

**Tarjouspyyntö:****Kansainvälisten osaajien houkuttelukampanjan toteutus****Esittely ja taustaa**

Turun kaupunki on osa Talent Hub Turku -verkostoa, joka kokoaa yhteen kansainvälisten osaajien houkutteluun, vastaanottoon ja integroitumiseen liittyviä palveluja ja toimijoita Turun seudulla ja Lounais-Suomessa. Talent Hub -toiminnan tavoitteena on tehdä seudusta entistä vetovoimaisempi kansainvälisille osaajille ja heidän perheilleen. Talent Hub Turun kehittämisestä ja koordinaatiosta vastaavat Turun kaupunki ja Turku Science Park Oy. Yhteistyöverkostossa ovat mukana myös Salon, Rauman, Porin ja Uudenkaupungin kaupungit.

Osana Talent Hub Turku -kehittämistyötä Turku ja Lounais-Suomen muut kumppanikaupungit järjestävät alkuvuoden 2021 aikana kansainvälisen houkuttelukampanjan. Kampanjan tavoitteena on lisätä Lounais-Suomen tarjoamien työ- ja uramahdollisuuksien kansainvälistä tunnettuutta korkeasti koulutettujen asiantuntijoiden keskuudessa.<sup>1</sup> Kampanjan kautta henkilö voi leikkimielisen testin avulla kokeilla miten hyvin hän sopisi asettumaan Lounais-Suomeen. Kampanja järjestetään yhteistyössä Turku Science Park Oy:n, Prizztech Oy:n sekä Seutukaupunkihankkeen kanssa.

**Tarjouspyynnön kohde ja sisältö**

Tämä hankinta toteutetaan puitejärjestelyn kevennettynä kilpailutuksena noudattaen puitejärjestelyn Mainostoimistopalvelut 31.10.2021 päättyvälle sopimuskaudelle (diarilla 591-2018) ehtoja.

Tarjouspyynnön kohteena olevan kampanjan tavoitteena on saada yhteys Lounais-Suomen (keskiössä 5 kaupunkia) yritysten osaajatarpeita vastaaviin kansainvälisiin osaajiin sekä saada nämä henkilöt jättämään yhteystietonsa keväällä 2021 järjestettävää Talent Call -kilpailua varten. Lisäksi kampanjalle haetaan mahdollisimman suurta huomioarvoa sekä kansainvälisesti että Suomessa.

Tuotettavaa sisältöä hyödynnetään jatkossa Talent Hub Turun toimijoiden muissa mahdollisissa markkinointitarpeissa, Lounais-Suomen kansainvälisten osaajien houkuttelutyössä, muun muassa kansainvälisissä rekrytointikampanjoissa ja keväällä 2021 toistettavassa Talent Call -kutsukilpailussa<sup>2</sup>.

Tämä tarjouspyyntö koskee vain erillistä kampanjaa, ei itse Talent Call -kutsukilpailua. Kampanjassa hyödynnettävän tekstin ja digitaalisen mainonnan toteutuksesta vastaa toinen palveluntarjoaja. Tarjouspyynnön kohteena olevan kampanjan sisältö tuotetaan englanniksi.

---

<sup>1</sup> Kohderyhmään kuuluvalla korkeasti koulutetulla asiantuntijalla viitataan henkilöön, jolla on korkeaa osaamista, kansainvälistä kokemusta ja asiantuntemusta sekä verkostoja, jotka voivat tuoda lisäarvoa seudun elinkeinoelämälle. Kyseessä voi olla myös suomalainen ulkomailla asuva henkilö.

<sup>2</sup> Talent Call -kutsukilpailussa 5-10 kansainvälistä osaajaa perheineen voittaa tutustumismatkan Lounais-Suomeen. Matkaohjelma sisältää yritysvierailuja ja työhaastatteluja sekä tutustumista kaupungin tarjoamiin palveluihin ja vapaa-ajan toimintaan. Vuoden 2019 kampanja: [www.talentcall.fi](http://www.talentcall.fi)

Kampanjan visuaalisen ilmeen suunnittelussa hyödynnetään soveltuvin osin jo olemassa olevaa Career in Turku & Southwest Finland -markkinointikonseptin ja Talent Call -kampanjan visuaalista ilmettä. Visuaaliseen ilmeeseen liittyvät materiaalit, mm. logot ja fontit, toimitetaan tilaajan puolesta tarjouskilpailun voittajalle. Kampanjan sisältöjen suunnittelussa hyödynnetään [Work in Finland](#) / #Finlandworks -materiaaleja.

Tilaaja toimittaa lisäksi tarjouskilpailun voittajalle kampanjakonseptin kuvauksen, viestintäsuunnitelman sekä jo valmista video- ja kuvamateriaalia hyödynnettäväksi kampanjassa.

