



Toimintasuunnitelma ja talousarvio 2020  
Centrum Balticum -säätiö

# YLEISTÄ

Centrum Balticum -säätiö on toiminut vuodesta 2007 lähtien. Säätiön perustajajäseninä ovat viisi lounaisrannikon kaupunkia, Turun yliopiston ja Turun kauppakorkeakoulun tukisäätiöt, Åbo Akademi sekä Varsinais-Suomen liitto. Säätiön tarkoitus on edistää Itämeren alueen yhteistyötä eri sektoreilla niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Säätiö on Itämeren alueen asiantuntijuuden ja toimijaverkoston yhteistyön koordinoija ja viestijä. Tavoitteena on yhdistää Itämeren alueen toimijakenttää, toimia sillanrakentajana sekä edistää tuloksellisempaa alueellista yhteistyötä. Centrum Balticum pyrkii myös edesauttamaan avaintoimijoiden strategioiden toteutumista.

Näihin tavoitteisiin pyritään tarjoamalla foorumeita Itämeren alueen yhteistyötä koskeville puheenvuoroille ja osallistumalla aktiivisesti lukuisiin yhteistyöhankkeisiin ja -verkostoihin, joissa konkreettista yhteistyötä tehdään. Centrum Balticumin strategiassa vuosille 2019 – 2029 toiminnalle on määritetty seuraavat painopisteet:

1. Itämeren alueen yhteistyön ja vuoropuhelun edistäminen
2. Sininen kasvu
  - 2.1. Meriteollisuus
  - 2.2. Sininen biotalous
  - 2.3. Matkailu ja kulttuuri
  - 2.4. Itämeren suojelu
3. Kestävä yhteiskunnallinen kehitys
  - 3.1. Urbanisaatio ja kaupunkikehitys
  - 3.2. Monitasohallinto

Centrum Balticum -säätiön hallituksen ohjaama Saaristomeren Suojelurahasto tukee Suomen tavoitteita ravinteiden kierrätyksessä ja kansainvälisiä meren suojelutavoitteita kuten Itämeren suojeluohjelmaa ja Euroopan unionin Itämeren alueen strategian tavoitteita. Saaristomeren Suojelurahaston toiminnalla pyritään rehevöitymisen pysäyttämiseen ja vesien tilan yleinen kohentamiseen sekä ympäristötietämyksen edistämiseen.

# TOIMINTAVUOSI 2020

Säätiön toiminnan lähtökohta on kansainvälisyys. Kansainvälistyminen sekä uusien kansainvälisten verkostojen luominen edellyttävät aktiivista osallistumista merkittäviin Itämeren alueen tapahtumiin. Centrum Balticumin kansainvälistä roolia vahvistetaan myös kotimaasta käsin osallistumalla Suomessa järjestettäviin kansainvälisiin tapahtumiin sekä huomioimalla se omissa tilaisuuksissa.

Tulevana toimintavuotena jatketaan kansainvälisen yhteistyön ja näkyvyyden lisäämistä. Säätiön suurin yksittäinen tapahtuma on vuosittainen Itämeri-foorumi. EU:n Itämeri-strategian vuosifoorumi 2020 järjestetään kesäkuussa Turussa ja Centrum Balticum on tapahtumassa aktiivisesti mukana hankkeidensa kautta.

Keskuksen kansainvälinen hanketoiminta: Let's communicate! -hankkeen myötä Centrum Balticumilla on keskeinen asema EU:n Itämeren alueen strategian viestinnässä. Hanke sai myönteisen jatkorahoituspäätöksen tammikuussa 2019. ECOPRODIGI-hanke keskittyy merialojen prosessien ekotehokkuuden parantamiseen, säätiö vastaa hankkeen viestinnästä ja policy-työpajojen järjestämisestä. CSHIPP-hanke keskittyy puhtaaseen merenkulkuun ja myös tässä hankkeessa keskus vastaa viestinnästä. EU:n Itämeri-strategian horisontaalinen toimi "Neighbours" lisää yhteistyötä EU:n ulkopuolisten toimijoiden, erityisesti venäläisten, kanssa.

Keskuksen muu hanketoiminta: BALEX – Baltic Area Legal Studies jatkaa toimintaansa säätiön alaisuudessa.

Toimintavuonna Centrum Balticum on mukana Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Pan-Eurooppa Instituutin järjestämän kauppapoliittisen koulutusohjelman markkinoinnissa ja viestinnässä.

Saaristomeren Suojelurahaston toiminnan kärkiä ovat varainhankinnan järjestäminen ja kehittäminen sekä viestinnän tehostaminen.

# HENKILÖSTÖ

Turun johtava kaupunginlakimies, varatuomari Laura Klami toimii säätiön asiamiehenä. Asiamies hoitaa säätiön hallituksen hänelle antamia tehtäviä ja toimii esittelijänä hallituksen kokouksissa siltä osin kuin esittelyä ei ole annettu muiden hoidettavaksi. Asiamies toimii yhteyshenkilönä merkittäville sopimuskumppaneille.

