

LIITE 1. Tarjousten kokonaistaloudellisen edullisuuden vertailu

| | A1 Media Oy | Brave Teddy Oy | CTRL Reality Oy | New Dawn Oy | OiOi Collective Oy | Siro Creative Oy | TAVATON Media Oy | Teatime Research Oy |
|---|--------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Luovan idea innovatiivisuus, elämyksellisyys ja immersiiivisyys 0-30p | 20 | 30 | 25 | 25 | 30 | 15 | 10 | 15 |
| Projektisuunnitelma 0-15p | 5 | 15 | 15 | 15 | 15 | 5 | 10 | 10 |
| Tekijöiden kuvaus ja referenssit 0-15p | 5 | 5 | 10 | 15 | 15 | 5 | 10 | 10 |
| Laatupisteet (max 60p) | 30 | 50 | 50 | 55 | 60 | 25 | 30 | 35 |
| Hinta | 22 000,00 € | 27 366,00 € | 29 900,00 € | 44 910,00 € | 60 000,00 € | 29 200,00 € | 30 377,50 € | 59 556,00 € |
| Hintapisteet (max 40 p) | 40 | 35 | 25 | 15 | 5 | 30 | 20 | 10 |
| PAINOTETUT KOKONAISPISTEET | 70 | 85 | 75 | 70 | 65 | 55 | 50 | 45 |