittoa kansainvälisestä muuttoliikkeestä vuosina 2010–2018. Muuttovoittoa kertyi kaikissa ikäryhmissä. Turun seutu kuitenkin kärsi muuttotappiota toisen asteen ja korkea-asteen suorittaneista lähes koko 2010-luvun ajan.

Moni Suomeen muuttanut hyvin koulutettu tai Suomessa tutkinnon suorittanut ei työskentele oman alansa työssä, ja on ”jäännyt loukkuun” sisääntuloammattiin. Tästä syystä monet myös muuttavat pois Suomesta.

Ainoastaan vuonna 2018 Turku sai ensimmäistä kertaa koko ajanjakson aikana muuttovoittoja korkea-asteen suorittaneista muuttajista. Esimerkiksi vuosina 2010-18 Turun seudulta muutti ulkomaille keskimäärin 39 ja ulkomailta Turun seudulle keskimäärin 20 tutkijankoulutuksen suorittanutta henkilöä.

Vuonna 2021 julkaistussa Turun uudessa pormestariohjelmassa ja kaupungin strategiassa kansainvälisyys nähdään edelleen vahvana osana kaupungin identiteettiä. Strategian mukaan Turun kiinnostavuutta ulkomaisten yritysten ja kansainvälisten osaajien keskuudessa vahvistavat viihtyisyys, turvallisuus sekä avoin ja salliva ilmapiiri. Monikulttuurisuutta hyödynnetään myös vahvistettaessa kaupungin kilpailukykyä. Turun kaupungin maahanmuuttajien kotouttamisohjelmassa korostetaan myös maahanmuuttoa elinkeinoelämän voimavarana.

Varsinais-Suomen elinkeinoelämän kehitys tarvitsee toimiakseen huomattavan määrän osaajia sekä alueelta että sen ulkopuolelta. Työllisten ulkomaalaisten määrä onkin 2000-luvun aikana noussut koko Varsinais-Suomessa. Kun vuonna 2000 Varsinais-Suomessa oli noin 1 800 jonkin muun Euroopan maan kuin Suomen kansalaista töissä, vuoden 2017 lopussa heitä oli yli 5 400. Globaalista pandemiasta johtuen vastaava luku oli vuonna 2020 pienentynyt 3 900 henkilöön.

Erityisasiantuntijoista on pulaa erityisesti alueen kasvavien kärkialojen (Tech, Health, Clean) yrityksissä koronakriisistä huolimatta ja osin myös sen takia. Yritysten osaamistarvekyselyissä on noussut esiin erityisesti seuraavat alat: robotiikka ja automaatio, sähköinen liikkuminen ja akkuteknologia, diagnostiikka ja biotieteet sekä ICT (erityisesti tekoäly ja pilvipalvelut). Turku Science Park Oy:n vuonna 2021 toteuttamien ICT-alan yrityksille kohdennettujen puhelinhaastatteluiden perusteella nousi korostetusti esiin, että ala kärsii työvoimapulasta, vaikka työkielenä on jo enenevässä määrin englanti. Tätä viestiä tukee myös Teknologiateollisuus Ry:n osaajatarveselvitys ja Kauppakamarien kyselyt, sekä kansallisesti, että Turun seudulla.

Varsinais-Suomen maahanmuuttostrategian valmistelun yhteydessä on tunnistettu tarve turvata työnantajille ja työntekijöille informaation sekä erilaisten viranomais- ja muiden palveluiden sujuva saatavuus. Strategian mukaan etenkin pieniä ja keskisuuria yrityksiä tulee tukea sekä ulkomaisen rekrytoinnin järjestämisessä, että käytännön järjestelyissä asettautumisen yhteydessä. Työperusteisen maahanmuuton tulisi olla pitkäaikaista asettumista tukevaa. Strategiaan on kirjattu tavoitteeksi luoda kokonaisvaltaiset asettautumispalvelut sekä huomioida myös työntekijöiden perheet.

Varsinais-Suomen maahanmuutto keskittyy Turun seudulle ja Turun palvelut ja toiminnot palvelevatkin huomattavaa osaa koko Varsinais-Suomen kansainvälisistä osaajista. Työperäisten maahanmuuttajien ja kansainvälisten opiskelijoiden lisääntyessä on tarve kehittää Turun seudun ja Turun kaupungin vieraskielisten palveluiden palveluohjausta ja palvelumuotoilua. Osaajien houkuttelun ja rekrytoinnin yrityspalveluiden lisäksi hankkeen keskiössä on International House Turun palvelukehitys vastaamaan kasvaviin palvelutarpeisiin. Haettavan rahoituksen kautta

varmistetaan sujuva englanninkielinen palvelupolku osaajien houkutteluvaiheesta rekrytointin kautta alueelle asettautumiseen ja integroitumiseen.

Tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on edistää osaavan työvoiman saatavuutta ja pitovoimaa kansainvälisten osaajien houkuttelun, rekrytointin, asettautumisen ja integroitumisen palvelukokonaisuuksien kautta. Koordinoidun Talent Turku -yhteistyömallin tavoitteena on mahdollistaa yli organisaatiotarjojen tuotetut asiakaslähtöiset palvelut työnantajille sekä kansainvälisille osaajille ja kasvuyrittäjille. Talent Turku tähtää kansallisen Talent Boost -toimenpideohjelman mukaisesti siihen, että 1) Turun seutu on kansainvälisesti houkutteleva paikka työskennellä, perustaa startup, opiskella, tutkia ja investoida, 2) seudun työnantajat osaavat ja haluavat rekrytoida kansainvälisiä osaajia ja 3) kansainvälisten osaajien asiantuntemus vahvistaa alueen yritysten ja organisaatioiden kasvua, kansainvälistymistä ja uudistumista.

Alueellisen Talent Hub -toimintamallin koordinaation lisäksi tavoitteena on jatkokehittää huhtikuun lopussa 2022 päättyvän valtionavustushankkeen toimenpidekokonaisuuksia ja palveluita. Lisäksi panostetaan alueen pitovoimaan integroitumista tukemalla sekä laadukkaaseen palvelutuotantoon mittaamisen ja seurantatoimenpiteiden kautta.

Koordinaatio ja seuranta

Koordinaation ja seurannan osalta tavoitteena on toteuttaa alueellisen Talent Hub -yhteistyömallin (Talent Turku) organisaatiotajat ylittävää koordinaatiota, kansallista yhteistyötä ja toimenpiteiden säännöllistä seurantaa. Koordinaatiossa hyödynnetään olemassa olevia alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä yhteistyö- ja toimintamalleja eri sidosryhmien kanssa.

Turussa on käynnissä maahanmuuton ja kotoutumisen toimintakokonaisuuden uudistus, joka mahdollistaa Talent Boost -ohjelman mukaisten kehittämistoimien nivomisen pysyväksi osaksi tätä kokonaisuutta. Turku Science Park Oy:ssä kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut ovat osa yritysten kasvun ja kansainvälistymisen palveluja. Maabrändityötäkin tukevalla seutumarkkinoinnilla on myös iso rooli kansainvälisten osaajien ja kasvuyrittäjien houkuttelussa.

Hankkeessa sitoudutaan kehittämään alueen toimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli mittareineen sekä vastaamaan sen käyttöönnotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason mallin kanssa. Alueellisen Talent Boost -seurantamallin ja mittareiden kehitystyö on aloitettu vuonna 2021 vuoropuhelussa ja yhteistyössä alueen muiden toimijoiden (esimerkiksi TE-palvelut, maahanmuuttajien neuvontapalvelut, korkeakoulut) kanssa sekä kansallisella tasolla.

Houkuttelu ja rekrytointi

Houkuttelun ja rekrytointin työpaketit keskittyvät kansainvälisen osaamisen yrityspalveluiden tuottamiseen ja kehittämiseen sekä yritystarpeisiin perustuvaan kansainväliseen houkutteluun ja markkinointiin. Toimenpiteet on suunniteltu asiakaslähtöisesti ja räätälöity alueen elinkeinoelämän ja rekrytointia suunnittelevien tai sitä jo toteuttavien yritysten tarpeisiin. Osa toimenpiteistä kohdistuu kansainvälisiin kasvuyrittäjiin. Kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut ovat tärkeä osa alueen innovaatio- ja kasvuekosysteemiä.

Asettautuminen ja integroituminen

Asettautumisen ja integroitumisen palveluiden osalta tehdään yhteiskehittämistä erityisesti Varsinais-Suomen maahanmuuttajien ohjaus- ja neuvontapalveluiden kehittämishankkeen sekä muiden maahanmuuton ja kotoutumisen toimijoiden kanssa. Tarkoituksena on jatkaa hyvin alkanutta asettautumispalvelujen kehittämistyötä kaikki palvelut yhteen kokoavan International House Turku -konseptin alla sekä fyysisesti että digitaalisessa ympäristössä.

Hankkeen toimenpiteillä edesautetaan työperäisten maahanmuuttajien ja heidän perheidensä sekä kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden asettautumista ja juurtumista Turun seudulle huomioiden alueen elinkeinoelämän tarpeet ja toiveet mm. kv. osaajien rekrytoinnin tukena.

