

## Asiakaslähtöinen toteutus tapahtuma-, harrastus- ja koulutusdatan hallinnoimiselle ja tarjoamiselle kohderyhmälähtöisissä näkymissä

### 1 Lyhyt kuvaus hankkeesta

Hankkeessa parannetaan tapahtuma-, harrastus- ja koulutusdatan laatua panostamalla valtakunnallisesti semanttisesti yhtenevään sisältöön ja teknologisesti yhteen toimiviin ratkaisuihin, datan automaattiseen liikkumiseen toimivien rajapintaratkaisujen avulla ja sisältöjen näyttämiseen siellä mistä asiakas niitä aidosti etsii.

### 2 Hankekumppanit

Pieksämäki sekä Lounais-Suomen kunnat: Turku, Raisio, Naantali, Kaarina. Hankkeen seurantajajäsenenä Tampere.

### 3 Hankkeen tavoite

Hankkeen tavoitteena on asukkaiden aktivoituminen ja hyvinvoinnin lisääntyminen, ja toisaalta myös Turun seudun kilpailukyvyyn ja matkailun edistäminen. Tavoitteena on tarjoilla niin kuntalaiselle, alueelliselle toimijalle kuin matkailijallekin kattavasti tapahtuma-, harrastus- ja koulutusdataa sellaisissa kanavissa missä hän aidosti tietoa etsii ja ennen kaikkea sellaista tietoa mistä hän on kiinnostunut. Julkishallinnon tehtävänä on auttaa kansalaisia ja muita yhteiskunnan toimijoita niin, että nämä pystyvät hoitamaan heiltä edellytetyt ja heidän toimintaansa tukevat asiat sujuvasti ja turvallisesti. Tiedon hallinnan näkökulmasta tämä vaatii tiedon liukasta liikkumista paikasta toiseen, koneluettavuutta ja tiedon merkityssisältöjen säilymistä samana siirtymistä huolimatta.

Vuosi 2020 tuo mukanaan tiedonhallintalain, jonka tarkoituksena on säädellä ja yhdenmukaistaa tiedonhallintaa digitalisoituvassa toimintaympäristössä. Lain tavoitteena on edistää julkishallinnon tietojen ja tietovarantojen digiturvallisuutta, yhteen toimivuutta, tiedon jakamista ja hyödyntämistä. Tiedonhallintalain nojalla tiedonhallintamallia ylläpidetään palvelujen, asiakäsittelyn ja tietoaineistojen hallinnan suunnittelemiseksi ja toteuttamiseksi, tiedonsaantia koskevien oikeuksien ja rajoitusten toteuttamiseksi, moninkertaisen tietojen keruun vähentämiseksi, tietojärjestelmien ja tietovarantojen yhteen toimivuuden toteuttamiseksi sekä tietoturvallisuuden ylläpitämiseksi.

EU-tasolla on havahduttu siihen, miten merkittävä este yhteen toimivuuden puute on digitaalisten yhtenäismarkkinoiden kehitykselle. Nykytilanteessa kuntasektorilla Suomessa kipuillaan erilaisten kalenteritoteutusten ja rajapintaratkaisujen maailmassa.

Lisäksi mikä tahansa Suomen kunta on pieni toimija globaalien palveluntarjoajien maailmassa. Esimerkiksi Facebook on rakentanut varsin toimivan tapahtumakalenterin. Jos kunnat kuitenkin haluavat tuottaa myös omaa sisältöä, on olennaista tarjoilla data laadukkaana ja sellaisessa muodossa, että sitä on helppo suodattaa erilaisiin tarkoituksiin.

Tällä hetkellä ongelmia lähdetään ratkomaan tuotantolähtöisesti tai järjestelmä / tekninen ratkaisu edellä, kun tulisi kysyä mitä asiakas aidosti haluaa? Mistä hän tietoa etsii, ja mistä hän on kiinnostunut? Esimerkiksi matkailija saattaa kääntyä Trip Advisor -palvelun puoleen, mieluummin kuin vierailta Visit-sivustoilla. Miten kunnat siis voivat nostaa kiinnostavia sisältöjään oikeisiin kanaviin?

Panostusta vaatii ensinnäkin datan laatu. Sisällöt tulee sanoittaa ja ryhmitellä oikein, jotta niiden suodatus toimisi erilaisiin näkyymiin, esimerkiksi mobiilisovelluksiin tai kalentereihin.

