

## Hankesuunnitelma

### Tarvekuvaus

Osaajien saatavuus on tunnistettu yhdeksi suurimmista yritysten kasvun ja kansainvälistymisen haasteista myös Turun seudun ja laajemmin koko Lounais-Suomen alueella. Työperäisellä maahanmuutolla on entistä suurempi merkitys seudun hyvinvoinnille ja kilpailukyvyille. Kasvavilla kärkialoilla tarvitaan myös erityisosaamista, jota ei tällä hetkellä alueelta löydy.

Turku on yksi Suomen monikulttuurisimmista kaupungeista ja maahanmuutto keskeisin koko Varsinais-Suomen maakunnan väestönkasvuun vaikuttava tekijä. Vieraskielisten määrä Turussa kasvaa vuosittain noin 1 000 henkilöllä. Vuoden 2020 lopussa vieraskielisiä (eli muuta kuin suomea, ruotsia tai saamea äidinkielenään puhuvia) oli 11,9 % kaupunkilaisista. Kaikkiaan Turun seudulla asuu yli 26 000 vieraskielistä.

Turun alueen yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa opiskelee vuosittain noin 3 000 kansainvälistä opiskelijaa ja työskentelee noin 500 ulkomaista henkilökuntaan kuuluvaa.

Turun seudun nettomaahanmuutto oli yhteensä +8 239 henkilöä vuosina 2010–2019. Nettomaahanmuutto on ollut vahvasti positiivinen koko 2010-luvun ajan, ja muuttovoittoa kertyi kaikissa ikäryhmissä. Eniten muuttovoittoa seudulle syntyi työllisistä muuttajista; työllisten osuus oli yli kolmannes (35 %) muuttovoitosta. Huomionarvoista on se, että Turun seutu on saanut ulkomailta työllisistä enemmän muuttovoittoa kuin maan sisältä.

Vuonna 2018 Turun seutu sai ensimmäistä kertaa muuttovoittoa myös ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneista 2010-luvulla. Moni Suomeen muuttanut hyvin koulutettu tai Suomessa tutkinnon suorittanut ei kuitenkaan työskentele oman alansa työssä tai on jäänyt loukkuun mahdolliseen sisääntuloammattiin, minkä takia monet myös muuttavat pois Suomesta. Turun seudun aivovuodon hillitseminen onkin yksi hankkeen merkittävistä tavoitteista.

Vuonna 2018 valmistuneessa Turun kaupunkistrategiassa kansainvälisyys nähdään vahvana osana kaupungin identiteettiä. Strategian mukaan Turun kiinnostavuutta ulkomaisten yritysten ja kansainvälisten osaajien keskuudessa vahvistavat viihtyisyys, turvallisuus sekä avoin ja salliva ilmapiiri. Monikulttuurisuutta hyödynnetään myös vahvistettaessa kaupungin kilpailukykyä. Kotouttamisen suhteen strategiaan on kirjattu kunnianhimoinen tavoite: ”Turusta Suomen paras maahanmuuttajien kotouttaja”. Myös voimassa olevassa vuosille 2018–2021 laaditussa Turun kaupungin maahanmuuttajien kotouttamisohjelmassa korostetaan maahanmuuttoa elinkeinoelämän voimavarana.

Varsinais-Suomen elinkeinoelämän kehitys tarvitsee moottorikseen huomattavan määrän osaajia sekä alueelta että sen ulkopuolelta. Työllisten ulkomaalaisten määrä onkin 2010-luvun aikana noussut koko Varsinais-Suomessa. Kun vuonna 2000 Varsinais-Suomessa oli noin 1 800 jonkin muun Euroopan maan kuin Suomen kansalaista töissä, vuoden 2017 lopussa heitä oli yli 5 400. Koko maailmaan vaikuttaneen koronapandemian takia vastaava luku oli vuonna 2020 jälleen pienentynyt 3 900:n. Kuitenkin Varsinais-Suomeen muutti vuonna 2020 noin 1 900 ulkomaan kansalaista, ja vuonna 2020 alueelle myönnettiin oleskelulupia työn perusteella 8 500.

Erityisasiantuntijoista on pulaa Turun seudulla erityisesti alueen kasvavien kärkialojen (Tech, Health, Clean) yrityksissä, koronakriisistä huolimatta ja osin myös sen takia. Yritysten osaamistarvekyselyissä ovat nousseet esiin erityisesti seuraavat alat: robotiikka ja automaatio, sähköinen liikkuminen ja akkuteknologia, diagnostiikka ja biotieteet sekä ICT, erityisesti tekoäly ja pilvipalvelut.

Varsinais-Suomen maahanmuuttostrategian valmistelun yhteydessä tunnistettiin tarve turvata työnantajille ja työntekijöille informaation sekä erilaisten viranomais- ja muiden palveluiden

sujuva saatavuus. Strategian mukaan etenkin pieniä ja keskisuuria yrityksiä tulee tukea sekä ulkomaisen rekrytoinnin järjestämisessä, että käytännön järjestelyissä asettautumisen yhteydessä. Työperusteisen maahanmuuton tulisi olla pitkäaikaista asettumista tukevaa. Strategiaan on kirjattu tavoitteeksi luoda kokonaisvaltaiset asettautumispalvelut sekä huomioida myös työntekijöiden perheet.

Varsinais-Suomen maahanmuutto keskittyy Turun seudulle ja Turun palvelut ja toiminnot palvelevatkin huomattavaa osaa koko Varsinais-Suomen kansainvälisistä osaajista. Työperäisten maahanmuuttajien ja kansainvälisten opiskelijoiden lisääntyessä on ilmennyt tarve kehittää Turun seudun ja Turun kaupungin vieraskielisten palveluiden palveluohjausta ja palvelumuotoilua erityisesti näille kohderyhmille. Talent Turku -työssä on tunnistettu asettautumispalveluiden pullonkauloja, mutta niitä tulee kuvata tarkemmin, jotta voidaan laatia selkeät toimenpide-ehdotukset niiden parantamiseksi. Turussa toimivien Infotorin ja Monitorin olemassa olevat omakieliset neuvontapalvelut eivät riitä vastaamaan kasvaviin kansainvälisten osaajien neuvontapalveluiden tarpeeseen. Tulijoiden englanninkielistä palvelupolkua ja palvelukokemusta on tarpeen sujuvoittaa palvelumuotoilun keinoin sekä kehittämällä edelleen digitaalisia palvelualustoja.

#### Tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on edistää osaavan työvoiman saatavuutta ja Turun seudun veto- ja pitovoimaa kansainvälisten osaajien houkuttelun, rekrytoinnin, asettautumisen ja integroitumisen palvelukokonaisuuksien kautta. Koordinoidun Talent Turku -yhteistyömallin ja hankekokonaisuuden tavoitteena on mahdollistaa yli organisaatorajojen tuotetut asiakaslähtöiset palvelut työnantajille ja kansainvälisille osaajille. Talent Turku tähtää kansallisen Talent Boost -toimenpideohjelman mukaisesti siihen, että Turun seutu on kansainvälisesti houkutteleva paikka työskennellä, perustaa startup, opiskella, tutkia ja investoida, ja että seudun työnantajat osaavat ja haluavat rekrytoida kansainvälisiä osaajia. Lisäksi kansainvälisten osaajien asiantuntemusta halutaan hyödyntää entistä paremmin alueen yritysten ja organisaatioiden kasvua, kansainvälistymistä ja uudistumista edistämään.

Alueellisen Talent Turku -toiminnan koordinaation lisäksi tavoitteena on jatkokehittää huhtikuun lopussa 2021 päättyvän Turku Science Park Oy:n AIKO-rahoitteisen Talent Hub Turku -hankkeen yrityspalvelukokonaisuuksia sekä elokuun 2021 lopussa päättyvän Turun kaupungin asettautumispalveluihin keskittyvän Talent Boost -valtionavustushankkeen palveluja. Lisäksi panostetaan alueen pitovoimaan tukemalla kohderyhmien integroitumista sekä laadukkaaseen palvelutuotantoon mittaamisen ja seurantatoimenpiteiden kehittämisen kautta.

#### Koordinaatio ja seuranta

Koordinaation ja seurannan osalta tavoitteena on toteuttaa alueellisen Talent Hub -verkoston ja alueellisen yhteistyömallin (Talent Turku) organisaatorajat ylittävää koordinaatiota, kansallista yhteistyötä ja toimenpiteiden säännöllistä seurantaa. Koordinaatiossa hyödynnetään olemassa olevia alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä yhteistyö- ja toimintamalleja eri sidosryhmien kanssa.

Turun kaupunkiorganisaatiossa on parhaillaan käynnissä laaja maahanmuuton ja kotoutumisen toimintakokonaisuuden uudistus, joka mahdollistaa Talent Boost -ohjelman mukaisten kehittämistoimien liittämisen pysyväksi osaksi tätä kokonaisuutta. Talent Turku -toimenpiteet ja hankkeen tavoitteiden toteutus tapahtuu jatkuvassa vuoropuhelussa Maahanmuuttajien osaamiskeskus -hankkeen sekä Varsinais-Suomen maahanmuuttajien neuvonta- ja ohjauspalveluiden kehittämishankkeen kanssa niin strategisen tason ohjaamisen kuin käytännön toiminnan tasolla.

Hankkeessa sitoudutaan kehittämään alueen toimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli mittareineen sekä vastaamaan sen käyttöönotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason mallin kanssa. Alueellisen Talent Boost -seurantamallin ja yhteisten mittareiden kehitystyö aloitetaan toukokuussa 2021 vuoropuhelussa ja yhteistyössä alueen muiden toimijoiden (esimerkiksi TE-palvelut, ELY-keskus, maahanmuuttajien neuvontapalvelut, korkeakoulut, kaupunkitutkimusohjelma) kanssa.

