



# Toimintasuunnitelma

<b>Toiminta ja tavoite</b>	<b>Mittarit</b>	<b>Talous</b>	<b>Aikataulu</b>
<p>1. Tyhjen salivuorojen mahdollistama 20+-ikäryhmälle tarkoitettu toiminta aktivoimaan nuoria ja ehkäisemään drop out -ilmiötä.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tavoitteena 6 uutta toimivaa vuoroa</li><li>- Palvelun tarkka tuotteistaminen helpottamaan tulevaisuudessa kustannuslaskentaa, markkinointia, verkoston ja vastuunjaon hallintaa</li></ul>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kävijämäärä</li><li>- uusien vuorojen määrä</li><li>- Projektin jälkeen toimivien vuorojen määrä</li></ul>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Välineistö 1000€</li><li>- markkinointi yms. 500€</li><li>- ohjauksen ostopalvelut 900€</li></ul>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toiminnan suunnittelu syksy 2009-tammikuu 2010</li><li>- Ensimmäiset vuorot tammikuussa 2010</li><li>- Syksy 2010 toiminnan laajeneminen</li></ul>
<p>2. Kesäihmemaa-tuote</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1-12-vuotiaiden lasten ja perheiden kesätoimintaan aktivoiminen.</li><li>- Liikuntakeskuksen tutuksi tekeminen turkulaisille perheille</li><li>- Palvelun tarkka tuotteistaminen helpottamaan tulevaisuudessa kustannuslaskentaa, markkinointia, verkoston ja vastuunjaon hallintaa</li></ul>	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- kävijämäärä</li><li>- tapahtumien määrä</li><li>- asiakastyytyvyisyys</li></ul>	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Välineistö 3000€</li><li>- markkinointi yms. 500€</li><li>- Ohjauksen ostopalvelut 1800€</li></ul>	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toiminnan suunnittelu helmikuuhun 2010</li><li>- Markkinointi helmikuu-toukokuu 2010</li><li>- Toiminta toukokuu puoliväli-elokuu puoliväli</li><li>- Syyskuun alussa toiminnan arviointi ja jatkosuunnitelma</li></ul>
<p>3. Poweraction-kesätoiminta</p> <p>Tarjotaan liikunnasta syrjäytymisvaarassa oleville 13-19-vuotiaille nuorille liikuntamahdollisuuksia kesälle.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- tavoitteena 20 uutta liikuntakertaa kesän aikana -&gt; pysyvä toiminta</li><li>- Palvelun tarkka tuotteistaminen helpottamaan tulevaisuudessa kustannuslaskentaa, markkinointia, verkoston ja vastuunjaon hallintaa</li></ul>	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kävijämäärä</li><li>- uusien vuorojen määrä</li></ul>	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Välineistö 1000€</li><li>- markkinointi yms. 500€</li><li>- Ohjauksen ostopalvelut 300€</li></ul>	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toiminnan suunnittelu helmikuuhun 2010</li><li>- Markkinointi helmikuu-toukokuu 2010</li><li>- Toiminta toukokuu puoliväli-elokuu puoliväli</li><li>- Syyskuun alussa toiminnan arviointi ja jatkosuunnitelma</li></ul>