Kun samanlainen, harmonisoitu rajapinta on käytössä useassa kaupungissa, sovellukset on helppo laajentaa kaupunkienvälisiksi. Tällöin kaupunkilaisen on helppo löytää kiinnostavat tapahtumat myös liikkuaan eri kaupunkien alueella. Yhtenäiset rajapinnat edistävät myös tiedon oikeellisuutta, kun tiedot on helppo hakea rajapinnasta eikä niitä tarvitse kopioida eri paikkoihin.

Kokonaisuutta tulee lähestyä kuntien ydintoimintojen kautta. Tärkeimpinä tavoitteina tulisi olla hyvinvoiva asukas, vetovoimainen kaupunki ja kiehtova matkailukohde. Näistä tavoitteista tulee miettiä kokonaisvaltaisesti palveleva ratkaisu, kalenteritoteutus tai teknisesti toimivat rajapinnat ovat vain väline. Kun asukas saadaan esimerkiksi itse hakeutumaan liikuntaharrastuksen tai kulttuurikokemuksen pariin, on kuntana toimittu oikein, on osattu aktivoida asukasta häntä palvelevalla tavalla.

Kaupungin konsernitason ja matkailun viestinnän tulee myös olla yhtenevää. Toisaalta yhteistyöhön tulee saada nykyistä paremmin mukaan myös yritykset, järjestöt, seurakunnat sekä muut alueelliset toimijat. Tavoitteena on kaikille osapuolille avoin ja palveleva viestintä. Tapahtuma- / harrastus- tai koulutustietojen tulee olla tarjolla yksinkertaisesti ja kattavasti. Kehittämällä datan laatua ja rajapintoja on mahdollista tarjota yhtenevää tietoa erilaisissa asiakasta palvelevissa käyttöliittymissä.

Lisäksi Suomen kunnissa on hyvä ymmärtää, ettei matkailun panostuksia kannata suunnata yksittäisen kaupungin nostamiseen, vaan Suomi on se mihin haluamme matkailijoita houkutella. Tulepa matkailija Rovaniemelle ihmettelemään poroja tai Varsinais-Suomen saaristoon, on se meille voitto. Pistämällä panostukset toimivaan tapahtumadataan ja datan tarjoiluun oikeissa kanavissa, saamme huomiota kaikille Suomen kunnille, emme vain yksittäiselle kaupungille.

Hankkeen myötä synnyttävä Lounais-Suomen malli on monistettavissa ja laajennettavissa valtakunnallisesti mihin päin Suomea tahansa.

#### 4 Hankkeen toimenpiteet

Tavoitteena on kokonaisvaltainen tapahtumienhallinnan kehittäminen, jossa tieto liikkuu tietokannoista / -kantoihin kaksisuuntaisen rajapinnan ansiosta sisään ja ulos.

##### 1. työpaketti: Teknologia

Mitä teknologisia ratkaisuja hanke tuottaa?

Yksinkertainen käyttöliittymä sisällöntarjoamiseen (ns. lomake)

Turun seudun tapahtumakalenterin yhteydessä on sisällöntarjoamiseen lomake. Nykyinen käyttöliittymä on kuitenkin liian monimutkainen, ja on käytännössä kynnyksellä sisällön tarjoamiselle. Uuden käyttöliittymän tulee olla mahdollisimman yksinkertainen ja selkeä ja tarjota rajapintaan nähden juuri oikeanlaiset koneluettavat kentät. Lomaketta täyttäessään käyttäjä täyttäisi oleelliset minimiedot, mutta toisaalta ei mitään turhaa. Lisäksi asiasanat, kohderyhmät, luokittelut ja ontologiat mietitään huolella, niin, että saataisiin luotua yksi yhtenäinen valtakunnallinen tapahtumien sisältöjen sanoittamiseen. Nykytilanteessa kaikki kunnat ovat luoneet hieman omanlaisensa kategoriat ja asiasanoitukset tapahtumakalenteri- ja mobiilisovellusratkaisuihinsa.

##### Rajapintakehitys

Turun seudun tapahtumakalenteriin syötetyt sisällöt liikkuvat Linked Events -rajapintaan (OUT). Nykyinen rajapintaratkaisu vaatii aidosti alueellisesti ja myöhemmin valtakunnallisesti toimiakseen kehittämistä.

