

Sytytä Turku

ARVIOINTIPÖYTÄKIRJA

26.1.2021

Sisällys

1	Kilpailun arviointipöytäkirja.....	2
1.1	Kilpailun tavoitteet.....	2
1.2	Kilpailun arviointiperusteet.....	2
1.3	Kilpailun yleisarviointi	2
1.4	Kilpailun 1. vaiheen arviointi.....	2
1.4.1	Kilpailun 1. vaiheen tulokset	3
1.4.2	Ehdotuskohtainen palaute kilpailun ensimmäisessä vaiheessa karsiutuneille.....	4
1.4.3	Hämähäkki-tonttiin kohdistuneet kilpailuideat	8
1.5	Kilpailun 2. vaiheen arviointi.....	9
1.5.1	Kilpailun voittajat eli ideat, joiden kanssa esitetään kumppanuutta.....	11
1.5.2	Ehdotukset, joiden toteutusta tuetaan kilpailubudjettiin tehtävällä eurovarauksella.....	16
1.5.3	Ehdotukset, jotka valitaan jatkojalostettavaksi valotapahtuma 2021 hankkeen yhteydessä.....	16
1.5.4	Erillinen kannustus-palkinto.....	17
1.5.5	Ehdotuskohtainen palaute kilpailun toisessa vaiheessa karsiutuneille	17

1 Kilpailun arviointipöytäkirja

1.1 Kilpailun tavoitteet

Turun keskusta kaipaa uutta elämää ja energiaa. Turun kaupunki järjesti kilpailun, johon voivat osallistua kaikki kaupungin kehittämiseen innostuneet ja oman ehdotuksen toteuttamiseen sitoutuneet toimijat.

Kilpailun avulla Turun kaupunki haluaa rakentaa yhdessä yritysten, yhdistysten ja järjestöjen ja kaupunkilaisten kanssa keskustaa, joka houkuttelee mahdollisimman monia. Kaupunki haluaa osoittaa avoimuutta ja innovatiivisuutta ja kannustaa rohkeiden ja erilaisten ideoiden ja toimijoiden esiintuomiseen.

Kilpailun tavoitteena oli löytää Turun kaupungille kumppaneita ja toteuttamiskelpoisia ehdotuksia keskusta-alueen elävöittämiseksi keskustavision mukaisesti vastaten yhteen tai useampaan keskustavisiassa määritellyistä päätavoitteista tai vision esittämien toimenpide-ehdotusten mukaisesti.

1.2 Kilpailun arviointiperusteet

Kilpailussa arvotettiin ehdotusten saavutuksia keskusta-alueen elävöittämiseksi kaupungin keskustavision päätavoitteiden ja ehdotusten innovatiivisuuden ja toteutettavuuden mukaisesti. Arvottamisen teki arviointiryhmä, joka valitsi 2. vaiheeseen jatkavat ehdotukset, ja vahvisti 2. vaiheen päätteeksi Turun kaupunginhallitukselle esityksen kilpailun voittajista, eli kaupungin kanssa syntyvistä kumppanuuksista.

Ehdotusten vaihtelevan luonteen vuoksi ehdotuksen innovatiivisuutta ja toteutettavuutta arvioitiin ehdotuskohtaisesti. Kilpailun osallistumislomakkeessa osallistujan tuli perustella ehdotuksen innovatiivisuus, uutuusarvo ja kehityspotentiaali.

1.3 Kilpailun yleisarviointi

Kilpailuun vastaanotettiin 71 ehdotusta, joista kaikki täyttivät 1. kilpailuvaiheen ehdotuksille asetetut kriteerit ja siten hyväksyttiin kilpailuun. Rakentuva keskusta -sarjassa kilpaili 18 ehdotusta ja elävä keskusta -sarjassa 53 ehdotusta. Ehdotuksien laatu oli yleisesti ottaen hyvä ja ehdotusten sisällöissä oli ilahduttavan erilaisia lähestymistapoja keskustan elävöittämiseksi.

1.4 Kilpailun 1. vaiheen arviointi

Ensimmäisessä vaiheessa arviointiryhmä painotti arvioinnissa ehdotuksen innovatiivisuutta ja kykyä vastata yhteen tai useaan Turun keskustavision päätavoitteista:

1. Saavutettava ja helposti kuljettava keskusta

Kävelypainotteinen keskusta laajenee, pyöräily-yhteydet paranevat, joukkoliikenne kehittyy sujuvammaksi ja ajoneuvoliikenne ohjautuu keskustan kehäteiltä keskitettyihin pysäköintilaitoksiin.

2. Kaupallisesti houkutteleva keskusta

Keskustan kaupallinen ydin laajenee Kauppatorin ympäristöstä kohti jokirantaa ja satamaa. Uusia liike- ja toimitiloja nousee keskustan kortteleihin kaupunkirakennetta tiivistämällä ja rakennusten monikäyttöisyyttä edistämällä.

3. Viihtyisä ja elävä kohtaamisten keskusta

Visio lähtee ajatuksesta, jonka mukaan Turun keskustalla on mahdollisuus johtaa koko kaupungin kasvua eurooppalaiseksi, merkittäväksi tieteen, kulttuurin ja matkailun kaupungiksi, jossa myös uudenlaiset asumisen, palveluiden ja liiketoiminnan muodot löytävät paikkansa.

1.4.1 Kilpailun 1. vaiheen tulokset

Arviointiryhmän tekemän työskentelyn tuloksena kilpailun 1. vaiheessa kilpailusta karsiutui 40 ehdotusta. Taulukossa harmaalla esitetyt ehdotukset karsiutuivat kilpailun ensimmäisessä vaiheessa ja valkoiset jatkoivat toiseen vaiheeseen.

Kilpailunumero	Kilpailuehdotuksen nimi	Kilpailusarja
1	Österbladin Kulttuuripiizza ja Tour de Turku	Elävä keskusta
2	Portti auki Turkuun	Rakentuva keskusta
3	Luova Turku -visio	Elävä keskusta
4	Merenneito ja/tai -mies patsas(veistos)	Elävä keskusta
5	Pop-Up Koppi	Elävä keskusta
6	Lumina - festival of light and wonder	Elävä keskusta
7	Sytytä mieli Turussa	Elävä keskusta
8	Green Corner	Rakentuva keskusta
9	PUISTOSILTA	Elävä keskusta
10	Iltatori	Elävä keskusta
11	Elävä jokiranta ja meren lähelle saanti	Elävä keskusta
12	Aurajoenrannan taidekortteli	Rakentuva keskusta
13	Hyvin voiva Turku	Elävä keskusta
14	Turku Stars Carbon Neutral City Experience for Kids and Youth	Elävä keskusta
15	Turun ruskaviikot	Elävä keskusta
16	Turun Vanha kaupunki	Elävä keskusta
17	Turun Tori Tanssit (T3), Turun Joki Tanssit (TJT)	Elävä keskusta
18	Viherrakentaminen Turun keskusta-alueen vetonaulaksi	Elävä keskusta
19	Turku City StreetO -tapahtumat	Elävä keskusta
20	AITO	Rakentuva keskusta
21	Luodaan valoa turkuun yhdessä (työnimi)	Elävä keskusta
22	Kioski - pieni muotoilukauppa kaupungin sydämessä	Elävä keskusta
23	Lux Linna	Elävä keskusta
24	Turun kauppahallikortteli 2026	Rakentuva keskusta
25	Syty sävyyn!	Elävä keskusta
26	Turku-Åbo -merkki	Elävä keskusta
27	Sytytä Turku -seikkailu - Joukkoistamalla valotaideteokset loistamaan!	Elävä keskusta
28	Kuinkas sitten kävikään? -ympäristötaideteos	Elävä keskusta
29	Kävelykatu Maariankadulla - Turun Montmartre	Rakentuva keskusta
30	Manufaktuuri	Elävä keskusta
31	Puistoketju	Elävä keskusta
32	The headquarters of the design destrict	Rakentuva keskusta
33	Ihmisen kokoinen teatteri	Elävä keskusta
34	Aurajoen vesiliikenne	Elävä keskusta
35	Elämän vesi. Aqua vitae,	Elävä keskusta
36	Crazy dudes world	Elävä keskusta
37	Saaristolaivasatama	Rakentuva keskusta
38	Lastenkaupunki	Rakentuva keskusta
39	Förihotelli	Rakentuva keskusta
40	Nuorten kesäyrittäjyystori	Elävä keskusta
41	Kulttuurigrillit	Elävä keskusta
42	Turku Art Walk	Elävä keskusta
43	Vallaton taiteenkumous 2021	Elävä keskusta
44	Käveltävämpi keskusta	Rakentuva keskusta
45	Prosentti Kaupunkikuttuuri	Elävä keskusta
46	Matkakauppa -liikkuvat myyntipöyrät kaikille kaupunkilaisille	Elävä keskusta
47	Kulma	Rakentuva keskusta
48	Mini Turku	Elävä keskusta
49	Tapahtumamatot	Elävä keskusta
50	Piknik joella	Elävä keskusta
51	VisitGardens – kaupunki- ja korttelipuutarhojen verkosto	Rakentuva keskusta
52	Kontiaisten joulukuu	Elävä keskusta
53	Samppalinnan Kulttuurikylä	Rakentuva keskusta
54	Esitykset Valtaavat Kadut	Elävä keskusta
55	Turku kutsuu tanssiin!	Elävä keskusta

56	Turun Sarjakuvafestivaali 2021	Elävä keskusta
57	Turun Pyörämessut / Turku - Suomen pyöräpääkaupunki	Elävä keskusta
58	Ikuinen Innovaatiotuli	Elävä keskusta
59	Korttelikauppa	Elävä keskusta
60	Gastrokioskit joella	Rakentuva keskusta
61	Turun keskustan palveluportaali	Elävä keskusta
62	Eloisa Varvintori	Elävä keskusta
63	Klassikon piha	Rakentuva keskusta
64	AINUTLAATUINEN SAARISTOMERI-AUKIO/TAPAHTUMATORI	Elävä keskusta
65	Muraalien keskusta	Elävä keskusta
66	Terassien Aurakatu	Rakentuva keskusta
67	Luostarinvuori	Rakentuva keskusta
68	Asemakorttelit	Elävä keskusta
69	Asematunneli Turkuun	Elävä keskusta
70	Turun keskusta eläväksi jälleen!	Elävä keskusta
71	oleskelu	Elävä keskusta

1.4.2 Ehdotuskohtainen palaute kilpailun ensimmäisessä vaiheessa karsiutuneille
Kilpailun ensimmäisessä vaiheessa karsiutuneille annettiin kullekin kirjallinen palaute.