Centrum Balticumin osa-aikaisena johtajana (25 %) toimii Turun yliopiston kauppakorkeakoulun kansainvälisen liiketoiminnan professori Kari Liuhto. Liuhto vastaa vastualueiden kokonaiskoordinaatiosta ja siten säätiön toiminnan kehittämisestä kokonaisuutena hallituksen määrittämän strategian mukaisesti. Liuhton tehtävinä ovat jatkossakin säätiön kansainvälistäminen ja think tank -toimintojen kehittäminen. Säätiötason tehtäviensä ohella Liuhto on myös vastuussa Centrum Balticum -keskuksen johtamisesta.

Centrum Balticum -keskuksessa työskentelee vuoden 2020 alussa neljä täysipäiväistä henkilöä: Juhani Ailio, Hanna Lehto, Terhi Luukkainen ja Emilia Tuominen. Varajohtaja Kirsi Ahlman palaa perhevapaalta maaliskuussa 2020 osa-aikaisena ja jatkaa täysipäiväisenä syyskuusta 2020 alkaen. Varajohtajan vastuulla on säätiön hallinnolliset toiminnot ja keskuksen operatiivisen toiminnan koordinointi sekä Saaristomeren Suojelurahaston toiminnasta ja taloudesta vastaaminen. Luukkainen vastaa viestintäpäällikön ominaisuudessa säätiön viestinnän strategisesta kehittämisestä ja viestinnän toteutumisesta kokonaisuudessaan.

Juhani Ailio vastaa EU:n Itämeri-strategian horisontaalisen toimen ”Neighbours” koordinoinnista sekä hankkeen talouden suunnittelusta ja seurannasta.

Hanna Lehto toimii Let’s Communicate! -hankkeen projektikoordinaattorina sekä avustaa säätiön muussa viestinnässä.

Emilia Tuominen vastaa ECOPRODIGI- ja CSHIPP-hankkeiden toteutuksesta Centrum Balticumin osalta.

Säätiön alaisuudessa toimii BALEX, joka on oikeudellinen osaamiskeskus. BALEXin toimintaa koordinoi toiminnanjohtaja Saara Ilvessalo. Toiminnanjohtajan tehtävä on 50 % täydestä työajasta. Ilvessalon työtehtäviin kuuluvat BALEXin sidosryhmäyhteistyö, tapahtumajärjestelyt ja verkoston viestintä. Ilvessalo toimii läheisessä yhteistyössä Turun yliopiston ja Åbo Akademin tutkijoiden kanssa.

Saaristomeren Suojelurahastolle rekrytoidaan täysipäiväinen koordinaattori loppuvuonna 2019. Toimeen valittu vastaa Suojelurahaston toiminnasta päätehtävinään rahoitettavat hankkeet, viestintä sekä sidosryhmäyhteistyö.

# VIESTINTÄ

Viestintä on säätiön keskeistä osaamisaluetta. Viestintäpalveluja tarjotaan yhtenä kokonaisuutena hankkeiden valmisteluun ja toteuttamiseen. Tästä säätiöllä on jo hyviä referenssejä esimerkiksi Let's Communicate! -, Cohesion through EUSBSR -, CSHIPP- ja ECOPRODIGI-hankkeista. Säätiön oman viestinnän avulla pyritään jakamaan uusinta tietoa sekä tukemaan ja edistämään yhteiskunnallista keskustelua tuoden siihen myös kriittistä näkökulmaa.

Vuonna 2020 säätiön viestintää ohjaa vuoden 2019 aikana laadittu viestintästrategia, joka määrittää viestinnän tehtävät, tavoitteet, kohderyhmät, perusviestit ja kanavat sekä mittarit, joiden avulla viestinnän onnistumista arvioidaan. Viestinnän tavoitteet nousevat säätiön vuonna 2018 hyväksytystä uudesta strategiasta, jonka toteuttamista viestintä tukee.

Viestintästrategian myötä säätiön viestintää voidaan kehittää ja painopisteitä terävöittää. Viestinnällä pyritään tukemaan tärkeimpiä sidosryhmiä ja vahvistamaan säätiön asemaa Turun kaupungin Itämeri-osajana.

Käytössä olevat viestintäkanavat pidetään aktiivisina:

- Asemansa vakiinnuttanut Pulloposti-kolumni ilmestyy viikoittain ja sillä on noin 6000 tilaajaa. Pullopostin kautta viestimme myös muusta toiminnastamme ja pyrimme tavoittamaan uusia yhteistyökumppaneita. Pullopostin teemoissa näkyvät säätiön strategian painopisteet.
- Sosiaalisen median kanaviin Facebookiin (noin 1500 seuraajaa) ja Twitteriin (noin 1600 seuraajaa) tuotetaan säännöllisesti sisältöä. Sisällöissä korostuvat työmme tulokset ja säätiön viestintäasiantuntijuuden näkyväksi tekeminen.
- Säätiö lisää näkyvyyttään Turun kaupungin suuntaan tarjoamalla säännöllisesti sisältöä kaupungin englanninkieliseen uutiskirjeeseen.
- Säätiön kotisivujen ulkoasua ja toimivuutta kehitetään strategian mukaisesti.
- Kotisivuja ja blogia käytetään aktiivisesti EU:n Itämeri-strategian kansalliseen viestimiseen ja nämä kanavat ovat esimerkiksi Itämeri-suurlähettilään käytössä.