Yksin Turun alueella naapurikunnat ja esimerkiksi yrityspuolen toimijat eivät välttämättä syötä sisältöjään alueen yhteiseen tapahtumakalenteriin vaan ovat kukin luoneet omat kalenterinsa omien verkkosivujensa yhteyteen. Näistä tiedot eivät liiku valtakunnalliseen rajapintaan.

Turun seudun tapahtumakalenterin rajapintaratkaisu ei palvele eri toimijoiden tarpeita. Nykyisestä rajapinnasta ei esimerkiksi saada erotettua harrastuksia ja tapahtumia toisistaan. Linked Events ei nykyratkaisussa tunnista myöskään linkitystä toimipisteeseen. Jokainen tapahtuma näyttää tapahtumapaikan erikseen ja tämä estää paikan mukaisen tapahtumasuodatuksen.

Turun alueella ei ole käytössä Linked Events IN -rajapintaa. Kattavan seudullisen tapahtuma-, harrastus- ja koulutusdatan kokoaminen yhteen vaatii myös IN-rajapinnan rakentamista. Rajapintojen osalta kehitetään siis nykyistä OUT-rajapintaa ja rakennetaan IN-rajapinta.

## Paikkatietorekisteri

Myös sijaintien osalta markkinoilta löytyvät ratkaisut ovat kaikki erilaisia. Tapahtuma-, harrastus- ja koulutuspaikat tulisi pystyä linkittämään kaupungin omiin toimipisteisiin, mutta yhtä lailla alueen muihin tapahtumapaikkoihin. Paikkatietorekisterin tulisi kertoa tapahtuman osalta ainakin katuosoite, posti-toimipaikka ja postinumero (kaikki omia kenttiään) sekä paikan nimi, aukioloajat ja verkko-osoite. Hankkeessa selvitetään seudullisesti yhteentoimivan paikkarekisterin mahdollisuutta.

### 2. työpaketti: Datan harmonisointi

Data vaatii standardointia ja panostusta avainsanoihin, kategorioihin ja ontologioihin. Tiedon muoto ja kenttien sisältö vaatii määrittelytyötä. Nykytilassa jokainen kehittää ratkaisun omaan tarpeeseensa, valtakunnallisesti puuttuu yksi yhteensopiva tapa.

Työpajoissa pohdimme miten tapahtumia, harrastuksia ja koulutuksia tulisi sanoittaa, ja millaisia luokituksia ja kohderyhmiä tälle tiedolle luodaan, jotta saataisiin valtakunnallisesti, semanttisesti yhteen toimivaa dataa. Järjestetään omat työpajat a) tapahtumien, b) harrastusten ja c) koulutusten asiasanoitusta varten.

Ensimmäisessä vaiheessa työpajoissa keskitytään ratkomaan tapahtumien, harrastusten ja koulutusten syöttöön ja tiedon liikutteluun liittyvät ongelmat. Se millä tavalla ja missä muodossa tietoa tallennetaan, on oleellista.

Kun tähän on löydetty toimiva ratkaisu, on helpompi miettiä missä muodossa sisältöjä halutaan suodattaa ja millaisissa käyttöliittymissä näyttää. Tämän jälkeen tuotetta on helpompi laajentaa kattamaan esimerkiksi seuratoiminnan ja vapaaehtoistyön tarpeet.

työpaketti: Verkostojen luonti ja uudenlainen tapahtumamarkkinointi

Nykytilanteessa sisällönsyötön vaikea käyttöliittymä on saanut aikaan sen, että tapahtumatietojen tarjoajat tekevät tahtomattaankin virheitä. Käyttöliittymä ei salli välitallennusta, esikatselua eikä omiin tietoihin palaamista ja moderaattoreilta kuluu todella paljon aikaa suoranaisten virheiden korjaamiseen.

Toimivien rajapintojen ansiosta työaikaa säästyy kaikilta toimijoilta tietojen syöttämisestä (omiin käyttöliittymiin) yhteistyön lisäämiseen. Sen sijaan, että kukin vain naputtelisi tietojaan omaan kalenteriin, tiedot syötetäänkin yhteiseen rajapintaan, josta niitä voidaan tarjoilla mobiilisovelluksiin, infotauluille, matkatiealustoille ja muihin vastaaviin paikkoihin.

Työmäärää saadaan vapautettua tapahtumatuotantoon, verkostojen luontiin alueellisesti ja valtakunnallisesti, sekä uudenlaiseen tapahtumamarkkinointiin.

