

Turku Talent -kampanja Tarjous

Tarjoaja: Hansdotter



Sisältö

- 01** Saate
- 02** Projektisuunnitelma
- 03** Referenssit

Saate



Saate

Kiitos mielenkiintoisesta tarjouspyynnöstä. Ohessa tarjouksemme, toivottavasti pääsemme tekemään yhteistyötä kanssanne.

Olemme erikoistuneet tarjouspyynnön kaltaiseen tekemiseen ja toteuttaneet vastaavanlaisia kokonaisuuksia asiakkaillemme. Olemme parhaimmillamme kampanjoissa, joissa osallistetaan ihmisiä mukaan, myös konseptointi ja videotuotannot ovat ydinosaamistamme.

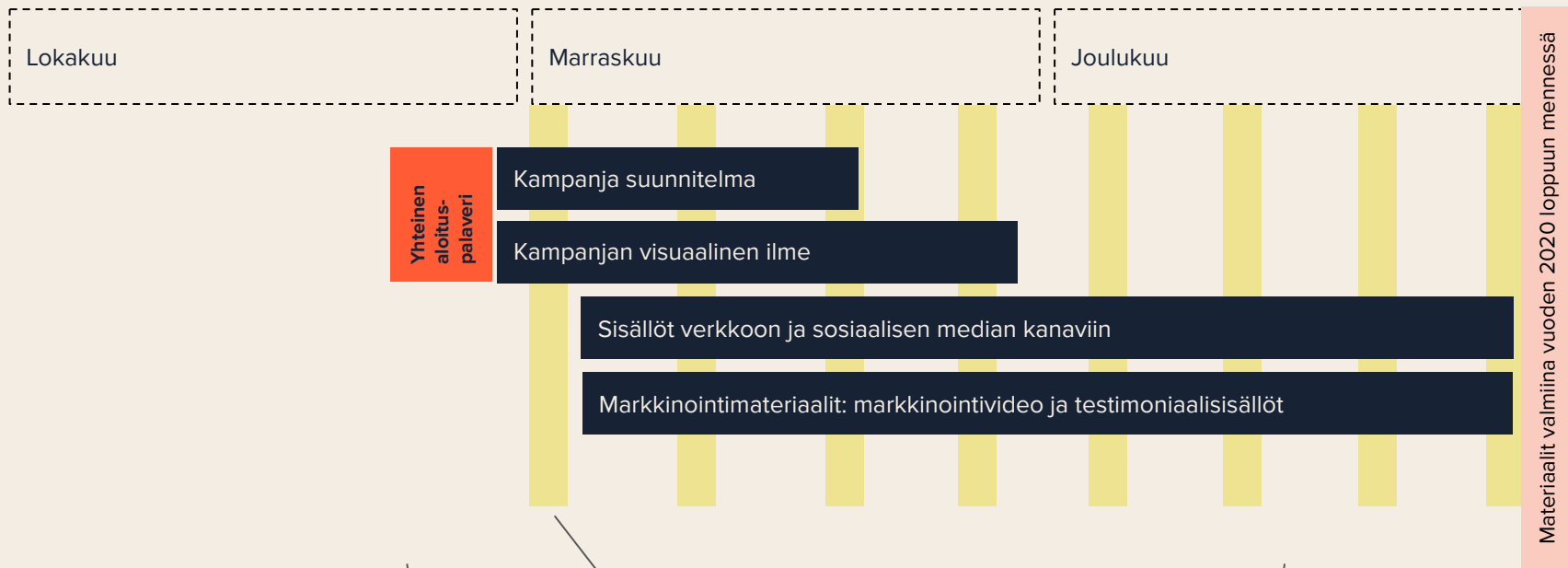
Olemme tottuneita työskentelemään englanniksi ja globaalissa työskentelyilmapiirissä. Tuotamme sisällöt suoraan englanniksi, joten käännöksiä ei tarvita.

