

KAUPUNGIN JOHTO JA MUU TOIMINTA		1. jako		Liite 1	
14200 Omat suur tapahtumat					
2100003 Ohjelmavuosi					
Toimintakulut	Aika		Anottu	Esitys	Myönnetty
1. Vanhan kaupungin kulttuuria ja historiaa tukevien palveluiden kokoaminen, tuotteistus ja markkinointi, vaihe 1				25 000	25 000
2. Vetovoimateemojen ja -tapahtumien vuosikello				20 000	20 000
3. Elämyspalveluiden kehittämisspilotti/Turku Science Park Oy Experience				5 000	5 000
Määrärahaa		125.000			
Aiemmin sidottu (Kjp)		10 000			
<b>Yhteensä</b>				<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
<b>Jää sitomatta</b>				<b>65 000</b>	<b>65 000</b>

1. Vanhan kaupungin kulttuuria ja historiaa tukevien sisältöjen, elämysten, kohteiden ja palveluiden kokoamisen ensimmäinen vaihe, jossa kootaan kesällä 2021 avautuneen Pyhiinvaelluskeskuksen kokonaisuuteen ja teemaan kytkeytyvät ja soveltuvat yksityiset, julkiset ja yhteisöjen tuottamat sisällöt ja palvelut sekä kohteet. Olemassa olevat palvelut kootaan yhteen sekä tarvittaessa tuotteistusta tarkennetaan vastaamaan eri asiakaskohderyhmien kysyntää. Motiivit pyhiinvaelluksille ovat moninaiset ja asiakaskohderyhmä koostuu useista eri ryhmistä. Näitä motiiveja ovat mm. kulttuurihistoria, liikunta ja vaeltaminen tai ne voivat olla henkiseen ja muuhun hyvinvointiin liittyviä. Eri asiakaskohderyhmät käyttävät reittejä ja palveluita ja siksi on tärkeää, että keskuskaupungissa Turussa on soveltuvia tuki- ja oheispalveluita tarjolla, jotta pyhiinvaellustoiminnasta aiheutuvat matkailulliset aluetalousvaikutukset saadaan optimoitua. Määrärahan avulla kootaan palvelut, tarkennetaan tuotteistamista, luodaan esittelyaineistoa ja markkinoidaan palvelukokonaisuutta. Tavoitteena on luoda vuorovaikutteinen, kumppanuuksiin perustuva elämyksellinen palveluiden kokonaisuus, joka on houkutteleva niin paikallisille kuin matkailijoillekin. Ensimmäisen vaiheen kokonaisuutta koordinoi Turun arkkhiippakunnan tuomiokapituli ja Pyhiinvaelluskeskushanke, jolle määräraha siirretään. Turun kaupunki/vetovoima- ja tapahtumavastuualue ohjaa prosessia.

2. Turun keskeisten vetovoimateemojen, -sisältöjen ja tapahtumien kokoaminen ja ryhmittäminen ajallisesti ja teemallisesti tunnistettaviksi palvelu- tai teemakokonaisuuksiksi. Tällä vahvistetaan kokonaisvetovoimaa, tunnistetaan katvealueita ja edistetään ympärivuotisuutta. Vuosikello mahdollistaa paremman koordinaation ja palvelee tapahtuma- ja palvelutuottajia.

Vetovoimavuosikello edistää tapahtumien, sisältöjen ja palveluiden näkyvyyttä, tunnettuutta ja vaikuttavuutta luomalla niistä tunnistettavia teemallisia kokonaisuuksia, joihin on pienempienkin tapahtumien ja sisältöjen helppo kytkeytyä. Näin tapahtumien kokonaisvetovoima kasvaa, niitä on helpompi markkinoida ja ne muodostavat aluetaloudellisesti vaikuttavampia kokonaisuuksia. Vuosikellon avulla on helpompi tunnistaa hiljaisempia sesonkeja ja katvealueita, joihin voidaan kohdentaa sesonkiin sopivia tapahtuma-, elämys- ja palvelukokonaisuuksia. Vuosikello palvelee markkinointia ja viestintää tarjoamalla selkeitä ja kiinnostavia teemakokonaisuuksia, joiden monipuolisuus tukee monialaista viestintää ja tavoittaa erilaisia, aiempaa suurempia asiakaskohderyhmiä. Selkeät temaattiset kokonaisuudet vahvistavat kaupungin vetovoimateemoja ja Turkua kiinnostavana ja vetovoimaisena elämyskohteena niin kaupunkilaisille kuin matkailijoillekin.

Kehittämissuhteissa määritetään yhdessä keskeisten sidosryhmien kanssa tapahtumien, vetovoimasisältöjen ja palveluiden teemat, kokonaisuudet sekä niiden sesongit. Prosessi edistää eri toimijoiden välistä yhteistyötä, tapahtumien keskinäistä synergiaa ja kokonaiskiinnostavuutta. Kehittämissuhteissa koordinoi veto- ja tapahtumavastuualue.

3. Turku Science Park Oy Experience -toimialueen johdolla pilotoidaan elämyspalveluiden tuotteistamista ja verkkopalvelukokonaisuuden toteuttamista kesän ja syksyn 2021 aikana. Pilotointi toteutetaan Turun lisäksi myös pääkaupunkiseudulla. Määräraha siirretään Turku Science Park Oy:lle.