

Yhteistyösopimus 2020-2022

1) Sopimuksen osapuolet

Turun kaupunki (0204819-8), PL 355, 20101 Turku (jäljempänä Turku tai kaupunki)

Turku-Speed Consulting Ky (0981587-1), Tehtaankatu 22F42, 00140 Helsinki
Harri Halme laillisenä edustajana valtakirjalla ja markkinointioikeuksien haltijana
(jäljempänä myös "Manageri")

2) Yhteyshenkilöt ja heidän tehtävänsä

Turun kaupunki
Saara Malila
viestintäjohtaja
p. 044 907 5710
saara.malila@turku.fi

Urheilijälähtetiläs
Taika Koilahti
pituushyppääjä

Turku-Speed Consulting Ky
Harri Halme
Manageri
040 7545 104
harri.halme@welho.com

Yhteyshenkilöiden tehtävänä on seurata ja valvoa yhteistyösopimuksen toteutumista ja tiedottaa siitä oman organisaationsa sisällä ja toisille Sopijapuolille. Vain yhteistyösopimuksen yhteyshenkilölle ilmoitetut tiedonannot ja yhteydenotot ovat päteviä. Yhteistyösopimuksen yhteyshenkilöllä ei ole oikeutta muuttaa yhteistyösopimusta. Sopijapuolen on viivytyksettä ilmoitettava kirjallisesti yhteyshenkilön vaihtumisesta toisten Sopijapuolten yhteyshenkilöille.

3) Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisen yhteistyön tavoitteet

Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisellä markkinointiyhteistyöllä vahvistetaan Turun vetovoimaa ja tunnettuutta vetovoimaisena asuin- ja opiskelijapaikkana, matkailukohteena sekä yritysten elinvoimaisena toimintaympäristönä. Turku profiloituu edistyksellisenä urheilu- ja liikuntamyönteisenä kaupunkina. Turun kaupungin tavoitteena on, että kaupungin nuoret urheilijat menestyvät, pystyvät tavoittelemaan unelmiaan ja toimivat roolimallina muille nuorille.

Yhteistyössä Turun kaupungin ja Turkuun kiinnittyvien kansallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavien urheilijoiden välille solmitaan määräaikainen yhteistyösopimus. Yhteistyöhön valittavia huippu-urheilijoita kutsutaan Turun urheilijälähtetiläiksi.

Markkinointiyhteistyö tukee Turun kaupungin strategiaa, johon se kytketään tässä yhteistyösopimuksessa ja tarkemmin vuosittain sovittavilla osa-alueilla viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Urheilijälähtetiläiden tulee edustaa Turun arvoja ja strategisia tavoitteita.

Ensisijaisesti markkinointiyhteistyötä tehdään kansainvälisen tason urheilijoiden kanssa, jotka ovat mediassa seurattuja ja profiloituvat Turussa asuviksi tai

harjoitteleviksi tai kytkeytyvät jollain muulla selkeällä tavalla Turkuun. Kansainvälisellä tasolla tarkoitetaan, että urheilijalla on sopimuskaudella realistinen potentiaali edustaa Suomea lajinsa arvokisoissa tai -tapahtumissa vähintään Euroopan tasolla. Turku hyödyntää urheilijalähettilästä myös palkitseamalla hänen menestyksensä erikseen sovittavalla tavalla.

Yhteistyösopimuksessa määriteltyä summaa suositellaan käytettäväksi urheilijan ammattimaisen harjoittelun mahdollistamiseen (asumiskulut, elämiskulut ja harjoittelusta aiheutuvat kustannukset). Yhteistyö perustuu tähän yhteistyösopimukseen, joissa sovitaan yhteistyön tavoitteet, sisältö, vastuut, sopimuksen kesto ja purkuperusteet, erimielisyyksien ratkaisumenettely sekä sopimuksen arvo. Sopimus on luonteeltaan kampanjakohtainen, vuodet 2020-2022 kattava yhteistyösopimus.

3) Turun Urheilijalähettilään tiedot ja sopimuksen ehdot

Turun urheilijalähettiläs Taika Koilahti, pituushyppääjä.

Urheilijasta tulee tällä sopimuksella Turun kaupungin Urheilijalähettiläs. Urheilijalähettiläs ei ole työsuhteessa Turun kaupunkiin.

Turku –Speed Consulting Ky toimii Urheilijalähettilään laillisena edustajana erillisellä valtakirjalla, joka on tämän sopimuksen liitteenä. Manageri vastaa siitä, että sillä on oikeus edustaa Urheilijalähettilästä ja, että Urheilijalähettiläs suorittaa tässä sopimuksessa jäljempänä mainitut velvoitteensa sopimuksen mukaisesti.

Vaatimukset Urheilijalähettiläälle:

- Urheilijalähettilään täytyy olla esiintymistaitoinen, maineeltaan yhteiskuntakelpoinen ja positiivisen imagon omaava.
- Urheilijalähettilään on sitouduttava antidoping-sääntöihin.
- Urheilijalähettiläs sitoutuu tämän yhteistyösopimuksen ehtoihin sekä tarkemmin sovittaviin tilaisuuksiin, markkinointimateriaaleihin ja muuhun viestintään ja markkinointiin.
- Urheilijalähettiläs kytkeytyy Turun seudun urheiluakatemiaan valmennuskeskustoimintaan tai pyrkii toiminnallaan tukemaan em. toiminnan piirissä olevia kehittyviä urheilijoita.