## 5 Hankkeen tuotokset

Teknologiset stepit:

- sisällöntuottajan lomakkeen uudistus
- rajapintaratkaisujen kehittäminen
- paikkatietojen kehittäminen

Datan semanttisuuden keskittyvä määrittelytyö kulkee rinnan teknologisen kehittämisen kanssa.

Hankkeen loppupuolella päästään panostamaan voimakkaammin uudenlaiseen tapahtumamarkkinointiin.

Hanke mahdollistaa:

- Kunnan ydinprosessien tavoitteiden toteutumisen

- Turun seudun asukkaiden aktivoinnin
- Paremmen vastauksen matkailijoiden tarpeisiin
- Paikallisten ja alueellisten toimijoiden yhtenäisen viestinnän

Mm. tiedon sirpalemaisuus versus kattava tieto:

Nykytilassa niin asukas kuin matkailijakin saa erilaista tietoa eri lähteistä (Turun seudun tapahtumakalenteri, Visit Turku, Turun Sanomien Menovinkit yms.). Asiakas ei saa kattavasti tietoa kaikista tapahtumista, ja toisaalta tapahtuman kaikki tiedot eivät ole relevantteja.

Tapahtuma- ja harrastuskalenteri ei ole pystynyt palvelemaan aidosti seudullisena kalenterina. Tapahtumakalenterin tiedonsyöttäjän lomake erittäin monimutkainen ja hankala käyttöliittymä. Sisältöjen tarjoajat eivät halua käyttää toimintoa sen hankaluuden vuoksi.

Hankalan lomakkeen käyttöliittymän lisäksi kalenterista puuttuu IN-rajapinta. Tapahtumakalenteri ja harrastushaku kattavat vain suoraan sinne lomakkeella syötetyt tiedot. Kattavampi kooste vaatii datan liikkumisen mahdollistamisen rajapintojen kautta.

## 6 Suunnitelma toiminnan muutoksen läpiviennistä kunnissa

### 1. Kirkastetaan tavoite ja varmistetaan tasapuolinen osallistumisen mahdollisuus

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa panostetaan työpajojen kautta tapahtuvaan määrittelytyöhön. Kaikki hankkeen osapuolet osallistuvat määrittelyyn, jotta voidaan varmistua siitä, että meillä on yhteinen ymmärrys siitä mitä hankkeen tuotoksilta haetaan.

Hankkeelle nimetään hankekoordinaattori hoitamaan hankkeen käytännön toimenpiteitä ja viestintää. Kustakin kunnasta sekä muilta hankkeen osapuolilta nimetään viestintävastaavat, jotka levittävät sanaa yhteiskehittämisestä omiin organisaatioihinsa. Viestijöistä muodostetaan hankkeen kommunikointimatriisi.

Yhteistyötä Turun naapurikuntien kanssa on jo hankkeen valmisteluvaiheessa lisätty. Raisio, Naantali ja Kaarina on tavattu kahden työpajan merkeissä ja naapureiden tarpeet ja toiveet yhteiselle tekemiselle on kuultu ja kirjattu ylös. Samoin alueen yrittäjille on kerrottu tulevasta yhteiskehittämisestä sekä sen mahdollisuuksista.

Hankkeen alussa viestinnälle ja hankkeen johtamiselle avataan Slack- tai Teams-työtila. Työtilaan dokumentoidaan valmisteluvaiheen huomioid, hankkeen yhteiset tavoitteet sekä aikataulu.

Hankkeen etenemistä seurataan niin työtilassa yhteisesti keskustellen kuin hankekokouksissakin. Pidetyistä kokouksista kirjataan toimenpiteet ja ideat muistioon, jotka ovat vapaasti nähtävissä ja kommentoitavissa hankkeen työtilassa.

Pieksämäki tuo hankkeeseen raikkaan uuden näkökulman, kun ratkaisua ei peilata ainoastaan Lounais-Suomen tarpeisiin. Pieksämäki haluaakin omalta osaltaan käynnistää Etelä-Savossa vastaavan yhteistyön kuin mitä Lounais-Suomessa koeponnistetaan. Tavoitteena on uusi, toimiva käyttöliittymä, jonka kautta tapahtuma-, harrastus- ja koulutusdata olisi saatavilla tiedonhallintalain mukaisesti.

Jätetään väljyyttä toteutukseen ja tavoitellaan tekniseltä toteutukseltaan aidosti käyttäjää palvelevaa ratkaisua

Teknologisen kehittämisen osalta tikettejä päivitetään ja työstetään Jirassa. Myös Jiraan on pääsy kaikilla hankkeen osapuolilla.