Toteutustapa

Hankkeen toimenpiteet on jaettu työpaketteihin, jotka on ryhmitelty mukailleen Talent Attraction - "kehämallia" (houkuttelu - rekrytointi - vastaanotto - integroituminen). Lisäksi erillisenä työpaketina on Talent Turku koordinaatio, jonka tavoitteena on varmistaa alueen eri toimijoiden Talent Boost -yhteistyön sujuvuus, seurantamallityö sekä sujuva yhteistyö kansallisella tasolla.

Erilaiset viestintätoimenpiteet ovat läpileikkaavasti osa kaikkia työpaketteja ja räätälöity kunkin työpaketin ensisijaisille kohderyhmille, alueelliseen ja kansalliseen Talent Boost -viestintään sitoutuen. Korkeakoulu yhteistyö läpileikkaa myös kaikkia työpaketteja kampanjayhteistyön, tapahtumien, työelämäyhteyksien kehittämisen ja muun verkostoyhteistyön kautta.

Turun kaupunki koordinoi hanketta, fasiltoi alueellista ja kansallista Talent Turku -yhteistyötä sekä vastaa asettautumisen ja integroitumisen työpaketista. Turku Science Park Oy vastaa Talent Turun kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista, koordinoi osaajien houkutteluun ja rekrytointiin keskittyviä työpaketteja sekä tekee niihin liittyvää kansallista yhteistyötä mm. Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa.

Talent Turku -hankkeen rakenne:

Taso 1: Työpaketit

Taso 2: Toimenpidekokonaisuudet

Taso 3: Toimenpiteet

Työpaketit:

Työpaketti 1. KOORDINAATIO JA SEURANTA (Turun kaupunki)

Työpaketti 2. HOUKUTTELU (TScP)

Työpaketti 3. REKRYTOINTI (TScP)

Työpaketti 4. ASETTAUTUMINEN JA INTEGROITUMINEN (Turun kaupunki)

Työpaketti 1. KOORDINAATIO JA SEURANTA (Turun kaupunki)

Tulevalla hankekaudella 2022–2023 toiminnassamme painottuu entistäkin enemmän operatiivisen tason tekeminen ja hankkeesta on vähennetty hallinnollisia resursseja. Kun hankkeen koordinaatiovastuuta siirretään kaupungin pysyvälle henkilöstölle, turvataan toimintojen jatkuminen ja sitoutuminen kaupungin muihin toimintoihin siten, että hanke kasvaa kokoaan paljon suuremmaksi hyödyntäen tehokkaammin kaupungin muita toimintoja.

Kokonaisuutta koordinoi osa-aikainen erityisasiantuntija, joka työskentelee Turun kaupungin konsernihallinnossa. Asettautumispalvelujen kokonaisuudesta ottaa vastuun toisena osa-aikaisena erityisasiantuntijana Turun maahanmuuttokokonaisuudesta vastaava palvelujohtaja. Hankesihtööri huolehtii osa-aikaisesti hankkeen raportoinnista sekä muusta tarvittavasta hallinnollisesta työstä. Lisäksi koordinaatiotoimiin kuuluu päivittäistoiminnan seuranta ja jatkuva vuoropuhelu olennaisten sidosryhmien kanssa projektin ollessa käynnissä. Koordinaatiotyöhön kuuluu myös hankkeen mittareiden ja seurannan kehittäminen ja tämän kehittämistyön kytkeminen alueen seurantamallin lisäksi kansallisen tason kehittämiseen.

Viestinnästä vastaa molemmissa toteuttajaorganisaatioissa viestintäasiantuntija ja viestintätoimenpiteet on sisällytetty läpileikkaavaksi osaksi työpaketteja. Viestintäasiantuntijat toimivat ylihallinnollisesti yhteistyössä, keskittyen omien kotiorganisaatioiden vastuualueilla olevien työpakettien viestinnän tuottamiseen ja kehittämiseen sekä erilaisiin markkinointitoimenpiteisiin. Turun

kaupunkiorganisaation osalta yksi, yhteinen viestintäsuunnittelija vastaa koko International House Turun viestinnästä sekä Talent Boost- että osaamiskeskushankkeen osalta. Hankkeen tuloksina syntyvät materiaalit sekä muu toiminnasta kertova raportointi jaetaan kaikkien halukkaiden vapaaseen käyttöön. Hankkeen viestintätoimenpiteet nivotaan osaksi alueellista Talent Turku- ja valtakunnallista Talent Boost -viestintää.

Talent Turun strateginen johtoryhmä vastaa toiminnan strategisesta ohjauksesta. Talent Turun johtoryhmässä ovat edustettuina hankkeen toteuttajaorganisaatioiden lisäksi Turun Yrittäjät, Siirtolaisuusinstituutti, Varsinais-Suomen Yrittäjät, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland, Teknologiateollisuus ry, Turun ammattikorkeakoulu, Turun kauppakamari, Turun yliopisto, Åbo Akademi, Varsinais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen TE-palvelut, Varsinais-Suomen liitto ja alueen yrityksiä.

Johtoryhmän lisäksi Talent Turku -hanketta sekä muita Turun kaupungin maahanmuuton ja kansainvälisen osaamisen kehittämishankkeita (esimerkiksi Maahanmuuttajien osaamiskeskus ja Vieraskielisten neuvontapalveluiden hanke) ohjaa *International House Turku -ohjausryhmä*. Yhteinen ohjausryhmä tuo synergiaetuja yksittäisten hankkeiden ohjaamiseen ohjaten operatiivista toimintaa ja seuraten hankkeen toimenpiteiden edistymistä. International House Turun ohjausryhmällä on lisäksi yritys- ja koulutusjaostot. Omalla yritysjaostolla saadaan hankkeiden ja yritysten vuoropuhelu toimimaan entistä paremmin.

Turun kaupungilla on edustaja kansallisessa Talent Boost -ohjausryhmässä sekä sen veto- ja pitovoimatyöryhmässä. Kaikki tämä läpileikkaava ohjausryhmätyöskentely mahdollistaa toimivan yhteydenpidon ja yhteisten tavoitteiden määrittelyn jatkuvana kehittämistyönä.

Koordinaatiotoimenpiteisiin kuuluu myös säännöllisesti kokoontuvan *Lounais-Suomen Talent Boost -verkoston* tapaamisten järjestäminen ja tätä kautta operatiivisen tason yhteistyön vahvistaminen koko Lounais-Suomen alueella. Tähän verkostoon kuuluvat tällä hetkellä Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n lisäksi Varsinais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen Te-palvelut (EURES), Yrityssalo Oy, Prizztech Oy, Ukipolis sekä Uudenkaupungin ja Laitilan kaupungit.

Korkeakoulu yhteistyö ja sen laaja-alainen kehittäminen ovat osa koordinaatiotoimintaa. Tärkeänä kehittämisen kohteena ovat myös puolisolapalvelut sekä lähettiläisverkoston ylläpitäminen ja kehittäminen yhteistyössä Talent Turun korkeakouluverkoston kanssa.

Talent Turku tekee jatkossakin tiivistä yhteistyötä myös kansallisesti erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön, Business Finlandin, TE-hallinnon kansallisten kv-osaajapalveluiden ja muiden kaupunkien Talent Hubien kanssa. Kansainvälisestä yhteistyöstä esimerkkinä mainittakoon European Talent Mobility Forum, jossa Turku on jäsenenä.

Hankkeen puitteissa järjestettävistä tapahtumista, tilaisuuksista ja muusta toiminnasta viestitään Turun kaupungin verkkosivuilla (www.turku.fi) ja Finland Works -ilmeen mukaisella kansainvälisille osaajille suunnatulla Career in Turku & Southwest Finland -sivustolla (www.careerinsouthwestfinland.fi). Kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista viestitään suomeksi ja englanniksi Turku Science Park Oy:n ylläpitämissä Turku Business Region -kanavissa (mm. www.turkubusinessregion.com/talentboost). Kansainvälisille kasvuyrityksille on lisäksi laadittu alueellinen Startup Kit, jota täydennetään hankkeen aikana (www.turkubusinessregion.com/startupkit). Aiheeseen liittyvää alueellista uutisointia voi seurata Turku Business Region -uutisista *Osaava työvoima* -tunnisteella (www.turkubusinessregion.com/uutiset) ja sosiaalisessa mediassa. Paikallisesti Talent Turku -verkoston toimijoille viestitään myös epävirallisemmissä kanavissa, kuten Facebook ja LinkedIn -ryhmissä.

Työpaketti 2. HOUKUTTELU (TScP)

Yrityslähtöinen markkinointi kansainvälisille osaajille

Kansainvälisten osaajien houkuttelutyöllä vastataan osaajapulaan ja tuetaan osaamisintensiivisiä yrityksiä, jotka rekrytoivat korkeasti koulutettuja kansainvälisiä osaajia, myös jo Suomessa asuvia. Kampanjoita toteutetaan pääsääntöisesti yhteistyössä Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa hyödyntäen jo tunnettua #FinlandWorks -brändiä. Viestinnän ja kampanjoiden pääviestit rakennetaan kuitenkin alueen erityispiirteet ja kilpailuedut huomioiden. Työpaketti sisältää myös kasvuyrittäjien houkuttelukampanjat ja heille suunnatut kansainvälisen markkinoinnin toimenpiteet. Työpakettia koordinoi Turku Science Park Oy:n markkinointipäällikkö.