### **Tarjouspyynnön kohteena oleva työ sisältää seuraavat kokonaisuudet:**

1. Kampanjan suunnitelma, mm.
  - Kampanjan konsepti
  - Ydinviestit (ennalta määriteltyjen kohdemaiden ja -ryhmien mukaan)
2. Kampanjan visuaalinen ilme
  - Hyödynnetään valmista [www.talentcall.fi](http://www.talentcall.fi) -ilmettä pohjana kampanjalle
  - Huomioitava esim. eri sosiaalisen median kanavat ja niiden vaatimukset
  - Kampanjan verkkosivun (landing page) visuaalinen ilme ja layout (kampanjasivu tulee alasivuksi [www.talentcall.fi](http://www.talentcall.fi) -sivustolle)
3. Valmiit sisällöt verkkoon ja sosiaalisen median kanaviin
  - Eri sisällöissä hyödynnettävien kuvien muokkaus kampanjan visuaalisen ilmeen mukaisesti
  - Sosiaalisen median julkaisut (sisältäen mm. julkaisun tekstin ja kuvan/videon)
  - Sisällöt verkkosivuille (sisältäen mm. tekstit ja banner-kuvat)
4. Markkinointimateriaalit
  - Lyhyt kampanjan markkinointivideo (n. 2 min)
    - Voi sisältää kaupunginjohtajien lyhyet videotervehdykset ja yleistä kuvamateriaalia eri kaupungeista
    - Videon tarkoituksena on toimia kampanjan yleisesittelynä
    - Videossa voidaan hyödyntää testimoniaalivideoiden (alla) sisältöjä
  - Testimoniaalivideot (5 kpl):
    - Testimoniaalilla tarkoitetaan henkilötarinaa, joka kertoo Lounais-Suomen tarjoamista työ- ja uramahdollisuuksista ja korkeasta elämänlaadusta paikallisessa yrityksessä työskentelevän kansainvälisen osaajan silmin. Testimoniaali sisältää kansainvälisen osaajan henkilötarinan ja työnantajayrityksen/ toimialan toiminnan kuvauksen, sekä soveltuvin osin alueen houkuttelevuuteen liittyvän teeman (esim. turvallisuus, tasapaino työn ja vapaa-ajan välillä tai luonnon puhtaus).
    - Testimoniaalit tuotetaan viideltä eri alueelta/kaupungista: Pori, Rauma, Salo, Turku ja Uusikaupunki.
    - Testimoniaali sisältää:
      - Video, 5 kpl: Pidempi (n. 2 min) video sekä lyhyempi (n. 30 sekuntia) some-käyttöön tuleva teaser-video, joka voi olla pidemmän videon alku. Videotuotanto sisältää käsikirjoituksen, kansainvälisen osaajan haastattelun sekä sisältöä osaajan työstä ja arjesta (esim. harrastuksesta,

perheestä tai muusta vastaavasta). Videolla on lisäksi näyttävä maisemakuva kyseessä olevasta alueesta. Videon alussa ja lopussa on oltava lyhyet animaatiot.

- Valokuvat, n. 5 kpl / testimoniaali: Kuvamateriaalia hyödynnetään esimerkiksi kampanjan yhteydessä sosiaalisessa mediassa ja kampanjasivuilla.
- Tilaaja toimittaa jokaiselta alueelta valitun yrityksen yhteystiedot valitulle toimijalle.

## **TARJOUKSEN SISÄLTÖ**

### **Tarjoushinta**

Tarjouksesta tulee ilmetä edellä mainittujen tuotantojen kokonaiskustannus ja mahdollisen erikseen sovittavan ylimääräisen tuntityön hinta.

Tämän tarjouspyynnön kohteena oleva hankinta ei ylitä kansallisen hankintalain 25 § kynnysarvoa. Hankintaa varten tilaajalla on enimmillään käytettävissä 18 000 euroa (ALV 0%). Tarjoajaa pyydetään erittelemään tarjoukseensa hinnat eri kokonaisuuksille (edellä luetellut kohdat 1 – 4).

Tarjouksen tulee sisältää selkeästi avattuna kaikki projektista aiheutuvat kustannukset. Turun kaupunki ei maksa erikseen matka- tai muita lisäkustannuksia.

Hinnan vertailua varten Tilaaja pyytää arviota toimeksiantoon käytettävästä työajasta. Toimeksiannon hinnoittelun tulisi perustua arvioituun tuntimäärään ja tuntihintoihin, joista muodostuu kyseessä olevan toimeksiannon kokonaishinta. Tarjoajan (sopimustoimittajan) antamien tuntihintojen tulee olla sidoksissa puitejärjestelyssä sovittuihin sopimushintoihin siten, että sovittuja tuntihintoja voidaan alentaa, mutta niitä ei ole mahdollista ylittää.

### **Referenssit**

Liittäkää tarjouksen liitteeksi sellaiset asiakasreferenssit (maksimissaan 3 kpl), joiden koette kuvaavan parhaiten osaamistanne tähän projektiin. Kuvatkaa riittävän selkeäsanaisesti kunkin projektin laajuus, keitä yrityksestänne osallistui kyseisen projektin läpiviemiseen sekä referenssisopimuksen ajankohta.