Manageri vastaa siitä, että Urheilijalähettiläs Taika Koilahti:

- esittäytyy turkulaisena ja tunnistettavasti Turussa kuvatuilla paikoilla valtakunnan tai kansainväliseen mediaan tehtävissä jutuissa tavoitteena tuoda Turkua esille mediassa 10 kertaa vuodessa.
- huolehtii, että Turku on näkyvillä sekä merkittynä hänen sosiaalisen median kanavissaan säännöllisesti Turun kaupungin viestinnän antamien ohjeiden mukaisesti. Vähimmäispostausten määrä on 20 kappaletta vuodessa.
- nostaa sosiaalisessa mediassa viisi (5) kappaletta Turun viestinnän määrittelemiä aiheita Turun palveluista (esimerkiksi kesätapahtumat, vapaa-ajan palvelu).
- esiintyy vuosittain kaupungin edustajana neljässä (4) erikseen sovittavassa kaupungin tilaisuudessa ja viestii niistä omassa sosiaalisen median kanavissaan.
- antaa luvan kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille käyttää Urheilijalähettilään yhteistyön puitteissa tuottamia sosiaalisen median sisältöjä omassa viestinnässään rajoituksetta.
- Urheilijalähettilään kanssa tehdään kaksi ns. lifestyle-videota, jotka levitetään Turun ja Urheilijalähettilään kanavissa.
- Urheilijalähettiläs esiintyy tarvittaessa kaupungin esitteissä ja muussa markkinointimateriaalissa.

-Urheilijälähettiläs vierailee neljä (4) kertaa vuodessa turkulaiskouluilla, vanhainkodeissa ym. kaupungin palveluita tarjoavissa paikoissa ja viestii vierailuista sosiaalisen median kanavissaan.

-Urheilijälähettiläs huomioi Turun kaupungin sosiaalisen median kanavissaan ja median haastatteluissa, jos hän menestyy mitalitasolla arvokisoissa tai hänet palkitaan muulla tavoin joko kaupungin tai muun tahon toimesta.

Vastuu viestinnän ja markkinoinnin järjestelyistä on Turun kaupungin viestintäjohtaja Saara Malilalla ja urheilijan managerilla Harri Halmeella.

Vastuu koulu- ja muiden vierailujen järjestämisestä sekä Urheilijälähettilään saavutusten palkitsemisesta kohdassa 6 tarkemmin määritellyllä tavalla on Turun kaupungin liikuntapalvelujohtaja Markus Kalmarilla ja urheilijan managerilla Harri Halmeella.

Erityisesti huomioitavaa: vaikuttajamarkkinoinnissa kuluttajalle pitää kertoa selkeästi markkinointiyhteistyöstä. Näin ollen Urheilijälähettilään vastuulla on merkitä sosiaalisen median postauksensa postauksen alussa sanoilla *Kaupallinen yhteistyö @turkukaupunki kanssa. Urheilijälähettiläs käyttää postauksissaan hashtageja #Turku #KissmyTurku #Turkulovessport ja #Turkuliikkeella*

Managerilla on velvollisuus informoida Turun kaupunkia, mikäli Urheilijälähettilään olosuhteissa tapahtuu olennaisia muutoksia, joilla on tai voi olla vaikutusta tämän sopimuksen mukaisten velvoitteiden hoitamiseen (esim. loukkaantuminen).

Sopijapuolet voivat muuttaa tätä sopimusta kirjallisesti, muut muutokset ovat mitättömiä.

4) Turun kaupungille yhteistyösopimuksesta seuraavat edut

Turusta tulee yksi Urheilijälähettilään kotimaisista pääyhteistyökumppaneista.

Turun kaupunki saa oikeudet Urheilijälähettilään nimen ja kuvan käyttöön hyväksyttämivelvoitteella. Kaikki materiaalit ja vedokset näytetään Urheilijälähettiläälle tai hänen edustajalleen suunnitteluvaiheessa. Turku saa ottaa kuvia ja käyttää Urheilijälähettilään kuvia omissa esitteissään, painotuotteissa, lehti-ilmoituksissa, kampanjoissa, omilla internetsivuilla ja ulkomainoksissa rajoituksetta. Materiaaleja voi käyttää alueellisissa ja valtakunnallisissa lehdissä ja TV- ja radiomainoskampanjoissa, messuilla ja esittelyissä.

Urheilijälähettiläs viestii omissa viestimissään (sosiaalisen median kanavat esim. IG, TW, FB) kaupunkia ja sen kampanjoita sekä sisältöjä edellä kohdassa 3 kuvatulla tavalla.

Turku saa parhaan näkyvyyden kotimaan ja kansainvälisissä kisoissa ja haastatteluissa kaikissa urheilijälähettilään varusteissa (kilpailuasut, harjoitusasut ja muut varusteet).

Tavoitteena maksimaalinen näkyvyys kaupungin nimelle tai sloganille. Jo sovitut mainospaikat eivät ole Turun käytössä.