Centrum Balticum on edelleen mukana Itämeren alueen keskustelufoorumina toimivan Baltic Rim Economies (BRE) -julkaisun tuottamisessa.

BSR Policy Briefing -raporteissa teemana on vuonna 2020 metsäteollisuus ja Itämeren alueen metsäteollisuuserikoisnumero ilmestyy Itämeri-foorumin yhteydessä.

Vuoden 2020 Itämeri-foorumin pääteemana on muuttuvan maailmanjärjestyksen heijastuminen Itämeren alueeseen. Tapahtumassa käsitellään mm. sisäistä turvallisuutta ja metsätaloutta. Foorumi järjestetään kesäkuussa samalla viikolla EU:n Itämeri-strategian vuosifoorumin kanssa, minkä odotetaan heijastuvan tapahtuman osallistujamäärään ja medianäkyvyyteen positiivisesti.

Säätiö on myös mukana Turussa pidettävän EU:n Itämeri-strategian vuosifoorumin 2020 järjestämisessä. Hankkeidensa kautta säätiö osallistuu tapahtuman valmisteluun, sisällön tuottamiseen ja viestintään.

Säätiö tukee vuonna 2020 Turun yliopiston kauppakorkeakoulussa alkavan kauppapoliittisen koulutuksen markkinointia ja viestintää.

Meltwaterilta ostettua Itämeri-mediaseurantaa ei enää taloudellisista syistä jatketa toimintavuonna 2020.

# Viestintäsuunnitelma vuodelle 2020

Viestintäkanaviin tuotetaan sisältöä säännöllisesti ja ne pidetään aktiivisina. Kanavissa pyritään kohderyhmien entistä parempaan määrittelyyn ja tavoittamiseen. Säätiön strategiassa nostetut painopisteet ohjaavat viestinnän sisältöjä. Hankkeiden ja Saaristomeren Suojelurahaston kanssa tehdään entistä tiiviimpää viestinnällistä yhteistyötä säätiön tavoitteiden saavuttamiseksi. Rahoitusta haetaan EU:n Itämeri-strategiasta ja koheesiopolitiikasta tiedottamiseen.

## **Sisältösuunnitelma**

Eri viestintäkanavia varten laaditaan alkuvuodesta sisältösuunnitelmat, esimerkiksi sosiaalisen median vuosikello, jotta viestinnässä voidaan varautua ajoissa ja ottaa huomioon ajankohtaisia, säätiön painopisteitä tukevia aiheita.

Säätiön kotisivuilla julkaistaan kuukausittain uutissisältöä, joka tuo esille säätiön osaamista eri näkökulmista ja joka edesauttaa profiloimaan säätiön asiantuntijuutta ja markkinoimaan osaamista. Profilointiin panostaminen vahvistaa myös säätiön ”brändiä” ja sitä, mistä se tunnetaan ja miksi sen kanssa halutaan tehdä yhteistyötä. Kotisivuja päivitetään myös vastaamaan strategian painopisteitä entistä paremmin ja tukemaan mielikuvaa luotettavasta Itämeri-yhteistyön asiantuntijasta.

Sosiaalisessa mediassa tehdään vuoden mittaan pienimuotoisia kampanjoita esimerkiksi Itämeri-foorumin yhteydessä. Kampanjoilla voidaan nostaa temaattisesti esille säätiön osaamista ja strategian painopisteitä. Lisäksi kampanjoilla voidaan tukea julkaisujen näkyvyyttä ja lisätä lukijamääriä.

## **Tapahtumat**

Vuoden 2020 isoin tapahtuma on Itämeri-foorumi. Säätiö on myös hankkeidensa kautta vahvasti mukana EU:n Itämeri-strategian vuosifoorumin järjestämisessä ja viestinnässä. Kansainvälinen tilaisuus kokoaa lähes 1000 osallistujaa Turkuun ja tavoitteena on saada osallistujat kiinnostumaan myös samalla viikolla järjestettävästä Itämeri-foorumista. Säätiö tekee molempien tapahtumien viestinnässä ja markkinoinnissa yhteistyötä Turun kaupungin kanssa, jotta koko Itämeri-viikko saisi parhaan mahdollisen näkyvyyden

ECOPRODIGI-hankkeen loppukonferenssi järjestetään huhtikuussa 2020. Tämä tarjoaa mahdollisuuden viestiä hankkeen saavutuksista ja vaikuttavuudesta säätiön näkökulmasta.

Lisäksi säätiön viestintätiimi tekee tiivistä yhteistyötä hankevastaavien kanssa ja pystyy näin viestimään tehokkaasti kaikkien hankkeiden tuloksista ja liittämään ne säätiön strategiaan painopisteisiin. Myös Saaristomeren Suojelurahaston työn tuloksien näkyvyyttä lisätään ja säätiön ja Suojelurahaston viestinnässä haetaan synergioita ja yhteistyötä kehitetään molempien tavoitteita tukevaksi.

## **Tavoitteet**

Säätiön viestinnän tavoitteena on viestiä osaamisestamme ja saavutuksistamme sekä tavoittaa oikeat kohderyhmät. Viestinnällä pyritään luomaan uusia yhteistyömahdollisuuksia. Tavoitteena on löytää projektipartnereita, ja rahoitusmahdollisuudet huomioon ottaen tarjota viestintäosaamista projekteihin.