2.1 Kansainvälisten osaajien houkuttelukampanjat ja tapahtumat

2.1.1 Kansainvälisille erityisasiantuntijoille ja opiskelijoille suunnatut kampanjat

Erityisasiantuntijoille suunnatut kampanjat suunnataan erityisesti Suomen ulkopuolella asuville osaajille, joiden osaamisprofiili vastaa yritysten tarpeita. Kampanjoiden tehtävänä on paitsi löytää alueella avoinna oleviin tehtäviin päteviä hakijoita, myös generoida suuri määrä asiakkuuksia henkilöistä, jotka ovat lähitulevaisuudessa kiinnostuneita muuttamaan Turun seudulle ja Lounais-Suomeen asiantuntijatehtäviin. Kampanjoiden kautta tuotettua materiaalia hyödynnetään kv. osaajien houkuttelussa laajemminkin.

Talent Call -kampanjasarjaa (*Talent Call Turku 2019* ja *Happy Pro 2021*) jatketaan hankkeen aikana yritystarpeiden mukaisesti tekniikan alan osaajille suunnatulla kampanjalla. *Startup Call Turku* on Talent Turun uusi houkuttelukampanja, jossa kutsutaan Suomesta kiinnostuneita kasvuyrityksiä kokeilemaan Turun Startup-skeneä paikan päälle 1–3 kuukaudeksi. Startup Call pilotoidaan hankkeen aikana. Toimenpiteet on kuvailtu tarkemmin kohdassa 2.3.3 (Kansainvälisille startup-tiimeille suunnatut houkuttelukampanjat).

Yrityksiä tuetaan myös löytämään osaavia harjoittelijoita ja kesätyöntekijöitä kansainvälisille (Suomessa ja ulkomailla asuville) opiskelijoille suunnatun *Summer Trainee 2023* -kampanjan kautta. Kaikki toimialat kattavaa Summer Trainee -kampanjaa pilotoitiin jo vuoden vaihteessa 2021–2022 ja sen verkkosivulla oli jo pilottivaiheessa yli 1000 kävijää viikossa. Kampanjoiden lisäksi kv. opiskelijoiden työelämälinkitystä edesautetaan viestimällä Suomessa ja kansainvälisesti mm. *Future is made in Finland* -webinaarisarjasta sekä *Study and Stay in Turku Career Eventistä*. Kaikkien näiden kautta tavoitetaan myös ulkomailla asuvia, Suomesta kiinnostuneita osaajia.

Talent Turku on myös valmis osallistumaan kansallisiin (mm. Business Finlandin koordinoimat) ja kansainvälisiin (mm. yhteistyössä European Talent Mobility Forumin kanssa toteutettavat) houkuttelukampanjoihin. Toimenpiteinä voi olla mm. kampanjamarkkinointi, tapahtumiin osallistuminen ja alueellisen tarjoaman räätälöinti kampanjakohtaisesti (mm. yrityscaset).

2.1.2 Näkyvyys kansainvälisissä rekrytointi- ja asiantuntijatapahtumissa

Kansainvälisiin rekrytointi- ja asiantuntijatapahtumiin osallistutaan pääsääntöisesti #FinlandWorks markkinointikonseptin alla yhteistyössä Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa. Tapahtumat, joihin osallistutaan, valitaan huomioimalla mahdollisuus löytää ja tavoittaa alueen yrityksille relevantteja osaajia. Esimerkkinä näistä mainittakoon Hollannissa vuosittain järjestettävä Euroopan suurin laaja-alainen rekrytointimessu Emigration Expo, joista on hyvää kokemusta relevanttien osaajien tavoittamisesta. EURES-yhteistyössä osallistutaan myös European Online Job Day (EOJD) -rekrytointitapahtumiin, joista varsinkin Finland Works -tapahtumat tavoittavat Talent Turun houkuttelutyön fokuksessa olevia kv. osaajia. Kansainvälisiin rekrytointitapahtumiin osallistutaan #FinlandWorks-brändin mukaisella Career in Turku & Southwest Finland -ilmeellä (www.careerinsouthwestfinland.fi).

2.2 Turun seudun työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälinen tunnettuus

2.2.1 Career in Turku and Southwest Finland -palvelualustan kehittäminen ja ylläpito

Career in Turku & Southwest Finland -palvelualusta (www.careerinsouthwestfinland.fi) tukee osaajien ja heidän perheidensä houkuttelua ja kiinnittymistä alueelle. Palvelua kehitetään jatkuvasti (mm. uudet sisällöt, käyttökokemus ja interaktiivisuus), jotta se saavuttaa uusia käyttäjiä ja sitouttaa heidät sen sisältöön.

2.2.2 Digitaalinen portaali englanti työkielenä -työpaikoille (Job Board)

Talent Turku -työn aikana rakennettu digitaalinen portaali englanti työkielenä -työpaikoille on yhdistetty Business Finlandin ylläpitämään Job Boardiin (<https://jobsinfinland.fi/>). Portaali on tärkeä konkreettinen työkalu yrityksille, jotka etsivät uutta osaamista globaalisti. Portaalin mahdollisuuksia rekrytoinnin apuna markkinoidaan uusille yrityksille, ja sen käytettävyyttä kehitetään Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa. Vuonna 2021 portaalissa oli jatkuvasti noin 100 avointa englanti työkielenä -työpaikkaa eri organisaatioista Turun ja Lounais-Suomen alueelta. Portaali on väliaikaisratkaisu ennen kansallista Työmarkkinatoria, mutta välttämätön työväline kv. osaajien houkuttelutyössä. Hankkeen yritysneuvoja toimii Jobs in Finland -portaalin ”jobsterina” alueelta, huolehtien paikkojen ajantasaisuudesta ja portaaliin liittyvästä yritysneuvonnasta.

2.2.3 Osaajamarkkinointi

Alueen työ-, ura-, investointi- ja yrittäjyysmahdollisuuksia markkinoidaan monikanavaisesti eri sisältöjen kautta. Tärkeimpänä sisältönä on vertaismarkkinointi, eli testimoniaalit (videot, artikkelit ja kuvat), joissa alueen eri organisaatioissa työskentelevät osaajat kertovat kannustavasti elämästään ja työstään alueella. Testimoniaalit jatkavat edellisen hankkeen aikana aloitettua sarjaa, joka löytyy Turku Business Region YouTube-kanavalta omana soittolistanaan (<https://urly.fi/1XS1>). Hankkeen aikana on suunniteltu julkaistavan neljä uutta pidempää testimoniaalia, jotka tukevat myös kansallista maakuviä. Osaajamarkkinoinnissa hyödynnetään lisäksi yleisiä alueen ja sen yritysten uutisia, jotka edistävät seudun vetovoimaa.

Markkinoinnin kanavista tärkeimpiä ovat Career in Turku & Southwest Finland -uutiskirje, Google (AdWords) sekä sosiaalisen median eri kanavat, eli Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram sekä YouTube. Maksetun mainonnan avulla viestejä kohdennetaan sekä erityisosaajiin, jotka sopivat yritysten tarvitsemiin osaajaprofiileihin, että kansainvälisiin kasvuyrittäjiin.

2.3 Startup in Turku & Southwest Finland

2.3.1 Startup Kit Turku (startup-yhteisöt, kasvuohjelmat, toimitilat)

Keväällä 2022 lanseerattu Startup Kit Turku (www.turkubusinessregion.com/startupkit) kokoaa yhteen alueen startup-yrittäjyyteen liittyvät palvelut, yhteisöt, kasvuohjelmat ja toimitilat kansainvälisesti houkuttelevaksi tarjoomaksi, osaksi Business Finlandin koordinoimaa laajempaa Startup Kit Finland -kokonaisuutta. Startup Kit -sisältö täydentyy hankkeen aikana mm. videosarjalla, joka syventyy kasvuyrityksen perustamiseen Suomessa.

2.3.2 Get to Know the Startups in Turku

Markkinointitoimenpiteiden kautta vahvistetaan aluetta kansainvälisenä startup-keskittymänä. Yleisen palvelumarkkinoinnin lisäksi hyödynnetään vertaismarkkinointina alueelle syntyneiden kansainvälisistä osaajista koostuvien kasvuyritysten tarinoita ja kokemuksia. Pääasiassa artikkelimuodossa toteutettavat tarinat julkaistaan sekä osana Startup Kit -kokonaisuutta, että Turku Business Region -sivuston uutisissa tunnisteella *Startups in Turku*. Toimenpidekokonaisuudessa 2.2.3. (osaajamarkkinointi) esiteltyä markkinointitapaa, testimoniaaleja, hyödynnetään myös houkuteltaessa alueelle uusia startupeja ja yrittäjyyttä. Tämän lisäksi testimoniaalit edesauttavat uusien investointien houkuttelemisessa alueelle.