#### Houkuttelu ja rekrytointi

Houkuttelun ja rekrytoinnin työpaketit keskittyvät kansainvälisen osaamisen yrityspalveluiden tuottamiseen ja kehittämiseen sekä yritystarpeisiin perustuvaan kansainväliseen houkutteluun ja markkinointiin. Toimenpiteet on suunniteltu asiakaslähtöisesti ja räätälöity alueen elinkeinoelämän ja rekrytointia suunnittelevien tai sitä jo toteuttavien yritysten tarpeisiin. Kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut ovat tärkeä osa alueen innovaatio- ja kasvukosysteemiä ja ne toteutetaan tiiviissä alueellisessa ja kansallisessa yhteistyössä, yhteiseen Talent Boost -viestintään sitoutuen.

#### Asettautuminen ja integroituminen

Asettautumisen ja integroitumisen palveluiden osalta tehdään yhteiskehittämistä erityisesti Varsinais-Suomen maahanmuuttajien ohjaus- ja neuvontapalveluiden kehittämishankkeen sekä alueen muiden maahanmuuton ja kotoutumisen toimijoiden kanssa. Turun kaupungin elokuussa 2021 päättyvä Talent Boost -valtionavustushanke tukee parhaillaan tätä kehittämistyötä keskittyen digitaalisten englanninkielisten asettautumispalveluiden kehittämiseen. Tarkoituksena on jatkaa hyvin alkanutta asettautumispalvelujen kehittämistyötä ja tähdätä International House Turku -konseptin lanseeraamiseen.

Hankkeen toimenpiteillä edesautetaan laaja-alaisesti työperäisten maahanmuuttajien ja heidän perheidensä sekä kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden asettautumista ja juurtumista Turun seudulle, huomioiden alueen elinkeinoelämän tarpeet ja toiveet. Onnistuneen palvelupolun kehittämisen ytimessä on aito asiakaslähtöisyys alkaen palveluiden helposta löydettävyydestä. Tämä kehittämistyö edesauttaa koko Talent Turku -verkoston toimintaa.

#### Toteutustapa

Hankkeen toimenpiteet on jaettu työpaketteihin, jotka on ryhmitelty mukailleen Talent Attraction -"kehämallia" (houkuttelu - rekrytointi - vastaanotto - integroituminen). Lisäksi erillisenä työpakettina on Talent Turku koordinaatio, jonka tavoitteena on varmistaa alueen eri toimijoiden Talent Boost -yhteistyön sujuvuus, seurantamallityö sekä sujuva yhteistyö kansallisella tasolla.

Erilaiset viestintätoimenpiteet ovat läpileikkaavasti osa kaikkia työpaketteja ja räätälöity kunkin työpaketin ensisijaisille kohderyhmille, alueelliseen ja kansalliseen Talent Boost -viestintään sitoutuen.

Turun kaupunki koordinoi hanketta, fasilitoi alueellista ja kansallista Talent Hub -yhteistyötä sekä vastaa asettautumisen ja integroitumisen työpaketeista. Turku Science Park Oy vastaa Talent Turun kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista, koordinoi osaajien houkutteluun ja rekrytointiin keskittyviä työpaketteja sekä tekee niihin liittyvää kansallista yhteistyötä mm. Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa.

#### Talent Turku -hankesuunnitelman rakenne:

Taso 1: Työpaketit

Taso 2: Toimenpidekokonaisuudet

Taso 3: Toimenpiteet

### Työpaketit:

Työpaketti 1. Koordinaatio ja seuranta (Turun kaupunki) 1.5. alkaen

Työpaketti 2. Houkuttelu (TScP) 1.5. alkaen

Työpaketti 3. Rekrytointi (TScP) 1.5. alkaen

Työpaketti 4. Asettautuminen (Turun kaupunki) 1.9. alkaen

Työpaketti 5. Integroituminen (Turun kaupunki) 1.9. alkaen

### **Työpaketti 1. KOORDINAATIO JA SEURANTA**

#### **Koordinoitu kansainvälisen osaamisen ekosysteemi**

Turun kaupunki, 1.5.2021-30.4.2022

Kokonaisuutta koordinoi projektipäällikkö, joka työskentelee Turun kaupungin konsernihallinnossa. Projektipäällikkö huolehtii projektin tavoitteiden toteutumisesta ja organisoii päivittäistoimintaa sekä huolehtii olennaisten sidosryhmien sitouttamisesta ja asianmukaisesta osallistamisesta projektin aikana. Hän huolehtii myös hankkeen raportoinnista sekä muusta tarvittavasta hallinnollisesta työstä. Erityisasiantuntijaresurssilla toteutetaan alueellista, kansallista ja kansainvälistä verkostotyötä koordinoitun ja kehittämisen näkökulmasta.

Hankkeen aikana käynnistetään alueellisen Talent Turku -seurantamallin kehittämistyö olennaisten Talent Hub -verkoston toimijoiden kanssa (esimerkiksi TE-palvelut, ELY-keskus, maahanmuuttajien neuvontapalvelut, korkeakoulut, kaupunkitutkimusohjelma). Koordinaatio ja seuranta -työpakettiin sisältyy myös hankkeen mittareiden seuranta ja kehittäminen. Tässä hyödynnetään esimerkiksi Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n Thinking Portfolio-projektinhallintatyökalua sekä olemassa olevia asiakasmääriin ja palvelun laatuun liittyviä mittareita, jotka ovat jo käytössä mm. vieraskielisten neuvontapalveluissa Infotorilla ja seudun yrityspalveluissa. Talent Turku -toimenpiteiden vaikuttavuutta seurataan ja arvioidaan koko hankkeen aikana mm. avoimella vuoropuhelulla osallistujien kanssa, osallistuvien yritysten ja henkilöiden määrää ja pysyvyyttä seuraamalla sekä markkinointitoimenpiteiden tuloksellisuutta mittaamalla. Alueelle luodaan hankkeen aikana Talent Boost -seurantamalli ja mittaristo, joka kytkeytyy kansallisen tason kehittämiin olevaan seurantamalliin ja sen kehittämiseen.

Viestinnästä vastaa molemmissa toteuttajaorganisaatioissa viestintäasiantuntija ja viestintätoimenpiteet on sisällytetty osaksi työpaketteja. Viestintäasiantuntijat toimivat yllähallinnollisesti yhteistyössä, keskittyen omien kotiorganisaatioiden vastualueilla olevien työpakettien viestinnän tuottamiseen ja kehittämiseen sekä erilaisiin markkinointitoimenpiteisiin. Hankkeen tuloksina syntyvät materiaalit sekä muu toiminnasta kertova raportointi jaetaan kaikkien halukkaiden vapaaseen käyttöön. Hankkeen viestintätoimenpiteet nivotaan osaksi alueellista Talent Turku- ja valtakunnallista Talent Boost -viestintää.

Hankkeen puitteissa järjestettävistä tapahtumista, tilaisuuksista ja muusta olennaisesta viestitään Turun kaupungin verkkosivuilla ([www.turku.fi](http://www.turku.fi)) ja Finland Works -ilmeen mukaisissa kansainvälisille osaajille suunnatuissa Career in Turku & Southwest Finland -kanavissa (mm. [www.careerinsouthwestfinland.fi](http://www.careerinsouthwestfinland.fi)). Kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista viestitään suomeksi ja englanniksi Turku Science Park Oy:n ylläpitämässä Turku Business Region -kanavissa (mm. [www.turkubusinessregion.com/talentboost](http://www.turkubusinessregion.com/talentboost)). Paikallisesti hyödynnetään myös mm. Facebook- ja LinkedIn-ryhmiä.

Talent Turun johtoryhmä vastaa toiminnan strategisesta ohjauksesta. Talent Turun johtoryhmässä ovat tällä hetkellä edustettuina hankkeen toteuttajaorganisaatioiden lisäksi TE-palvelut, ELY-keskus, maakuntaliitto, kauppakamari, yrittäjäjärjestö, korkeakoulut (yliopistot ja suurin ammattikorkeakoulu), Siirtolaisuusinstituutti, Teknologiateollisuus, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland ja alueen yrityksiä. Talent Turku -johtoryhmästä on suora linkki Turun kaupunkiorganisaatioon ja myös Talent Boost Finland -ohjausryhmään. Tämä mahdollistaa toimivan yhteydenpidon ja yhteisten tavoitteiden määrittelyn jatkuvana kehittämistyönä.

Operatiivista toimintaa ohjaa hankkeelle erikseen perustettava ohjausryhmä, joka seuraa hanketoimenpiteiden edistymistä.

Säännöllisesti kokoontuva Lounais-Suomen Talent Boost -verkosto vahvistaa operatiivisen tason yhteistyötä koko Lounais-Suomen alueella. Tähän verkostoon kuuluvat tällä hetkellä Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n lisäksi Varsinais-Suomen ELY-keskus (mm. Kokka kohti Suomea), Varsinais-Suomen Te-palvelut (EURES), Yrityssalo Oy, Prizztech Oy sekä Uudenkaupungin ja Laitilan kaupungit.

Talent Turku tekee jatkossakin tiivistä yhteistyötä myös kansallisesti erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön, Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa. Kansainvälisestä yhteistyöstä esimerkkinä mainittakoon Future Place Leadershipin koordinoima European Talent Mobility Forum, jossa Turku on jäsenenä.

## **Työpaketti 2. HOUKUTTELU**

### **Yrityslähtöinen markkinointi kansainvälisille osaajille**

Turku Science Park Oy, 1.5.2021-30.4.2022

Kansainvälisten osaajien houkuttelutyöllä vastataan osaajapulaan ja tuetaan osaamisintensiivisiä yrityksiä, jotka rekrytoivat korkeasti koulutettuja kansainvälisiä osaajia, myös jo Suomessa asuvia. Kampanjoita toteutetaan pääsääntöisesti yhteistyössä Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa hyödyntäen jo tunnettua #FinlandWorks -brändiä. Viestinnän ja kampanjoiden pääviestit rakennetaan kuitenkin alueen erityispiirteet ja kilpailuedut huomioiden.

