

Toimintakulut	Anottu	Esitys	Myönnetty
1. Avautuvan 40 000+ elämyksellisyden vahvistaminen Merellisen tutkimustiedon visualisointi -osiolla		35 000	35 000
2. Näyttely- ja palvelukokonaisuuden hyödyntäminen merellisenä oppimisympäristönä		25 000	25 000
3. Elämyksellinen merellisen opastamisen ympäristö/sisältökehittäminen		70 000	70 000
4. Elämyksellinen merellisen opastamisen ympäristö/tarvittavat fasilitteetit		40 000	40 000
5. Elämyksellinen merellisen opastamisen ympäristö/digitaaliset opasteet		30 000	30 000
6. Merellisen Turun ja Merikeskuksen palvelukokonaisuuden markkinointi staycation-kärjellä eli vahvistaen alueellista kysyntää ja edistäen koronasta toipumista. Osa 1: markkinointikokonaisuus		20 000	20 000
7. Merellisen Turun ja Merikeskuksen palvelukokonaisuuden markkinointi staycation-kärjellä eli vahvistaen alueellista kysyntää ja edistäen koronasta toipumista. Osa 2: käyttäjien luoman sisällön hyödyntäminen		20 000	20 000
Määrärahaa		240 000	240 000
Aiemmin sidottu (Kjp)			0
<b>Yhteensä</b>			240 000
<b>Jää sitomatta</b>			0

1. Avautuvan 40 000+ elämyksellisyden vahvistaminen Merellisen tutkimustiedon visualisointi -osiolla - kaksi visualisointia ja laiteinvestoinnit 35 000€

a. Digitaalisessa muodossa esitettävä tieto, johon osallistetaan myös kävijä

b. Perinteisellä tavalla esitetty tieto (esimerkiksi aaltopylväs, joka näyttää reaaliaikaisen aallon korkeuden Itämerellä)

Toteutetaan kaksi avointa dataa hyödyntävää visualisointia, joiden tuloksena syntyvät sisällöt tuodaan Forum Marinumiin tulevaan 40 000+ -näyttelyyn. Tuodaan esiin merellistä tutkimustietoa ja -dataa kävijöitä kiinnostavalla tavalla tarkoituksena lisätä ymmärrystä merellisyydestä ja innostaa oppimaan siitä lisää. Kokeilut kilpailutetaan kansallisesti. Yrityksiltä haetaan ideoita datan visualisointiin kiinnostavalla ja elämyksellisellä tavalla. Esitettävä data valitaan yhdessä kumppaneiden kanssa. Visualisoinnin avulla edistetään Forum Marinumin näyttelyiden uusiutumista. Operatiivista toteutusta koordinoi Forum Marinum

2. Näyttely- ja palvelukokonaisuuden hyödyntäminen merellisenä oppimisympäristönä:  
Merellinen oppimisympäristö - Dalskär VR  
- sisällöntuotanto ja laiteinvestoinnit = 25 000,00 €

Yhteistyössä Turun Suomalaisen yhteiskoulun merilukion kanssa jatkokehitetään sisältöjä olemassa olevaan Dalskär VR-sovellukseen ja tehdään sovelluksesta näyttelyyn soveltuva ja kävijöitä kiinnostava elämyskokonaisuus. Sovellus syventää oppilaitosyhteisyyttä ja toimii oppimisympäristönä niin historian, kuvataiteen ja biologian aihepiireissä. Oppimisympäristön toteuttaminen edistää Forum Marinumin näyttelytoiminnan uusiutumista. Operatiivista toteutusta koordinoi Forum Marinum

3. Elämyksellisen merellisen opastamisen ympäristön luominen:

-Opastuskontti ja käyttöliittymäsuunnittelu 70 000 €

-Opastuskontti on vaikuttava ja sekä merellisiin sisältöihin ja palveluihin sekä 40 000+ -kokonaisuuteen kiinnostusta herättävä kokonaisvaltainen elämys, jossa elämykselliseen herätteeseen yhdistyvät siten tieto erilaisista palveluista sekä saavutettavuusinformaatio.

Konsepti toteutetaan yhteistyössä alueen Visit-organisaatioiden, Metsähallituksen, Brahean ja matkailu- sekä elintarvikeyritysten kanssa. Opastusratkaisussa hyödynnetään Archipelago Access -hankkeessa tehtävää Explore Archipelago -digitaalista alustaa sekä saariston luonnon kokonaisvaltaista kokemista eri vuodenaikoina. Operatiivista toteutusta koordinoi Forum Marinum.

4. Elämyksellisen merellisen opastamisen ympäristön luominen:

-Forum Marinumin Linnapuomin kiinteistön edustan alueen kesän 2021 fasilitteettien kustannukset 40 000 €

Elämyksellinen opastamisen ympäristö koostuu opastuskontista, jossa on elämyksellinen sisältö, siihen liittyvästä saaristoliikenteen saavutettavuusinformaatiosta ja aikataulutiedosta sekä tapahtumien aikaisesta merellisten palveluiden yritysten alueesta. Matkailu -ja elintarvikeyritykset tuovat palveluitaan ja tuotteitaan kävijöiden koettavaksi ja ostettavaksi uusien, innovatiivisten tavoin. Forum Marinum koordinoi alueella tarvittavat fasilitteetit, kuten esim.opastusympäristössä tarvittavat laitteet, vuokrat, valvontakustannukset sekä yritysalueen rakenteet.

5. Elämyksellisen merellisen opastamisen ympäristön luominen:

-Digitaaliset opasteet ja näytöt 30 000€

Opastusympäristössä testataan digitaalisia opasteita ja pilotista kerättyjä käyttäjäkokemuksia käytetään alueen fyysisen ja digitaalisen opastamisen kokonaisuunnittelussa ja toteutuksessa. Operatiivisesta koordinaatiosta vastaa Forum Marinum

6. Merellisen Turun ja Merikeskuksen palvelukokonaisuuden markkinointi staycation-kärjellä eli vahvistaen alueellista kysyntää ja edistäen koronasta toipumista.

- markkinointikokoonaisuus 20 000 €, sisältäen sisällöntuotannon

Tavoitteena on vahvistaa erityisesti sesongin ulkopuolisen ajan kysyntää. Toimenpiteet mm. kaupallisessa keskustassa ja somessa. Hyödynnetään uuden näyttelykokonaisuuden sekä Explore Archipelago -alustan sisältöjä. Markkinoinnissa nostetaan esiin Turun merellisiä kohteita ja edistetään yritysten palveluiden löydettävyyttä ja käyttöä, esim. 5 parasta kohdetta saariston kokemuksiin Turussa ja lähisaarilla jne. Operatiivinen koordinaatio Turku Touring Oy.

7. Merellisen Turun ja Merikeskuksen palvelukokonaisuuden markkinointi staycation-kärjellä eli vahvistaen alueellista kysyntää ja edistäen koronasta toipumista.

- käyttäjien luoman sisällön hyödyntämisen käyttöliittymäsuunnittelu sekä tarvittavat laitteet 20 000 €.

Kokonaisuudessa hyödynnetään käyttäjien tuottamaa sisältöä markkinoinnissa. Elämykselliseen opastusympäristöön suunnitellaan käyttöliittymä, jolla kävijä voi jakaa oman suosikkikohteensa esim. tabletti-liittymän avulla. Käytännön koordinaatiosta vastaa Turku Touring Oy, joka hyödyntää käyttäjälähtöistä sisältöä markkinoinnissa aktiivisesti.