(kilpailunumero) Ehdotuksen nimi

(1) Österbladins Kulttuuripiizza ja Tour de Turku

Kilpailuehdotus pitää sisällään hienon ajatuksen kaupungin keskustaan sijoittuvan keskeisen korttelin toiminnallisuuden kehittämisestä. Kehitysehdotus vastaa hyvin keskustan kehittämisen tavoitteisiin usealla eri tasolla. Haasteelliseksi tunnistettiin kiinteistön omistajuuteen ja omistajan mahdollisiin kehitysjatuksiin liittyvät kysymykset. Arviointiryhmä suosittelee ehdotuksen laatijan jatkamaan keskustelua kiinteistön omistajan kanssa ja hakemaan tätä kautta tukea ja keinoja ehdotuksen edistämiseksi.

Tour de Turku -ehdotuksen edistämiseen kaupungilla ei ole omaa resurssia vaan ehdotusta tulisi esittää yhteistyössä jonkin pyöräilyä toteuttavan tapahtumaorganisaation kautta. Tunnistettu synergia idean 57 Turun Pyörämessut / Turku - Suomen pyöräpääkaupunki kanssa.

(3) Luova Turku –visio

Kilpailuun esitetty idea todetaan sisällöltään erittäin monipuoliseksi ja keskustavision tavoitteita hyvin toteuttavaksi. Vanhan kaupungin alueelle kohdentuva idea ei ole uusi ja kokonaisuutta on esitetty käynnistettäväksi ensimmäisen kerran vuonna 2015. Kaupunki on käynnistänyt keskustavision pohjalta vanhan kaupungin kehittämistyön osana keskustan kehittämisen kärkihanketta ja kilpailuun esitetty idea tulee mahdollisuuksien mukaan liittää osaksi tätä työskentelyä.

(4) Merenneito ja/tai -mies patsas(veistos)

Kilpailuun esitetty patsasehdotus on sisällöltään hieno ja sisältöajatus tukee keskustan kehittämiseen liittyviä tavoitteita. Arviointiryhmä ei tunnista ehdotuksessa tarvittavaa innovatiivisuutta ja hankkeen toteuttamiseen liittyvää kumppanuutta. Ehdotuksen esittäjän kannattaa seurata Merellisen Turun kehittämistä ja pyrkiä verkostoitumaan esimerkiksi taiteilijaverkostojen kanssa.

(7) Sytytä mieli Turussa

Sytytä mieli Turussa on hieno, tähän aikaan hyvin kiinnittyvä, toimintamalli-idea. Toimintamalli on hyvin työstetty ja tunnistettavissa lähes valmiiksi tuotteeksi. Toimintamallin kiinnittyminen keskustan kehittämiseen jää tulkinnanvaraiseksi. Idean eteenpäin viemiseksi suositellaan jotakin muuta kanavaa ja keinoja kuin tämä kilpailu.

(10) Iltatori

Ehdotus iltatorista toteuttaa hienosti keskustan kaupallisen aktiviteetin sekä viihtyisyyden ja tapahtumallisuuden tavoitteita. Ehdotuksen mukaista toimintaa on toteutettu myös Turun kauppatorilla, joten idealla ei sinänsä ole uutuusarvoa. Toriin liitettävät toiminnalliset ideat tulevat tarkasteltaviksi viimeistään uudistuvan kauppatorin myötä. Ehdotuksen idean mukainen toiminnallisuus nousee keskusteluun uudistuvan kauppatorin myötä. Idea viedään tiedoksi kauppatoryöryhmälle.

(11) Elävä jokiranta ja meren lähelle saanti

Arviointiryhmä kiittää ehdotuksen esittäjää erittäin laajasta idea-/toimenpidekokonaisuudesta. Ehdotuksen liitteenä olevasta esityksestä voidaan todeta usean sisällön olevan tunnistettu ja tuodun osaksi mm. keskustan kehittämisen tavoitteita. Osaan ideakokonaisuuksista on kehittämistoimenpiteitä käynnissä eri vaiheissa. Arviointiryhmä on pyytänyt esittäjän kannanottoa, voidaanko liitteenä oleva esitys viedä tiedoksi kaupunkiorganisaatiolle ja tarkastella tätä kautta yksityiskohdaisemmin osana kaupungin omia kehittämiskokonaisuuksia.

(15) Turun ruskaviikot

Kaupungin houkuttelevuuden lisääminen puistojen ja kaupunkipuiden avulla on hieno idea. Kokonaisuuden kiinnittäminen keskusta-alueeseen jäi kuitenkin pohdituttamaan arviointiryhmää. Ehdotus on sisällöltään kaupunkibrändin rakentamiseen liittyvä toteutuskokonaisuus ja vaatii toteutukseen huomattavia kumppanin resursseja. Ehdotuksen edistäminen vaatii myös markkinointiresurssien osoittamista kumppanilta tai tapahtumatoimijalta. Tarvittavia resursseja ei hakemuksessa ole tunnistettavissa.

(16) Turun Vanha kaupunki

Ehdotus sisältää tunnistetun kehitystarpeen. Osana keskustan kärkihanketta ollaan vanhan kaupungin alueen kehitystä viemässä eteenpäin yhteistyössä eri toimijoiden kanssa ja tätä kautta alueen brändiä ollaan myös vahvistamassa. Hakijan kannattaa seurata vanhan kaupungin kehittämistä ja olla aktiivisesti mukana keskustelussa.

(17) Turun Tori Tanssit (T3), Turun Joki Tanssit (TJT)

Hieno toiminnallinen ehdotus keskustan kehittämiseksi. Idea sinänsä ei ole innovatiivinen, sillä Turun soitannallinen seura järjestää katutansseja kaupungin omistuksessa olevalla katu-/puistoalueella. Idean esittäjän kannattaa keskustella em. yhdistyksen kanssa mahdollisesta yhteistyöstä ja pyrkiä edistämään toteutusta tätä kautta. Myös suora keskustelu kaupungin tapahtumatoimintojen kanssa on mahdollista.

(18) Viherrakentaminen Turun keskusta-alueen vetonaulaksi

Hieno tapahtumallinen ehdotus keskustan vetovoiman tukemisesta kaupunkirakenteen laadun kehittämisen näkökulmasta. Ehdotuksen mukaista kehitystyötä tehdään vahvasti osana kaupunkisuunnittelua ja rakentamista. Liitemateriaalina oleva tutkimushankkeen aineisto viedään tiedoksi ja tarkasteltavaksi kaupunkiympäristötoimialalle.

(19) Turku City StreetO –tapahtumat

Idea on hyvä ja hauska tapahtumakonsepti, joka tekee kaupunkia tutuksi uudella tavalla. Idea on pitkälle tuotteistettu ja tätä kautta idean innovatiivisuus pohditutti arviointiryhmää. Ideaa kannattaa edistää suoraan kaupungin tapahtumatoimintojen kautta, eikä edetä tämän kilpailun kautta.

(23) Lux Linna

Idea valotaidetapahtumasta toteuttaa keskustavision tavoitteita hyvin. Idean mukainen hanke on kuitenkin toteutettu jo 2017. Linnan alue koetaan haastavaksi ympäristöksi alueen liikenneverkon takia. Idean edistäminen Linnanniemen aluekokonaisuuden kehittyessä on tulevaisuudessa kannattavaa. Idean esittäjää kehoitetaan seuraamaan Linnanniemen kehityksen edistymistä aktiivisesti.

(25) Syty sävyyn!

Sisällöltään hieno idea yksilötason, sekä myös yhteisöllisen toiminnan kehittämisestä. Linkitys keskustan kehittämiseen ei ole kovin selkeä ja kaupungin roolitus mahdollisessa kumppanuudessa vaikea tunnistaa. Ideaa kannattaa pyrkiä jatkojalostamaan sekä edistämään muita kanavia käyttäen.

(26) Turku-Åbo –merkki

Merkki on hieno ja valmis tuoteidea. Ehdotuksen edistäminen voisi tapahtua muuten kuin kilpailun kautta. Ehdotuksen esittäjän kannattaa olla yhteydessä keskustan yrittäjiin verkostoitumisen, sekä mahdollisen toteutuksen tiimoilta.

(28) Kuinkas sitten kävikään? –ympäristötaideteos

Ideassa esitetty kohdealue valittu hienosti, toteutuksella olisi mahdollista luoda viihtyisämpää ympäristöä alueen käyttäjille ja asukkaille. Ympäristötaideteos idean innovatiivisuus ja uutuusarvo jäi pohdituttamaan arviointiryhmää. Ideaa kannattaa jatkokehittää, sekä tarvittaessa olla yhteydessä mahdollisesta yhteistyöstä kaasukellon omistavaan Turku Energiaan.

(29) Kävelykatu Maariankadulla - Turun Montmartre

Hieno idea keskustan yleisten alueiden ja katutilojen käytön kehittämiseen liittyen. Ideassa mukana toiminnallisuutta. Kohdealue sinänsä haasteellinen käynnissä olevista keskustan ja etenkin torin kehittämistoimenpiteitten takia. Em. toimenpiteillä merkittävät vaikutukset alueen liikennejärjestelyihin ja näiden vaikutukset tulee olla selvillä ennen muita kehittämistoimenpiteitä. Ideaa voisi mahdollisesti edistää pilottitoimintana käynnissä olevan Space for People –hankkeen yhteydessä.

(30) Manufaktuuri

Ehdotuksessa on keskustan kehittämisen kannalta hienosti tunnistettu kohderyhmä, lapset. Ehdotus on sisällöltään toiminnallinen ja toteuttaa keskustan kehittämisen tavoitteita. Ehdotuksen toteutukseen vaaditaan kuitenkin laaja ja vahva verkosto, joka koostuu kaupallisista toimijoista. Kehitysehdotus on ideatasolla ja arviointiryhmän on vaikea tunnistaa kaupunkivetoista, toteutukseen johtavaa kumppanuutta. Ideaa kannustetaan jatkokehittämään yhteistyössä mahdollisten kumppaniverkostojen kanssa.