#### 2.1 Yritystarpeisiin vastaavat kv. osaajien houkuttelukampanjat ja tapahtumat

##### 2.1.1 Kansainvälisille erityisasiantuntijoille suunnatut kampanjat

Erityisasiantuntijoille (perheineen) suunnatut kampanjat suunnataan erityisesti Suomen ulkopuolella asuville osaajille, joiden osaamisprofiili vastaa yritysten tarpeita. Kampanjoiden tehtävänä on paitsi löytää alueella avoinna oleviin tehtäviin päteviä hakijoita, myös generoida suuri määrä asiakkuuksia henkilöistä, jotka ovat lähitulevaisuudessa kiinnostuneita muuttamaan Turun seudulle ja Lounais-Suomeen asiantuntijatehtäviin. Kampanjoiden kautta tuotettua materiaalia hyödynnetään kv. osaajien houkuttelussa laajemminkin.

Hankkeen aikana toteutetaan sekä toimialoittain tai yritysryhmäkohtaisesti räätälöityjä, että jo aiemmin toteutettuja ja toimiviksi todettuja kampanjoita (mm. Talent Call -kutsukilpailu ja Happy Pro digitaalinen houkuttelukampanja). Seuraavaa Talent Call -kampanjaa on jo lähdetty suunnittelemaan yhteistyössä Lounais-Suomen Talent Boost -toimijoiden kanssa (Turku, Salo, Rauma, Uusikaupunki ja Pori). Kumppaniyritysten kanssa valituille voittajille järjestetään tutustumismatka alueen tarjoamiin työmahdollisuuksiin sekä kaupungin palveluihin. Happy Pro toteutetaan yhdessä Lounais-Suomen Talent Boost -toimijoiden kanssa. Digitaalisen kampanjan kautta vahvistetaan alueen vetovoimaa kv. osaajien keskuudessa sekä tavoitellaan uusia potentiaalisia osaajia viestinnän piiriin.

Talent Turku on lisäksi mukana työ- ja elinkeinoministeriön, ELY-keskusten, Business Finlandin ja muiden Talent Hubien yhteistyössä toteutettavassa Fast Track -pilotissa. Talent Turku etsii yritykset mukaan omalta alueeltaan sekä tukee kampanjan markkinointia, josta päävastuu on Business Finlandilla. Tämän lisäksi pilotin aikana tuotetaan kokeilunomaisesti Turun kaupungin kansainvälisten osaajien vastaanoton palveluita (linkitys työpakettiin 4: Asettautuminen).

Näiden lisäksi Talent Turku on valmis osallistumaan kansallisiin (mm. Business Finlandin tuottamat) ja kansainvälisiin (mm. yhteistyössä European Talent Mobility Forumin kanssa

toteutettavat) houkuttelukampanjoihin. Toimenpiteinä voi olla mm. kampanjasta markkinointi, tapahtumiin osallistuminen ja alueellisen tarjoaman räätälöinti kampanjakohtaisesti (mm. yrityscaset).

### 2.1.2 Näkyvyys kansainvälisissä rekrytointi- ja asiantuntijatapahtumissa

Kansainvälisiin rekrytointi- ja asiantuntijatapahtumiin osallistutaan pääsääntöisesti #FinlandWorks markkinointikonseptin alla, yhteistyössä Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa. Tapahtumat, joihin osallistutaan, valitaan huomioimalla mahdollisuus löytää ja tavoittaa alueen yrityksille relevantteja osaajia. Esimerkkejä tapahtumista on Intian teknisen alan osaajille suunnattu Great International Developer Summit 2021 sekä Hollannissa vuosittain järjestettävä Euroopan suurin laaja-alainen rekrytointimessu Emigration Expo 2022, joista on hyvää kokemusta relevanttien osaajien tavoittamisesta.

### 2.1.3 Työelämälinkitys kv. opiskelijoille suunnattaviin kampanjoihin

Yrityksiä tuetaan myös kansainvälisille opiskelijoille (Suomessa ja ulkomailla asuvat) suunnattujen kampanjoiden kautta, joilla tavoitellaan mm. kv. harjoittelijoita ja kesätyöntekijöitä. Toimenpiteiden tavoitteena on lisäksi edistää kansainvälisten opiskelijoiden työelämävalmiuksia ja työllistymistä Suomeen valmistumisen jälkeen.

Kampanjoiden lisäksi kv. opiskelijoiden työelämälinkitystä edesautetaan viestimällä Suomessa ja kansainvälisesti mm. Future is made in Finland -webinaarisarjasta sekä Study and Stay in Turku Career Event -tapahtumasta. Business Finlandin, opetus- ja kulttuuriministeriön, ulkoministeriön ja työ- ja elinkeinoministeriön toteuttamassa Future is made in Finland -sarjassa nostetaan vuonna 2021 esille Turun korkeakoulujen tarjoamia DI-koulutusohjelmia, ja tätä kautta edistetään alueen ja alueen osaamisten näkyvyyttä. Study and Stay in Turku Career Event ([www.utu.fi/studyandstay](http://www.utu.fi/studyandstay)) on loppusyksyllä 2021 järjestettävä nykyisten ja potentiaalisten kv. opiskelijoiden uratapahtuma.

## 2.2 Turun seudun työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälinen tunnettuus

### 2.2.1 Career in Turku and Southwest Finland -palvelualustan kehittäminen ja ylläpito

Career in Turku & Southwest Finland -palvelualusta ([www.careerinsouthwestfinland.fi](http://www.careerinsouthwestfinland.fi)) tukee osaajien ja heidän perheidensä houkuttelua ja kiinnittymistä alueelle. Palvelua kehitetään jatkuvasti (mm. uudet sisällöt, käyttökokemus ja interaktiivisuus), jotta se saavuttaa uusia käyttäjiä ja sitouttaa heidät sen sisältöön.

### 2.2.2 Digitaalinen portaali englanti työkielenä -työpaikoille (Job Board)

Talent Turku -työn aikana rakennettu digitaalinen portaali englanti työkielenä -työpaikoille on yhdistetty Business Finlandin ylläpitämään Job Boardiin ([www.jobs.workinfinland.fi](http://www.jobs.workinfinland.fi)). Portaali on tärkeä konkreettinen työkalu yrityksille, jotka etsivät uutta osaamista globaalisti. Portaalin mahdollisuuksia rekrytoinnin apuna markkinoidaan uusille yrityksille, ja sen käytettävyyttä kehitetään Business Finlandin, muiden Talent Hubien ja Lounais-Suomen Talent Boost -verkoston toimijoiden kanssa. Vuonna 2020 portaalia hyödynsi 61 eri organisaatiota Turun ja Lounais-Suomen alueelta, ja siellä julkaistiin 366 englanti työkielenä -työpaikkaa. Kehitystyössä hyödynnetään myös muita alueella käytössä olevia alustoja ja palveluja, kuten Foreammattia. Jobs in Finland on väliaikaisratkaisu ennen kansallista Työmarkkinatoria, mutta välttämätön työväline kv. osaajien houkuttelutyössä.

### 2.2.3 Osaajamarkkinointi

Alueen työ-, ura-, investointi- ja yrittäjyysmahdollisuuksia markkinoidaan monikanavaisesti eri sisältöjen kautta. Tärkeimpänä sisältönä on vertaismarkkinointi, eli testimoniaalit (videot, artikkelit ja kuvat), joissa alueen eri organisaatioissa työskentelevät osaajat kertovat kannustavasti elämästään ja työstään alueella. Testimoniaalit jatkavat edellisen hankkeen aikana aloitettua sarjaa, joka löytyy mm. YouTubesta Turku Business Region -kanavalta. Osaajamarkkinoinnissa hyödynnetään lisäksi yleisiä alueen ja sen yritysten uutisia, jotka edistävät seudun vetovoimaa.

Markkinoinnin kanavista tärkeimpiä ovat Career in Turku & Southwest Finland -uutiskirje, Google (AdWords) sekä sosiaalisen median eri kanavat, eli Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram sekä YouTube. Maksetun mainonnan avulla viestejä kohdennetaan erityisosajiin, jotka sopivat yritysten tarvitsemiin osaajaprofiileihin.

## 2.3 Startup in Turku & Southwest Finland

### 2.3.1 Startup Kit Turku

Tavoitteena on koota alueen startup-yrittäjyyteen liittyvät palvelut, yhteisöt, kasvuohjelmat ja toimitilat kansainvälisesti houkuttelevaksi Startup Kit Turku -tarjoamaksi, osaksi Business Finlandin koordinoimaa laajempaa Startup Kit Finland -kokonaisuutta.

### 2.3.2 Get to Know the Startups in Turku

Markkinointitoimenpiteiden kautta vahvistetaan aluetta kansainvälisenä startup-keskittymänä. Yleisen palvelumarkkinoinnin lisäksi hyödynnetään vertaismarkkinointina alueelle syntyneiden kansainvälisistä osaajista koostuvien startupien tarinoita ja kokemuksia. Toimenpidekokonaisuudessa 2.2.3. (osaajamarkkinointi) esiteltyä markkinointitapaa, testimoniaaleja, hyödynnetään myös houkuteltaessa alueelle uusia startupeja ja yrittäjyyttä. Tämän lisäksi testimoniaalit edesauttavat uusien investointien houkuttelemisessa.

### 2.3.3 Kansainvälisille startup-tiimeille suunnatut houkuttelukampanjat (Startup Permit)

Startupeille kohdennettujen markkinointikampanjoiden kautta houkutellaan kansainvälisiä startup-tiimejä ja yrittäjiä sijoittumaan alueelle. Toimenpiteet kytketään kansalliseen Talent Boost startup-markkinointiin, jonka osana tarjotaan mahdollisuutta hakea startup-oleskelulupaa (Startup Permit). Talent Turku -hankkeen kohderyhmää ovat yrittäjyystoimenpiteiden osalta kasvuhakuiset startupit, joilla on mahdollisuus hakea myös Business Finlandin rahoituksia kansainvälistymiseen ja kasvuun.