2.3.3 Kansainvälisille startup-tiimeille suunnatut houkuttelukampanjat

Startupeille kohdennettujen markkinointikampanjoiden kautta houkutteellaan kansainvälisiä startup-tiimejä ja yrittäjiä sijoittumaan alueelle. Toimenpiteet kytketään kansalliseen Talent Boost startup-markkinointiin, jonka osana tarjotaan mahdollisuutta hakea kasvuyrittäjän oleskelulupaa (Startup Permit). Talent Turku -hankkeen kohderyhmää ovat yrittäjyystoimenpiteiden osalta kasvuhakuiset startupit, joilla on mahdollisuus hakea myös Business Finlandin rahoituksia kansainvälistymiseen ja kasvuun.

Startup Call Turku on Talent Turun uusi houkuttelukampanja, jossa kutsutaan Suomesta kiinnostuneita kasvuyrityksiä kokeilemaan Turun Startup -skeneä paikan päälle 1–3 kuukaudeksi. Startup Call pilotoidaan hankkeen aikana. Valituille kansainvälisille startup-tiimeille tarjotaan kattava ohjelma, mihin kuuluu mm. startup-tapahtumiin (esim. Shift Business Festival) osallistuminen sekä osallistumismahdollisuus käynnissä oleviin relevantteihin englanninkielisiin kiihdytys- ja kasvuohjelmiin (kuten BusinessUp, LevelUp tai ProHealth). Kasvuyrittäjiä ja -tiimejä autetaan myös suomalaisten yrityskumppanuuksien solmimisessa, Turkuun asettautumisessa, toimistotilan ja asunon löytämisessä sekä vapaa-ajan ohjelmassa, paikallisten kanssa verkostoitumista korostaen. Tiimejä neuvotaan tarvittaessa myös kasvuyrittäjän oleskeluluvan hakemisessa.

Työpaketti 3. REKRYTOINTI

Kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut alueella

Työpaketissa kootaan yhteen, tuotetaan ja kehitetään kansainvälisten osaajien rekrytoinnin palveluja Turun seudulla. Koko palveluvalikoimaa markkinoitaessa otetaan huomioon julkisten palveluntuottajien lisäksi alueen yksityisen sektorin palvelut, jotka tukevat kansainvälisen osaamisen yrityspalvelutarjontaa. Tavoitteena on tarjota käytännön työkaluja kv. rekrytoinnin tueksi ja tarjota yrityskohtaisesti räätälöityä neuvontaa kansainvälisissä rekrytoinneissa. Talent Turun tavoitteena on myös saada uusia yrityksiä palvelujen piiriin ja rohkaista heitä palkkaamaan kansainvälisiä osaajia. Lisäksi työpaketissa tuetaan korkeasti koulutettujen maahanmuuttajien yrittäjyyttä ja alueella toimivia kansainvälisiä kasvuyrittäjiä. Työpakettia koordinoi Turku Science Park Oy:n kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista vastaava asiantuntija.

3.1 Yhden luukun Talent Boost -yrityspalvelutarjonta Turun seudulla

3.1.1 Digitaalinen palvelualue Turun seudun yrityksille

Turku Business Region -verkkosivuston yhteyteen rakennettua palvelualuea (www.turkubusinessregion.com/talentboost) alueen kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista kehitetään ja täydennetään. Julkisen palvelutarjonnan lisäksi otetaan huomioon alueen laaja yksityisen sektorin palvelutarjonta mm. kansainvälisissä rekrytoinneissa ja relokaatioissa.

3.1.2 Yrityksille suunnatut markkinointikampanjat ja -toimenpiteet

Yrityksille suunnatuilla kampanjoilla edistetään kansainvälisiä osaajia palkkaavien pk-yritysten ja muiden organisaatioiden keskinäistä verkottumista (vertaistuki), jaetaan parhaita käytäntöjä ja kokemuksia kansainvälisissä rekrytoinneissa sekä viestitään mitä hyötyjä monikulttuurinen työyhteisö tarjoaa pandemian myötä nopeasti muuttuvassa ympäristössä. Kansainvälisen työyhteisön kehittämiseen liittyvillä toimenpiteillä on oleellinen merkitys kv. osaajien sujuvissa rekrytointiprosesseissa.

3.2 Kasvua kansainvälisistä osaajista -yrityspalvelut

3.2.1 Rekrytoinnin yrityspalvelut

Kansainvälisen rekrytoinnin yrityspalveluiden tarjonta helpottui kansallisesti yhteistyössä julkaistun kattavan kv. rekrytointioppaan myötä. ELY-keskuksen Kokka kohti Suomea -hankkeen koordinoiman ja International Fox Agencyn tuottaman opas valmistui keväällä 2021. Kansallisen oppaan sisältöä täydennetään hankkeen aikana tarkemmalla tiedolla Turun seudulla saatavilla

olevista palveluista. Yrityspalvelujen tarjonnassa hyödynnetään myös korkeakoulujen asiantuntijapalveluja, alueen viranomaispalveluja ja Talent Turun HR-yritysverkoston tarjoamaa osaamista (kampanjayhteistyön lisäksi mm. työlainsäädännössä ja relokaatiopalveluissa). Hanketiimi antaa myös rahoitusneuvontaa liittyen Business Finlandin (mm. Talent Explorer) ja ELY-keskuksen (mm. relokaatituki) rahoituksiin.

3.2.2 Matchmaking- ja yritystapahtumat

Matchmaking- ja yritystapahtumat ovat osoittautuneet tehokkaaksi tavaksi sekä yritysten keskinäiseen, että yritysten ja kv. osajien väliseen verkottumiseen. Suunnitelmassa on jatkaa kansainvälisiä osajia työllistävillä yrityksillä ja organisaatioille suunnattuja tapahtumia (mm. säännölliset Talent Boost Breakfast -tapahtumat vähintään kahdesti vuodessa). Alueellisten yritystapahtumien osalta Talent Turun vuosikellossa on myös meriteollisuuden Navigate-messutapahtuma kesäkuussa 2022, Shift Business Festival elokuussa 2022, AI Finland & AI Day marraskuussa 2022 ja TechTurku Week maaliskuussa 2023. Matchmaking on myös osa syksyn 2022 Empower Wednesday Turku -sarjaa, joka järjestetään yhteistyössä International Working Women of Finland -verkoston kanssa. Tapahtumia toteutetaan sekä fyysisesti, että virtuaalisina.

3.3 Kansainvälisten startup-tiimien ja yrittäjyyden palvelut

3.3.1 Tapahtumat kansainvälisten osajien yrittäjyyden tueksi

Kansainvälisten osajien yrittäjyyttä tukevia tapahtumia järjestetään yhteistyössä seudun Uusyritysneuvonnan ja alueen startup -toimijoiden kanssa. Kansainvälisten osajien yrittäjyyttä alueella tuetaan myös International Working Women of Finland Ry:n kanssa yhteistyössä järjestettävien tapahtumien kautta, mm. tuomalla esiin verkoston kansainvälisten jäsenten yrittäjätarinoita. Yrittäjyys on teemana myös syksyn 2022 Empower Wednesday Turku -sarjassa.

3.3.2 Kansainvälisten startup-tiimien yrityspalvelut, kiihdytysohjelmayhteistyö ja mentorointi

Yrittäjyyden edistämiseen tähtävien yrityskehitystoimenpiteiden osalta hankkeessa hyödynnetään jo olemassa olevia, Turku Science Park Oy:n koordinoimia fyysisiä toimintaympäristöjä (SparkUp startup -yhteisö, Smart Chemistry Park, Green Industry Park) ja kiihdytysohjelmia (BusinessUp, LevelUp ja ProHealth), jotka toimivat luontevana ympäristönä kansainvälisten osajien kasvuyritystoiminnalle. Talent Turun räätälöityjen yrityspalvelujen kohderyhmään kuuluville kansainvälisille osajille ja -tiimeille tarjotaan hankerahoituksella avoimia yrittäjyysteemaisia tapahtumia englanniksi. Kansainvälisten opiskelijoiden osalta tehdään viestinnällistä yhteistyötä mm. Boost Turku ry:n ja Opiskelijakaupunki Turku -verkoston kanssa, johon kuuluu kaikki alueen korkeakoulut.

Työpaketti 4. ASETTAUTUMINEN JA INTEGRAATIO (Turun kaupunki)

Kansainvälisten osajien vastaanotto, asettautumisen palvelut, englanninkieliset soft landing -palvelut ja tilaisuudet

4.1 International House Turku

Turussa on koottu kaikki vieraskielisten neuvonta- ja ohjauspalvelut samaan International House Turku -kokonaisuuteen. Palvelut ovat tarjolla fyysisesti Turun keskustassa kauppatorin kulmalla Monitorissa, jossa samasta osoitteesta löytyy myös muita kaupungin palveluja yhden luukun periaatteella. Palveluja on tarjolla monikielisesti siten, että työssäkäyvien vieraskielisten käyttämällä kielillä palvelua on tarjolla vielä työpäivän jälkeen. Aikaisemmassa valtionavustushankkeessa (1.5.2021-30.4.2022) on toteutettu asettautumisen palveluiden pullonkaulojen tunnistamistyön palvelumuotoilukartta ja korjausehdotusten pohjalta laadittu toimintasuunnitelma, josta selviää mitä palveluita International House-konsepti sisältää sekä fyysisessä että digitaalisessa toimintaympäristössä. Tuloksia hyödynnetään jatkokehittämisessä.