Pyydämme liittämään referenssitöihin projektivastuussa olleen asiakkaan yhteystiedot mahdollista kontaktointia varten.

Referenssit eivät saa olla 3 vuotta vanhempia.

### **Toteutus-/projektisuunnitelma**

Liittäkää tarjouksen liitteeksi alustava kevyt toteutus-/projektisuunnitelma, josta ilmenevät tärkeimmät tarkistuspisteet, niiden sisältö ja aikataulu sekä tilaajaan projektissa kohdistuvat aikataulu- ja muut odotukset.

Toteutuksessa voi käyttää alihankkijoita. Tarjouksesta pitää kuitenkin ilmetä alihankkijoiden mahdollinen käyttö.

### **Arviointiperusteet ja tarjousten vertailu**

Valinnassa painotetaan ratkaisun kokonaistaloudellisuutta, laatua, luotettavuutta ja soveltuvuutta.

Tarjoukset vertaillaan seuraavasti:

- hinta (50%), tuntiannon ja arvioidun tuntimäärän perusteella laskettu hinta
- toteutus/projektisuunnitelma (30%)
- soveltuvat referenssityöt (20%)

### **Tarjousten jättö**

Tarjoukset tulee toimittaa viimeistään **perjantaina 23.10.2020 klo 23:59** mennessä sähköpostitse osoitteeseen [nuppu.ervasti@turku.fi](mailto:nuppu.ervasti@turku.fi).

Sähköpostin otsikoksi tulee merkitä teksti: "Tarjous: Talent Turku -kampanja".

Tarjous tulee antaa suomeksi tai englanniksi.

Tarjottujen palvelujen ja tarjouksen sisällön tulee täyttää tarjouspyynnön vaatimukset.

Tarjous ei saa olla ehdollinen.

Jättämällä tarjouksen tähän tarjouspyyntöön tarjoaja hyväksyy tarjouspyynnössä ja sen liitteenä olevissa asiakirjoissa olevat ehdot.

Tarjous tulee tarjoajaa sitovaksi, kun tilaaja on ottanut tarjouksesta selon.

Turun kaupunki ei maksa korvausta tarjouksen tekemisestä.

Hallintolain (434/2003) 17.1 §:n mukaan asiakirja toimitetaan viranomaiselle lähettäjän omalla vastuulla. Lähettäjän on huolehdittava siitä, että asiakirja saapuu viranomaiselle asetetussa määräajassa.

Määräajan jälkeen saapunut tarjous suljetaan tarjouskilpailun ulkopuolelle.

Tarjouspyyntöä vastaamattomat tarjoukset hylätään

Hankintayksikkö pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään annetuista tarjouksista perustellusta syystä.

Mikäli Turun kaupunki päättää toteuttaa projektin, se tekee valitun toimittajan kanssa tarvittavat sopimukset, joissa määritellään tämän tarjouspyynnön kohteena olevan kampanjan suunnittelua, toteutusta ja mahdollisia muita palveluja koskevat ehdot.

Turun kaupungille ei synny minkäänlaista vastuuta suhteessa tarjouksen tekijöihin tämän tarjouspyynnön perusteella.

### **Tarjouskilpailun voittajan valitseminen ja valinnasta ilmoittaminen**

Tarjouskilpailun voittaja ilmoitetaan osallistujille **27.10.2020** mennessä sähköpostitse. Toimitussopimus allekirjoitetaan mahdollisimman pian valinnan jälkeen.

Hankinnassa noudatetaan mainostoimistopalveluiden puitesopimuksen (diarilla 591-2018) ehtoja, jonka lisäksi hankinnan yksityiskohdista sovitaan erillisellä toimitussopimuksella

### **Projektin aloittaminen ja toteutusaikataulu**

Projekti aloitetaan välittömästi sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen. Kampanjan toimijoiden ensimmäinen yhteinen markkinointiaiheinen **tapaaminen pidetään tiistaina 27.10.2020 klo 14.30-16.00**. Tarjouskilpailun voittajan edellytetään osallistuvan tapaamiseen.

Kampanjan suunnitelman, visuaalisten elementtien ja copyjen sekä videomateriaalien on oltava valmiina viimeistään vuoden 2020 loppuun mennessä, ellei toisin erikseen sovita.

### **Lisätietoja**

Lisätietoja kampanjan sisällöstä ja tarkoituksesta antaa:

**Janina Nieminen**, asiantuntija, Talent Turku, Turku Science Park Oy,  
[janina.nieminen@turkubusinessregion.com](mailto:janina.nieminen@turkubusinessregion.com), puh. 040 756 7746

Lisätietoja tarjouspyynnön sisällöstä antaa:

**Nuppu Ervasti**, viestintäkoordinaattori, Turun kaupunki, [nuppu.ervasti@turku.fi](mailto:nuppu.ervasti@turku.fi), puh. 040 182 1105