Työstämme parhaillaan hyvin samantyyppistä kampanjaa kaupungin viestinnän kanssa, mutta sen materiaalit ovat vielä kesken, joten emme saa liitettyä sitä referenssiksi. Olemme kampanjassa keränneet somen kautta osallistujat, joiden kaupungin palveluiden käytöstä on kuvattu testimoniaalivideot. Kampanjaan on toteutettu lisäksi some-postauksia, jotka pyörivät jo kaupungin somekanavissa.

Projektisuunnitelma



Projektisuunnitelma ja aikataulu



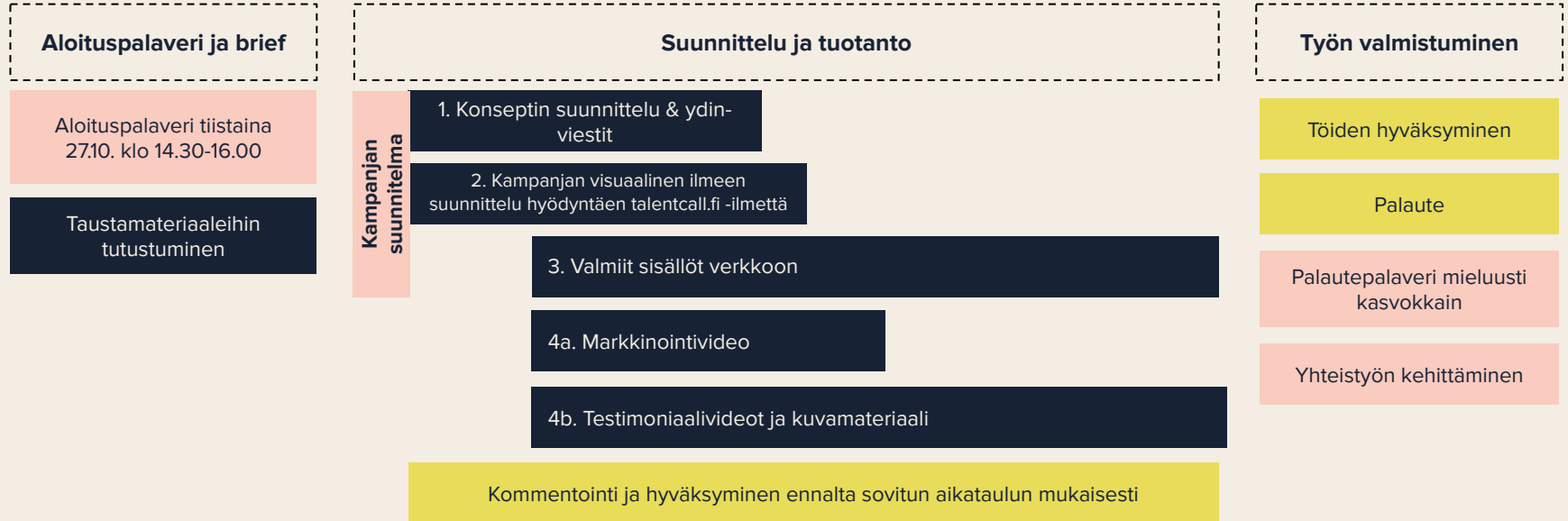
Säännölliset **viikkotsekkaukset** ydintiimin kesken ja **ennakkoon aikataulutetut esittely- ja kommentointipalaverit** tekevät työskentelystä sujuvaa.

Hansdotterin vastuulla

Yhteiset vastuut,
Hansdotterilla
vetovastuu

Tilaaajan vastuulla

Projektityömalli ja vastuut



Koko tiimi on läsnä ja tavoitettavissa sähköisen työpöydän välityksellä ilman viiveitä.
Lisäksi **viikkopalaveri** online-kokouksena. **Säännölliset tapaamiset tarpeen mukaan** etäyhteydellä tai kasvokkain.

Referenssit





HYTEST

Maailman johtava antibodeja ja antigeenejä valmistava yritys on ollut asiakkaamme jo vuosia. Työlistallamme ovat brändin kehitys, markkinointimateriaalit, sisäisen viestinnän materiaalit ja kampanjat.