4.1.1 International House Turku: digitaalisen toimintaympäristön ja viestintäkanavien kehittämisen

Alusta alkaen Turun kaupungin tavoitteena on ollut toteuttaa International House Turku -palvelut monikanavaisesti. Nyt menossa olevalla hankekaudella saamme avattua ihturku.fi -sivujen 1.0 version, joka tarjoaa monipuolisesti tietoa asettautumisen tueksi ja tarjottavista asettautumispalveluista.

Nyt haussa olevan seuraavan hankekauden aikana rakennamme sivuista 2.0 version, joka tarjoaa monipuoliset asettautumispalvelut verkon kautta. Tällöin Suomen Turkuun muuttamassa oleva kansainvälinen osaaja pystyy aloittamaan asettautumisen jo omassa kotimaassaan vaikkapa panemalla vireille lapsensa päivähoitopaikkahakemuksen, hakemalla asuntoa, etsimällä puolisoilleen töitä tai vaikkapa tutustumalla niihin mahdollisuuksiin, joita Turku tarjoaa oman harrastuksen jatkamiselle. Tätä kaikkea tukee verkon kautta tehtävä asettautumissuunnitelma, jonka myötä Turku haluaa ilmoittautua asettautumisen mallikaupungiksi koko maailmassa.

Sivujen asiakaslähtöisyyden varmistavat palvelumuotoilija, viestintäsuunnittelija, digipalvelujen kehittäjä ja suuri joukko sisällöntuottajia. Yksi hankkeen asiakasohjaajista keskittyy tarjoamaan asettautumispalvelut sähköisesti sekä osallistuu palvelukehittämisen ympärillä tapahtuvaan palvelumuotoiluprosessiin.

Toimenpidekokonaisuudessa jatketaan International House Turku -konseptiin liittyvän digitaalisen toimintaympäristön ja palvelualueen kehittämistä kohti vuorovaikutteisempaa asiakaskokemusta. Sivuston kehittäminen on yksi hankkeen tärkeimmistä toimenpiteistä ja sitä toteuttamaan palkataan palvelumuotoilija. Operatiivisesta viestinnästä, ml. viestintäkanavien kehittämisestä vastaa viestintäasiantuntija.

Kevättalvella 2022 julkaistuilla International House Turun uudet nettisivut ovat jatkossa pääasiallinen viestintäkanava, jossa kerrotaan tarjoamistamme palveluista, tapahtumista ja yleensä asumisesta Turussa suomeksi ja englanniksi. Englannin kielellä saavutamme erityisesti Turkuun muuttoa suunnittelevia kansainvälisiä osaajia ja heidän perheitään.

Turun kaupungin sivut ovat myös kattavat suomeksi ja ruotsiksi, mutta englanninkielisissä sisällöissä on puutteita, joten englanninkielinen kanava on erityisen tärkeä kehittämisen painopiste. Suomen kieli nousi toiseksi käyttökieleksi, koska se on tärkeä osa asettautumista ja osa asiakaskunnasta opettelee ensisijaisesti suomen kielen uutena kielenä. Uusi International House Turku - Facebook ryhmä on myös pääsääntöisesti kaksikielinen, mutta siellä on mahdollista jakaa laajemmin monikielistä sisältöä.

International House Turku -sivusto on toteutettu erillään kaupungin verkkosivu-uudistuksesta ja pohjana toimii Wordpress. Koska kyse ei ole pelkästään kaupungin rahoittamasta projektista, eroaa sivuston visuaalinen ilme kaupungin sivustoista, mutta sitä kuitenkin myötäillen. Kun Turun kaupungin verkkosivu-uudistus on lähivuosina valmis, voidaan synergiaa lisätä esimerkiksi yhteisten elementtien kautta. Turun kaupungille tärkeät saavutettavuusvaatimukset ja 'mobiili ensin' -ajattelu on myös otettu huomioon sivuja rakennettaessa. Ensimmäisessä kehitysvaiheessa sivut keskittyvät erityisesti International House Turun palveluiden esille tuomiseen.

Sivuston lisäksi International House Turulla on Facebook -sivusto. Tulevaisuudessa tarkoitus on myös perustaa oma LinkedIn-sivu, koska se on tärkeä kanava erityisesti korkeasti koulutettujen keskuudessa. Mahdollisena toisena kanavana on Instagram.

Digitaalinen toimintaympäristö kokoaa yhteen Turun seudun asettautumisen palvelukokonaisuuden samalle digitaaliselle alustalle. Tämän myötä täydentyy myös Talent Turun saumaton palvelupolku osaajien houkuttelusta rekrytoinnin kautta asettautumiseen ja alueelle integroitumiseen. Jo olemassa olevat digitaaliset alustat (esimerkiksi #FinlandWorks-brändin mukainen Career in Turku and Southwest Finland -houkuttelusivusto) huomioidaan kehitystyössä. Sisällöt kootaan

yhteen kohderyhmien. eli osaajien, heidän perheittensä sekä alueen yrittäjien ja yritysten helposti käytettäväksi ja löydettäväksi kokonaisuudeksi.

Asettautumisen eri palveluita tuodaan osaksi palvelualustaa vaiheittain. Tarkoituksena on liittää sivustolle sujuvasti myös eri viranomaisten tarjoamia palveluita. Neuvottelut viranomaisyhteistyön edistämiseksi digitaalisten sisältöjen osalta on aloitettu jo vuonna 2021.

Toimintaympäristö on luonteeltaan monikanavainen ja vuorovaikutteinen ja se tarjoaa osaajille myös verkostoitumismahdollisuuksia ja vertaistukea esimerkiksi erilaisia keskusteluhuoneita hyödyntäen. Suunnittelussa otetaan huomioon myös tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia oikean tiedon löytämiseksi.

Osana digitaalista toimintaympäristön kehitystyötä hankkeeseen palkataan palvelumuotoilija, joka keskittyy kehittämään sivuston vuorovaikutteisuutta ja asiakaslähtöisiä palvelupolkuja. Palvelumuotoilija kehittää International House Turun palvelukonsepteja ja erityisesti digitaalista toimintaympäristöä yhteistyössä hankkeen sidosryhmien kanssa. Palvelumuotoilija järjestää ja/tai toteuttaa työpajoja, teemahaastatteluja ja fasilitoi muita tarkoituksenmukaisia ja osallistavia toiminnan muotoja palvelumuotoiluprosessin tueksi. Sivustolle on tarkoituksena tulevaisuudessa tuoda sivulle vahvemmin myös muiden toimijoiden (kuten KELA:n, Migrin ja Verotoimiston sekä kolmannen sektorin) sisältöjä. Chatin kehittäminen ja esimerkiksi asettautumissuunnitelmien tekeminen ulkomailta käsin ovat erityisiä kehittämisen kohteita.

Tavoitteena on aikaansaada uusi International House Turku -verkkosivukokonaisuus, joka kokoaa asettautumiseen liittyvän tiedon ja toimijat sekä toimii palvelualustan keskiössä vuorovaikutteisesti ja tarjoaa monikanavaisia englanninkielisiä palveluita, esimerkiksi englanninkielistä chat-palvelua.

Digitaalista palvelualustaa kehitetään tiiviissä yhteistyössä Turun kaupungin eri palvelualueiden henkilöstön kanssa, Talent Hub Turku -toimijoiden ja kaupungin omien asiantuntijoiden, kuten International House Turun asiakasneuvojen kanssa.

4.1.2 International House Turku: fyysinen toimintaympäristö ja yhteistyöverkosto

International House Turku kokoaa yhteen kotoutumisen edistämistä ja tukemista sekä kansainvälisten osaajien houkuttelua tarjoavat neuvonta- ja ohjauspalvelut Turussa ja Turun alueella. Palveluita tarjotaan monikielisesti ja monikanavaisesti matalalla kynnyksellä.

Osana aikaisempaa valtionavustushanketta on pilotoitu englanninkielisen asiantuntijan tuottamia henkilökohtaisia asettautumissuunnitelmia, eli Soft Landing Plan -palveluita. Pilotti on tätä kirjoitettaessa vielä käynnissä, mutta tulokset ovat lupaavia: palvelulle on selvästi kysyntää. Asettautumissuunnitelma on kokonaisvaltainen suunnitelma siitä, kuinka muuttaja ottaa oman ja perheensä elämän haltuun Suomen Turussa. Samassa suunnitelmassa ratkotaan elämän eri haasteet, jotka voivat liittyä lasten päivähoitoon, omiin harrastuksiin, puolison työllistymiseen tai vaihtokäyttöön yleisesti asumiseen ja elämiseen Turussa ja Suomessa. Suunnitelmat on tehty englanniksi ja niiden tekijä on asettautujan tukena suunnitelmien toteutumisessa. Nyt onkin aika heittää seuraava vaihe silmään ja siksi haemme lisäresurssia asettautumissuunnitelmien tekemiseen ja samalla säästämme hankehallinnosta.