Säätiö tiivistää yhteistyötä Turun kaupungin viestinnän kanssa. Tavoitteena on löytää oikeat yhteistyökumppanit sekä säätiön ja kaupungin viestinnän yhtymäkohdat ja hyödyttää siten molempia osapuolia.

Kohderyhmien parempi tavoittaminen edellyttää esimerkiksi lukijakypseyn tekemistä, viestintäkanavien analytiikan seuraamista ja sisällön muokkaamista havaintojen perusteella.

Säätiö käyttää sosiaalista mediaa, etenkin Twitteriä ja LinkedIniä aktiivisesti verkostoitumiseen ja pyrkii tavoittamaan sillä uusia yhteistyökumppaneita. Sosiaalisessa mediassa seuraajien määrä kasvaa tasaisesti ja seuraajat ovat sitoutuneita. Tavoitteena vuonna 2020 on 100-150 uutta seuraajaa Twitterissä ja saavuttaa 500 seuraajan raja LinkedInissä.

Pullopостin lukijamäärän kasvattamiseksi ja tavoittamiseksi tehdään toimenpiteitä, kuten lukijakysely. Tulosten perusteella voidaan muokata esimerkiksi sisältöä ja julkaisutahtia, jotka voivat edesauttaa tilaajamäärän nostamisessa. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että Pullopостilla olisi 10 000 tilaajaa.

BSR Policy Briefing -julkaisun tavoitteena on, että se tavoittaisi nykyistä paremmin Itämeren alueen poliittisia päättäjiä. Julkaisun näkyvyyden lisäämiseksi kartoitetaan kansainvälistä toimijaverkostoa, joille lähettää artikkeleiden policy-suosituksia.

Kaikkia julkaisuja mainostetaan säännöllisesti säätiön viestintäkanavissa ja niiden sisältöä pyritään linkittämään myös käynnissä oleviin hankkeisiin ja hyödyntämään myös niiden viestintäverkostoja.

### **Sisäinen viestintä**

Sisäisessä viestinnässä pyritään avoimuuteen ja sujuvaan tiedonkulkuun. Sisällön suunnittelu olisi hyvä tehdä yhteistyössä koko säätiön kanssa. Yhteistyö alusta asti helpottaa toteutusta ja näin on mahdollista pohtia myös sisällön ja käytettävissä olevien resurssien/viestintäkanavien yhteensopivuutta. Tämä edesauttaa myös tavoitteiden saavuttamisessa.

### **Rahoitus**

#### **• Eurooppatiedotuksen valtionapu Eurooppa-tiedottamiseen**

Eurooppatiedotus avannee marraskuun alussa tuen Eurooppa-tiedotushankkeisiin. Säätiö hakee **tukea EU:n Itämeri-strategian kansalliseen tiedottamiseen** kärkenään Suomi strategian puheenjohtajana ja vuosifoorumin järjestäjänä. Tiedotushankkeessa Centrum Balticumin viestintäkanavat valjastetaan viestintäkampanjaan, joka ajoittuu vuosifoorumin ympärille. Hankkeessa tuotetaan viestintämateriaalia (hyödynnetään erityisesti "Cohesion through EUSBSR" -hankkeessa solmittuja kontakteja videotuottajiin), joka tehdään mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä Itämeri-suurlähettilään kanssa ja joka tukee hänen työtään strategian kansallisena koordinaattorina. Hankkeen arvioitu kokonaisbudjetti on 30 000 euroa.

#### **• EUSBSR Seed Money -haku**

Interreg Baltic Sea Region avaa marraskuussa 2019 (sulkeutuu maaliskuussa 2020) *seed money* -haun, jonka tarkoituksena on tukea EU:n Itämeri-strategian politiikka-alojen ja horizontaalisten toimien työtä. *Seed money* -projektien tavoitteena on tuottaa tarveanalyysi ja suunnitelma varsinaiselle hankkeelle, joka vastaa strategian tarpeisiin. Centrum Balticum hakee rahoitusta *seed money* -projektille, jossa kartoitetaan sitä, miten **viestinnän keinoilla EU:n ulkopuoliset maat, Venäjä ja Valko-Venäjä, voisivat paremmin osallistua strategiaan**. Hankkeen arvioitu kokonaisbudjetti on 65 000 euroa, josta Centrum Balticumin osuus on 20 000 euroa.

#### **• Euroopan komission DG Region tuki EU:n koheesiopolitiikkaan liittyville tiedotustoimenpiteille**

Euroopan komissio on avannut haun koheesiopolitiikasta tiedottaville hankkeille. Säätiö hakee rahoitusta viestintähankkeelle, jossa **koheesiopolitiikan hyötyjä viestitään investointien näkökulmasta**. Hanke on mahdollista tehdä yhteistyössä Turun yliopiston Pan-Eurooppa Instituutin kanssa. Hankkeessa tuodaan esille, kuinka yritykset hyötyvät EU-hankkeista ja kuinka koheesiorahan mahdollistamat investoinnit tuottavat hyvinvointia ja vaurautta koko Itämeren alueelle. Hankkeessa tuotetaan sekä tutkimustietoa investointien hyödyistä että suosituksia siitä, kuinka yritykset voisivat hyötyä EU-hankkeista entistä paremmin. Hankkeen arvioitu kokonaisbudjetti on 150 000 euroa, josta Centrum Balticumin osuus on 100 000 euroa.