Mahdollisen olympiakuukauden aikana urheilijälähettilään mainosoikeudet toteutetaan erillisen ohjeen mukaan, jotka koskevat kaikkia maailman urheilijoita. Urheilijälähettiläs informoi kumppania asiasta olympiavalinnan jälkeen saatuaan ohjeet käyttöönsä.

5) Sopimuksen voimassaolo

Sopimusaika on 1.1.2020 – 31.12.2022. Tavoitteena on pitkäjänteinen yhteistyö. Sopijapuolilla on oikeus irtisanoa vuosittain lokakuun loppuun mennessä yhteistyösopimus päättyään kuluvan vuoden loppuun.

6) Korvaus

Turun kaupunki suorittaa Managerille korvauksena tästä yhteistyösopimuksesta vuosittain 7.000 € + alv erikseen laskua vastaan. Maksuehto on 30 päivää netto.

Manageri vastaa siitä, että se tilittää tästä sopimuksesta rahat Urheilijälähettiläälle.

Turku voi halutessaan palkita Urheilijälähettilästä erikseen sovittavalla tavalla myös tämän menestyksestä.

Painatuskustannukset ja muut Turun logon käytöstä seuraavat kustannukset (teipit, brodeeraukset, merkit, painatukset ja ompelut) sovitaan yhdessä erikseen.

7) Salassapito ja sopimuksen siirto

Yhteistyösopimuksen sisältötiedot ovat luottamuksellisia ja vain Sopijapuolten tiedossa. Tätä yhteistyösopimusta ei voi siirtää kolmannelle osapuolelle ilman kaikkien Sopijapuolten kirjallista suostumusta.

8) Sopimuksen purkaminen

Sopijapuolella on oikeus purkaa tämä yhteistyösopimus, mikäli toinen Sopijapuoli rikkoo olennaisesti tämän yhteistyösopimuksen ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään mm. Urheilijälähettilään kiellettyjen aineiden käyttämistä ja Urheilijälähettilään kielteistä julkisuutta sekä sitä, että Manageri/urheilijälähettiläs toistuvasti rikkoo tämän yhteistyösopimuksen ehtoa tai ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään esim. myös sitä, että Manageri laiminlyö Sopimuskorvauksen tilittämisen Urheilijälähettiläälle tai, että Urheilijälähettiläs laiminlyö osallistumisen sovittuun vierailuun tai yhteistyötilaisuuteen ilman laillista estettä (esim. sairaus, josta on esittä lääkärintodistus).

Turun kaupungilla on oikeus purkaa yhteistyösopimus myös, jos urheilijälähettiläs lopettaa huippu-urheilu-uran kesken sopimuskauden tai mikäli Managerin oikeus edustaa Urheilijälähettilästä päättyy.

Mikäli yhteistyösopimus puretaan, Sopijapuolten tähän yhteistyösopimukseen perustuvat velvoitteet päättyvät välittömästi. Manageri on yhteistyösopimuksen purkutilanteissa velvollinen palauttamaan hänelle jo maksetut korvaukset yhteistyösopimuksen purkuvuoden osalta tai törkeässä sopimusrikkomustapauksessa koko sopimuskaudelta.

9) Sovellettava laki ja erimielisyyksien ratkaisu

Tähän sopimukseen sovelletaan Suomen lakia lukuun ottamatta sen lainvalintasäännöksiä. Sopimuksesta johtuva riita, jota ei pystytä ratkaisemaan neuvotteluteitse, ratkaistaan ensimmäisenä oikeusasteena Varsinais-Suomen käräjäoikeudessa.

Allekirjoitukset

_____/_____ 2020

Turun kaupunki

Minna Arve
kaupunginjohtaja

Turku-Speed Consulting Ky

Harri Halme
vastuunalainen yhtiömies

Liite 1 valtakirja edustaa Taika Koilahtea

Yhteistyösopimus 2020-2022

1) Sopimuksen osapuolet

Turun kaupunki (0204819-8), PL 355, 20101 Turku (jäljempänä Turku tai kaupunki)

Turku-Speed Consulting Ky (0981587-1), Tehtaankatu 22F42, 00140 Helsinki
Harri Halme laillisena edustajana valtakirjalla ja markkinointioikeuksien haltijana
(jäljempänä myös "Manageri")

2) Yhteyshenkilöt ja heidän tehtävänsä

Turun kaupunki
Saara Malila
viestintäjohtaja
p. 044 907 5710
saara.malila@turku.fi

Urheilijälähtetiläs
Titta Keinänen
karateka

Turku-Speed Consulting Ky
Harri Halme
Manageri
040 7545 104
harri.halme@welho.com

Yhteyshenkilöiden tehtävänä on seurata ja valvoa yhteistyösopimuksen toteutumista ja tiedottaa siitä oman organisaationsa sisällä ja toisille Sopijapuolille. Vain yhteistyösopimuksen yhteyshenkilölle ilmoitetut tiedonannot ja yhteydenotot ovat päteviä. Yhteistyösopimuksen yhteyshenkilöllä ei ole oikeutta muuttaa yhteistyösopimusta. Sopijapuolen on viivytyksettä ilmoitettava kirjallisesti yhteyshenkilön vaihtumisesta toisten Sopijapuolten yhteyshenkilöille.

3) Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisen yhteistyön tavoitteet

Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisellä markkinointiyhteistyöllä vahvistetaan Turun vetovoimaa ja tunnettuutta vetovoimaisena asuin- ja opiskelijapaikkana, matkailukohteena sekä yritysten elinvoimaisena toimintaympäristönä. Turku profiloituu edistyksellisenä urheilu- ja liikuntamyönteisenä kaupunkina. Turun kaupungin tavoitteena on, että kaupungin nuoret urheilijat menestyvät, pystyvät tavoittelemaan unelmiaan ja toimivat roolimallina muille nuorille.

Yhteistyössä Turun kaupungin ja Turkuun kiinnittyvien kansallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavien urheilijoiden välille solmitaan määräaikainen yhteistyösopimus. Yhteistyöhön valittavia huippu-urheilijoita kutsutaan Turun urheilijälähtetiläiksi.

Markkinointiyhteistyö tukee Turun kaupungin strategiaa, johon se kytketään tässä yhteistyösopimuksessa ja tarkemmin vuosittain sovittavilla osa-alueilla viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Urheilijälähtetiläiden tulee edustaa Turun arvoja ja strategisia tavoitteita.

Ensisijaisesti markkinointiyhteistyötä tehdään kansainvälisen tason urheilijoiden kanssa, jotka ovat mediassa seurattuja ja profiloituvat Turussa asuviksi tai

harjoitteleviksi tai kytkeytyvät jollain muulla selkeällä tavalla Turkuun. Kansainvälisellä tasolla tarkoitetaan, että urheilijalla on sopimuskaudella realistinen potentiaali edustaa Suomea lajinsa arvokisoissa tai -tapahtumissa vähintään Euroopan tasolla. Turku hyödyntää urheilijalähettilästä myös palkitseamalla hänen menestyksensä erikseen sovittavalla tavalla.

Yhteistyösopimuksessa määriteltyä summaa suositellaan käytettäväksi urheilijan ammattimaisen harjoittelun mahdollistamiseen (asumiskulut, elämiskulut ja harjoittelusta aiheutuvat kustannukset). Yhteistyö perustuu tähän yhteistyösopimukseen, joissa sovitaan yhteistyön tavoitteet, sisältö, vastuut, sopimuksen kesto ja purkuperusteet, erimielisyyksien ratkaisumenettely sekä sopimuksen arvo. Sopimus on luonteeltaan kampanjakohtainen, vuodet 2020-2022 kattava yhteistyösopimus.

3) Turun Urheilijalähettilään tiedot ja sopimuksen ehdot

Turun urheilijalähettiläs Titta Keinänen, karateka.

Urheilijasta tulee tällä sopimuksella Turun kaupungin Urheilijalähettiläs. Urheilijalähettiläs ei ole työsuhteessa Turun kaupunkiin.

Turku – Speed Consulting Ky toimii Urheilijalähettilään laillisena edustajana erillisellä valtakirjalla, joka on tämän sopimuksen liitteenä. Manageri vastaa siitä, että sillä on oikeus edustaa Urheilijalähettilästä ja, että Urheilijalähettiläs suorittaa tässä sopimuksessa jäljempänä mainitut velvoitteensa sopimuksen mukaisesti.

Vaatimukset Urheilijalähettiläälle:

- Urheilijalähettilään täytyy olla esiintymistaitoinen, maineeltaan yhteiskuntakelpoinen ja positiivisen imagon omaava.
- Urheilijalähettilään on sitouduttava antidoping-sääntöihin.
- Urheilijalähettiläs sitoutuu tämän yhteistyösopimuksen ehtoihin sekä tarkemmin sovittaviin tilaisuuksiin, markkinointimateriaaleihin ja muuhun viestintään ja markkinointiin.
- Urheilijalähettiläs kytkeytyy Turun seudun urheiluakatemiaan valmennuskeskustoimintaan tai pyrkii toiminnallaan tukemaan em. toiminnan piirissä olevia kehittyviä urheilijoita.

Manageri vastaa siitä, että Urheilijalähettiläs Titta Keinänen:

- esittäytyy turkulaisena ja tunnistettavasti Turussa kuvatuilla paikoilla valtakunnan tai kansainväliseen mediaan tehtävissä jutuissa tavoitteena tuoda Turkua esille mediassa 10 kertaa vuodessa.
- huolehtii, että Turku on näkyvillä sekä merkittynä hänen sosiaalisen median kanavissaan säännöllisesti Turun kaupungin viestinnän antamien ohjeiden mukaisesti. Vähimmäispostausten määrä on 20 kappaletta vuodessa.
- nostaa sosiaalisessa mediassa viisi (5) kappaletta Turun viestinnän määrittelemiä aiheita Turun palveluista (esimerkiksi kesätapahtumat, vapaa-ajan palvelu).
- esiintyy vuosittain kaupungin edustajana neljässä (4) erikseen sovittavassa kaupungin tilaisuudessa ja viestii niistä omilla sosiaalisen median kanavissaan.
- antaa luvan kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille käyttää Urheilijalähettilään yhteistyön puitteissa tuottamia sosiaalisen median sisältöjä omassa viestinnässään rajoituksetta.
- Urheilijalähettilään kanssa tehdään kaksi ns. lifestyle-videota, jotka levitetään Turun ja Urheilijalähettilään kanavissa.
- Urheilijalähettiläs esiintyy tarvittaessa kaupungin esitteissä ja muussa markkinointimateriaalissa.