## **Työpaketti 3. REKRYTOINTI**

### **Kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut alueella**

Turku Science Park Oy, 1.5.2021-30.4.2022

Työpaketissa kootaan yhteen, tuotetaan ja kehitetään kansainvälisten osaajien rekrytoinnin palveluja Turun seudulla. Koko palveluvalikoimaa markkinoitaessa otetaan huomioon julkisten palveluntuottajien lisäksi alueen yksityisen sektorin palvelut, jotka tukevat kansainvälisen osaamisen yrityspalvelutarjontaa. Tavoitteena on tarjota käytännön työkaluja kv. rekrytoinnin tueksi ja rohkaista erityisesti pk-yrityksiä palkkaamaan kansainvälisiä osaajia. Lisäksi työpaketissa tuetaan korkeasti koulutettujen maahanmuuttajien yrittäjyyttä ja alueella toimivia kansainvälisiä startup-tiimejä.

## 3.1 Yhden luukun Talent Boost -yrityspalvelutarjonta Turun seudulla

### 3.1.1 Digitaalinen palvelualusta Turun seudun yrityksille

Turku Business Region -verkkosivuston yhteyteen tuotetaan nykyistä ([www.turkubusinessregion.com/talentboost](http://www.turkubusinessregion.com/talentboost)) laajempi palvelualusta alueen kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista. Julkisen palvelutarjonnan lisäksi otetaan huomioon alueen laaja yksityisen sektorin palvelutarjonta.

### 3.1.2 Yrityksille suunnatut markkinointikampanjat ja -toimenpiteet

Yrityksille suunnatuilla kampanjoilla edistetään kansainvälisiä osaajia palkkaavien pk-yritysten ja muiden organisaatioiden keskinäistä verkottumista (vertaistuki), jaetaan parhaita käytäntöjä ja kokemuksia kansainvälisissä rekrytoinneissa, sekä viestitään mitä hyötyjä monikulttuurinen työyhteisö tarjoaa pandemian myötä nopeasti muuttuvassa ympäristössä. Kansainvälisen työyhteisön kehittämiseen liittyvillä toimenpiteillä on oleellinen merkitys kv. osaajien sujuvissa rekrytointiprosesseissa.

## 3.2 Kasvua kansainvälisistä osaajista -yrityspalvelut

### 3.2.1 Rekrytinnin yrityspalvelut

Kansainvälisen rekrytinnin yrityspalveluiden tarjonta helpottuu kansallisesti tekeillä olevan kattavan kv. rekrytointioppaan myötä. ELY-keskuksen Kokka kohti Suomea -hankkeen koordinoiman ja International Fox Agencyn tuottaman opas valmistuu keväällä 2021. Kansallisen oppaan sisältöä täydennetään hankkeen puitteissa tarkemmalla tiedolla Turun seudulla saatavilla olevista palveluista. Yrityspalvelujen tarjonnassa hyödynnetään myös korkeakoulujen asiantuntijapalveluja, alueen viranomaispalveluja, Talent Turun HR-yritysverkoston tarjoamaa osaamista (kampanjayhteistyön lisäksi mm. työlainsäädännössä ja relokaatiopalveluissa), sekä Business Finlandin palveluja (mm. Talent Explorer -rahoitus).

### 3.2.2 Matchmaking- ja yritystapahtumat

Matchmaking- ja yritystapahtumat ovat osoittautuneet tehokkaaksi tavaksi sekä yritysten keskinäiseen, että yritysten ja kv. osaajien väliseen verkottumiseen. Suunnitelmassa on jatkaa kansainvälisiä osaajia työllistävillä yrityksille ja organisaatioille suunnattuja tapahtumia (mm. säännölliset Talent Boost Breakfast -yritystapahtumat). Alueellisten yrityksille suunnattujen tapahtumien osalta Talent Turun vuosikellossa on myös Shift Business Festival 2021, meriteollisuuden Navigate-tapahtuma 2022 ja TechTurku Week 2022. Tapahtumia toteutetaan sekä fyysisesti että virtuaalisina.

## 3.3 Kansainvälisten startup-tiimien ja yrittäjyyden palvelut

### 3.3.1 Tapahtumat kansainvälisten osaajien yrittäjyyden tueksi

Kansainvälisten osaajien yrittäjyyttä tukevia tapahtumia järjestetään yhteistyössä seudun Uusyrityskeskuksen ja alueen startup -toimijoiden kanssa. Soveltuvien osin tehdään myös yhteistyötä Humanistisen ammattikorkeakoulun, Varsinais-Suomen Yrittäjien ja Phoenix ry:n (Startup Refugees) yhteisen esr-hankkeen (Tempo - Yrittäjämäistä asennetta ja työelämätaitoja maahanmuuttajille, S21606) kanssa. Tempo-hankkeen kanssa on tarkoitus tuottaa mm. puolisoille suunnatun Empower Wednesday -sarjan yrittäjyyttä koskeva ohjelma.

### 3.3.2 Kansainvälisten startup-tiimien yrityspalvelut ja kasvuohjelmayhteistyö

Yrittäjyyden edistämiseen tähtäävien yrityskehitystoimenpiteiden osalta hankkeessa hyödynnetään jo olemassa olevia, Turku Science Park Oy:n koordinoimia fyysisiä toimintaympäristöjä (SparkUp startup-yhteisö, Smart Chemistry Park) ja kasvuohjelmia (BusinessUp, Northbound Startups, Maritime Growth ja ProHealth Growth), jotka toimivat luontevana ympäristönä kansainvälisten osaajien kasvuyritystoiminnalle.



Talent Turun räätälöityjen yrityspalvelujen kohderyhmään kuuluville kansainvälisille osaajille ja -tiimeille tarjotaan hankerahoituksella avoimia yrittäjyysteemaisia tapahtumia englanniksi. Kansainvälisten opiskelijoiden osalta tehdään viestinnällistä yhteistyötä opiskelijoiden yrittäjyisyhteisö Boost Turku ry:n ja Opiskelijakaupunki Turku -verkoston kanssa, johon kuuluu kaikki alueen kuusi korkeakoulua. Muunlaista yritystoimintaa suunnittelevat ja suomenkielisiä yrittäjyystapahtumatarjontaa kaipaavat ohjataan mm. peruspalveluna tarjottaviin yritysneuvontapalveluihin.

#### **Työpaketti 4. ASETTAUTUMINEN**

##### **Kansainvälisten osaajien vastaanotto, englanninkieliset softlanding-palvelut**

Turun kaupunki, 1.9.2021-30.4.2022

#### 4.1 International House Turku

Turun kaupungissa on käynnissä yhden luukun asettautumis- ja kotoutumispalveluiden keskuksen kehittämistyö, joka tuo yhteen kaikki maahanmuuton ja asettautumisen keskeiset palvelut ja toimijat sekä fyysisessä että digitaalisessa ympäristössä.

Toimenpidekokonaisuuden tavoitteena on kehittämistyön pohjalta aloittaa keväällä 2022 International House Turku -toiminta, josta Turun seudulle muuttaneet tai muuttoa suunnittelevat osaajat, heidän perheensä sekä kansainvälisistä rekrytoinneista kiinnostuneet yritykset saavat tarvittavia palveluita.

International House Turku -konseptin tavoitteena on sujuvoittaa osaajien asettautumista, luoda tiloja verkostoitumiselle ja vuorovaikutukselle, edistää yritysten rekrytointeja sekä vahvistaa Turun seudun vetovoimaisuutta kansainvälisenä opiskelu-, työskentely- ja investointikohteena.

Ensimmäisessä vaiheessa 2021–22 käynnistetään konseptin suunnittelu ja luodaan yhteistyömalli International Housen toteuttamiseksi, laaditaan toteuttamissuunnitelma keskitettävistä palveluista ja sisällöistä ja pilotoidaan uusia palvelumuotoja tunnistettujen pullonkaulojen ja niiden poistamiseksi tehtyjen toimenpide-ehdotusten pohjalta.

Käynnissä olevan Turun kaupungin Talent Boost -hankkeen puitteissa tehtävän asettautumisen palveluiden pullonkaulojen tunnistamistyön ja korjausehdotusten pohjalta laaditaan palvelukartta, josta selviää mitä palveluita Turun International House -konsepti sisältää sekä fyysisessä että digitaalisessa toimintaympäristössä.

##### 4.1.1 International House Turku -konseptin digitaalisen toimintaympäristön kehitys

Hankkeen aikana käynnistetään International House Turku -konseptiin liittyvän digitaalisen toimintaympäristön ja palvelualustan kehittäminen, suunnittelu ja toteutus.

Digitaalinen toimintaympäristö kokoaa yhteen koko Turun seudun asettautumisen palvelukokonaisuuden samalle digitaaliselle alustalle. Eri yhteistyötahojen tarjoamat, jo olemassa olevat digitaaliset palvelut (esimerkiksi Career in Turku and Southwest Finland - palvelualusta) tuodaan yhteen kohderyhmien helposti käytettäväksi ja löydettäväksi kokonaisuudeksi. Palvelualustan sisällöt kytkeytyvät mutkattomasti myös muiden tahojen tuottamaan houkutteluinformaatioon.

Asettautumisen eri palveluita tuodaan osaksi palvelualustaa vaiheittain. Myöhemmässä vaiheessa palveluympäristöön voidaan liittää sujuvasti myös eri viranomaisten tarjoamia palveluita. Neuvottelut viranomaisyhteistyön edistämiseksi digitaalisten sisältöjen osalta aloitetaan jo ensimmäisessä vaiheessa syksyllä 2021.