(31) Puistoketju

Ehdotus sisältää kehittämispotentiaalia ja vastaa hyvin keskustavision tavoitteisiin. Esitetty ehdotus on kuitenkin ideatyypinen ja arviointiryhmä ei tunnista tässä mahdollista toteutuskelpoista kumppanuutta.

(32) The headquarters of the design district

Kilpailuun esitetty suunnitelma vastaa toiminnallisuuksien osalta hyvin keskustavisiassa esitettyihin tavoitteisiin ja on mielenkiintoinen tarkastelu alueesta. Suunniteltu alue on kuitenkin juuri asemakaavan osalta päivitetty ja ko. alueelle on erillinen kaupungin hanke vireillä. Alueelle suunnitellaan kaupungin omaa uutta virastotaloa, työnimellä Byråbo.

(34) Aurajoen vesiliikenne

Ehdotus Aurajoen vesiliikenteen kehittämisestä tukee keskustan kehittämisen tavoitteistoa hyvin. Ehdotus tukee ajatusta ”joki on kehitysalusta eri palveluille”. Ehdotus on kuitenkin ideatyypinen ja arviointiryhmä ei tunnista tässä mahdollista toteutuskelpoista kumppanuutta. Idea mukainen kehittämistarve on tunnistettu ja toimenpiteitä on käynnissä kaupungin omana toimintana. Joen sedimenttien kartoitus on toteutettu ja tuodaan mahdollisimman pikaisesti avoimeksi dataksi kaupungin verkkopalveluun. Idea viedään tiedoksi kaupunkiympäristötoimialalle.

(35) Elämän vesi. Aqua vitae,

Idea pitää sisällään erittäin paljon kehittämiskelpoisia mahdollisuuksia. Ideasta on haasteellista tunnistaa hankkeistettavaa kokonaisuutta ja ideaa kannustetaan jatkojalostamaan eteenpäin. Lisäksi yhteys keskustan kehittämiseen jäi pohdituttamaan arviointiryhmää. Mahdollinen yhteistyö veteen liittyvien palveluntuottajien kanssa kannattaa selvittää ja tunnistaa tätä kautta mahdollisuudet idean edistämiseen.

(36) Crazy dudes world

Kilpailuun sisään jätetty ehdotus on kehitysasteella. Anomuksesta ei tunnistettavissa kumppanuutta.

(39) Förihotelli

Esitetty idea on erittäin mielenkiintoinen, pistemäinen tarkastelu jokirantaan ja jokirannan elävöittämiseen liittyen. Idea vastaa hyvin keskustan kehittämistavoitteisiin. Rantaviivan läheisyyteen perustuen kohdealue ei kuitenkaan sovellu rakentamiseen ja tähän perustuen alueelle ei ole mahdollista saada innovaatiokumppanuutta.

(45) Prosentti Kaupunkikulttuuri

Hieno kaupunkikulttuurin kehittämistä tukeva ja kaupunkikulttuurin kehittämisen rahoitukseen tähtäävä ideakokonaisuus. Kokonaisuuden hankkeistaminen tulisi lähteä vahvasti kiinteistönomistajien tahtotilasta. Toteuttamisen edistämistä suositellaan ajettavaksi muuten kuin kilpailun kautta. Ehdotuksen esittäjää kannustetaan verkostoitumaan keskustan kiinteistöomistajien kanssa. Kaupungin tulisi liittää kyseinen toiminta-ajatus osaksi strategisia asiakirjoja, joilla laadullisia kehityspanoksia on mahdollista ohjata. Ehdotus viedään tiedoksi kaupunkiorganisaatiolle.

(50) Piknik joella

Mielenkiintoinen joen toiminnallisuutta lisäävä ehdotus, joka on osin jo toteutunut mm. vuokra-venepalvelun kautta. Kaupunki ei tunnista roolia jokeen rakennettavien piknik-alustojen toteuttajana. Ehdotuksen esittäjää kehoitetaan seuraamaan jokeen liittyvien kehitystoimien etenemistä ja olemaan mahdollisiin toteuttajatahoihin yhteydessä.

(58) Ikuinen Innovaatiotuli

Hieno kuntalaisten oman aktiivisuuden lisäämiseen tähtäävä idea. Vastaavaa toimintaa on toteutettu Turku Science Parkin alueella ja tätä kehityspolkua voisi mahdollisesti vahvistaa ko. toimijan kanssa. Anoja voi olla halutessaan olla yhteydessä Turku Science Parkiin ja keskustella idean edistämisen yhteistyöstä. Idea viedään myös tiedoksi kauppatoimintaryhmälle hakijan niin halutessa. Kaupparille ollaan alustavien suunnitelmien mukaan toteuttamassa esiintymisalustaa, joka tulevaisuudessa mahdollistaa erilaisten tapahtumien järjestämisen matalalla kynnyksellä keskustan alueella.

(59) Korttelikauppa

Korttelikauppa on ideana hieno, lähellä Platform of Everything -ajattelua, jossa alustalla välitettävällä arvolla on "läheisyysominaisuus" - Alusta kaikelle, joka on lähellä. Esityksessä on haastavaa tunnistaa roolia ja kumppanuutta, joka johtaisi idean hankkeistamiseen kaupungin kanssa. Idean esittäjää kannustetaan olemaan yhteydessä Turku Science Parkiin liiketoimintaidean mahdollisesta jalostamisesta.

(61) Turun keskustan palveluportaali

Digitaalisen palveluportaalin rakenteellinen (tekninen toteutusajatus) idea on hyvin lähellä kaupallisesti toimivien toimijoiden digitaalisia mainoskanavia, joita keskusta-alueella on useita. Olemassa olevien mainostaulujen sisältöjen kehittäminen anomuksen mukaiseen suuntaan tukisi keskustan digitaalisen opastamisen tavoitteita hyvin. Kilpailu ei arviointiryhmän näkemyksen mukaan ole oikea tapa edistää sisältöjen kehittämistä, vaan sen tulisi edetä olemassa olevia toimintamalleja käyttäen.

(63) Klassikon piha

Esitetty idea vastaa keskustan kehittämiseen liittyviin täydennysrakentamisen tavoitteisiin hyvin. Idea ei kuitenkaan sisällä erityistä innovatiivisuutta korttelialueelle, vaan esittää melko perinteistä asumista tarkoittavaa massaa alueelle. Haasteena on myös alueen koulutoiminnot ja niihin mahdollisesti liittyvät järjestelyt. Idean esittäjää kannustetaan jatkamaan suunnittelua tunnistaen, että kyseessä oleva kohde saattaa jossakin aikajänteessä avautua kehittämistoimenpiteiden piiriin.

(65) Muraalien keskusta

Ehdotus muraalien toteuttamisesta keskustan alueelle toteuttaa keskustan kehittämisen tavoitteita hyvin. Ehdotus itsessään ei ole kovin innovatiivinen. Muraalien toteuttamiseen on olemassa menettelytavat/toimintamallit, joista esimerkkeinä ovat useat keskustaan toteutetut teokset. Etenemistä suositellaan muuten kuin kilpailun kautta.

(66) Terassien Aurakatu

Idean mukainen toimintojen kehittämisajatus tukee hyvin keskustavision tavoitteistoa. Kilpailuun jätetty idea on lähetetty samansisältöisenä keskustan kärkihankkeen projektipäällikölle ja viety tätä kautta mahdollisia toimenpiteitä varten kaupunkiympäristötoimialalle. Arviointiryhmä toteaa idean olevan paremmin edistettävissä muuten kuin kilpailun kautta.

(68) Asemakorttelit

Hieno konseptityyppinen idea keskustan kivijalkakaupan kehittämiseen. Arviointiryhmä ei tunnista kaupungin roolia mahdollisessa toteutuskumppanuudessa. Sen sijaan anojaa kehoitetaan ottamaan yhteyttä keskustan yrittäjäverkostoihin, sekä keskustan kehittämissyhdistyksen idean jatkojalostamiseksi. Lisäksi arviointiryhmä informoi hakijaa ideasta nro 59 Korttelikauppa, joka sisälöltään voisi liittyä tämän tyyppiseen kehittämiseen. Hakijoiden niin halutessa voidaan keskustella tarkempien yhteystietojen vaihtamisesta hakijoiden kesken.

(69) Asematunneli Turkuun

Esitetty ehdotus on ideatyyppinen ja erittäin laaja kokonaisuus. Arviointiryhmä ei tunnista ehdotuksesta mahdollista toteutuskelpoista kumppanuutta. Tunnelivaihtoehtoja on tutkittu useaan otteeseen eri alueille keskustassa ja toistaiseksi näille ei ole löytynyt toteutusmallia. Esitys on mahdollista viedä tiedoksi kaupunkisuunnitteluosastolle.

(70) Turun keskusta eläväksi jälleen!

Esitetty ehdotus on keskusta-alueen kaupallisten toimijoiden toimintatapojen kehittämistä tarkoittava kannanotto. Arviointiryhmä ei tunnista anomuksen mukaisessa ideassa kumppanuutta, jota kautta olisi mahdollista edetä. Ehdotus jalkautuu keskusteluun arviointiryhmään kuuluvien yrittäjäjärjestöjen edustajien kautta.

(71) Oleskelu

Kilpailuun sisään jätetty ehdotus on kehitysasteella. Anomuksesta ei ole tunnistettavissa kumppanuutta.