-Urheilijälähettiläs vierailee neljä (4) kertaa vuodessa turkulaiskouluilla, vanhainkodeissa ym. kaupungin palveluita tarjoavissa paikoissa ja viestii vierailuista sosiaalisen median kanavissaan.

-Urheilijälähettiläs huomioi Turun kaupungin sosiaalisen median kanavissaan ja median haastatteluissa, jos hän menestyy mitalitasolla arvokisoissa tai hänet palkitaan muulla tavoin joko kaupungin tai muun tahon toimesta.

Vastuu viestinnän ja markkinoinnin järjestelyistä on Turun kaupungin viestintäjohtaja Saara Malilalla ja urheilijan managerilla Harri Halmeella.

Vastuu koulu- ja muiden vierailujen järjestämisestä sekä Urheilijälähettilään saavutusten palkitsemisesta kohdassa 6 tarkemmin määritellyllä tavalla on Turun kaupungin liikuntapalvelujohtaja Markus Kalmarilla ja urheilijan managerilla Harri Halmeella.

Erityisesti huomioitavaa: vaikuttajamarkkinoinnissa kuluttajalle pitää kertoa selkeästi markkinointiyhteistyöstä. Näin ollen Urheilijälähettilään vastuulla on merkitä sosiaalisen median postauksensa postauksen alussa sanoilla *Kaupallinen yhteistyö @turkukaupunki kanssa. Urheilijälähettiläs käyttää postauksissaan hashtageja #Turku #KissmyTurku #Turkulovessport ja #Turkuliikkeella*

Managerilla on velvollisuus informoida Turun kaupunkia, mikäli Urheilijälähettilään olosuhteissa tapahtuu olennaisia muutoksia, joilla on tai voi olla vaikutusta tämän sopimuksen mukaisten velvoitteiden hoitamiseen (esim. loukkaantuminen).

Sopijapuolet voivat muuttaa tätä sopimusta kirjallisesti, muut muutokset ovat mitättömiä.

4) Turun kaupungille yhteistyösopimuksesta seuraavat edut

Turusta tulee yksi Urheilijälähettilään kotimaisista pääyhteistyökumppaneista.

Turun kaupunki saa oikeudet Urheilijälähettilään nimen ja kuvan käyttöön hyväksyttämivelvoitteella. Kaikki materiaalit ja vedokset näytetään Urheilijälähettiläälle tai hänen edustajalleen suunnitteluvaiheessa. Turku saa ottaa kuvia ja käyttää Urheilijälähettilään kuvia omissa esitteissään, painotuotteissa, lehti-ilmoituksissa, kampanjoissa, omilla internetsivuilla ja ulkomainoksissa rajoituksetta. Materiaaleja voi käyttää alueellisissa ja valtakunnallisissa lehdissä ja TV- ja radiomainoskampanjoissa, messuilla ja esittelyissä.

Urheilijälähettiläs viestii omissa viestimissään (sosiaalisen median kanavat esim. IG, TW, FB) kaupunkia ja sen kampanjoita sekä sisältöjä edellä kohdassa 3 kuvatulla tavalla.

Turku saa parhaan näkyvyyden kotimaan ja kansainvälisissä kisoissa ja haastatteluissa kaikissa urheilijälähettilään varusteissa (kilpailuasut, harjoitusasut ja muut varusteet).

Tavoitteena maksimaalinen näkyvyys kaupungin nimelle tai sloganille. Jo sovitut mainospaikat eivät ole Turun käytössä.

Mahdollisen olympiakuukauden aikana urheilijälähettilään mainosoikeudet toteutetaan erillisen ohjeen mukaan, jotka koskevat kaikkia maailman urheilijoita. Urheilijälähettiläs informoi kumppania asiasta olympiavalinnan jälkeen saatuaan ohjeet käyttöönsä.

5) Sopimuksen voimassaolo

Sopimusaika on 1.1.2020 – 31.12.2022. Tavoitteena on pitkäjänteinen yhteistyö. Sopijapuolilla on oikeus irtisanoa vuosittain lokakuun loppuun mennessä yhteistyösopimus päättyään kuluvan vuoden loppuun.

6) Korvaus

Turun kaupunki suorittaa Managerille korvauksena tästä yhteistyösopimuksesta vuosittain 7.000 € + alv erikseen laskua vastaan. Maksuehto on 30 päivää netto.

Manageri vastaa siitä, että se tilittää tästä sopimuksesta rahat Urheilijälähteliläälle.

Turku voi halutessaan palkita Urheilijälähtelilästä erikseen sovittavalla tavalla myös tämän menestyksestä.

Painatuskustannukset ja muut Turun logon käytöstä seuraavat kustannukset (teipit, brodeeraukset, merkit, painatukset ja ompelut) sovitaan yhdessä erikseen.

7) Salassapito ja sopimuksen siirto

Yhteistyösopimuksen sisältötiedot ovat luottamuksellisia ja vain Sopijapuolten tiedossa. Tätä yhteistyösopimusta ei voi siirtää kolmannelle osapuolelle ilman kaikkien Sopijapuolten kirjallista suostumusta.