Panostusta tulee vaatimaan teknologian kehittäminen (lomake ja rajapinnat) > tuoteomistajan ja teknisen projektipäällikön roolit korostuvat. Toteutusta on järkevää arvioida myös aktiivisen kehittämisen ollessa käynnissä. Tarkoituksena on jättää väljyyttä toteutukseen. Jos kehityssprinttien aikana havaitaan, että jokin suunniteltu ratkaisu ei toimi, teemme muutoksia. Arviointia tehdään asiakkaiden, projektiryhmän ja teknisen kumppanin kanssa.

## 2. Tarkastellaan kehittämisen hyötyjä

Peiliaineistona toimii projektin alussa asetetut tavoiteltavan tason mitattavissa olevat tunnuspiirteet. Teknistä toteutusta merkittävämpi seikka on muuttaa työntekemisen tapoja. Kehittämisen ydin ei ole muokata nykyprosessia sähköiseen muotoon vaan muuttaa yhtä lailla kankeita toimintatapoja.

Hankkeen osapuolten kanssa järjestetään hankkeen loppupuolella keskustelutilaisuus, jossa pureudutaan mm. seuraaviin kysymyksiin:

- Saatiinko aikaan se, mitä lähdettiin tavoittelemaan?
- Onko manuaaliset vaiheet pyritty automatisoimaan mahdollisimman pitkälle?
- Onko toimintatapoja saatu suoraviivaistettua?
- Onko pystytty poistamaan päällekkäistä tekemistä, turhaa odottamista tai varmistelua?

## 3. Viestitään muutoksesta

Hankkeen osapuolten välinen viestintä samoin kuin yhtenäinen viestintä osallistujaorganisaatioissa varmistetaan vuosikellomaisesti pitkin hankkeen etenemistä.

Kun hankkeessa on saatu aikaiseksi konkreettisia teknisiä ratkaisuja, päästään miettimään sitä mikä kaikki muuttuu toiminnan kannalta. Avuksi otetaan kommunikointimatriisi, jossa yhdessä kirkastetaan, mikä on muuttunut ja miten muutoksesta viestitään.

## 4. Mitataan tuloksia ja tyytyväisyyttä

Kun muutos on saatu jalkautettua huolella, mitataan asiakkaiden tyytyväisyyttä ja projektin onnistumista.

## 7 Hankkeen mitattavia tuloksia

Vaikutukset näkyvät seuraavissa:

- Tiedon syöttö nykytilassa versus hankkeen jälkeen
- Tiedon syöttö manuaalisesti eri paikkoihin versus toimivat rajapinnat
- Ilmoitettujen tapahtumien määrän kasvu ja laajempi näkyvyys
- Prosessien tehostuminen
- Henkilöresurssien tarve vähenee

Nykytilassa kunnat kehittävät omia tapahtumakalentereitaan, hyödyt koituvat näistä pistemäisistä kehittämisistä vain yhdelle kunnalle. Hankkeen myötä muodostuu aito kustannussäästö ja työn tehostuminen.

## 8 Hankkeen organisointi

Hankekausi: 02/2020-11/2021.

### 8.1 Hankehallinnoijan ja muiden kuntien roolit

Turku ottaa hankkeen hallinnoijana käytännön vastuun hankkeen edistämisestä. Turku hoitaa myös hankkeen taloushallintopuolen eli huolehtii esimerkiksi henkilöstö- ja ostolaskukustannuksista ja niihin liittyvästä maksuliikenteestä.

Hankekumppanit antavat hankkeen käyttöön henkilöresursseja ja vastaavat itse työaikaan liittyvistä korvauksista. Turku kustantaa hankekumppaneiden työpajoihin liittyvät fasilitointi-, tarjoilu- ja matkakustannukset. Henkilöresursseja tullaan käyttämään esimerkiksi: hankkeen tavoitteen kirkastamiseen, hankkeen toimintasuunnitelman laadintaan, yhteiseen määrittelyyn teknologisista ja viestinnällisistä

näkökulmista, viestintäsuunnitelman ja koulutusmateriaalien sisällön suunnitteluun ja esimerkkiteutusten ideointiin.

Työpajoja järjestetään kasvokkain 3-4 kertaa vuodessa. Muu kontribuutio pääosin etäyhteyksin hyödyntäen esim. Teams- / Slack -kanavia.