1.4.3 Hämähäkki-tonnttiin kohdistuneet kilpailuideat

(8) Green Corner

(20) Aito

(47) Kulma

(53) Samppalinnan kulttuurikylä

(67) Luostarinvuori

Kaikki Hämähäkkilotonille kohdistetut kilpailutyöt vastaavat hyvin keskustavisiassa esitettyihin keskustan kehittämisen tavoitekokonaisuuksiin; saavutettava ja helposti kuljettava keskusta, kaupallisesti houkutteleva keskusta, viihtyisä ja elävä kohtaamisten keskusta. Esitettyissä ideoissa ratkaisuna on hybridirakentamisen toteuttaminen alueelle eri toiminnallisilla sisältövariaatioilla. Hybridirakentaminen mahdollistaa muuntautumiskyvyn ja tätä kautta ideat ovat jalostettavissa eri käyttäjäryhmille ja eri käyttötarkoituksiin. Kaikissa ideoissa on esitetty myös toiminnallisia rakenteita mm. pysäköintiä, maisemallisia elementtejä, julkista tilaa ja julkisen tilan monipuolisia käyttömahdollisuuksia. Kaikki esitetyt ehdotukset myös huomioivat käynnissä olevat alueen ympärille sitoutuvat kehittämiskokonaisuudet mm. jokirannan liikenteen kehittämistoimet sekä uuden konserttitalon toiminnot.

Rakentava kaupunki sarjan Hämähäkkilotonin kohdistuneita ideoita ei kuitenkaan valittu Sytytä Turku kilpailun 2. vaiheeseen. Kohteeseen esitetyt laadukkaat ehdotukset ovat kilpailun kriteeristöjen perusteella vaikeasti asetettavissa paremmuusjärjestykseen ja ratkaisulla halutaan osaltaan varmistaa kilpailijoiden tasapuolinen kohtelu. Arviointiryhmä esittää, että kaupunginhallitus asettaa ensin kohteelle tavoitteet ja sen jälkeen kohde kilpailutetaan erikseen, erillisellä prosessilla.

Koska ideat sisältävät liikesalaisuuksien tyyppisiä asioita sekä innovaatioita, ei ehdotuksia ole tarkoituksenmukaista julkistaa.

1.5 Kilpailun 2. vaiheen arviointi

Kilpailun toisen vaiheen (toteutettavuustarkasteluvaihe) päätteeksi arviointiryhmä tarkasteli ennen kaikkea ehdotuksen toteutettavuutta ja kumppanuuden laatua.

Erikseen nimetyt neuvotteluryhmät vastasivat neuvotteluiden aikataulutuksesta, sekä toteutuksesta. Arviointiryhmä antoi osaltaan, 1. vaiheen päättyessä, neuvotteluryhmille neuvottelutavoitteet. Kaikkien toiseen vaiheeseen jatkaneiden ehdotusten antajien kanssa neuvoteltiin 1-4 kertaa. Osa ideoista jalostui neuvotteluiden aikana ja osa ideoiden esittäjistä myös tuotti uutta materiaalia arvioinnin perustaksi.

Neuvotteluiden aikana pyrittiin tunnistamaan ja liittämään kilpailuideoita osaksi jo suunnittelussa tai toteutuksessa olevia hankekokonaisuuksia. Lisäksi neuvotteluissa pyrittiin edistämään ideoihin liittyviä mahdollisia kumppaniverkostoja.

Kilpailuun nimetty arviointiryhmä käsitteli toiseen vaiheeseen valittuja ideoita kahdessa kokouksessaan. Toiseen vaiheen arvioinnin painoarvo oli ideoiden toteutettavuuden tarkastelussa sekä mahdollisesti neuvotteluvaiheen aikana jatkojalostuneessa, idean sisällöllisessä kehityksessä.

Arvioinnissa tarkasteltiin esitettyjä ideoita kumppanuuden kautta muodostuvan lopputuotteen kuvauksella, sekä arvioiden lopputuotteen vaikuttavuutta. Lisäksi pyrittiin kuvaamaan ja arviomaan syntyvää kumppanuusmallia, sekä siihen tarvittavia eri osapuolien resursseja. Arviointiryhmälle esitettiin mahdollisesti tarvittavat jatkotoimenpiteet, sekä tarkasteltiin kilpailutöiden toteutuksen tukemiseen tarvittavia eurovarauksia.

Arviointiryhmä jaotteli toisen vaiheen ideat neljään eri päätöksentekokategoriaan. Ideat joiden kanssa esitetään kumppanuutta, ideat joiden toteutusta tuetaan kilpailubudjettiin tehtävällä eurovarauksella, ideat jotka valitaan jatkojalostettavaksi valotapahtuma 2021 hankkeen yhteydessä sekä ideat joiden kanssa ei edetä Sytytä Turku -kilpailun kautta.

Taulukossa vihreällä esitetyt ehdotukset ovat kilpailun voittajia, eli kaupungin kanssa muodostettavat kumppanuudet. Harmaalla esitetyt ideat karsiutuivat kilpailun ensimmäisessä ja toisessa vaiheessa, eli ei edetä kilpailun kautta. Valkoisia ehdotuksia tuetaan kilpailubudjettiin tehtävällä eurovarauksella ja valitaan jatkojalostettavaksi valotapahtuma 2021 hankkeen yhteydessä.

1	Österbladin Kulttuuripiizza ja Tour de Turku	Elävä keskusta
2	Portti auki Turkuun	Rakentuva keskusta
3	Luova Turku -visio	Elävä keskusta
4	Merenneito ja/tai -mies patsas(veistos)	Elävä keskusta
5	Pop-Up Koppi	Elävä keskusta
6	Lumina - festival of light and wonder	Elävä keskusta
7	Sytytä mieli Turussa	Elävä keskusta
8	Green Corner	Rakentuva keskusta
9	PUISTOSILTA	Elävä keskusta
10	Iltatori	Elävä keskusta
11	Elävä jokiranta ja meren lähelle saanti	Elävä keskusta
12	Aurajoenrannan taidekortteli	Rakentuva keskusta
13	Hyvin voiva Turku	Elävä keskusta
14	Turku Stars Carbon Neutral City Experience for Kids and Youth	Elävä keskusta
15	Turun ruskaviikot	Elävä keskusta
16	Turun Vanha kaupunki	Elävä keskusta
17	Turun Tori Tanssit (T3) , Turun Joki Tanssit (TJT)	Elävä keskusta
18	Viherrakentaminen Turun keskusta-alueen vetonaulaksi	Elävä keskusta
19	Turku City StreetO -tapahtumat	Elävä keskusta
20	AITO	Rakentuva keskusta
21	Luodaan valoa turkuun yhdessä (työnimi)	Elävä keskusta
22	Kioski - pieni muotoilukauppa kaupungin sydämessä	Elävä keskusta
23	Lux Linna	Elävä keskusta
24	Turun kauppahallikortteli 2026	Rakentuva keskusta
25	Syty sävyyn!	Elävä keskusta
26	Turku-Åbo -merkki	Elävä keskusta
27	Sytytä Turku -seikkailu - Joukkoistamalla valotaideteokset loistamaan!	Elävä keskusta
28	Kuinkas sitten kävikään? -ympäristötaideteos	Elävä keskusta
29	Kävelykatu Maariankadulla - Turun Montmartre	Rakentuva keskusta
30	Manufaktuuri	Elävä keskusta
31	Puistoketju	Elävä keskusta
32	The headquarters of the design district	Rakentuva keskusta
33	Ihmisen kokoinen teatteri	Elävä keskusta
34	Aurajoen vesiliikenne	Elävä keskusta
35	Elämän vesi. Aqua vitae,	Elävä keskusta
36	Crazy dudes world	Elävä keskusta
37	Saaristolaivasatama	Rakentuva keskusta
38	Lastenkaupunki	Rakentuva keskusta
39	Förihotelli	Rakentuva keskusta
40	Nuorten kesäyrittäjyystori	Elävä keskusta
41	Kulttuurigrillit	Elävä keskusta
42	Turku Art Walk	Elävä keskusta
43	Vallaton taiteenkumous 2021	Elävä keskusta
44	Käveltävämpi keskusta	Rakentuva keskusta
45	Prosentti Kaupunkikuttuuri	Elävä keskusta
46	Matkakauppa -liikkuvat myyntipyörät kaikille kaupunkilaisille	Elävä keskusta
47	Kulma	Rakentuva keskusta
48	Mini Turku	Elävä keskusta
49	Tapahtumatot	Elävä keskusta
50	Piknik joella	Elävä keskusta
51	VisitGardens – kaupunki- ja korttelipuutarhojen verkosto	Rakentuva keskusta
52	Kontiaisten joulukuu	Elävä keskusta
53	Samppalinnan Kulttuurikylä	Rakentuva keskusta
54	Esitykset Valtaavat Kadut	Elävä keskusta
55	Turku kutsuu tanssiin!	Elävä keskusta
56	Turun Sarjakuvafestivaali 2021	Elävä keskusta
57	Turun Pyörämessut / Turku - Suomen pyöräpääkaupunki	Elävä keskusta
58	Ikuinen Innovaatiotuli	Elävä keskusta
59	Korttelikauppa	Elävä keskusta
60	Gastrokioskit joella	Rakentuva keskusta
61	Turun keskustan palveluportaali	Elävä keskusta
62	Eloisa Varvintori	Elävä keskusta
63	Klassikon piha	Rakentuva keskusta
64	AINUTLAATUINEN SAARISTOMERI-AUKIO/TAPAHTUMATORI	Elävä keskusta
65	Muraalien keskusta	Elävä keskusta
66	Terassien Aurakatu	Rakentuva keskusta
67	Luostarinvuori	Rakentuva keskusta
68	Asemakorttelit	Elävä keskusta
69	Asematunneli Turkuun	Elävä keskusta
70	Turun keskusta eläväksi jälleen!	Elävä keskusta
71	oleskelu	Elävä keskusta

1.5.1 Kilpailun voittajat eli ideat, joiden kanssa esitetään kumppanuutta

Seuraavat 12 ideaa valittiin arviointiryhmän toimesta Sytytä Turku -kilpailun voittajiksi, eli ehdotukset, jotka muodostavat kaupungin kanssa kumppanuuden.

(kilpailunumero) Ehdotuksen nimi

Elävä keskusta-sarjan 8 ideaa;

(9) Puistosilta

Puistot yhdistävä vihreä silta

Puistosillan tarve osana alueen kehittämistä on tunnistettu jo ennen kilpailua ja sillan mahdollistava asemakaava on olemassa. Idean innovatiivisuus liittyy laadullisiin elementteihin.