8) Sopimuksen purkaminen

Sopijapuolella on oikeus purkaa tämä yhteistyösopimus, mikäli toinen Sopijapuoli rikkoo olennaisesti tämän yhteistyösopimuksen ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään mm. Urheilijälähtelilään kiellettyjen aineiden käyttämistä ja Urheilijälähtelilään kielteistä julkisuutta sekä sitä, että Manageri/urheilijälähteliläs toistuvasti rikkoo tämän yhteistyösopimuksen ehtoa tai ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään esim. myös sitä, että Manageri laiminlyö Sopimuskorvauksen tilittämisen Urheilijälähteliläälle tai, että Urheilijälähteliläs laiminlyö osallistumisen sovittuun vierailuun tai yhteistyötilaisuuteen ilman laillista estettä (esim. sairaus, josta on esittä lääkärintodistus).

Turun kaupungilla on oikeus purkaa yhteistyösopimus myös, jos urheilijälähteliläs lopettaa huippu-urheilu-uran kesken sopimuskauden tai mikäli Managerin oikeus edustaa Urheilijälähtelilästä päättyy.

Mikäli yhteistyösopimus puretaan, Sopijapuolten tähän yhteistyösopimukseen perustuvat velvoitteet päättyvät välittömästi. Manageri on yhteistyösopimuksen purkutilanteissa velvollinen palauttamaan hänelle jo maksetut korvaukset yhteistyösopimuksen purkuvuoden osalta tai törkeässä sopimusrikkomustapauksessa koko sopimuskaudelta.

9) Sovellettava laki ja erimielisyyksien ratkaisu

Tähän sopimukseen sovelletaan Suomen lakia lukuun ottamatta sen lainvalintasäännöksiä. Sopimuksesta johtuva riita, jota ei pystytä ratkaisemaan neuvotteluteitse, ratkaistaan ensimmäisenä oikeusasteena Varsinais-Suomen käräjäoikeudessa.

Allekirjoitukset

_____/____ 2020

Turun kaupunki

Minna Arve
kaupunginjohtaja

Turku-Speed Consulting Ky

Harri Halme
vastuunalainen yhtiömies

Liite 1 valtakirja edustaa Titta Keinästä

Yhteistyösopimus 2020-2022

1) Sopimuksen osapuolet

Turun kaupunki (0204819-8), PL 355, 20101 Turku (jäljempänä Turku tai kaupunki)

Susanna Tapani (hlötunnus) (jäljempänä urheilijalähtettiläs)

2) Yhteyshenkilöt ja heidän tehtävänsä

Turun kaupunki
Saara Malila
viestintäjohtaja
p. 044 907 5710
saara.malila@turku.fi

Urheilijalähtettiläs
Susanna Tapani
jääkiekkoilija

Yhteyshenkilöiden tehtävänä on seurata ja valvoa yhteistyösopimuksen toteutumista ja tiedottaa siitä oman organisaationsa sisällä ja toisille Sopijapuolille. Vain yhteistyösopimuksen yhteyshenkilölle ilmoitetut tiedonannot ja yhteydenotot ovat päteviä. Yhteistyösopimuksen yhteyshenkilöllä ei ole oikeutta muuttaa yhteistyösopimusta. Sopijapuolen on viivytyksettä ilmoitettava kirjallisesti yhteyshenkilön vaihtumisesta toisten Sopijapuolten yhteyshenkilöille.

3) Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisen yhteistyön tavoitteet

Turun kaupungin ja huippu-urheilijoiden välisellä markkinointiyhteistyöllä vahvistetaan Turun vetovoimaa ja tunnettua vetovoimaisena asuin- ja opiskelijajapaikkana, matkailukohteena sekä yritysten elinvoimaisena toimintaympäristönä. Turku profiloituu edistyksellisenä urheilu- ja liikuntamyönteisenä kaupunkina. Turun kaupungin tavoitteena on, että kaupungin nuoret urheilijat menestyvät, pystyvät tavoittelemaan unelmiaan ja toimivat roolimallina muille nuorille.

Yhteistyössä Turun kaupungin ja Turkuun kiinnittyvien kansallisesti ja kansainvälisesti kiinnostavien urheilijoiden välille solmitaan määräaikainen yhteistyösopimus. Yhteistyöhön valittavia huippu-urheilijoita kutsutaan Turun urheilijalähtettiläiksi.

Markkinointiyhteistyö tukee Turun kaupungin strategiaa, johon se kytketään tässä yhteistyösopimuksessa ja tarkemmin vuosittain sovittavilla osa-alueilla viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Urheilijalähtettiläiden tulee edustaa Turun arvoja ja strategisia tavoitteita.

Ensisijaisesti markkinointiyhteistyötä tehdään kansainvälisen tason urheilijoiden kanssa, jotka ovat mediassa seurattuja ja profiloituvat Turussa asuviksi tai harjoitteleviksi tai kytkeytyvät jollain muulla selkeällä tavalla Turkuun. Kansainvälisellä tasolla tarkoitetaan, että urheilijalla on sopimuskaudella realistinen potentiaali edustaa Suomea lajinsa arvokisoissa tai -tapahtumissa

vähintään Euroopan tasolla. Turku hyödyntää urheilijälähettilästä myös palkitseamalla hänen menestyksensä erikseen sovittavalla tavalla.