Toimintaympäristö on luonteeltaan monikanavainen ja vuorovaikutteinen ja tarjoaa osaajille myös verkostoitumismahdollisuuksia ja vertaistukea esimerkiksi erilaisia keskusteluhuoneita hyödyntäen. Suunnittelussa otetaan huomioon myös tekoälyn tarjoamat mahdollisuudet oikean tiedon löytämiseksi.

Digitaalista palvelualustaa kehitetään tiiviissä yhteistyössä paitsi Talent Hub -verkoston, myös Turun kaupungin eri toimialojen sekä Infotorin ja Monitorin kanssa.

Osana digitaalisen toimintaympäristön kehitystyötä toteutetaan seuraavat pilotit:

- 1) Käynnistetään kohderyhmälähtöinen palvelumuotoiluprosessi, jonka lopputuloksena saadaan selkeä suunnitelma ja askelmerkit digitaalisen palvelualustan toteuttamiseksi. Suunnittelutyössä hyödynnetään Talent Boost Turku -hankkeessa jo aiemmin selvitettyjä digitaalisten palveluiden parannusehdotuksia. Lisäksi prosessiin osallistetaan laajasti sekä kohderyhmän että sidosryhmien ja Talent-kumppaneiden edustajia sekä kaupungin eri toimialojen ja digitaalisen kehittämisen asiantuntijoita.
- 2) Luodaan uusi International House Turku -verkkosivukokonaisuus, joka kokoaa asettautumiseen liittyvän tiedon ja toimijat sekä toimii palvelualustan keskiössä. Verkkosivusto on selkeä, helppolukuinen ja houkutteleva ja sen kautta eri Talent-yhteistyötahojen ja Turun kaupungin tarjoamat asettautumiseen liittyvät palvelut ovat helposti löydettävissä.

#### 4.1.2 International House Turku -konseptin fyysinen toimintaympäristö

Toimenpiteessä käynnistetään International House Turku -konseptin ensimmäinen vaihe, jonka tavoitteena on luoda selkeä suunnitelma, rakenteita sekä konkreettisia askelmerkkejä jatkokehittämiseksi

Tavoitteena on tulevaisuudessa luoda International House Turulle fyysinen toimintaympäristö eli kokonaisuus, jossa kaikki asettautumisen palvelut sekä asettautumiseen liittyvät viranomaispalvelut henkilöasiakkaille ja yrityksille ovat saatavilla yhden luukun periaatteella saman katon alta. Lisäksi fyysinen toimintaympäristö toimii osaajien kohtaamispaikkana ja tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitumiseen. Fyysistä toimintaympäristöä kehitetään tiiviissä yhteistyössä paitsi alueen eri Talent Hub -toimijoiden, myös Turun kaupungin neuvontapalveluiden, työllisyyspalveluiden sekä tulevissa vaiheissa myös alueellisten viranomaisten kanssa.

Osana fyysisen toimintaympäristön kehittämistä toteutetaan kolme palvelupilottia:

- 1) Toteutetaan loppuvuodesta 2021 alkava kokeilujakso, jonka aikana englanninkielinen palveluneuvoja tekee henkilökohtaisia asettautumissuunnitelmia Infotorin yhteydessä. Lisäksi hän erikoistuu neuvomaan Turussa jo olevia sekä Turkuun muuttavia kansainvälisiä osaajia ja heidän perheitään. Asiantuntijapalveluita markkinoidaan myös alueen kv-korkeakouluopiskelijoille. Tavoitteena on tukea korkeakoulutettujen urakehitystä ja työllistymistä alueen yrityksiin sekä osaajien koulutusta vastaavaan ammattiin sekä ehkäistä korkeakoulutettujen aivovuotoa. Asiantuntija toimii yhteistyössä Infotorin ja Turun SIMHE- palveluja tuottavien korkeakoulujen ja muiden yhteistyötahojen kanssa (esimerkiksi järjestöt ja muut kolmannen sektorin toimijat).
- 2) Kokeillaan ja kehitetään uusia tapoja tarjota yrityksille ja heidän kansainvälisille työntekijöilleen asettautumispalveluihin liittyvää informaatiota ja neuvontaa. Tavoitteena on toteuttaa säännöllisesti suomalaiseen työelämään, työoikeuteen ja asettautumiseen sekä ammatilliseen kehittymiseen liittyviä infotilaisuuksia, webinaareja tai työpajoja. Pilotit toteutetaan yhteistyössä alueen elinkeinoelämän ja Tempo-hankkeen kanssa,

jossa kehitetään maahanmuuttajien yrittäjyyden ja työllistymisen polkuja Varsinais-Suomessa. Tempo-hanketta toteuttamassa ovat Humak ja Varsinais-Suomen Yrittäjät.

- 3) Toteutetaan palvelumuotoiluprosessi, jonka lopputuloksena saadaan selkeä suunnitelma ja askelmerkit fyysisen toimintaympäristön toteuttamiseksi. Suunnittelutyössä hyödynnetään Talent Boost Turku -hankkeessa jo aiemmin selvitettyjä asettautumisen palveluiden pullonkauloja sekä parannusehdotuksia niiden korjaamiseksi. Lisäksi prosessiin osallistetaan laajasti sekä kohderyhmän että sidosryhmien ja Talent Hub -toimijoiden edustajia sekä kaupungin eri toimialojen asiantuntijoita.

#### 4.2 Welcome to Turku - kansainvälisten osaajien viihtyvyyden parantaminen

##### 4.2.1 Digitaalisen tervetulopaketin jatkokehittäminen ja päivitys

Digitaalinen tervetulopaketti on eheä englanninkielinen informaatiokokonaisuus, joka toivottaa kaupunkiin muuttavan tervetulleeksi ja tutustuttaa hänet Turun kaupungin palveluihin. Paketin avulla Turkuun muuttavien osaajien ja heidän perheidensä asettautumisen prosessi alkaa positiivisella kokemuksella ja se tarjoaa mutkattomia palvelupolkuja eri tarpeisiin asiakaslähtöisesti.

Pakettia laajennetaan myös tiedoilla kolmannen sektorin, alueen yritysten sekä eri viranomaisten palveluista sekä suomalaiseen kulttuuriin perehdyttävillä koulutusmateriaaleilla. Digitaaliseen infopakettiin lisätään animoituja selitysvideoita, jotka tuottavat kohderyhmälle selkeää palveluohjausta ja tietoa laajemmin Turun asettautumispalveluihin ja elämänlaatuun liittyvistä aiheista. Myös valmisteilla olevan Infotorin neuvojien käsikirjan sisältöä hyödynnetään paketissa soveltuvin osin.

##### 4.2.2 Welcome to Turku -tapahtumat

Jatketaan ja kehitetään Turkuun muuttaville tai muuttoa suunnitteleville osaajille suunnattua Welcome to Turku -tapahtumien sarjaa. Kuukausittaisissa verkostotapahtumissa keskitytään asettautumisen kannalta keskeisiin teemoihin, ja niitä tarkennetaan kohderyhmän toiveiden mukaisesti. Tapahtumat toteutetaan yhteistyössä alueen Talent Hub -verkoston kanssa.

##### 4.2.3 Turku Themed Care Package – tervehdyspaketti Turkuun muuttaville

Kootaan Talent Turku -yhteistyöyritysten kautta tavoitettaville, Turun seudulle työllistyville kansainvälisille osaajille kotiin lähetettävä tervehdyspaketti. Fyysinen tervehdyspaketti sisältää personoidun tervetuloitovotuksen, tietoa asettautumisen palveluista sekä näytteitä paikallisten yritysten tuotteista.

#### **Työpaketti 5. INTEGROITUMINEN**

##### **Korkeakouluyhteistyö, kv. osaajien urakehitys ja puoliso palvelut**

Turun kaupunki, 1.9.2021-30.4.2022

#### 5.1. Korkeakouluyhteistyö ja kansainvälisten erityisosaajien urakehityksen vahvistaminen

##### 5.1.1 Korkeakoulutettujen kieliopintojen edistäminen

Edistetään alueen korkeasti koulutettujen osaajien työn ohella tapahtuvan suomen kielen opiskelumahdollisuuksia koostamalla kielikurssikartta ja tehostamalla viestintää eri kielikurssimahdollisuuksista. Tarvittaessa luodaan uusia, tarvelähtöisiä ja ammatillisia kielikurssikokonaisuuksia yhteistyössä korkeakoulujen kielikeskusten ja Turun yliopiston Brahea-keskuksen kanssa.

### 5.1.2 Korkeakouluysteistyön tiivistäminen

Vahvistetaan yhteistyötä alueen yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa hyödyntäen olemassa olevia rakenteita ja toimintamalleja. Yhteistyössä korkeakoulujen kanssa vaikutetaan tutkijoiden ja kansainvälisten opiskelijoiden asettautumisessa alueelle tarjoamalla säännöllisiä tapaamisia eri teemoilla yhteistyössä alueen Talent Hub- verkoston kanssa. Hyödynnetään Opiskelijakaupunki Turku -toimintaa ja sen markkinointikanavia.

### 5.1.3 Omalle uralle -palvelun ja mentoroinnin hyödyntäminen kansainvälisille osaajille

Vahvistetaan yhteistyötä alueen yrittäjäjärjestöjen ja elinkeinoelämän kanssa korkeakoulutettujen työelämäyhteyksien parantamiseksi. Viestitään tukimahdollisuuksista alueella koulutustasoa vastaamattomassa työssä oleville korkeakoulutetuille ja törmäytetään heitä alueen työnantajien kanssa. Käynnistetään syksyllä 2021 mentorointiohjelma, jossa korkeakoulutetuille kv. osaajille tarjotaan mentoreita yhteistyössä Turun kauppakamarin kanssa.