Idea valittiin kilpailun 2. vaiheeseen mahdollisena uudentyyppisen infran toteutusmallin alustana, jossa keskiöön nostetaan kumppaniverkoston yhteistyö.

2. Vaiheen neuvotteluissa idean esittäjä on keskustellut puutuotetoimittajien edustajien sekä ympäristöministeriön puurakentamishjelman kanssa mahdollisesti tehtävästä yhteistyöstä. Palaute kumppanikeskusteluissa on ollut positiivinen. Tämän verkoston toiminnan ja toteutuskelpoisuuden selvittämiseksi on perusteltua päättää käynnistää siltahanketta tarkoittava tarveselvitys sekä hankesuunnitteluvaihe. Tarveselvityksen ja hankesuunnitelman hyväksyminen tuodaan päätöksentekoon erillisellä prosessilla. Idean esittäjä on valmis käyttämään suunnitteluun omaa resurssia osin vastikkeetta. Vastikkeelliseksi muodostuvan osuuden maksamiseen varataan summa Sytytä Turku kilpailun budjetista.

(13) Hyvin voiva Turku

Lihassoima on laadukkaan elämän paras turva

Kilpailuun jätetyn idean tavoitteena on tuoda maksullinen ulkoliikuntapaikka keskustan alueelle, prime sijainnilla. Idea ei itsessään ole innovatiivinen, vastaava toteutus on olemassa mm. Kupittaa puiston alueella. Idean esittäjä vastaa investoinneista ja palvelun toteutuksesta, kaupunki luovuttaa alueen käyttöön maanvuokrasopimuksella. Ulkoliikuntapaikka (palvelu) tukee keskustan monipuolisen palvelurakenteen muodostumista ja tätä kautta lisää keskustan aktiivisuutta.

2. Vaiheen neuvottelut kiteytyivät sijoituspaikan haarukointiin. Yhteistyössä kaupungin eri organisaation edustajien kanssa tunnistettiin jäsentymätön Boren aukion alue, joka liittyy Aurajokeen. Alue kaipaa kohennusta sekä aktivointia ja tätä kautta tukee hyvin jokivarren aktiivikäytön lisäämisen tavoitteita. Tällä hetkellä alue on parkkipaikkakäytössä ja idean toteutuessa alueen parkkipaikkojen määrä vähenee.

Kilpailupäätöksen kautta idean esittäjä saa kiinnityksen Boren aukion alueeseen ulkoliikuntapaikan toteutuksen selvittämiseksi. Toteutus ja siihen liittyvät päätökset tehdään alueiden käytön luovuttamiseen liittyvillä perusprosesseilla (mm. maanvuokraus, luvitus, kaupunkikuva).

(14) Turku Stars Carbon Neutral City Experience for Kids and Youth

Idean toteutus ja kumppanuus tarjoaa Turun kaupungille ja sidosryhmille (Turku Science Park, yliopisto- ja tutkimussektori, yritykset, kohderyhmäkansalaiset jne.) uudenlaisen tavan kehittää kaupungin keskustaa ja elää, oppia, viihtyä ja kuluttaa arvojen mukaista aikaa ja palveluita Turun keskustassa. Lisäarvo syntyy siitä, että katutasolla toimitaan yllättävällä, välittävällä tavalla city design ja monialaisen ja -tieteisen osaamisen keinoin ja kannustetaan kokemisen kautta oppimista myös niissä kohderyhmissä, joita yhteiskunnan on vaikea tavoittaa kiehtovalla ja motivoivalla tavalla. Idean kohderyhmä on K12. Toteutuessaan hanke tuottaisi keskustan alueelle teknisiä ratkaisuja, joiden avulla elämys/oppimispalveluja tuotetaan (esim. näyttötaulut, valaistus, opastus-, informaatio ja kokemusalustoja).

Idean esittäjät ovat perustaneet suunnittelua varten erillisen start-up yrityksen (Zeamly Oy) jonka kautta suunnittelua on tarkoitus jatkaa. Turun kaupunki on toteutuksen alusta ja teknisen toteutuksen mahdollistaminen, turvallisuus ja laatu on hyvin tärkeää tehdä roolituksessa kaupungin kanssa ja kaupunki vastaa katutason turvallisuudesta. Ideakonseptin teknisen toteutuksen suunnittelun yhteydessä tulee käydä vastuualueet läpi. Alkuvaiheessa vastuuna olisi osallistuminen suunnitteluun Zeamlyn tukena ja yhteisen rahoituksen hakeminen.

Zeamly Oy on neuvotellut kumppanuudesta mm. seuraavien yritysten kanssa; Lappset Group, Vaisala, ClearChannel, Supercell, Agora, Sähkö-Jokinen.

Sytytä Turku kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden kautta on hankeideasta muodostunut näkemys, jonka perusteella esitetään hankeaihion valitsemista jatkosuunnitteluun. Päätöksen kautta hankkeen neuvottelukumppaniksi nimetään Turun kaupungin ilmastotiimistä henkilö sekä varataan suunnittelun tukemiseen kilpailubudjetista rahoitusta. Arviointiryhmässä idea herätti mielenkiintoa ja se tunnistettiin innovatiiviseksi lähestymistavaksi tiede- ja kaupunkimuotoilun liittämiseksi osaksi keskustaa. Arviointiryhmän edustajien kautta on mahdollista laajentaa hankepartnereiden kirjoa ja idean esittäjää kannustetaan jatkoneuvotteluihin mm. yliopiston edustajien kanssa.

(40) Nuorten kesäyrittäjyystori

Kesäyrittäjyystori on nuorten markkinapaikka sekä yrittäjyyden oppimisympäristö.

Idea toteuttaa keskustan kehittämiseen liittyviä tavoitteita erittäin moniulotteisesti. Idean kohde-ryhmänä on nuoret. Idean kautta on mahdollista syntyä uusia toimintatapoja ja mahdollisesti uusia yrityksiä. Idea mahdollistaa myös fyysisen kauppapaikan keskustan alueella.

2. vaiheen neuvotteluiden aikana ideaa jatkojalostettiin 17-29 vuotiaille toteutettavan, valtakunnallisen kesäyrittäjäkampanjan kanssa yhteistyössä. Idean ja hankkeen välillä tunnistetun synergian johdosta päätettiin esittää näiden kahden kokonaisuuden yhdistämistä. Sytytä Turku kilpailun kesäyrittäjyystori-idea esitetään liitettäväksi ja toteutettavaksi osana valtakunnallista kesäyrittäjyyskampanjaa.

Kilpailubudjetista tehdään eurovaraus toteutuksen tukemiseen. Idean valmistelu liitetään osaksi TAT-kesäyrittäjyyskampanjaa ja toteutuksen omistajuus kaupunkiorganisaatiossa kuuluu ko. hankkeelle. Otetaan tavoitteeksi, että Kaupunki luovuttaa vastikkeetta omistamansa vaalikopit idean toteutukseen.

(48) Mini Turku

Kurkista keskiaikaan

Mini Turku -idea esittää uuden matkailukohteen / vetovoimatekijän tuomista keskustan alueelle. Kohteeksi esityksessä on haarukoitu vanhan kaupungin aluetta. Suomessa ei ole yhtään minikaupunkia, maailmalla toteutukset ovat suosittuja matkailukohteita. Kohde-ryhmä valikoituu sisällön mukaan, mutta on toisaalta erittäin geneerinen. Mahdollisesti toteuttavan kokonaisuuden ympärille on mahdollista tuottaa myös muuta palveluliiketoimintaa. Mahdollinen Mini Turku aktivoi ja vilkastuttaa osaltaan kohdealuetta.

Arviointiryhmä suosittaa Turun kaupungille selvityksen laatimista, jolla tutkitaan Mini Turku idean toteuttamismahdollisuus keskustan alueelle. Selvityksen kumppaniksi valitaan idean esittäjän omistama konsulttitoimisto Lysti Universe. Selvityksen laatimiseen tehdään varaus kilpailubudjetista. Selvityksen tilaajajaysikkönä toimisi luontevimmin matkailutoimi.

(49) Tapahtumamatot

Pieni pala Turkua toviksi - mitä sinä tekisit?

Tapahtumamatot kilpailuideoa jalostui kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden kautta kokonaisvaltaiseksi "Käytä kaupunkiasi" konseptiksi, sekä sitä toteuttavan toimintamallin kehittämisideaksi. Konseptin avulla on mahdollista ottaa hallintaan useita kaupungin toiminnallisia prosesseja joilla

vastataan matalan kynnyksen toiminnan järjestämiseen keskustan alueella. Konsepti on palvelulupa- ja toiminnan järjestäjille (esim. kuntalaiset, yrittäjät ja 3. sektori). Toiminta voi olla esimerkiksi myyntiä, kirpputoria, ravintolatoimintaa, pop-up toimintaa, katutilan vuokrausta jne.

Sytytä Turku kilpailun kautta tuli esiin useita kehitysideoita, joiden tavoitteena tai vaatimuksena on julkisen tilan käyttö. ”Käytä kaupunkiasi” konsepti on vastaus myös useisiin näistä tarpeista. Konseptin laatimiseen tulee osallistaa mahdollisimman laaja joukko eri toimijoita. Idean esittäjä on valmis sitomaan omaa työpanostaan ja osaamista konseptin toteuttamiseen, sekä osa työtä ostettaisiin ostopalveluna idean esittäjän yhtiöltä. Neuvotteluissa konseptin pilotointia suunniteltiin testattavaksi osana Space for People hankkeen ensikesälle suunniteltua kokeilua.

Arviointiryhmä toteaa, että kaupungin avaaminen alustaksi monimuotoiselle kaupungin käyttämiselle tulisi ottaa kokonaisvaltaisesti hallintaan idean mukaisen ”Käytä kaupunkiasi” konseptoinnin kautta. Konseptin laatimiseen tulisi varata kilpailubudjetista kumppanuuden toteuttamiseen tarvittava summa.

(52) Kontiaisten joulukuu

Näyteikkunassa avautuu päivittäin uusi aukeama maanalaisten otusten elämää ja seikkailuja.