Hytest - Juhlavuoden kampanja

25-vuotisjuhlavuoden kampanjakokonaisuus: konsepti sekä markkinointisuunnitelma. Suunnitelmaan sisältyi henkilökunnan osallistaminen ja houkuttelu mukaan kampanjan toteutukseen, kansainvälinen näkyvyys sekä tapahtumanäkyvyys.

Juhlavuoden konsepti pohjautui YK:n kestävän kehityksen ohjelmaan ja vuoden tapahtumien tarkoituksena oli osallistaa koko HyTestin henkilökunta miettimään ja toteuttamaan yhteiskunta- ja ympäristövastuullisia toimenpiteitä. Lisäksi haluttiin tuoda esille HyTestin brändiä ympäristöystävällisenä toimijana.

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma sisälsi mm. kampanjan strategisen ja luovan suunnittelun, mekaniikan, aikataulutuksen, eri toimenpiteet, videokuvausjärjestelyt ja käytännön toteutukset eri kanaviin (some, verkkosivut, newsletterit). Lisäksi kaikkien edellä mainittujen projektinhallinta.

Kokonaisuuden työkieli oli englanti.

Lue tarkempi [case-kuvaus tästä](#).

Ajankohta: 2018-2019

Yhteyshenkilö: Katja Kivistö, katja.kivisto@hytest.fi, 0407268872

Hytest: juhluvuoden tiimivideot

Osana kampanjaa teimme HyTestille juhluvuoden tiimivideot, joiden avulla kerrottiin sisäisestä kampanjasta ja vuoden tavoitteista.

Projektiin sisältyi:

- juhluvuoden teeman suunnittelun pohjalta videoiden haastattelujen käsikirjoitus
- kuvausjärjestelyt ja haastattelut
- animaatioiden suunnittelu ja animoinnit
- editointi: valmiit videot avaimet käteen -ajatuksella

[Linkki videoon](#)



Turun kaupunki – Asukasbudjetti

Olemme yksi Turun kaupungin mainostoimistokumppaneista ja olemme toteuttaneet useita kampanjoita kaupungin viestinnän kanssa.

Lähes kaikissa tärkeässä roolissa on kaupunkilaisten osallistaminen ja houkuttelu mukaan tekemiseen. Tarkemmassa esittelyssä seuraavalla sivulla asukasbudjetoinnin kampanja.



Asukasbudjetti on Turun kaupungin tapa toteuttaa osallistuvaa budjetointia. Turkulaiset pääsevät ehdottamaan, kehittämään ja äänestämään, miten miljoona euroa vuonna 2020 käytetään.

[Rekisteröidy](#)



Asukasbudjetti tulee.
Vaikuta.



Turun kaupunki ottaa tänä vuonna ensimmäistä kertaa käyttöönsä kaupunkilaisia osallistavan budjetoinnin. Suunnittelemme ja toteutamme kolmivaiheisen kampanjan, joka kertoo uudesta budjetointitavassa ja aktivoi ihmisiä osallistumaan ideointiin, ideoiden kehittämiseen ja äänestämiseen. Työhön kuuluu kampanjasuunnittelun lisäksi konseptointi ja visuaalinen tyyli ja tekstit: some, www, ulkomainonta, opasmateriaalit ja työpohjat.

Asukasbudjetille toteutettiin myös videomateriaalia, katso yksi kampanjavideo [tästä](#).

Turun Kaupungin asiakkuuden myötä meillä on vahva ymmärrys ja osaaminen saavutettavuus direktiivistä sekä viimeisimmät ja ajantasaiset koulutukset.

Ajankohta: Vuosi 2019–2020

Yhteyshenkilö: Tuulia Sipilä
040 194 3340, tuulia.sipila@turku.fi

Rakkaudellisin terveisin,



Olga Heikkilä, project support
0400 205 803
olga@hansdotter.fi



Rakkaus voittaa kaiken.