## 5.2. Puolisopalvelut

### 5.2.1. Puoliso-ohjelman käynnistäminen alkuvuodesta 2022

Ohjelmalla tuetaan vastikään Turun seudulle muuttaneiden kv. osaajien puolisoita kotoutumista ja sosiaalista ja ammatillista verkostoitumista tuomalla yhteen puolisoita, työnantajia sekä paikallisia vapaaehtoisia.

Puoliso-ohjelma on osa International House Turku -konseptin kehitystyötä ja sen puitteissa pilotoitavia henkilökohtaisia asettautumissuunnitelmia ja muita palveluja kohdennetaan suoraan myös osaajien puolisoille.

### 5.2.2. Empower Wednesday -tapahtumasarja yhteistyössä IWWOF:n kanssa

Säännöllisesti järjestettävien tilaisuuksien ja työpajojen avulla käsitellään työkuultuuria ja vahvistetaan osaajien sekä heidän puolisoitensa työelämävalmiuksia Suomessa, annetaan tietoa asettautumispalveluista ja suomalaiseseen arkeen liittyvistä aiheista. Työpajasarjan ja verkostotapaamisten tavoitteena on parantaa kohderyhmän työelämävalmiuksia sekä verkostoitumista uudessa kotikaupungissa. Sarja tuotetaan yhteistyössä International Working Women of Finland (IWWOF) kanssa.

## Yhteistyötahot

Turun kaupungin kaikki toimialat (työllisyyspalvelut kuuluvat konsernihallinnon toimialaan), konserniyhtiöt (mm. TVT-asunnot Y-tunnus 0872109-9) ja Turku Science Park Oy.

### Muut keskeiset yhteistyökumppanit

Talent Turun johtoryhmätyöskentelyn kautta TE-palvelut, ELY-keskus, maakuntaliitto, kauppakamari, yrittäjäjärjestö, korkeakoulut (yliopistot ja suurin ammattikorkeakoulu), Siirtolaisuusinstituutti, Teknologiateollisuus, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland ja alueen yrityksiä.

Lounais-Suomen Talent Boost -verkoston kautta Varsinais-Suomen ELY-keskus, Varsinais-Suomen TE-palvelut (EURES), Salon, Uudenkaupungin, Laitilan, Rauman ja Porin kaupungit.

Turun yliopisto, Åbo Akademi, Turun ammattikorkeakoulu ja Yrkeshögskolan Novia (alueen kansainvälisiä tutkinto-ohjelmia tarjoavat korkeakoulut).

<p>Kolmannen sektorin toimijat, kuten maahanmuuttajajärjestöt ja -yhteisöt.</p>
<p><b>Kohderyhmä</b></p> <p>Kansainvälisiä osaajia rekrytoivat työnantajat sekä Turkuun muuttoon suunnittelevat tai Turun seudulla jo asuvat kansainväliset osaajat, tutkinto-opiskelijat, yrittäjät ja heidän perheensä. Kansainvälisen osaajan määritelmä mukailee kansallista tulkintaa maahanmuuttajasta tai suomalaisesta paluumuuttajasta, jolla on osaamista, kansainvälistä kokemusta ja asiantuntemusta sekä verkostoja, jotka voivat tuoda lisäarvoa elinkeinoelämälle ja vastata työvoimatarpeisiin.</p>
<p><b>Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden määrä (arvio)</b></p> <p>2 500 henkilöä. Lisäksi välillisesti (esimerkiksi markkinointikampanjoiden kautta) arvioidaan saavutettavan ainakin miljoona eri osaajaa Suomessa ja maailmalla. Lisäksi hankkeen kautta saadaan noin 2 000 uutta osaajakontaktia, eli yhteystietonsa uutiskirjelistalle ja kampanjoiden hakulomakkeisiin jättänyttä.</p>
<p><b>Miten hankkeen kohderyhmä osallistuu toiminnan suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin?</b></p> <p>Alueen yrityksiä ja yrittäjäjärjestöjen edustajia on osallistunut hanketoimenpiteiden suunnitteluun. Kolmannen sektorin toimijoita, kuten maahanmuuttajajärjestöjä ja yhteisöjä on lisäksi kuultu Turun kaupungin maahanmuuton ja kotoutumisen toimintakokonaisuuden uudistuksen yhteydessä alkuvuonna 2021. Hankkeen aikaisen strategisen ohjauksen tukena on Talent Turun johtoryhmä, jossa on vahva yritys- ja korkeakouluedustus.</p>
<p><b>Aikataulu</b></p> <p>Hanke toteutetaan aikavälillä 1.5.2021-30.4.2022 (12 kk). Ensimmäiset kolme työpakettia (1. Koordinaatio ja seuranta, 2. Houkuttelu ja 3. Rekrytointi) käynnistyvät 1.5.2021. Loput kaksi työpakettia (4. Asettautuminen ja 5. Integroituminen) käynnistyvät 1.9.2021 alkaen, Turun kaupungin käynnissä olevan Talent Boost -valtionavustushankkeen päätyttyä.</p>
<p><b>Toiminnan tulokset ja vaikutukset</b></p> <p>Turun seutu on hankkeen vaikutuksesta kansainvälisesti houkuttelevampi paikka työskennellä, perustaa startup, opiskella, tutkia ja investoida, ja seudun työnantajat osaavat ja haluavat rekrytoida aktiivisemmin ja rohkeammin kansainvälisiä osaajia. Hankkeen tuloksena pystytään vastaamaan paremmin yritysten osaajatarpeisiin sekä kasvattamaan Turun seudun veto- ja pitovoimaa kansainvälisten osaajien houkuttelun, rekrytoinnin, asettautumisen ja integroitumisen palvelukokonaisuuksien kautta. Koordinoitu Talent Turku -yhteistyömalli mahdollistaa yli organisaatorajojen tuotetut asiakaslähtöiset palvelut työnantajille ja kansainvälisille osaajille.</p> <p><b>Työpaketti 1. KOORDINAATIO JA SEURANTA</b>  <b>Koordinoitu kansainvälisen osaamisen ekosysteemi</b></p> <p>Työpaketin 1 tuloksena alueen Talent Hub -toimijoiden yhteistyö on sujuvaa ja sitä mahdollistavat hyvin toimivat yhteistyörakenteet. Yhteistyötä on kehitetty ja koordinoitu sovitulla tavalla. Hanketoimintaa mitataan ja alueen Talent Boost -seurantamallityö on käynnistetty yhteistyössä alueen Talent Hub -verkoston kanssa. Seurantamallin ensimmäinen versio on valmis keväällä 2022 ja sen kehitystyö yhteensovitaan kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen.</p> <p><b>Työpaketti 2. HOUKUTTELU</b>  <b>Yrityslähtöinen markkinointi kansainvälisille osaajille</b></p>

## 2.1 Yritystarpeisiin vastaavat kv. osaajien houkuttelukampanjat ja tapahtumat

Toimenpidekokonaisuuden 2.1 tuloksena vastataan yritysten osaajatarpeisiin. Kansainvälisille erityisasiantuntijoille suunnattuja houkuttelukampanjoita on tuotettu, näkyvyyttä on kasvatettu kansainvälisissä rekrytointi- ja asiantuntijataapahtumissa ja kv. opiskelijoille suunnattuihin kampanjoihin on osallistuttu työelämälinkityksellä.

Hankkeen tuloksena on osallistuttu alueellisessa, kansallisessa ja kansainvälisessä yhteistyössä toteutettaviin houkuttelukampanjoihin. Toimiala- ja yritysryhmäkohtaisten kampanjoiden lisäksi on jatkettu aiemmin toteutettuja ja toimiviksi todettuja osaajien houkuttelun toimenpiteitä (mm. Talent Call -kutsukilpailu ja Happy Pro digitaalinen houkuttelukampanja). Talent Turku on lisäksi osallistunut työ- ja elinkeinoministeriön, ELY-keskusten, Business Finlandin ja muiden Talent Hubien yhteistyössä toteutettuun Fast Track -pilottiin sekä kansainvälisiin rekrytointi- ja asiantuntijataapahtumiin.

Hankkeen vaikutuksesta kansainvälisten opiskelijoiden työelämäyhteyksiä ja työllistymisnäkyviä Suomessa on parannettu erilaisin kampanjoin. Yrityksiä on tuettu löytämään osaavia harjoittelijoita ja kesätyöntekijöitä. Business Finlandin, opetus- ja kulttuuriministeriön, ulkoministeriön ja työ- ja elinkeinoministeriön toteuttamassa Future is made in Finland -sarjassa on nostettu vuonna 2021 esille Turun korkeakoulujen tarjoamia DI-koulutusohjelmia, ja tätä kautta edistetty alueen näkyvyyttä.

## 2.2 Turun seudun työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälinen tunnettuus

Toimenpidekokonaisuuden 2.2 tuloksena Turun seudun työ- ja uramahdollisuudet ovat kansainvälisesti tunnetumpia. Hankkeen aikana on ylläpidetty Career in Turku and Southwest Finland -kanavia, kehitetty Job Board -alustaa englanti työkielellä -työpaikoille ja tuotettu kv. osaajien testimoniaalisarjaa.

Turun seudun työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälistä tunnettuutta on kasvatettu Career in Turku and Southwest Finland -kanavissa. Yrityslähtöisen markkinoinnin toimenpiteitä kansainvälisille osaajille on toteutettu suunnitelman mukaisesti ja digitaalista portaalia englanti työkielellä -työpaikoille (Job Board) on kehitetty ja ylläpidetty. Kansainvälisille erityisosaajille suunnatut houkuttelukampanjat ovat toteutuneet suunnitelman mukaisesti. Alueen työ-, ura-, investointi- ja yrittäjyysmahdollisuuksia on markkinoitu monikanavaisesti eri sisältöjen kautta. Hankkeen aikana tuotetut uudet kv. osaajien testimoniaalit jatkavat edellisen hankkeen aikana aloitettua sarjaa. Osaajamarkkinoinnissa on hyödynnetty lisäksi yleisiä alueen ja sen yritysten uutisia, jotka edistävät seudun vetovoimaa.