## 8.2 Hankkeen ohjausryhmä

Toteutusta ohjaa hankkeen ohjausryhmä, johon kuuluvat Turun kaupungin edustajat:

- Vetovoimatoiminnot, Antti Kirkkola
- Vapaa-aikatoimiala, Minna Sartes / Heini Parkkunen
- Visit Turku, Anne-Margit Hellén / Olli Ylioja
- Viestintä, Saara Malila
- Asiakkuus- ja digipalvelut, Juha-Pekka Vuorinen
- Asiakkuus- ja digipalvelut, Mira Koivumäki-Lindholm

Ohjausryhmän toiminnan tarkoituksena on asiantuntijaroolista tukea ja ohjata toimintaa oikeaan, tavoitteenmukaiseen suuntaan ja varmistaa projektin tuloksellisuus. Tarvittaessa ohjausryhmä kuulee muita asiantuntijoita.

## 8.3 Hankkeen projektiryhmä

Projektille asetetaan projektiryhmä. Projektiryhmän tarkoitus on osallistua teknologiseen määrittelyyn, viestintäsuunnitelman ja koulutuspaketin laadintaan sekä viestimiseen ja tulosten jalkauttamiseen. Projektiryhmässä on vähintään yksi edustaja kustakin hankekunnasta.

## 8.4 Projektipäällikkö

Hankkeelle nimetään projektipäällikkö, joka vastaa hankkeen kokonaisuudesta ja kuntien kanssa tehtävästä yhteistyöstä sekä projektin kokonaisuuden edistämisestä.

## 8.5 Muut resurssit

Hankerahoituksella hankkeelle palkataan hankesuunnittelija (100%). Hankesuunnittelija osallistuu täysipäiväisesti hankkeen tavoitteiden edistämiseen.

Viestintä- / hankekoordinaattorin (50 %) rooli täytetään sisäisin järjestelyin.

Hankkeen tueksi saatetaan tarvita myöhemmin myös verkosto- ja markkinointivastaava.

## 9 Hankkeen rahoitus

Hankkeen talousarvio on kokonaisuudessaan 499 648 euroa (alviton). Ulkoista rahoitusta eli valtionavustusta hankkeelle myönnettiin Kuntien digitalisaation edistäminen -määrärahasta enintään 85 % hankkeen kokonaiskustannuksista eli 424 700 euroa. Kuntien omarahoitus kattaa 15 % eli 74 948 euroa hankkeen rahoituksesta (alviton). Turun kaupunki vastaa omarahoitusosuudesta.

Hankkeen talousarvio sisältää henkilöstökuluja yhteensä 207 648,00 euroa. Ostopalveluissa on huomioitu hankkeelle ostettava asiantuntijapalvelu, konsultaatiopalvelut, IT-palvelut ja hankkeen edellyttämä koulutus.

## 10 Hankkeen riskit

Projekti on laaja, ja on tärkeää muodostaa yhteinen tahtotila siitä mitä tavoitellaan ja mitä etenemisteppejä tehdään ensi vaiheessa. Jos lähdetään parantamaan kaikkia epäkohtia, voidaan päätyä tilanteeseen, jossa mikään osio ei valmistu. Siksi eteneminen on hyvä laittaa aikajanelle, ja kehittämistä myös jakaa siitä kiinnostuneiden kesken.

## 11 Hankkeen tulokset ja niiden levittäminen

Hankkeen verkosto on jo nyt melko laaja: Hankekumppanit ovat Pieksämäki sekä Lounais-Suomen kunnat: Turku, Raisio, Naantali, Kaarina. Lisäksi hankkeen seurantajäsenenä Tampere.

Yhteistyöstä ovat kiinnostuneet ja hyötyvät kuitenkin laajasti muutkin alueen toimijat kuten Varsinais-Suomen yrittäjät, Turku Business Region, alueen ammattioppilaitokset ja aikuiskoulutuskeskukset, sekä seurakunnat.

Tuloksista aiotaan viestiä, ja tulokset aiotaan jalkauttaa kaikkien yllä mainittujen toimijoiden kanssa ja hyödyksi. Tämän lisäksi synnytyt ratkaisut jaetaan muillekin (Yhteentoimivuusalustalle / Git Hubiin).

Viestintäkanavina kuntalaiselle päin toimivat kuntien omat viestintäkanavat: verkkosivustot, some, asukaslehdet ja -tilausuudet. Pieksämäki ja Tampere levittävät tietoa myös naapurikuntiin.