Erityisenä kohderyhmänä asiantuntijan palveluille ovat alueen korkeasti koulutetut kansainväliset osaajat, jotka ovat juuri valmistuneet tai valmistumassa. Tavoitteena on tukea korkeakoulutettujen urakehitystä ja työllistymistä alueen yrityksiin sekä osaajien koulutusta vastaavaan ammattiin sekä ehkäistä korkeakoulutettujen aivovuotoa. Asiantuntija tekee läheistä yhteistyötä Talent Turku -verkoston toimijoiden kanssa.

Lisäksi yhteistyössä pilotoidaan uusia tapoja tarjota yrityksille ja heidän kansainvälisille työntekijöilleen asettautumispalveluihin liittyvää informaatiota ja neuvontaa. Tavoitteena on toteuttaa

suomalaiseen työelämään, työoikeuteen ja asettautumiseen sekä ammatilliseen kehittymiseen liittyviä infotilaisuuksia, webinaareja tai työpajoja. Pilotit toteutetaan mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä alueen elinkeinoelämän edustajien kanssa.

Osana International House Turun fyysisen toimintaympäristön palvelukehittämistä jatketaan lupaavasti alkanutta englanninkielisten asettautumispalvelujen pilottia ja vahvistetaan palvelukokonaisuutta palkkaamalla lisää englanninkielisiä palveluneuvoja. Toinen, osa-aikainen neuvoja keskittyy erityisesti korkeakouluverkostojen vahvistamiseen ja korkeakoulutettujen työllistymiseen. Hän toteuttaa *“Kansainvälisen opiskelijan polku työelämään”* -pilottikokonaisuutta, jossa tavoitteena on tukea kv. korkeakouluopiskelijoiden työelämäyhteyksiä ja vahvistaa yritysrajapintaa osaajatarpeiden tunnistamisen parantamiseksi. Lisäksi palkataan kokoaikainen palveluneuvoja, joka keskittyy kehittämään digitaalisten, mahdollisesti jo lähtömaasta käsin tehtävien asettautumissuunnitelmien palvelumuotoilua ja integraatiota International House Turun digitaaliseen toimintaympäristöön.

Jo käynnissä olevassa pilotissa on koronatilanteen sallimissa rajoissa kokeiltu korkeakoulukampuksilla pop up -neuvontapalvelua, jota nyt halutaan toteuttaa systemaattisemmin ja resursoida asianmukaisesti. Ennakoimme koronarajoitusten purkamisen myötä syntyvää palvelupainetta, josta on nähtävissä merkkejä asiakasmäärien tasaisesti kasvaessa.

Fyysistä toimintaympäristöä kehitetään tiiviissä yhteistyössä paitsi alueen eri Talent Hub -verkon toimijoiden, myös kaupungin info- ja neuvontapalveluiden, työllisyyspalveluiden sekä alueellisten viranomaisten kanssa. Viestinnästä vastaa osa-aikainen viestintäasiantuntija, joka keskittyy verkkoviestinnän kehittämiseen sekä vastaa myös hankkeen muusta viestinnästä kokonaisuutena.

4.2. Tapahtumat

4.2.1 Welcome to Turku -tapahtumasarja

Jatketaan ja kehitetään Turkuun muuttaville tai muuttoa suunnitteleville osaajille suunnattua Welcome to Turku -tapahtumien sarjaa. Kuukausittaisissa tapahtumissa keskitytään asettautumisen kannalta keskeisiin teemoihin, jotka suunnitellaan puoleksi vuodeksi kerrallaan. Tapahtumia järjestetään sekä Turussa, että verkossa.

Tapahtumissa osallistujilla on mahdollisuus verkostoitua keskenään sekä kysyä juuri heitä askaruttavista aiheista. Erillisiä tapahtumia fokusoidaan tietyille kohderyhmille, kuten vastavalmistuneille tai tietyn toimialan osaajille kunkin kohderyhmän tarpeiden mukaisesti. Tapahtumia toteutetaan yhteistyössä alueen muiden Talent Turku -verkon toimijoiden, yritysten, kolmannen sektorin sekä korkeakoulujen kanssa.

4.2.2 Empower Wednesday Finland -tilaisuudet

Osallistutaan Empower Wednesday Finland -tapahtumakonseptin kehittämiseen ja järjestetään kaksi virtuaalista tilaisuutta yhteistyössä yhden tai useamman Talent Boost -valtionavustusta saavan kaupungin ja IWWOF:n kanssa myös muuta Talent Boost -toimijaverkostoa hyödyntäen hankkeella 2022–23. Näin vahvistetaan Talent Boost-verkostoa myös järjestösektorin suuntaan.

Tämä kehittämistyö syventää jo aiempaa tapahtumayhteistyötä International Working Women of Finlandin kanssa. Empower Wednesday Turku -tapahtumasarjan järjestäminen jatkuu osana hankkeen toimintasuunnitelmaa Turku Science Parkin toteuttamana. Tilaisuudet on tarkoitettu Turkuun muuttaneille kansainvälisille osaajille ja heidän puolisoilleen. Empower Wednesday -sarjan tarkoitus on parantaa kohderyhmän työelämävalmiuksia ja myös verkostoitumisen mahdollisuuksia yritysten kanssa.

4.2.3. Pop up -asettautumistilaisuudet

Viedään asettautumispalveluja ja tietoa niistä korkeakouluihin niiden tiloissa järjestettävänä pop up -tilaisuuksina. Näitä kokeiltiin menossa olevan hankkeen aikana yhdessä korkeakoulujen kanssa ja niistä saatu palaute on ollut hyvää. Sellaisia voidaan jatkossa järjestää myös yrityksissä, joissa on rekrytoituna useita kansainvälisiä osaajia.

Yhteistyötahot

Turun kaupungin kaikki toimialat (työllisyyspalvelut kuuluvat konsernihallinnon toimialaan), konserniyhtiöt (mm. TVT-asunnot Y-tunnus 0872109-9) ja Turku Science Park Oy (Y-tunnus 2322323-1).

Muut keskeiset yhteistyökumppanit

Talent Turun johtoryhmätyöskentelyn ja International House Turun ohjausryhmätyöskentelyn kautta Turun Yrittäjät, Siirtolaisuusinstituutti, Varsinais-Suomen Yrittäjät, työ- ja elinkeinoministeriö, opetus- ja kulttuuriministeriö, Business Finland, Teknologiateollisuus ry, Turun ammattikorkeakoulu, Turun kauppakamari, Turun yliopisto, Åbo Akademi, Varsinais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen TE-palvelut, Varsinais-Suomen liitto ja alueen yrityksiä.

Lounais-Suomen Talent Boost -toimijoiden verkoston kautta lisäksi Varsinais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen TE-palvelut (EURES), Salon, Uudenkaupungin, Laitilan, Rauman ja Porin kaupungit.

Talent Turun korkeakoulutyöryhmän jäsenet: Turun yliopisto, Åbo Akademi, Turun ammattikorkeakoulu ja Yrkeshögskolan Novia (kaikki alueen kansainvälisiä tutkinto-ohjelmia tarjoavat korkeakoulut).

Kolmannen sektorin toimijat, kuten maahanmuuttajajärjestöt ja yhteisöt.

Kohderyhmä

Kansainvälisiä osaajia rekrytoivat työnantajat sekä Turkuun muuttoon suunnittelevat tai Turun seudulla jo asuvat kansainväliset osaajat, tutkinto-opiskelijat, yrittäjät ja heidän perheensä. Kansainvälisen osaajan määritelmä mukailee kansallista tulkintaa maahanmuuttajasta tai suomalaisesta paluumuuttajasta, jolla on osaamista, kansainvälistä kokemusta ja asiantuntemusta sekä verkostoja, jotka voivat tuoda lisäarvoa elinkeinoelämälle ja vastata työvoimatarpeisiin.

Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden määrä (arvio)

2 500 henkilöä. Lisäksi välillisesti (esimerkiksi markkinointikampanjoiden kautta) arvioidaan saavutettavan ainakin miljoona osaajaa Suomessa ja maailmalla.

Miten hankkeen kohderyhmä osallistuu toiminnan suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin?

Kohdissa "yhteistyötahot" ja "Muut keskeiset yhteistyökumppanit" listattujen kokoonpanojen lisäksi alueen yrityksiä ja yrittäjäjärjestöjen edustajia on osallistunut hanketoimenpiteiden suunnitteluun. Kolmannen sektorin toimijoita, kuten maahanmuuttajajärjestöjä ja yhteisöjä on lisäksi kuultu Turun kaupungin maahanmuuton ja kotoutumisen toimintakokonaisuuden uudistuksen yhteydessä.