Kontiaisten joulukuu niminen idea on näyteikkunaan rakentuva pienoismaailma, joka yhdistää nukketeatteria, sarjakuvallista tarinankerrontaa ja nykyisten aikuisten nostalgisia muistoja lapsuuden tavaratalojen jouluikkunoista. Joka päivä ikkunassa on hieman muuttunut näkymä, ja näistä joulukuun 31 stä näkymästä rakentuu kuukauden kuluessa kokonainen tarina. Kohderyhmänä kaikki kaupungin käyttäjät. Sympaattinen idea on herättänyt paljon mielenkiintoa ja positiivisia kommentteja jo kilpailun 1. vaiheesta lähtien.

Kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden kautta löydettiin keskustan alueelta 2 kaupungin hallinnassa olevaa näyteikkunaa, jotka soveltuvat toteutukseen. Kumppanuus muodostuu tilan (ikkunan) luovutuksesta idean käyttöön, markkinointiyhteistyöstä sekä toteutuksen tukemiseen varattavasta summasta. Toteutus joulukuussa 2021.

Arviointiryhmä toteaa idean toteutuksen tuovan keskusta-alueelle yhden uuden mielenkiintoisen elementin osaksi joulukaupunki kokonaisuutta ja kannustaa kaupunkia toteuttamaan idean kumppanuudella.

(57) Turun Pyörämessut / Turku - Suomen pyöräpääkaupunki

Pyörät pyörimään Turku!

Turun Pyörämessujen pitkäaikainen päätavoite on, että Turun keskusta on tulevaisuudessa yksi helpoimmin saavutettavista ja kuljettavista kaupunkikeskustoista koko Suomessa silloin, kun ollaan pyörällä liikkeellä. Turun Pyörämessut on merkittävä lähtölaukaus ja alusta sellaiselle käännteentekeväälle pyöräilykulttuurin muutokselle ja uusille innovaatioille, jotka tekevät Turusta aikanaan Suomen kiistattoman pyöräpääkaupungin. Pyörämessujen kunnianhimoisena tavoitteena on myös parhaimmillaan kasvaa vuoteen 2029 mennessä megaluokan suurtaapahtumaksi. Vaikka tapahtuma ei unohda pyöräilyn himoharrastajiakaan, Turun Pyörämessuissa innovatiivista on se, että se tähtää ensisijaisesti ja kokonaisvaltaisesti arkisen pyöräilykulttuurin muutokseen.

Idean esittäjä toteuttaa tapahtuman alusta loppuun asti päävastuullisena tapahtumajärjestäjänä ja kaupungilta toivotaan alkuvaiheessa tukea erityisesti markkinointiin, lupiin ja infrastruktuuriin sekä laaja-alaisen oppilaitosyhteistyön kautta myös työvoimaan.

Idea toteuttaa sekä keskustan kehittämisen tavoitteita, että Turun kaupungin strategian mukaisia tavoitteita. Myös pyöräilyn kehittämisohjelman jalkauttamista tuetaan toteutuksella hyvin. Tapahtumakokonaisuuden on tavoiteltu rakentuva vuosittain merkittävämmäksi ja onnistumista mitataan vuosittain. Tapahtuman ympärille ja toteutukseen on kytkettävissä merkittävä yhteistyöverkosto.

Neuvottelu- ja arviointiryhmä näkevät tapahtuman toteutuksen tukemisessa hyvät mahdollisuudet kehittää pyöräilykulttuuriin liittyviä elementtejä monitasoisesti. Kilpailubudjetista esitetään

tehtäväksi varaus toteutuksen tukemiseen. Tapahtuman suunnitteluun tulee nimetä kaupungin puolelta vastuutahoksi tapahtumatoiminnot. Nimetty taho vastaa kumppanuuden vaatimasta yhteistyöstä sekä kaupunkiorganisaation suunnittelu – ja toteutuskoordinaatiosta.

Rakentuva keskusta sarjan 4 ideaa;

(2) Portti auki Turkuun

Portti auki Turkuun - Kulttuuria maailmalta, paikallisen, digitaalisen rajapinnan avulla

Portti auki Turkuun kokonaisuuden taustalla on tiedon jakamisen ja siihen liittyvän osallistamisen esiintuominen uudella tavalla. Konsepti-idea edustaa tulevaisuusorientoitunutta, alustamaista lähestymistapaa tietoon. Hankeidean toteuttamisen kautta on mahdollista tukea kaikkia Sytytä Turku -kilpailussa mainittuja keskustan kehittämisen tavoitteita. Idea on erittäin innovatiivinen, tästä on mahdollista rakentua uudenlaista muotoiluosaamista osaksi kokonaisvaltaista kaupunki-kehitystä. Idea yhdistelee sisältöä ja rakennetta.

2. vaiheen jatkoneuvotteluissa ideaa on tarkennettu, mutta idean laajuuden takia, tulee neuvottelu- ja arviointiryhmän näkemyksen mukaan ideasta laatia hankesuunnitelma yhteistyössä kumppaniverkoston kanssa. Hankesuunnitelman laatimiseksi tarvitaan erillinen eurovaraus kilpailubudjetista, sekä tunnistaa kaupungin puolelta hankesuunnitelman omistajataho, joka pystyy ottamaan kantaa idean kehittämisessä tarvittaviin kysymyksiin.

(24) Turun kauppahallikortteli 2026

Kauppahallin kortteli on osa Keskustavision ja sitä toteuttavan keskustan kärkihankkeen mukaista "Hansa Town" kokonaisuutta. JKMM arkkitehtien esittämät ajatukset alueen sisällöstä, sekä siihen johtavasta kehitystyöstä tukevat Sytytä Turku kilpailun tavoitteita hyvin.

Arviointiryhmä toteaa, että kauppahallin kortteliin kohdentuneen, Sytytä Turku kilpailuun esitetyn, idean jatkotyöstämistä innovaatiokumppanuudella hakijan kanssa olisi perusteltua jatkaa.

Kilpailuun esitetyt materiaalit ja kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden aikainen kehitystyö tarkastelee ja lähestyy kohdealuetta innovatiivisella otteella. Innovaatiokumppanuuden kautta muodostuisi mahdollisuus kehittää kokonaisvaltaisten kaupunkikehityshankkeiden toimintamalleja, niihin liittyviä osallistamisen tapoja, sekä yhteistoimintaa. Monitahoiset ja useita haasteita sekä mahdollisuuksia sisältävät kehityskohteet vaativat nyt ja tulevaisuudessa uusia lähestymistapoja, jotta saadaan toteutumiskelpoisia hankkeita liikkeelle ketterästi. Kilpailutyö tukee osaltaan näitä kehitystavoitteita.

Arviointiryhmä painottaa näkemyksessään esitetyn idean sisällön kehittämiseen liittyviä tavoitteita, sekä tavoitteiden jatkotyöstämiseen liittyviä lähestymistapoja. Kohdealueen toiminnallinen konseptointi nostettaisiin innovaatiokumppanuudessa keskiöön ja se tulisi laadittavaksi laajalla yhteistyöllä. Kilpailun kautta muodostettavalla innovaatiokumppanuudella olisi tutkittavissa alueille mahdollisesti sijoittuva hybridirakentaminen. Idean esittäjällä on kyvykyys tarkastella neuvotteluissa esittämillään työmenetelmillä hybridirakentamisen mahdollisuudet.

Arviointiryhmän esitys jatkovalmisteluun ja päätöksentekoon liittyen on että;

Haetaan laajalla ja osallistavalla, JKMM arkkitehdit vetoisen työryhmän kanssa toteutettavalla, innovaatiokumppanuudella kauppahallin kortteliin kokonaiskonsepti sekä kehitysalue (tuleva asemakaavamuutosalue) koskeva toteutuskelpoinen suunnitelma kumppanuuskaavoituksen käynnistämiseksi.

Tutkitaan ja mallinnetaan keskustan elinvoimaa ja kilpailukykyä turvaavan hybridirakentamisen potentiaali.

Innovaatiokumppanuuden prosessuaalinen menettelytapa laaditaan kaupunkiorganisaation toimesta osaksi innovaatiokumppanuusmallia.

Arviointiryhmä suosittaa, että Kaupunki toteuttaa hakijatahon kanssa toiminnallisen konseptin, jossa tarkastellaan yhden keskustakorttelin täydennysrakentamopotentiaalia, yhdistäen konseptiin kaupallisen potentiaalin ja kävelyakselien toteuttamismahdollisuuksien tarkastelun.

Konseptin laadinta ei vaikuta keskusta-alueella käynnissä oleviin kaava- ja kehityshankkeiden aikatauluihin.

1.5.2 Ehdotukset, joiden toteutusta tuetaan kilpailubudjettiin tehtävällä eurovarauksella

Seuraavat ehdotukset eivät ole kilpailun voittajia, mutta joiden toteutusta tuetaan kilpailubudjettiin tehtävällä eurovarauksella.

(54) Esitykset Valtaavat Kadut

(55) Turku kutsuu tanssiin!

(56) Turun Sarjakuvafestivaali 2021

Ideat 54 ja 55 ovat luonteeltaan ja sisällöltään valmiita tuotteita ja kyse on enemmänkin tapahtumien toteutuksesta. Monipuolinen tapahtumatarjonta keskusta-alueella lisää keskustan aktiivisuutta ja tukee tätä kautta monella tavalla keskustan kehittämisen tavoitteita.

Arviointiryhmän esitys on, että em. tapahtumista käynnistetään tapahtumatoimintojen kanssa normaalit toteutukseen tähtäävät neuvottelut ja edetään olemassa olevien, vakiintuneiden prosessien mukaisesti. Tapahtumallisen idean 56 kanssa ehdotetaan jatkettavaksi suoraan vapaa-aikatoimialan kanssa tehtävän yhteistyön kautta (kirjastoyhteistyö). Yhteistyöstä on alustavasti keskusteltu kilpailuun liittyvien 2. vaiheen neuvotteluiden aikana.

Mikäli em. tapahtumat saadaan toteutettua vuoden 2021 aikana, varauduttaisiin toteutuksen tukemiseen Sytytä Turku kilpailun budjetista 5 000 € / tapahtuma.