# KÄYNNISSÄ OLEVAT HANKKEET

## EU-rahoitteiset hankkeet

### **Let's communicate! -hanke**

*EU:n Itämeren alueen strategian viestintää*

Let's communicate -hanke toimii EU:n Itämeren alueen strategian (EUSBSR) viestintäpisteenä ja vastaa strategian päivittäisestä viestinnästä ja sen kehittamisestä. Hankkeessa tuetaan strategian toimijoita viestinnällisesti ja pyritään lisäämään heidän kykyään viestiä työnsä tuloksista ja lisätä strategian poliittista vaikuttavuutta. Hanke pyrkii myös edistämään strategian näkyvyyttä.

Centrum Balticum johtaa hanketta ja vuonna 2020 sen tavoitteena on luotsata EUSBSR:n viestintää entistä strategisempaan suuntaan ja näin vahvistaa viestinnän asemaa strategiassa. Tavoitteena on myös lisätä yhteistyötä keskeisten toimijoiden kanssa. Centrum Balticum on hankkeen kautta myös valmis ottamaan nykyistä suurempaa viestinnällistä vastuuta kesäkuussa 2020 Turussa pidettävästä strategian vuosifoorumista.

Vuonna 2020 hankkeessa tuotettava viestinnällinen sisältö on suunniteltu tavoitteiden mukaan ja pääpartneri ohjaa projektikonsortioita niin, että tavoitteet toteutuvat. Sisällöntuotantoa tukee hyvin myös Centrum Balticumin vuonna 2019 toteuttama "Cohesion through EUSBSR"-hanke, jonka tuloksia hyödynnetään myös Let's communicate! -hankkeessa.

Hankkeessa on mukana partnereita neljästä EU-maasta sekä Norjasta. Liitännäispartnereita on kahdesta muusta alueen maasta.

Hankkeen ensimmäinen osa toteutettiin 2016–2019 ja se sai jatkorahoitusta tammikuussa 2019.

#### **Hanketiedot:**

Rahoittaja(t): INTERREG Itämeren alueen ohjelma

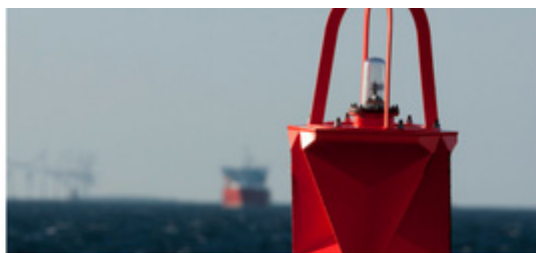
Pääpartneri: Centrum Balticum

Hankeaika: 2/2019–9/2021

Centrum Balticumin rooli: hankkeen koordinointi, EU:n Itämeren alueen strategian viestintäkanavien ylläpitäminen, hankkeen sisällöllinen suunnittelu ja toteuttaminen, yhteistyö strategian kansallisten koordinaattorien ja rahoittajan kanssa.

Hankkeen kokonaisbudjetti: noin 288 000 €, josta Centrum Balticumin osuus noin 127 000 € (sis. omarahoitusosuus 15 %)

Centrum Balticumin budjetti vuodelle 2020: 45 500 €





# ECOPRODIGI – Eco-efficiency to maritime industry processes in the Baltic Sea Region through digitalisation

*Digitaalisuudesta ekotehokkuutta merialojen prosesseihin*

ECOPRODIGI-hanke lisää meriteollisuuden ja merenkulun prosessien ekotehokkuutta luomalla ja pilotoimalla digitaalisia ratkaisuja yhteistyössä alan loppukäyttäjien ja tutkimuslaitosten kanssa. Hankkeessa keskitytään erityisesti siihen, miten digiratkaisuja hyödyntämällä pystytään tehostamaan laivojen suorituskykyä, lastausta sekä telakkaprosesseja. Lisäksi hankkeessa tuotetaan tärkeää tietoa meriteollisuuden ja merenkulun prosessien ekotehokkuuden puutteista. Koska digitaaliset ratkaisut ovat yhä alihyödynnettyjä meriteollisuudessa ja merenkulussa, ECOPRODIGI-hankkeessa lisätään alan toimijoiden tietoisuutta ekotehokkuudesta ja edistetään digitaalisten ratkaisujen käyttöönottoa toimijoiden keskuudessa. Lisäksi hankkeessa edistetään julkista keskustelua merialan digitalisaatiosta. Hankkeessa on mukana 21 partneria ja kuusi liitännäispartneria yhteensä kahdeksasta Itämeren alueen maasta. Centrum Balticum vastaa hankkeen yleisestä viestinnästä sekä työpaketista, jossa keskitytään tulosten viestintään kohdennetusti päättäjille sekä laajempaan julkiseen keskusteluun.