## 2.3 Startup in Turku & Southwest Finland

Toimenpidekokonaisuuden 2.3 toimenpiteiden vaikutuksesta Turun seudun kansainvälinen näkyvyys startup-yrittäjyyden keskittymänä kasvaa. Startup Kit Turku on valmistunut ja kansainvälisille startup-tiimeille suunnattua markkinointia on tehty.

Hankkeen tuloksena alueen startup-yrittäjyyteen liittyvät palvelut, yhteisöt, kasvuohjelmat ja toimitilat on koottu kansainvälisesti houkuttelevaksi Startup Kit Turku -tarjoamaksi, osaksi Business Finlandin koordinoimaa laajempaa Startup Kit Finland -kokonaisuutta.

Startupeille kohdennettujen markkinointitoimenpiteiden kautta on houkuteltu kansainvälisiä startup-tiimejä ja yrittäjiä sijoittumaan alueelle. Toimenpiteet on kytketty kansalliseen Talent Boost startup-markkinointiin, jonka osana on tarjottu mahdollisuutta hakea startup-oleskelulupaa (Startup Permit).

## **Työpaketti 3. REKRYTOINTI**

### **Kansainvälisen osaamisen yrityspalvelut alueella**

#### 3.1. Yhden luukun Talent Boost -yrityspalvelutarjontaa Turun seudulla

Toimenpidekokonaisuuden 3.1. tuloksena on kehitetty kansainvälisen osaamisen yrityspalveluiden digitaalinen palvelualue Turun seudun yrityksille ja tuotettu yrityksille suunnattuja markkinointikampanjoita ja -toimenpiteitä edistämään kv. osaamisen laajempaa hyödyntämistä alueen yrityksissä.

Hankkeen aikana on tuotettu yrityspalvelualueita, jossa esitellään kansainvälisten osaajien houkuttelun ja rekrytoinnin palveluja Turun seudulla. Palvelut kootaan keskitetysti Turku Business Region -sivuston yhteyteen.

Yrityksille suunnatuilla kampanjoilla on edistetty kansainvälisiä osaajia palkkaavien pk-yritysten ja muiden organisaatioiden keskinäistä verkottumista (vertaistuki), jaettu parhaita käytäntöjä ja kokemuksia kansainvälisissä rekrytoinneissa sekä viestitty siitä, mitä hyötyjä monikulttuurinen työyhteisö tarjoaa pandemian myötä nopeasti muuttuvassa ympäristössä.

#### 3.2. Kasvua kansainvälisistä osaajista -yrityspalvelut

Toimenpidekokonaisuuden 3.2. tuloksena seudun kansainvälisen rekrytoinnin yrityspalveluiden tarjonta on helposti löydettävissä ja matchmaking- ja yritystapahtumat ovat säännöllisessä vuosikellossa.

Kansainvälisen rekrytoinnin yrityspalvelujen tueksi kansallista kv-rekrytoinnin opasta on täydennetty alueellisin sisällöin ja tarjottu räätälöityä kv. rekrytoinnin yrityspalvelua asiakasyrityksille. Matchmaking- ja yritystapahtumia on järjestetty säännöllisesti (esim. Talent Boost Breakfast -yritystapahtumat). Kansainvälisiä osaajia työllistäville yrityksille ja organisaatioille suunnattuihin tapahtumiin ja tuottamiseen on osallistuttu (mm. Shift Business Festival 2021, Navigate 2022 ja TechTurku Week 2022).

#### 3.3. Kansainvälisten startup-tiimien ja yrittäjyyden palvelut

Toimenpidekokonaisuuden 3.3. tuloksina on tuotettu tapahtumia kv. osaajien yrittäjyyden tueksi, yrityspalveluja kansainvälisille startup-tiimeille ja tehty kasvuohjelmayhteistyötä.

Kansainvälisten osaajien yrittäjyyttä tukevia tapahtumia on järjestetty yhteistyössä seudun Uusyrityskeskuksen sekä alueen startup- ja yrittäjyystoimijoiden kanssa. On myös tuotettu puolisoille suunnatun Empower Wednesday -sarjan yrittäjyyttä koskeva ohjelma.

## **Työpaketti 4. ASETTAUTUMINEN**

### **Kansainvälisten osaajien vastaanotto, englanninkieliset softlanding-palvelut**

#### 4.1 International House Turku

Toimenpidekokonaisuuden 4.1 tuloksena on käynnistetty yhden luukun asettautumis- ja kotoutumispalveluiden keskuksen kehittämistyö sekä fyysisen että digitaalisen ympäristön osalta.

Ensimmäisen vaiheen (2021–22) konseptisuunnittelu on toteutettu. Sen tuloksena on luotu yhteistyömalli International Housen toteuttamiseksi ja laadittu toteuttamissuunnitelma. Uusia palvelumuotoja on tunnistettu pullonkaulojen ja niiden poistamiseksi tehtyjen toimenpide-ehdotusten pohjalta. Pullonkaulojen tunnistamistyön ja korjausehdotusten pohjalta on laadittu

aiemmassa hankkeessa myös palvelukartta, josta selviää mitä palveluita Turun International House -konsepti sisältää sekä fyysisessä että digitaalisessa toimintaympäristössä.

International House Turku -konseptiin liittyvän digitaalisen toimintaympäristön ja palvelualueen kehittäminen, suunnittelu ja toteutus on käynnistynyt.

Asettautumisen eri palveluita on tuotu osaksi palvelualueita vaiheittain. Neuvottelut viranomaisyhteistyön edistämiseksi digitaalisten sisältöjen osalta on aloitettu loppuvuodesta 2021.

Osana digitaalisen toimintaympäristön kehitystyötä on toteutettu kaksi pilottia:

- 1) Hankkeen aikana on toteutettu palvelumuotoiluprosessi, jonka lopputuloksena on syntynyt selkeä suunnitelma ja askelmerkit digitaalisen palvelualueen toteuttamiseksi.
- 2) Hankkeen aikana on luotu uusi International House Turku -verkkosivukokonaisuus.

Hankkeen aikana on käynnistetty International House Turku -konseptin fyysisen toimintaympäristön kehittämisen ensimmäinen vaihe. Tuloksena on selkeä suunnitelma, rakenteita sekä konkreettisia askelmerkkejä jatkokehittämiseksi.

Osana fyysisen toimintaympäristön kehittämistyötä on toteutettu kolme palvelupilottia:

- 1) Hankkeen aikana on toteutettu kokeilujakso, jonka aikana englanninkielinen palveluneuvoja on toteuttanut ja kehittänyt henkilökohtaisia asettautumissuunnitelmia Infotorin yhteydessä. Tulokset on dokumentoitu jatkokehittämistä varten.
- 2) Hankkeen aikana on toteutettu kokeilu, jossa on kehitetty uusia tapoja tarjota yrityksille ja heidän kansainvälisille työntekijöilleen asettautumispalveluihin liittyvää informaatiota ja neuvontaa. Tulokset on dokumentoitu ja osallistujien käytössä jatkokehittämistä varten.
- 3) Hankkeen aikana on toteutettu palvelumuotoiluprosessi, jonka lopputuloksena on syntynyt selkeä suunnitelma ja askelmerkit fyysisen toimintaympäristön toteuttamiseksi. Tulokset on dokumentoitu jatkokehittämistä varten.

#### 4.2 Welcome to Turku - kansainvälisten osaajien viihtyvyyden parantaminen

Digitaalista tervetuloapakettia on jatkokehitetty ja päivitetty. Siihen on lisätty animoituja selitysvideoita.

Turkuun muuttaville, alueen yhteistyöyritysten kautta tavoitettaville kansainvälisille osaajille on koottu kotiin lähetettävä tervehdyspaketti. Tervehdyspaketti sisältää personoidun tervetuloilmoituksen, tietoa asettautumispalveluista sekä näytteitä paikallisten yritysten tuotteista.

### **Työpaketti 5. INTEGROITUMINEN** **Korkeakouluyhteistyö, kv. osaajien urakehitys ja puoliso- ja palvelut**

#### 5.1. Korkeakouluyhteistyö ja kansainvälisten erityisosaajien urakehityksen vahvistaminen

Toimenpidekokonaisuuden 5.1 tuloksena korkeakoulutettujen kielipintoja on edistetty mm. koostamalla kielikurssikartta ja tehostamalla viestintää eri kielikurssimahdollisuuksista. Korkeakouluyhteistyötä on vahvistettu alueen yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa hyödyntäen olemassa olevia rakenteita ja toimintamalleja. Säännöllisiä tapaamisia eri teemoilla on järjestetty yhteistyössä alueen Talent Hub- verkoston kanssa.



Omalle uralle -palvelua ja mentorointia on hyödynnetty kansainvälisten osaajien työelämäyhteyksien parantamiseksi. Loppuvuodesta 2021 on käynnistetty mentorointiohjelma, jossa korkeakoulutetuille kv-osaajille tarjotaan mentoreita yhteistyössä Turun seudun kauppakamarin kanssa.

## 5.2. Puolisopalvelut

Toimenpidekokonaisuuden 5.2 tuloksena puoliso-ohjelma on käynnistynyt alkuvuodesta 2022. Henkilökohtaisia asettautumissuunnitelmia ja muita palveluja on kohdennettu osaajien puolisoille.

Empower Wednesday -tapahtumasarjan järjestämistä ja kehittämistä on jatkettu yhteistyössä mm. International Working Women of Finland (IWWOF) Ry:n kanssa.