1.5.3 Ehdotukset, jotka valitaan jatkojalostettavaksi valotapahtuma 2021 hankkeen yhteydessä

Seuraavat ehdotukset eivät ole kilpailun voittajia, mutta valitaan jatkojalostettavaksi valotapahtuma 2021 hankkeen yhteydessä.

(6) Lumina festival of light and wonder

(21) Luodaan valoa Turkuun yhdessä

(27) Sytytä Turku seikkailu – Joukkoistamalla valotaideteokset loistamaan

Sytytä Turku kilpailun 2. vaiheeseen valitut 3 valotaideteos -ideoa (6, 21, 27) vastaavat kilpailun tavoitteisiin erittäin hyvin. Kaikissa ideoissa on sisällä toteutuskelpoisia kokonaisuuksia ja lisäksi ideoiden takana on hyviä ja kiinnostavia kumppanuusverkostoja. Kaikkien kanssa on neuvoteltu sekä sisällöistä että toteutusmalleista.

Arviointiryhmä toteaa neuvotteluryhmältä tuleen esityksen perusteella että, Sytytä Turku kilpailun kautta valittaisiin valotaideteosten toteuttamista tarkoittavat ideat; 6) Lumina festival of light and wonder, 21) Luodaan valoa Turkuun yhdessä sekä 27) Sytytä Turku seikkailu – Joukkoistamalla valotaideteokset loistamaan kumppaneiksi suunnittelemaan ja innovoimaan vuoden 2021 aikana toteutettavaa valotapahtuma kokonaisuutta. Kaikki em. 2. vaiheen valotaideteosideat valitaan valotapahtuma 2021 kumppaneiksi, mutta toteutettavat sisällöt ratkaistaan 2021 valotapahtuman suunnittelun yhteydessä. Valotapahtuma 2021 hankkeella on erillinen budjetti kokonaisuuden suunnitteluun ja toteutukseen.

Päätöksen myötä ideoiden esittäjille avautuu mahdollisuus hakea valotaideteosten toteutukseen myös muita rahoituskanavia/apurahoja. Lisäksi kumppanuutta tarkoittava päätös kaupungin kanssa antaa hakijoille tukea kumppaniverkostojen rakentamiseen. Valotapahtuma 2021 suunnittelu saataisiin käynnistymään ripeästi kumppanuuspäätöksen myötä.

1.5.4 Erillinen kannustuspalkinto

Lisäksi arviointiryhmä päätti esittää, että Eloisa Varvintori idean esittäjän kanssa kumppanuutta ei muodosteta, mutta idean esittäjälle maksetaan kilpailubudjetista kannustuspalkintona 1 000 euroa. Hakijat ovat neuvotteluiden aikana laatineet erittäin hyvän ja perusteellisen alueen jatkokehitystä palvelevan selvityksen.

1.5.5 Ehdotuskohtainen palaute kilpailun toisessa vaiheessa karsiutuneille

Kilpailun toisessa vaiheessa karsiutuneille annettiin kullekin kirjallinen palaute.

(kilpailunumero) Ehdotuksen nimi

Elävä keskusta sarjan 11 ideaa;

(5) Pop up-koppi Oma koppisi kaupungissa! Ditt rum i staden!

Pysäköintiruudun kokoinen Pop-Up koppi kaikkien käyttöön. Idea esittää kaupunkitilan haltuunottoa matalan kynnyksen toiminnan tuomiseksi osaksi keskustan katualueita. Hankeidea toteuttaa keskustan kehittämisen tavoitteita monipuolisesti.

Idean esittäjä on erittäin aktiivinen neuvottelija ja valmis idean jatkojalostamiseen. Hänellä on lisäksi laajat henkilökohtaiset verkostot Tukholmaan, jossa vastaavia, yleisten alueiden käyttöön liittyviä kehityshankkeita on toteutettu. Näiden verkostojen aktivointi tämän tyyppiseen kehittämiseen kannattaa mahdollistaa.

Idean toisen vaiheen neuvotteluissa on idean potentiaali tunnistettu. Ideakokonaisuus on kuitenkin mittava ja tarvitsee toteutuakseen mahdollisen koppeihin tarvittavan toteuttajatahon. Tätä ei toistaiseksi ole löydetävissä ja tästä syystä ideaa ei esitetä jatkettavaksi tämän kilpailun yhteydessä, yhteistyötä kylläkin.

Idean esittäjän osaaminen tullaan kytkemään osaksi käynnissä olevaa Space For People –hanketta, sekä tämän kilpailun kautta mahdollisesti käynnistettävää ”Käytä kaupunkiasi” konseptin laadintaa. Idean esittäjä on ilmoittanut halukkuutensa osallistua em. kehittämistöihin omalla henkilökohtaisella panoksella.

(22) Kioski - pieni muotoilukauppa kaupungin sydämessä

Kioski tuo muotoilun ihmisten luokse, muotoilee ihmisen ja vie koko kaupungin huomiseen.

Idean esittäjä, Uudenmuotoilun yhdistys, hakee Sytytä Turku -kilpailun kautta prime sijainnilla olevaa tilaratkaisua, joka mahdollistaisi yhdistyksen jäsenten toiminnan esittelyn sekä tuotteiden myynnin ja markkinoinnin.

Turun kaupunki tekee yhteistyötä Uudenmuotoilun yhdistyksen kanssa ja on mm. rahoittanut kehittämistä vuonna 2020.

2. Vaiheen neuvotteluissa haettiin aktiivisesti kaupungin omistuksessa olevaa, hiukan huokeamman vuokratason, keskustaan sijoittuvaa tilaa tuloksetta.

Neuvotteluluiden lopputuloksista johdatellen voidaan todeta, että yhdistyksen kanssa toteutettava yhteistyö tulee toteuttaa jo olemassa olevien kanavien kautta. Sytytä Turku -kilpailussa esitetty tilakysymys on ratkaistavissa osana kaupungin tilavuokrauksen prosesseja. Rautatieaseman puistikossa sijaitseva kaupungin omistama lippakioski, nousi neuvotteluissa esiin yhtenä pop up toiminnan paikkana. Ko. tilaa neuvotaan tiedustelemaan kaupunkiympäristötoimialalta. Lisäksi kilpailuidea, 2 Portti Turkuun, voisi mahdollistaa Uudenmuotoilun yhdistyksen toimintojen esittelyn mahdollisesti toteutettavassa paviljongissa ja näissä ideoissa on tunnistettavissa synergiaa.

(33) Ihmisen kokoinen teatteri

Liha ja verta oleva youtube kävelykadulla

Idean lopputuotteeksi muodostuisi pieni tila joka mahdollistasi uudentyyppisen teatteritoiminnan tuomisen osaksi keskustan toiminnallisuutta. Idea toteuttaa keskustan aktivointiin liittyviä tavoitteita hyvin.

Neuvotteluissa on todettu, että idea toteutusmallin osalta vielä keskeneräinen ja vaatii jatkojalostamista idean esittäjän toimesta. Keskustelua kaupunkiorganisaation kanssa kannattaa jatkaa mm. tapahtumatoimintojen ja vapaa-aikatoimialan kanssa ja mallintaa mahdollisia yhteistyömuotoja. Idean toteuttamismallin ratkaisu saattaa mahdollisesti löytyä Sytytä Turku -kilpailun kautta kehitettävän ”Käytä kaupunkiasi” konseptoinnin avulla.

(41) Kulttuurigrillit

Kulttuurigrilli on uusi elämä suljetulle kioskille ja uudenlainen kulttuurinäyttämö.

Idean mukainen vajaan käyttöösten tilojen käyttöön ottaminen ja tätä kautta taiteen tuominen keskustaan olisi keskustan viihtyisyyttä lisäävä tekijä, mahdollistaen samalla taiteilijoille näyttelytiloja.

Idean esittäjä on yksityinen henkilö, joten arviointiryhmä ei näe kumppanuutta syntyvän. Ehdottajalla on idean omistajuus, mutta on valmis antamaan idean muillekin toteuttavaksi.

(42) Turku Art Walk

Turku Art Walk - taidetta, luovuutta ja kohtaamisia kävelymatkalla

Idean toteutuksen kautta syntyisi kaupunkiin ”Kohtaamispaikka” joka lisää viihtyisyyttä, elävöittää keskustaa ja kasvattaa matkailullista houkuttelevuutta. Sama toimintakonsepti on tunnettu myös kansainvälisesti (esim. kartta, jonka avulla tehdään kierroksia tutustumassa kartan taidekohteisiin).

Idea ei itsessään ole innovatiivinen, mutta toteutettava kokonaisuus saattaisi muodostua sel-laiseksi. Ideassa on potentiaalia, mutta jatkojalostamista tarvitaan ennen yhteistyökuvion (toteutusmallin) rakentamista. Idean esittäjää kannustetaan jatkojalostamaan kokonaisuutta yhteistyössä kaupungin tapahtumatoimintojen kanssa.

(43) Vallaton taiteenkumous 2021

Vallaton taiteenkumous 2021 on villi löytöretki turkulaiseen taideviidakoon.

Vallaton taiteen kumous 2021 vastaa keskustan kehittämisen tavoitteisiin hyvin. Vallaton taiteenkumous 2021 on yksipäiväinen kulttuurifoorumi, joka avoin kaikille turkulaisille ja turkulaismielisille -ihmisille, jotka haluavat kokea uniikin ja omaperäisen turkulaisen taidekokemuksen.

Kilpailuun esitetty idea kohdistuu myös ”kulttuuripääkaupunki 10” vuotta tapahtumien järjestelyihin. Koska hankeidea etenee mahdollisesti sitä kautta, niin kaupungin sitoutuminen sekä resurssit on perusteltua ratkaista ”kulttuuripääkaupunki 10” vuotta valmisteluprosessin yhteydessä, yhtenä kokonaisuutena.

(46) Matkakauppa -liikkuvat myyntipyörät kaikille kaupunkilaisille

Kaikkien kaupunkilaisten oma, päivittäin muuttuva Matkakauppa; mahdollisuus tehdä unelmista totta!

Idea tavoittelee kevyellä menettelyllä, edullisesti käyttöön otettavaa polkupyörää, johon tukeutuen olisi mahdollista esimerkiksi myydä itse valmistamia tuotteita. Idea on käytännössä liikkuva Pop-up myyntialusta.