Hankkeen aikaisen strategisen ohjauksen tukena on Talent Turun johtoryhmä ja laaja International House Turku -ohjausryhmä.

Aikataulu

Hanke toteutetaan aikavälillä 1.5.2022-30.4.2023 (12 kk).

Toiminnan tulokset ja vaikutukset

Työpaketti 1. KOORDINAATIO JA SEURANTA (Turun kaupunki)

Kaikissa hankkeen työpakettien toimenpiteissä tähdätään pitkäaikaiseen vaikuttavuuteen ja toimenpiteiden jalkauttamiseen mahdolliseksi osaksi perustoimintaa ja palvelukehittämistä niin yrityspalveluiden kuin henkilöasiakaspalveluiden osalta.

Alueen Talent Hub -toimijoiden yhteistyö sujuu, verkosto kasvaa ja sen toimintaa mahdollistavat hyvin organisoidut ja ylläpidetyt rakenteet.

Yhteistyötä on koordinoitu ja kehitetty sovitulla tavalla.

Alueelle on alettu kehittää seurantamallia ja seurannan mittareita yhteistyössä Talent Hub -verkoston kanssa. Myös kansallisen seurantamallin kehittämisessä on oltu mukana.

Työpaketti 2. HOUKUTTELU (TScP)

Yrityslähtöisiä markkinoinnin toimenpiteitä kansainvälisille osaajille on toteutettu suunnitelman mukaisesti.

Osaajien houkuttelu- ja markkinointitoimenpiteillä on vahvistettu Turun seudun tunnettuutta kansainvälisesti houkuttelevana paikkana työskennellä, perustaa startup, opiskella, tutkia ja investoida.

Kansainvälisille osaajille, opiskelijoille ja kasvuyrittäjille suunnatut houkuttelukampanjat (Talent Call, Startup Call, Summer Trainee) ovat toteutuneet suunnitelman mukaisesti.

Kansainvälisiin rekrytointi- ja asiantuntijatapahtumiin on osallistuttu Business Finlandin, Te-palvelujen ja muiden Talent Hubien kanssa.

Turun seudun työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälinen tunnettuutta on lisätty ylläpitämällä ja kehittämällä Career in Turku and Southwest Finland -palvelualustaa.

Job Board -portaalia on alueen osalta ylläpidetty ja sen käytettävyyttä on kehitetty Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa.

Alueen työ-, ura-, investointi- ja yrittäjyysmahdollisuuksia on markkinoitu monikanavaisesti eri sisältöjen kautta.

Maksetun mainonnan avulla on kohdennettu viestintää sekä erityisosaajiin, jotka sopivat yritysten tarvitsemiin osaajaprofiileihin, että kansainvälisiin kasvuyrittäjiin.

Startup Kit Turku (startup-yhteisöt, kasvuohjelmat, toimitilat) -tarjoomaa on ylläpidetty ja kehitetty startup-houkuttelun tueksi.

Markkinointitoimenpiteiden kautta on niin ikään vahvistettu aluetta kansainvälisenä startup-keskitymänä. Kansainvälisille startup-tiimeille suunnatut houkuttelukampanjat toteutuneet hankesuunnitelman mukaisesti. Toimenpiteet on kytketty kansalliseen Talent Boost startup-markkinointiin, jonka osana tarjotaan mahdollisuutta hakea kasvuyrittäjän oleskelulupaa (Startup Permit).

Työpaketti 3. REKRYTOINTI (TSCP)

Yhden luukun Talent Boost -yrityspalvelutarjontaa ja digitaalista palvelualustaa Turun seudun yrityksille kehitetty, täydennetty ja ylläpidetty.

Yrityksille suunnatuilla kampanjoilla on edistetty kansainvälisiä osaajia palkkaavien pk-yritysten ja muiden organisaatioiden keskinäistä verkottumista (vertaistuki), jaettu parhaita käytäntöjä ja kokemuksia kansainvälisissä rekrytoinneissa sekä viestitty mitä hyötyjä monikulttuurinen työyhteisö tarjoaa pandemian myötä nopeasti muuttuvassa ympäristössä.

Rekrytoinnin yrityspalveluja on kehitetty ja toteutettu. Yrityspalvelujen tarjonnassa on hyödynnetty myös korkeakoulujen asiantuntijapalveluja, alueen viranomaispalveluja ja Talent Turun HR-yritysverkoston osaamista.

Matchmaking- ja yritystapahtumia on järjestetty (esimerkiksi Talent Boost Breakfast -tapahtumat). Meriteollisuuden Navigate-messutapahtumaan kesäkuussa 2022 on osallistuttu, samoin Shift Business Festivalille elokuussa 2022, AI Finland & AI Day-tapahtumiin marraskuussa 2022 ja Tech-Turku Weekille maaliskuussa 2023. Empower Wednesday Turku -tapahtumasarja on toteutettu yhteistyössä International Working Women of Finland -verkoston kanssa. Tapahtumia on toteutettu sekä fyysisesti että virtuaalisina.

Kansainvälisten osaajien yrittäjyyttä tukevia tapahtumia on järjestetty yhteistyössä seudun Uusyritysneuvonnan ja alueen startup -toimijoiden kanssa. Kansainvälisten osaajien yrittäjyyttä alueella on tuettu myös International Working Women of Finland Ry:n kanssa yhteistyössä järjestettävien tapahtumien kautta, mm. tuomalla esiin verkoston kansainvälisten jäsenten yrittäjätarinoita.

Työpaketti 4. ASETTAUTUMINEN JA INTEGRAATIO (Turun kaupunki)

International House Turku: digitaalista toimintaympäristöä ja viestintäkanavia on kehitetty.

International House turku -sivustosta on rakennettu palvelumuotoilijan avulla versio 2.0, joka tarjoaa monipuoliset asettautumispalvelut verkon kautta. Palvelun asiakaslähtöisyyttä on parannettu.

Turun kaupungin verkkosivujen englanninkielistä kanavaa on parannettu.

Palvelumuotoilija on kehittänyt International House Turun palvelukonsepteja ja erityisesti digitaalista toimintaympäristöä yhteistyössä hankkeen sidosryhmien kanssa. Palvelumuotoilija on järjestänyt työpajoja, teemahaastatteluja ja fasiltoi muita tarkoituksenmukaisia ja osallistavia toiminnan muotoja palvelumuotoiluprosessin tueksi. Chat-palvelua on kehitetty.

International House Turun fyysistä toimintaympäristöä ja yhteistyöverkostoa on kehitetty.

Tätä kautta on tuettu korkeakoulutettujen kv. osaajien ja heidän puolisoitensa urakehitystä ja työllistymistä alueen yrityksiin sekä osaajien koulutusta vastaavaan ammattiin sekä ehkäisty korkeakoulutettujen aivovuotoa.

Englanninkielisten asettautumispalvelujen pilottia on jatkettu ja vahvistettu palkkaamalla uusia englanninkielisiä palveluneuvoja. Neuvot ovat keskittyneet asiakastyön lisäksi korkeakouluverkostojen vahvistamiseen ja korkeakoulutettujen työllistymisen edistämiseen sekä digitaalisten, mahdollisesti jo lähtömaasta käsin tehtävien asettautumissuunnitelmien palvelumuotoilun

kehittämiseen ja palvelupolun integroimiseen International House Turun digitaaliseen toimintaympäristöön.

On myös asiakasneuvojen avulla pilotoitu uusia tapoja tarjota yrityksille ja heidän kansainvälisille työntekijöilleen asettautumispalveluihin liittyvää informaatiota ja neuvontaa.

Fyysistä toimintaympäristöä on kehitetty tiiviissä yhteistyössä paitsi alueen eri Talent Hub -verkoston toimijoiden, myös kaupungin info- ja neuvontapalveluiden, työllisyyspalveluiden sekä alueellisten viranomaisten kanssa.

On jatkettu ja kehitetty Turkuun muuttaville tai muuttoa suunnitteleville osaajille suunnattua Welcome to Turku -tapahtumien sarjaa. Tapahtumia on toteutettu yhteistyössä alueen muiden Talent Hub -verkoston toimijoiden, yritysten, kolmannen sektorin sekä korkeakoulujen kanssa.

On osallistuttu Empower Wednesday Finland -tapahtumakonseptin kehittämiseen ja järjestetty kaksi virtuaalista tilaisuutta yhteistyössä yhden tai useamman Talent Boost -valtiovavustusta saavan kaupungin ja IWWOF:n kanssa myös muuta Talent Boost -toimijaverkostoa hyödyntäen.

Pop up -asettautumistilaisuuksia on järjestetty ja toimintakonseptia kehitetty yhteistyössä korkeakoulujen kanssa.