Yhteistyösopimuksessa määriteltyä summaa suositellaan käytettäväksi urheilijan ammattimaisen harjoittelun mahdollistamiseen (asumiskulut, elämiskulut ja harjoittelusta aiheutuvat kustannukset). Yhteistyö perustuu tähän yhteistyösopimukseen, joissa sovitaan yhteistyön tavoitteet, sisältö, vastuut, sopimuksen kesto ja purkuperusteet, erimielisyyksien ratkaisumenettely sekä sopimuksen arvo. Sopimus on luonteeltaan kampanjakohtainen, vuodet 2020-2022 kattava yhteistyösopimus.

3) Turun Urheilijälähettilään tiedot ja sopimuksen ehdot

Turun urheilijälähettiläs Susanna Tapani, jääkiekko

Urheilijasta tulee tällä sopimuksella Turun kaupungin urheilijälähettiläs. Urheilijälähettiläs ei ole työsuhteessa Turun kaupunkiin.

Vaatimukset urheilijälähettiläälle:

- Urheilijälähettilään täytyy olla esiintymistaitoinen, maineeltaan yhteiskuntakelpoinen ja positiivisen imagon omaava.
- Urheilijälähettilään on sitouduttava antidoping-sääntöihin.
- Urheilijälähettiläs sitoutuu tämän yhteistyösopimuksen ehtoihin sekä tarkemmin sovittaviin tilaisuuksiin, markkinointimateriaaleihin ja muuhun viestintään ja markkinointiin.
- Urheilijälähettiläs kytkeytyy Turun seudun urheiluakatemiaan valmennuskeskustoimintaan tai pyrkii toiminnallaan tukemaan em. toiminnan piirissä olevia kehittyviä urheilijoita.

Urheilijälähettiläänä Susanna Tapani vastaa seuraavista:

- Urheilijälähettiläs esittäytyy turkulaisena ja tunnistettavasti Turussa kuvatuilla paikoilla valtakunnan tai kansainväliseen mediaan tehtävissä jutuissa tavoitteena tuoda Turku esille mediassa 10 kertaa vuodessa.
- Urheilijälähettiläs huolehtii, että Turku on näkyvillä sekä merkittynä hänen sosiaalisen median kanavissaan säännöllisesti Turun kaupungin viestinnän antamien ohjeiden mukaisesti. Vähimmäispostausten määrä on 20 kappaletta vuodessa.
- Urheilijälähettiläs nostaa sosiaalisessa mediassa viisi (5) kappaletta Turun viestinnän määrittelemiä aiheita Turun palveluista (esimerkiksi kesätapahtumat, vapaa-ajan palvelu).
- Urheilijälähettiläs esiintyy vuosittain kaupungin edustajana neljässä (4) erikseen sovittavassa kaupungin tilaisuudessa ja viestii niistä omissa sosiaalisen median kanavissaan.
- Urheilijälähettiläs antaa luvan kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille käyttää urheilijälähettilään yhteistyön puitteissa tuottamia sosiaalisen median sisältöjä omassa viestinnässään rajoituksetta.
- Urheilijälähettilään kanssa tehdään kaksi ns. lifestyle-videota, jotka levitetään Turun ja urheilijälähettilään kanavissa.
- Urheilijälähettiläs esiintyy tarvittaessa kaupungin esitteissä ja muussa markkinointimateriaalissa.
- Urheilijälähettiläs vierailee neljä (4) kertaa vuodessa turkulaiskouluilla, vanhainkodeissa ym. kaupungin palveluita tarjoavissa paikoissa ja viestii vierailuista sosiaalisen median kanavissaan.
- Urheilijälähettiläs huomioi Turun kaupungin sosiaalisen median kanavissaan ja median haastatteluissa, jos hän menestyy mitalitasolla arvokisoissa tai hänet palkitaan muulla tavoin joko kaupungin tai muun tahon toimesta.

Vastuu viestinnän ja markkinoinnin järjestelyistä on Turun kaupungin viestintäjohtaja Saara Malilalla ja Susanna Tapanilla.

Vastuu koulu- ja muiden vierailujen järjestämisestä sekä urheilijälähtetilään saavutusten palkitsemisesta kohdassa 6 tarkemmin määritellyllä tavalla on Turun kaupungin liikuntapalvelujohtaja Markus Kalmarilla ja Susanna Tapanilla.

Erityisesti huomioitavaa: vaikuttajamarkkinoinnissa kuluttajalle pitää kertoa selkeästi markkinointiyhteistyöstä. Näin ollen urheilijälähtetilään vastuulla on merkitä sosiaalisen median postauksensa postauksen alussa sanoilla *Kaupallinen yhteistyö @turkukaupunki kanssa*. Urheilijälähtetiläs käyttää postauksissaan hashtageja *#Turku #KissmyTurku #Turkulovessport ja #Turkuliikkeella*

Urheilijälähtetiläällä on velvollisuus informoida Turun kaupunkia, mikäli urheilijälähtetilään olosuhteissa tapahtuu olennaisia muutoksia, joilla on tai voi olla vaikutusta tämän sopimuksen mukaisten velvoitteiden hoitamiseen (esim. loukkaantuminen).

Sopijapuolet voivat muuttaa tätä sopimusta kirjallisesti, muut muutokset ovat mitättömiä.