2. Vaiheen neuvotteluissa ei löydetty ratkaisua palvelun omistajasta / toteuttajasta, jolla olisi resursseja ottaa toiminnan pyörittäminen hallintaan. Neuvotteluiden aikana idean esittäjä tunnusteli muutamia kumppanitahoja, mutta lopullista sitoutumista ei saatu.

Toteutukseen tähtäävää kumppanuutta ei tässä vaiheessa ole mahdollista kilpailun kautta rakentaa. Idea voi olla tulevaisuudessa osa ”Käytä kaupunkia” konseptin yksi toiminnallinen osa. Idean

esittäjät ovat ilmaisseet kiinnostuksensa osallistua mahdollisesti toteutettavaan konseptin yhteiskehittämiseen.

(51) VisitGardens – kaupunki- ja korttelipuutarhojen verkosto
VisitGardens - mielipaikkoja keskellä kaupunkia

Idean esittäjän tavoitteena on muodostaa yleisille puistoalueille ”kolmas” tila. Rajatun alueen tilan ja siihen liittyvät fasilitetit saisi käyttöönsä pientä korvausta vastaan. Tila olisi esimerkiksi rauhoittumista ja luontokokemusta varten kohderyhmille, joilla haasteita liikkumisessa.

2. Vaiheen neuvotteluissa käytiin lävitse ideaa, liiketoiminta-, toiminta- ja toteutusmallin luonnoksia. Mahdollista kohderyhmää ei kunnolla tunnistettu. Neuvotteluiden pohjalta muodostui näkemys, että kyseistä ideaa tulee vielä jatkokehittää hakijoiden toimesta ja kaupunki voi tarvittaessa antaa perustoiminnan osana apua idean jatkojalostamiseen liittyen.

Idean mukainen palvelu on varmasti perusteltavissa paremmin kohderyhmille suurissa kaupungeissa, joissa rauhoittumiseen varattuja yleisiä tiloja on niukasti tarjolla. Lisäksi todettiin, että yksityiset korttelipihat voisivat mahdollistaa tämäntyyppisen palvelun kehittämisen. Kannustetaan jatkokehittämään hienoa ideaa.

(60) Gastrokioskit joella
Gastronominen matka joella.

Idean mukainen ”gastronominen ruokamatka joella” toteuttaa kaupungin keskustan kehittämisen tavoitteita hyvin. Ideassa ”isäntäravintola” tarjoaa palvelua pienessä, jokeen tukeutuvassa yksikössä. Näistä pienistä kulinaristisista kohteista muodostuisi kulinaristinen palvelukokonaisuus jokirantaan.

2. Vaiheen neuvotteluissa tunnistettiin haasteeksi vallitseva koronan aiheuttama haastava taloustilanne ja tätä kautta ravintolatoimijoiden mahdollisuus kehittämistoimintaan. Tilaratkaisun toteutukseen tarvittaisiin lisäksi ulkopuolinen investori.

Toteutukseen tähtäävää kumppanuutta ei tässä vaiheessa ole mahdollista Kilpailun kautta raken-
taa. Idea on kirjattu keskustan kärkihankkeen ideasalkkuun, mahdollista jatkokehitystä ajatellen.

(62) Eloisa Varvintori
Varvintori - 800-vuotiaan uusi olohuone

Idean tavoitteena on luoda Varvintorin alueesta ”Urbaani olohuone” sekä alueen asukkaille, turkulaisille että turisteille. Alueen aktivointi sekä tätä kautta palveluiden tuominen alueelle. Idea toteuttaa keskustan kehittämisen tavoitteita hyvin.

Neuvotteluiden lopputuloksena voidaan kuitenkin todeta, että kehittämistä ei edistetä kilpailun kautta, koska hakijan kanssa ei ole muodostettavissa toteutuskelpoista kumppanuutta. Hakijat ovat neuvotteluiden aikana laatineet erittäin hyvän ja alueen jatkokehitystä palvelevan selvityksen, jonka perusteella neuvotteluryhmän esityksestä, arviointiryhmä suosittelee 1 000 € kannustus-
palkinnon jakamista idean esittäjille.

(64) Ainutlaatuinen saaristomeri-aukio/tapahtumatori
Elämysportti maailmassa ainutlaatuiselle saaristomerelle

Kilpailuun esitetty idea on hieno, innovatiivinen ja tukee osaltaan monipuolisesti keskustan kehittämisen tavoitteita. Idea sisältää sekä sisällön kehittämisajatuksia että kaupunkirakenteen kehittämistä tarkoittavia osia.

Ideaa on jatkojalostettu ja lokaatiota muutettu kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden aikana. Neuvotteluiden yhteydessä on todettu, että sisältöjen kehittämisen osalta kokonaisuus tulee kytkeä osaksi kesällä toteutettavaa Merikeskus –hanketta. Rakenteen kehittämisen osalta esitetty kehitysidea tarkoittaa käytännössä julkisen infran muutostöitä, joiden käynnistämiseksi tarvitaan kohteista erillinen tarveselvitys sekä hankesuunnitelma. Tulevien vuosien investointiohjelmassa ei ole

varausta alueen infran kehittämiseen. Lisäksi 2. vaiheen neuvotteluiden yhteydessä esitettiin hakijalle mahdollisuutta, pienemmän infrakokonaisuuden toteutukseen (pilotointi), Merikeskus hankkeen alueelle, idean esittäjän omalla riskillä ja kustannuksella.

Ideoitu kokonaisuus on tunnistettavissa myös kaupungille kohdistuvien kustannusten osalta merkittäväksi. Kilpailuidean yhteydessä esitetty kumppanuusmalli on luonnosasteella (mainittu mm. yhteistyö, allianssi, yhteinen projektisuunnitelma), eikä se anna vastausta toteutusmallista ja siihen liittyvistä roolituksista.

Arviointiryhmä toteaa, että kilpailun 2. vaiheen kautta jalostuneessa ideassa on edelleen paljon päällekkäisyyttä käynnissä olevien kehittämistoimenpiteiden ja hankkeiden kanssa. Näistä aiheutuvat sisällölliset ja aikataululliset haasteet ovat esteenä idean viemiseksi kilpailun kautta eteenpäin.

Varvintorin alueen kehittäminen tulee ajankohtaiseksi viimeistään Aurajoen rantojen ja tätä tukevan länsirannan yleissuunnittelun kautta. Tässä yhteydessä on mahdollista ideoida sekä sisällöllistä kehittämistä, että rakenteen merkittävää kehittämistä yhteistyössä kaupungin kanssa. Taavoitteena on kehittää Varvintoria laajalla, osallistavalla yhteistyöllä.

Idean esittäjää kannustetaan yhteistyömuotoihin jo käynnissä olevien kehitystöiden kanssa.

Rakentuva keskusta sarjan 2 ideaa;

(12) Aurajoenrannan taidekorttelit

Kilpailuidea tukee Keskustan kehittämisen tavoitteita hyvin. Idea tuo uutta toiminnallista ajattelua monin tavoin haasteelliseen kohtaan kaupunkirakennetta.

Kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden kuluessa tunnistettiin alueeseen liittyviä, sekä haasteita, että mahdollisuuksia. Neuvotteluiden kautta pyrittiin yhteensovittamaan alueeseen ja siihen kiinnittyviin toimintoihin liittyviä kokonaisuuksia. Idean esittäjä reagoi ripeästi neuvotteluiden kuluessa esitettyihin haasteisiin ja esitti valmiutta suunnitelman jalostamiseen.

Arviointiryhmä toteaa, että alueen suunnittelutilanne on herkkä mm. Konserttitalo -hankkeen sekä Wäinö Aaltosen museoon liittyvien keskeneräisten kehittämistoimenpiteiden johdosta. Esitetty idea ei sisällä innovatiivisuuden näkökulmasta uusia sisältöjä, vaan on luonteeltaan enemmänkin toimintoja yhteensovittavaa. Alueelle on esitetty jo aiemmin vastaavia kehittämisajatuksia. Lisäksi alueen lähtötilanne on mm. maisema –ja luonto/virkistysarvojen osalta haasteellinen ja vaatii tarkempaa selvitystä.

Ideassa esitetyn alueen kehittämisen tavoitteet, sekä alueen ympärillä olevien palvelutoimintojen kehittämissaikataulut tulee linjata ennen mahdollista aluetta koskevan suunnitteluprosessin käynnistämistä. Alueen kehittämisen rauhoittamiseen innovaatiokumppanuuden kautta liittyy riskien näkökulmasta tarpeettoman paljon epävarmuustekijöitä.

(38) Lastenkaupunki

Uusi perhematkailukohde keskellä Turku

Lastenkaupunki konseptia esitettiin kilpailun 1. vaiheessa vanhan vesilaitoksen kortteliin, joka on suljettu pois Sytytä Turku kilpailusta. Em. Huolimatta arviointiryhmä valitsi idean vaiheeseen 2, koska kyseinen konsepti-idea ja sen kohderyhmä tunnistettiin kiinnostavaksi keskustan palvelurakenteen kehittämisen näkökulmasta.

Kilpailun 2. vaiheen neuvotteluiden yhteydessä tarkasteltiin muita mahdollisia konseptiin tarvittavia alueita/hankekehityskohteita keskustasta. Lisäksi todettiin, että ulkopuolisen investoinnin toi-

mesta mahdollisesti toteutettava lastenkaupunki konsepti tarvitsee tuekseen myös muuta rakennusoikeutta toteutuakseen. Soveltuvaa, kaupungin omistuksessa olevaa, kehitysaluetta ei neuvotteluiden aikana löydetty.

Lastenkaupunki konsepti on sovitettavissa osaksi jotakin isompaa kehityskokonaisuutta ja idean esittäjää kehoitetaan olemaan aktiivisesti yhteydessä eri kehittäjätahoihin. Jatkossa myös kaupungin omistamien laajempien kaupunkikehityskokonaisuuksien yhteydessä on mahdollista tarkastella ja liittää konseptin toiminta osaksi toteutettavia hankkeita.

Turussa 26.1.2021

Sytytä Turku -kilpailun arviointiryhmä