Toimintavuonna 2020 Centrum Balticum jatkaa ECOPRODIGI-hankkeen viestintäkanavien ylläpitoa, tuottaa sisältöä eri kanaviin ja tulee hankepartnerien viestintää. Vuoden 2020 aikana keskitytään viestimään erityisen paljon hankkeen työpakettien ja pilotointien tuloksista. Keväällä 2020 järjestetään hankkeen tulosten esittelyyn keskittyvä tapahtuma Brysselissä. Tapahtuman ja Brysselin vierailun tarkoituksena on edistää hankkeen ja merenteollisuuden digitalisaation tunnettuutta EU-päättäjien ja -organisaatioiden keskuudessa. Lisäksi vuonna 2020 järjestetään Turussa hankkeen päätösseminaari, jossa esitellään hankkeen tuloksia sekä digitalisaation tarjoamia mahdollisuuksia meriteollisuuden parissa työskenteleville yrityksille, viranomaisahoille ja poliittisille päättäjille. Hankkeen tuloksia pyritään saamaan myös laajempaan julkiseen jakeluun eri medioita hyödyntäen.

## **Hanketiedot:**

Rahoittaja(t): INTERREG Itämeren alueen ohjelma

Pääpartneri: Turun yliopisto, Pan-Eurooppa Instituutti

Hankeaika: 10/2017 - 09/2020

Centrum Balticumin rooli: hankkeen viestintä, tapahtumien järjestäminen ja julkisen keskustelun edistäminen

Hankkeen kokonaisbudjetti: noin 4,2 milj.€, josta Centrum Balticumin osuus 185 000 € (sis. omarahoitusosuus 25 %)

Centrum Balticumin budjetti vuodelle 2020: 72 000 €

## **CSHIPP – Clean Shipping Project Platform**

*Projektien yhteistyöllä vaikuttavuutta ympäristöystävälliseen merenkulkuun*

Clean Shipping Project Platform, CSHIPP, tuo yhteen Itämeren alueen puhtaan merenkulun edistämiseen keskittyvät hankkeet ja toimijat. Yhteistyön tavoitteena on lisätä eri hankkeiden vaikuttavuutta sekä löytää ja luoda yhteyksiä eri toimijoiden ja hankkeiden välillä. CSHIPP yhteistyössä keskitytään erityisesti kahteen tavoitteiden kannalta keskeiseen aihealueeseen: merenkulun ympäristövaikutuksiin sekä puhtaan merenkulun liiketoiminnalliseen potentiaaliin Itämeren alueella. Keskittymällä näihin teemoihin sekä erikseen että yhdessä, CSHIPP korostaa ympäristöystävällisen merenkulun ja tuottavan liiketoiminnan välistä suhdetta toisiaan tukevin kokonaisuuksina. Lisäksi CSHIPP yhteistyön toimintaa ohjaa tavoite kehittää ja lisätä vuoropuhelua keskeisten tutkimusorganisaatioiden, yritysten ja päätöksentekijöiden välillä. Hankkeen toteutuksesta vastaa 14 partneriorganisaatiota, jotka edustavat seitsemää EU-rahoitteista hanketta. Centrum Balticum vastaa hankkeen viestinnästä ja työpaketista, joka keskittyy tuomaan eri kohderyhmien edustajia yhteen ja lisäämään hankkeen vaikuttavuutta.

Toimintavuonna 2020 Centrum Balticum jatkaa CSHIPP-hankkeen viestintäkanavien ylläpitoa ja tuottaa hankkeen toimintaan liittyvää sisältöä eri kanaviin. Viestinnän osalta keskiössä tulee olemaan erityisesti hankkeen työpakettien tulosten jakaminen eri kohderyhmille. Lisäksi keskitytään myös CSHIPP-yhteistyössä mukana olevien yksittäisten EU-hankkeiden tulosten jakamiseen sekä viestinnän sisällön suunnitteluun ja kohdentamiseen eri kohderyhmille. Centrum Balticum tukee myös osana hanketta järjestettävien tapahtumien järjestelyjä ja auttaa muita partneriorganisaatioita viestintään liittyvissä tehtävissä.

**Hanketiedot:**

Rahoittaja(t): INTERREG Itämeren alueen ohjelma

Pääpartneri: Turun yliopisto, Turun kauppakorkeakoulun Porin yksikkö

Hankeaika: 10/2018 - 09/2020

Centrum Balticumin rooli: viestintä ja kohderyhmien yhteen tuominen

Kokonaisbudjetti: 1 milj. €, josta Centrum Balticumin osuus 98 500 € (sis. omarahoitusosuus 25 %)

Centrum Balticumin budjetti vuodelle 2020: 37 000 €

## HA Neighbours

*Yhteistyötä ja dialogia EU:n ja naapurivaltioiden sidosryhmien välillä*

Horisontaalinen toimi "Neighbours" edistää keskustelua ja yhteistyötä EU:n Itämeren alueen strategian (EUSBSR) toimijoiden ja sen naapurimaiden Venäjän, Valko-Venäjän, Norjan ja Islannin kanssa. Centrum Balticum toimii hankkeessa pääpartnerina ja toisena partnerina toimii Itämeren maiden neuvoston (CBSS) sihteeristö.