4) Turun kaupungille yhteistyösopimuksesta seuraavat edut

Turusta tulee yksi urheilijälähtetilään kotimaisista pääyhteistyökumppaneista.

Turun kaupunki saa oikeudet urheilijälähtetilään nimen ja kuvan käyttöön hyväksyttämivelvoitteella. Kaikki materiaalit ja vedokset näytetään urheilijälähtetiläelle suunnitteluvaiheessa. Turku saa ottaa kuvia ja käyttää urheilijälähtetilään kuvia omissa esitteissään, painotuotteissa, lehti-ilmoituksissa, kampanjoissa, omilla internetsivuilla ja ulkomainoksissa rajoituksetta. Materiaaleja voi käyttää alueellisissa ja valtakunnallisissa lehdissä ja TV- ja radiomainoskampanjoissa, messuilla ja esittelyissä.

Urheilijälähtetiläs viestii omissa viestimissään (sosiaalisen median kanavat esim. IG, TW, FB) kaupunkia ja sen kampanjoita sekä sisältöjä edellä kohdassa 3 kuvatulla tavalla.

Turku saa parhaan näkyvyyden kotimaan ja kansainvälisissä kisoissa ja haastatteluissa kaikissa urheilijälähtetilään varusteissa (kilpailuasut, harjoitusasut ja muut varusteet).

Tavoitteena maksimaalinen näkyvyys kaupungin nimelle tai sloganille. Jo sovitut mainospaikat eivät ole Turun käytössä.

Mahdollisen olympiakuukauden aikana urheilijälähtetilään mainosoikeudet toteutetaan erillisen ohjeen mukaan, jotka koskevat kaikkia maailman urheilijoita. Urheilijälähtetiläs informoi kumppania asiasta olympiavalinnan jälkeen saatuaan ohjeet käyttöönsä.

5) Sopimuksen voimassaolo

Sopimusaika on 1.1.2020 – 31.12.2022. Tavoitteena on pitkäjänteinen yhteistyö. Sopijapuolilla on oikeus irtisanoa vuosittain lokakuun loppuun mennessä yhteistyösopimus päätymään kuluvan vuoden loppuun.

6) Korvaus

Turun kaupunki suorittaa urheilijälähettiläälle korvauksena tästä yhteistyösopimuksesta vuosittain 7.000 €. Mikäli urheilijälähettiläs on toiminnastaan arvonlisäverovelvollinen, urheilijälähettiläs vastaa korvauksen arvonlisäverokustannuksesta ja arvonlisäveron tilittämisestä valtiolle voimassa olevan arvonlisäverolain (1501/1993) mukaisesti.

Korvauksen maksamisen eräpäivä vuoden 2020 osalta on x.x. ja jatkossa tammikuun 15. päivä.

Turku voi halutessaan palkita urheilijälähettilästä erikseen sovittavalla tavalla myös tämän menestyksestä.

Painatuskustannukset ja muut Turun logon käytöstä seuraavat kustannukset (teipit, brodeeraukset, merkit, painatukset ja ompelut) sovitaan yhdessä erikseen.

7) Salassapito ja sopimuksen siirto

Yhteistyösopimuksen sisältötiedot ovat luottamuksellisia ja vain Sopijapuolten tiedossa. Tätä yhteistyösopimusta ei voi siirtää kolmannelle osapuolelle ilman kaikkien Sopijapuolten kirjallista suostumusta.

8) Sopimuksen purkaminen

Sopijapuolella on oikeus purkaa tämä yhteistyösopimus, mikäli toinen Sopijapuoli rikkoo olennaisesti tämän yhteistyösopimuksen ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään mm. urheilijälähettilään kiellettyjen aineiden käyttämistä ja urheilijälähettilään kielteistä julkisuutta sekä sitä, että urheilijälähettiläs toistuvasti rikkoo tämän yhteistyösopimuksen ehtoa tai ehtoja. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään myös esim. sitä, että urheilijälähettiläs laiminlyö osallistumisen sovittuun vierailuun tai yhteistyötilaisuuteen ilman laillista estettä (esim. sairaus, josta on esittää lääkärintodistus).

Turun kaupungilla on oikeus purkaa yhteistyösopimus myös, jos urheilijälähettiläs lopettaa huippu-urheilu-uran kesken sopimuskauden.

Mikäli yhteistyösopimus puretaan, Sopijapuolten tähän yhteistyösopimukseen perustuvat velvoitteet päättyvät välittömästi. Urheilijälähettiläs on yhteistyösopimuksen purkutilanteissa velvollinen palauttamaan hänelle jo maksetut korvaukset yhteistyösopimuksen purkuvuoden osalta tai törkeässä sopimusrikkomustapauksessa koko sopimuskaudelta.

9) Sovellettava laki ja erimielisyyksien ratkaisu

Tähän sopimukseen sovelletaan Suomen lakia lukuun ottamatta sen lainvalintasäännöksiä. Sopimuksesta johtuva riita, jota ei pystytä ratkaisemaan neuvotteluteitse, ratkaistaan ensimmäisenä oikeusasteena Varsinais-Suomen käräjäoikeudessa.

10) Allekirjoitukset

_____/____ 2020

Turun kaupunki

Minna Arve
kaupunginjohtaja

Susanna Tapani