## Tulosten hyödyntäminen

Hankkeen tuloksia hyödynnetään alueellisen Talent Hub -toiminnan kehitystyössä sekä pohjana Turun kaupungin maahanmuuton ja kotoutumisen toimintamallin kehittämisessä ja muussa englanninkielisessä palvelutuotannossa. Tuloksia hyödynnetään kansainvälisten osaajien ja heidän perheidensä sekä kv. opiskelijoiden ja startuppien houkuttelutyössä, asettautumiseen ja integrointiin liittyvien rakenteiden ja palvelukokonaisuuksien kehittämistyössä, yrityksille suunnatussa kv. osaajien rekrytointiin liittyvässä palvelutuotannossa, ja muun Talent Turku -toiminnan jatkuvassa kehittämisessä myös hankkeen päätyttyä. Samoin tuloksia hyödynnetään vastatessa kaupungin vieraskielisen väestön määrän kasvuun heille tarjottavien parempien englanninkielisten asettautumispalveluiden muodossa.

## Seuranta ja arviointi

Hankkeelle asetetaan ohjausryhmä, johon kuuluu Talent Hub -verkoston toimijoita sekä Turun kaupungin toimialojen ja konsernihallinnon henkilöstöä. Ohjausryhmä kokoontuu neljä kertaa vuodessa. Ohjausryhmä käsittelee hankkeen edistymistä ja seuraa mittareita Thinking Portfolio -projektinhallintatyökalun avulla Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n yleisen toimintatavan mukaisesti. Hankkeen loppuarviointi ja vaikuttavuuden arviointi toteutetaan myös Thinking Portfolio -projektinhallintajärjestelmän avulla. Tuloksia arvioidaan myös pilottien onnistumisen laadullisella arvioinnilla.

Toimenpiteiden seuranta ja arviointia tukevat myös työpaketissa 1 (Koordinaatio ja seuranta) esitelty seurantamittarien ja seurantamallityön kehittäminen, joka yhteensovitetaan kansallisen tason seurantamalliin ja sen kehittämiseen.

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin hakukohtaisiin myöntöperusteisiin?

*a) Hanke edistää Talent Boost -toimenpideohjelman tavoitteita.*

Hanke edistää osaavan työvoiman saatavuutta ja pitovoimaa kansainvälisten osaajien houkuttelun, rekrytoinnin, asettautumisen ja integroitumisen palvelukokonaisuuksien kautta. Koordinoidun Talent Turku -yhteistyömallin tavoitteena on mahdollistaa yli organisaatorajojen tuotetut asiakaslähtöiset palvelut työnantajille ja kansainvälisille osaajille. Hanke vahvistaa kansainvälisiin osaajiin liittyviä palvelupolkuja ja palveluihin liittyvää yhteistyötä kehittämällä myös asettautumispalveluita ja niiden pullonkauloja, laajassa yhteistyössä Talent Hub -verkoston toimijoiden kanssa.

*b) Hanke vahvistaa kansainvälisiin osaajiin liittyviä palvelupolkuja ja palveluihin liittyvää monitoimijaista yhteistyötä alueella, esim. vahvistamalla yhteistyötä TE-palveluiden,*

*korkeakoulujen, viranomaisten, yritysten sekä muiden alueen teeman kannalta olennaisten toimijoiden kanssa.*

Talent Turun johtoryhmä vastaa toiminnan strategisesta ohjauksesta. Talent Turun johtoryhmässä ovat tällä hetkellä edustettuina hankkeen toteuttajaorganisaatioiden lisäksi TE-palvelut, ELY-keskus, maakuntaliitto, kauppakamari, yrittäjäjärjestö, korkeakoulut (yliopistot ja suurin ammattikorkeakoulu), Siirtolaisuusinstituutti, Teknologiateollisuus, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland ja alueen yrityksiä. Sujuvan operatiivisen yhteistyön apuna on lisäksi Lounais-Suomen Talent Boost -verkosto.

*c) Hanke edistää kansainvälisten korkeakouluopiskelijoiden ja tutkijoiden integroitumista ja työllistymistä Suomeen.*

Kansainvälisten opiskelijoiden palveluja tarjotaan osana Turun kaupungin koordinoimaa ja Turun kaikkien kuuden korkeakoulun yhteistä Opiskelijakaupunki Turku -verkostotoimintaa "Study and Stay in Turku" -brändillä. Talent Turulla on lisäksi korkeakoulujen kansainvälisten asioiden parissa työskentelevä asiantuntijaverkosto, joka keskittyy kv. opiskelijoiden ja tutkijoiden houkuttelua, integroitumista ja työllistymistä koskeviin kysymyksiin.

*d) Hanke kytkeytyy kansallisen tason Talent Boost -toimintaan.*

Talent Turku tekee tiivistä yhteistyötä kansallisesti erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön, Business Finlandin ja muiden (erityisesti pääkaupunkiseudun ja Tampereen) Talent Hubien kanssa. Kansainväliset osaajien houkuttelun kampanjat toteutetaan pääosin kansallisessa #FinlandWorks-yhteistyössä.

*e) Hankkeella on selkeä ja kustannustehokas toteutussuunnitelma.*

Kustannukset ovat kohtuulliset ja perustuvat suunniteltuihin toimenpiteisiin.

*f) Hankkeessa sitoudutaan yhteiseen Talent Boost -viestintään.*

Hankkeesta ja toimenpiteistä tiedotetaan mahdollisimman monipuolisesti ja avoimesti, viestinnässä kerrotaan hankkeen toteuttavan Talent Boost -toimenpideohjelman ja hankkeeseen liittyvässä sosiaalisen median viestinnässä käytetään #talentboost-tunnistetta.

*g) Hankesuunnitelmassa määritellään kunkin osallistuvan tahon osavastuu hankkeessa ja tulosten soveltamisessa ja levittämisessä.*

Turun kaupunki koordinoi hanketta, fasilitoi alueellista ja kansallista Talent Hub -yhteistyötä sekä vastaa asettautumisen ja integroitumisen työpaketeista. Turku Science Park Oy vastaa Talent Turun kansainvälisen osaamisen yrityspalveluista, koordinoi osaajien houkutteluun ja rekrytointiin keskittyviä työpaketteja sekä tekee niihin liittyvää kansallista yhteistyötä mm. Business Finlandin ja muiden Talent Hubien kanssa.

*h) Hankkeelle on määritelty seurantamittarit.*

Toimenpiteiden vaikuttavuutta seurataan ja arvioidaan koko hankkeen aikana mm. avoimella vuoropuhelulla osallistujien kanssa, osallistuvien yritysten ja henkilöiden määrää ja pysyvyyttä seuraamalla sekä markkinointitoimenpiteiden tuloksellisuutta mittaamalla. Lisäksi arvioidaan asiakastyytyväisyyttä laadullisin mittarein. Hankkeen toimenpiteiden piiriin tavoitellaan 2 500 henkilöä. Lisäksi välillisesti (esimerkiksi markkinointikampanjoiden kautta) arvioidaan saavutettavan ainakin miljoona eri osajaa Suomessa ja maailmalla. Lisäksi hankkeen kautta saadaan noin 2 000 uutta osaajakontaktia, eli yhteystietonsa uutiskirjelistalle ja kampanjoiden

hakulomakkeisiin jättänyttä. Yritysmäärien osalta tavoitteena on, että Talent Turun yrityspalvelujen piirissä olevien yritysten määrä kasvaa koko hankkeen ajan (lineaarinen kasvu).

Hankkeen ohjausryhmä käsittelee hankkeen edistymistä ja seuraa mittareita Thinking Portfolio-projektinhallintatyökalun avulla. Hankkeen loppuarviointi ja vaikuttavuuden arviointi toteutetaan myös Thinking Portfolio -projektinhallintajärjestelmän avulla Turun kaupungin ja Turku Science Park Oy:n yleisen toimintaohjeen mukaisesti.

*i) Hankkeessa sitoudutaan kehittämään kaupungin tai alueen eri toimijoiden yhteinen Talent Boost -seurantamalli sekä vastaamaan sen käyttöönnotosta ja yhteensovittamisesta kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen.*

Talent Turku -seurantamallityö käynnistetään yhteistyössä alueen Talent Hub -verkoston kanssa. Seurantamallin ensimmäinen versio on valmis keväällä 2022 ja sen kehitystyö yhteensovitetaan kansallisen tason seurantamallin kehittämiseen. Seurantamallityötä on kuvattu tarkemmin työpaketissa 1 (Koordinaatio ja seuranta).

Sukupuolten välisen tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen on huomioitu toimenpiteitä suunniteltaessa. Hanketoimenpiteet kokonaisuudessaan edistävät tasa-arvoa sukupuoleen, etniseen taustaan, ikään tai yhteiskunnalliseen asemaan katsomatta. Sukupuolinäkökulma otetaan huomioon hankkeen toiminnassa ja päätöksenteossa, ja sitä myös seurataan ja arvioidaan hankkeen aikana.

Miten hanke vastaa hakuilmoituksessa esitettyihin, valtionavustuslain mukaisiin yleisiin edellytyksiin?

Tarkoitus, johon avustusta haetaan, on yhteiskunnallisesti hyväksyttävä; Turun kaupunki ja Turku Science Park Oy ovat sitoutuneet kansallisen Talent Boost -ohjelman tavoitteisiin ja toiminta on linjassa kansallisten tavoitteiden kanssa. Avustuksen myöntäminen on tarpeellista, huomioiden hanketoiminnan laatu ja laajuus. Hankkeessa suunniteltuun toimintaan ei myöskään saada samaan aikaan päällekkäistä rahoitusta ja juuri tämän takia osaa toimenpiteistä jatketaan Talent Turku -hankkeen puitteissa vasta 1.9.2021 alkaen, Turun kaupungin nykyisen Talent Boost -valtionavustushankkeen päätyttyä. Valtionavustuksen myöntäminen tässä yhteydessä ei myöskään vääristä markkinoiden toimintaa.

Muuta

-