Tulosten hyödyntäminen

Hankkeen tuloksia hyödynnetään alueellisen Talent Hub -toiminnan kehitystyössä sekä pohjana Turun kaupungin maahanmuuton ja kotoutumisen toimintamallin kehittämisessä ja muussa englanninkielisessä palvelutuotannossa. Tuloksia hyödynnetään kansainvälisten osaajien ja heidän perheidensä sekä kv. opiskelijoiden ja startuppien houkuttelutyössä, asettautumiseen ja integrointiin liittyvien rakenteiden ja palvelukokonaisuuksien kehittämistyössä, yrityksille suunnatussa kv. osaajien rekrytointiin liittyvässä palvelutuotannossa, ja muun Talent Turku -toiminnan jatkuvassa kehittämisessä myös hankkeen päätyttyä. Samoin tuloksia hyödynnetään vastattaessa kaupungin vieraskielisen väestön määrän kasvuun heille tarjottavien parempien englanninkielisten asettautumispalveluiden muodossa.

International House Turku ollaan perustamassa pysyväksi palvelukonseptiksi tukemaan täällä olevien ja tänne tulevien asettautumista Turkuun. Turun kaupunginvaltuusto hyväksyi 14.2.2022 Turulle uuden pitkän tähtäimen kaupunkistrategian Turku 2030-luvulla. Yhtenä lyhyeksi tiivistetyn strategian nostona on International House Turku: "Turussa on International House Turku, joka tarjoaa sujuvat yhden luukun kotoutumis- ja asettautumispalvelut. Palvelut saatavissa fyysisesti ja verkon välityksellä jo ennen Turkuun saapumista."

Seuranta ja arviointi

Projektin ohjausryhmänä toimii International House Turun ohjausryhmä, joka ohjaa useampaa maahanmuuton ja kansainvälisen osaamisen palvelukehittämiseen liittyvää hanketta. Ohjausryhmä kokoontuu noin kuusi kertaa vuodessa. Ohjausryhmä käsittelee hankkeen edistymistä Thinking Portfolio -projektinhallintatyökalun avulla Turun kaupungin yleisen toimintatavan mukaisesti. Hankkeen loppuarviointi ja vaikuttavuuden arviointi toteutetaan myös Thinking Portfolio -projektinhallintajärjestelmän avulla Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n yleisten toimintaohjeiden mukaisesti. Hankkeen kautta tapahtuvia asiakaskontakteja arvioidaan määrällisesti ja laadullisesti muun International House Turun asiakaspalvelun kehittämisen kanssa yhtenäisenä kokonaisuutena. Yrityspalvelujen määrää ja laatua arvioidaan Turku Science Parkin asiakaspalautejärjestelmän sekä CRM-järjestelmän kautta *Talent Turku* -tunnisteella.

Tavoitteiden toteutumisen arvioinnissa käytetään hyväksi erilaisia tiedonkeruun menetelmiä (yri-tyyskontaktien määrä, asiakaspalvelun tyytyväisyysmittarit, työllistyneiden määrä, muut palauteky-selyt, asiakaspaneelit, itsearviointi).

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin hakukohtaisiin myöntöperusteisiin?

a) Hanke edistää Talent Boost -toimenpideohjelman tavoitteita.

Hankkeen tavoitteena on edistää osaavan työvoiman saatavuutta ja pitovoimaa kansainvälisten osaajien houkuttelun, rekrytoinnin, asettautumisen ja integroitumisen palvelukokonaisuuksien kautta. Koordinoidun Talent Turku -yhteistyömallin tavoitteena on mahdollistaa yli organisaatiora-jojen tuotetut asiakaslähtöiset palvelut työnantajille ja kansainvälisille osaajille.

b) Hanke vahvistaa kansainvälisiin osaajiin liittyviä palvelupolkuja ja palveluihin liittyvää monitoi-mijaista yhteistyötä alueella, esim. vahvistamalla yhteistyötä TE-palveluiden, korkeakoulujen, vi-ranomaisten, yritysten sekä muiden alueen teeman kannalta olennaisten toimijoiden kanssa.

Talent Turun johtoryhmä vastaa toiminnan strategisesta ohjauksesta. Talent Turun johtoryhmässä ovat edustettuina hankkeen toteuttajaorganisaatioiden lisäksi Turun Yrittäjät, Siirtolaisuusinsti-tuutti, Varsinais-Suomen Yrittäjät, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland, Teknologiateolli-suus ry, Turun ammattikorkeakoulu, Turun kauppakamari, Turun yliopisto, Åbo Akademi, Varsi-nais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen TE-palvelut, Varsinais-Suomen liitto ja alueen yri-tyksiä. Sujuvan operatiivisen yhteistyön apuna on lisäksi Lounais-Suomen Talent Boost -verkosto.

c) Hanke edistää kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden ja tutkijoiden integroitumista ja työllis-tymistä Suomeen.

Talent Turun korkeakoulutyöryhmä keskittyy kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden ja tutkijoi-den integroitumista ja työllistymistä koskeviin kysymyksiin. Ryhmässä ovat mukana Turun kau-pungin ja Turku Science Park Oy:n lisäksi Turun yliopisto, Åbo Akademi, Turun ammattikorkea-koulu ja Yrkeshögskolan Novia (kaikki alueen kansainvälisiä tutkinto-ohjelmia tarjoavat korkea-koulut). Korkeakoulutyöryhmän lisäksi kv. opiskelijoiden palveluja tarjotaan osana Turun kaupun-gin koordinoimaa ja Turun kaikkien kuuden korkeakoulun yhteistä Opiskelijakaupunki Turku -ver-kostotoimintaa. Hankkeen työpaketeissa on lisäksi kansainväliset opiskelijat kohderyhmänä useissa toimenpiteissä (mm. Study and Stay in Turku -tapahtuma ja Summer Trainee -kampanja)

d) Hanke kytkeytyy kansallisen tason Talent Boost -toimintaan.

Talent Turku tekee tiivistä yhteistyötä kansallisesti erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön, Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa. Kansainväliset osaajien houkuttelun kampanjat toteu-tetaan pääosin kansallisessa #FinlandWorks-yhteistyössä.

e) Hankkeella on selkeä ja kustannustehokas toteutussuunnitelma.

Kustannukset ovat kohtuulliset ja perustuvat suunniteltuihin toimenpiteisiin.

f) Hankkeessa sitoudutaan yhteiseen Talent Boost -viestintään.

Hankkeesta ja toimenpiteistä tiedotetaan mahdollisimman monipuolisesti ja avoimesti, viestin-nässä kerrotaan hankkeen toteuttavan Talent Boost -toimenpideohjelman ja hankkeeseen liitty-vässä sosiaalisen median viestinnässä käytetään #talentboost-tunnistetta.

g) Hankesuunnitelmassa määritellään kunkin osallistuvan tahon osavastuu hankkeessa ja tulos-ten soveltamisessa ja levittämisessä

Turun kaupunki koordinoi hanketta, fasilitoi alueellista ja kansallista Talent Hub -yhteistyötä sekä vastaa asettautumisen ja integroitumisen työpaketeista. Turku Science Park Oy vastaa Talent Turun kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista, koordinoi osaajien houkutteluun ja rekrytointiin keskittyviä työpaketteja sekä tekee niihin liittyvää kansallista yhteistyötä mm. Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa.

h) Hankkeelle on määritelty seurantamittarit.

Toimenpiteiden vaikuttavuutta seurataan ja arvioidaan koko hankkeen aikana mm. avoimella vuoropuhelulla osallistujien kanssa, osallistuvien yritysten määrää ja pysyvyyttä seuraamalla sekä markkinointitoimenpiteiden tuloksellisuutta mittaamalla. Tarkastelemme hankkeen aikana mm. yrityskontaktien määrää, henkilöasiakkaiden (neuvonta) määrää, tapahtumien osallistujamääriä, markkinointitoimenpiteiden tavoittamia asiakasvolyyymeja sekä uutiskirjeiden tilausmääriä. Yritysmäärien osalta tavoitteena on, että Talent Turun palvelujen piirissä olevien yritysten määrä kasvaa koko hankkeen ajan (lineaarinen kasvu). Lisäksi arvioidaan asiakastytytyväisyyttä laadullisin mittarein.

i) Hankkeessa sitoudutaan kehittämään kaupungin tai alueen eri toimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli sekä vastaamaan sen käyttöönotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen.

Talent Turku -seurantamallityö on käynnistetty yhteistyössä alueen Talent Hub -verkoston kanssa. Seurantamallin ensimmäinen versio on valmis keväällä 2022 ja sen kehitystyö yhteensovitetaan kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen.

Sukupuolten välisen tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen on huomioitu toimenpiteitä suunniteltaessa.

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin, valtionavustuslain mukaisiin yleisiin edellytyksiin?

Tarkoitus, johon avustusta haetaan, on yhteiskunnallisesti hyväksyttävä; Turun kaupunki ja Turku Science Park Oy ovat sitoutuneet kansallisen Talent Boost -ohjelman tavoitteisiin ja toiminta on linjassa kansallisten tavoitteiden kanssa. Avustuksen myöntäminen on tarpeellista, huomioiden hanketoiminnan laatu ja laajuus. Hankkeessa suunniteltuun toimintaan ei myöskään saada saamaan aikaan päällekkäistä rahoitusta. Valtionavustuksen myöntäminen tässä yhteydessä ei myöskään vääristä markkinoiden toimintaa.