Vuonna 2020 hankkeen koordinaattorit keskittyvät EUSBSR:n uuden toimintasuunnitelman mukaisen toiminnan implementointiin. Uusi toimintasuunnitelma vahvistetaan vuoden vaihteessa ja Neighbours edistää alueen EU:n ulkopuolisten maiden yhteistyötä EUSBSR:n kanssa seuraavin metodein: a) EUSBSR:n verkostojen monitorointi ja analysointi sekä b) edelliseen perustuva koordinointi sidosryhmien kanssa sekä c) edelliseen perustuvan koordinoinnin kommunikointi viestinnällä ja tapahtumilla.

Neighboursin toimintaa ohjataan säätiön arvojen kautta ja sen toiminta on säätiön toiminta-ajatuksen mukaista. Erityisesti hanke edesauttaa avaintoimijoiden strategioiden toteutumista ja edistää vuoropuhelua EU:n ja Venäjän välillä. Tärkeän EUSBSR:n koordinoitiroolinsa kautta hanke vahvistaa myös Itämeren alueen valtioiden, alueiden ja kaupunkien yhteenkuuluvuutta sekä tukee kestävän kilpailukyvyyn muodostumista alueella ja kasvattaa Itämeren alueen tunnettuutta erityisesti EU:n ulkopuolisten maiden suuntaan.

Hanke osallistuu vahvasti säätiön kansainvälistymiseen ja toiminta EUSBSR:n koordinaattorina nostaa säätiön kansainvälistä profilia. Hankkeen kautta säätiö tekee yhteistyötä CBSS:n ohella strategiamaiden sekä sen ulkopuolisten maiden ulkoministeriöiden kanssa sekä EU-komission, erityisesti DG Region ja DG Nearin, kanssa.

**Hanketiedot:**

Rahoittaja(t): INTERREG Itämeren alueen ohjelma

Pääpartneri: Centrum Balticum -säätiö

Hankeaika: 6/2018 – 9/2020

Centrum Balticumin rooli: Pääpartnerin hallinnolliset tehtävät, viestintä, projektikehitys ja seminaarit.

Hankkeen kokonaisbudjetti: 200 000 €, josta Centrum Balticumin osuus 145 000 € (sis. omarahoitusosuus 15 %, jonka Turun kaupunki kattaa)

Centrum Balticumin budjetti vuodelle 2019: 72 500 €

## Muu ulkoinen rahoitus

### **BALEX – Baltic Area Legal Studies**

Turun yliopiston ja Åbo Akademin aloitteesta vuonna 2014 perustettu Itämeren alueen oikeudelliseen tutkimukseen ja opetukseen keskittyvä verkosto BALEX on syyskuusta 2016 lähtien toiminut osana Centrum Balticumia.

Vuonna 2020 BALEX jatkaa perustoimintaansa, toteuttaa tutkimus- ja selvitysprojekteja sekä kasvattaa asiantuntemustaan sekä tunnettuuttaan. BALEX on hakenut rahoittajilta jatkorahoitusta vuosille 2019–2021 ja saa vuonna 2020 rahoitusta 3–4 perusrahoittajalta. Lisäksi toimintavuodelle on haettu ja haetaan kertaluonteisia apurahoja ja sponsorointeja. Toiminta jatkuu joka tapauksessa aiemmilta vuosilta yli jääneiden rahojen avulla vuoden 2020, jonka aikana BALEX käynnistää uusia selvitys- ja tutkimusprojekteja Turun yliopistojen merioikeusprofessorin johdolla, edistää käynnissä olevia projekteja (erityisesti Itämeren alue ja ilmastonmuutos –teemaista seminaaria ja tutkimushanketta), toteuttaa julkaisuja ja järjestää koulutustapahtumia. Nykyisistä hankkeista automatisoituja aluksia käsittelevä D4V-projekti jatkuu.

Toimintavuonna toteutetaan viestintää muun muassa 2–3 kertaa ilmestyvän uutiskirjeen, nettisivujen sekä sosiaalisen median kautta. BALEXin ohjausryhmä kokoontuu vuoden aikana 2–3 kertaa ja neuvottelukunta noin kaksi kertaa. BALEX tarjoaa myös mahdollisuuksien mukaan harjoittelujaksoja opiskelijoille.

#### **Hanketiedot:**

Rahoittaja(t): Turun kaupunki, Åbo Akademin rehtori, Turun yliopiston ja Åbo Akademin säätiöt

Hankeaika: 2020

Suunniteltu kokonaisbudjetti vuodelle 2020: 40 000 € + kertaluonteiset apurahat



## Saaristomeren Suojelurahasto

Saaristomeren Suojelurahaston toiminnalla pyritään rehevöitymisen pysäyttämiseen ja vesien tilan yleinen kohentamiseen sekä ympäristötietämyksen edistämiseen. Toiminnan kärkiä ovat viestinnän ja varainhankinnan kehittäminen.

Vuoden 2019 lopussa rekrytoidaan koordinaattori hoitamaan rahaston toimintaa. Koordinaattorin päätehtäviä ovat varainhankinnan tukeminen, rahoitettavat hankkeet, näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen viestinnän kautta sekä sidosryhmäyhteistyö ja verkostoituminen.

Toimintavuonna 2020 panostetaan erityisesti viestintään mm. laatimalla viestintästrategia ja uudistamalla kotisivuja. Lisäksi yhteydenpitoa sidosryhmien kanssa kehitetään, esimerkiksi Operaatio Saaristomeri -toimijoiden kanssa.

Varainhankinnan kehittämisessä on apuna ulkoinen palveluntarjoaja, jonka kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä. Tavoitteena on viedä Suojelurahaston toimintaa suutaan, joka tukee ja edistää varainhankintaa.

### **Hanketiedot:**

Rahoittajat: Turun kaupunki

Hankeaika: jatkuva prosessi

Centrum Balticumin budjetti: 40 000 € / vuosi Turun kaupungin vuosittaisella määrärahapäätöksellä mahdollistaa kokoaikaisen koordinaattorin toimen.



# SÄÄTIÖN TALOUS

Ulkoisen rahoituksen osuus säätiön rahoituksesta on noin 60 % ja hankkeet ovat keskeisin rahoituslähde. Puhtaan merenkulun teemoihin keskittyvät hankkeet ECOPRODIGI ja CSHIPP ovat edenneet suunnitelman mukaisesti ja niiden rahoitus jatkuu syyskuuhun 2020 asti. Myös Naapuruusyhteistyötoimen rahoitus on turvattu syyskuuhun 2020 saakka. Let's communicate! –hanke sai jatkopäätöksen tammikuussa 2019 ja sen rahoitus jatkuu syyskuuhun 2021 asti. Näiden lisäksi käynnissä oleva BALEX jatkaa edelleen toimintaansa.

Vuoden 2019 lopussa haetaan rahoitusta kolmeen viestintähankkeeseen. Eurooppatiedotukselta haetaan tukea EU:n Itämeri-strategian kansalliseen tiedottamiseen. INTERREG Itämeren alueen ohjelmasta haetaan rahoitusta projektisuunnitelmalle, joka tähtää Venäjän ja Valko-Venäjän osallisuuden lisäämiseen EU:n Itämeri-strategiassa. Euroopan komission DG Regiolta haetaan rahoitusta viestintähankkeelle, jossa koheesiopolitiikan hyötyjä viestitään investointien näkökulmasta. Jos rahoitus näihin hankkeisiin myönnetään, hankkeet tullaan toteuttamaan vuoden 2020 aikana.

Toimintavuonna 2020 jatketaan systemaattista ulkoisen rahoituksen hakemista ja kiinnitetään huomiota rahoituksen jatkuvuuteen. Säätiö pyrkii löytämään rahoituskanavia, joita ei ole sidottu EU:n ohjelmakausiin. Esimerkkeinä voi mainita ministeriöiden kautta ohjautuvan kansallisen rahoituksen sekä Itämeren valtioiden neuvoston (CBSS) Project Support Facility –rahoitusinstrumentin.

Edellä mainittujen EU-rahoitteisten hankkeiden rahoitukset maksetaan jälkikäteen raportointia vastaan. Kesällä 2016 Turun kaupunki myönsi säätiön anomuksesta sille luottoa 350 000 euroa, jotta hankkeisiin osallistuminen on mahdollista. Laina-aikaa jatkettiin kesällä 2019 siten, että takaisinmaksu on tammikuussa 2023. Lainan takaisinmaksukyky varmistetaan säätiön talouden pitkäjänteisellä suunnittelulla ja seurannalla.

Saaristomeren Suojelurahaston varainhankintaa kehitetään edelleen vuonna 2020. Varainhankintaan otetaan avuksi ulkoinen palveluntarjoaja ja toimintaa viedään suuntaan, joka tukee ja edistää varainhankintaa. Turun kaupungin myöntämä 40 000 euron avustus mahdollistaa Suojelurahaston kokoaikaisen koordinaattorin toimen.



## Centrum Balticum -säätiö Talousarvio 2020

### Tuotot

Kaupunki	272 700
<i>Yleisavustus</i>	220 000
<i>Suojelurahaston avustus</i>	40 000
<i>Neighbours omarahoitus</i>	12 700
Hankeavustukset	379 662
<b>Yhteensä</b>	<b>652 362</b>

### Kulut

Henkilöstökulut	-331 087
<i>Hankkeiden henkilöstökulut</i>	-145 000
Tilavuokra	-21 000
IT-palvelut	-10 200
Ostopalvelut	-39 000
<i>Kirjanpito ja tilintarkastus</i>	-27 000
<i>Verkkoviestintä</i>	-5 500
<i>Työterveys</i>	-5 000
Toimistopalvelut	-8 200
Kehittämiskulut	-5 000
Välttämättömät kulut	-160 644
<i>Hankkeiden kulut</i>	-94 738
<i>Itämeri-foorumi</i>	-18 000
<i>SSR toimintamenot</i>	-20 000
<i>Julkaisut</i>	-15 440
<i>Matkat</i>	-2 000
<i>Muut kulut</i>	-10 466
<b>Kulut yhteensä</b>	<b>-575 131</b>

Tilikauden yli-/alijäämä 77 231

---

Kassavarat 1.1.2020	273 660
Kassavarat 31.12.2020	350 891

---



CENTRUM  
BALTICUM

[www.centrumbalticum.org](http://www.centrumbalticum.org)