

OPERATIIVINEN SOPIMUS 2019

Toimiala: Vapaa-aika

Palvelualue: Museopalvelut

Sopimuksen tarkoitus:

Operatiivinen sopimus täydentää toimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet.

1 Lähtökohdat

1.1 Kuvaus toiminnasta

Museolain mukaisesti museotoiminnan tavoitteena on ylläpitää ja vahvistaa väestön ymmärrystä kulttuuristaan, historiastaan ja ympäristöstään. Turun museopalvelut toteuttaa annettua tehtävää lain mukaisesti kokoelmatyön, tutkimuksen, museopedagogiikan sekä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta.

Ulospäin näkyvimmän osan toiminnasta muodostavat museotoimipaikat Turun linna, Apteekkimuseo ja Qwenselin talo, Biologinen museo, Luostarinmäki, Kuralan Kylämäki ja Wäinö Aaltosen museo sekä Vanhalla Suurtorilla sijaitsevat tilat, sekä niihin sijoittuvat pää- ja vaihtuvat näyttelyt sekä pedagoginen toiminta, kuten opastustoiminta, tapahtumat, työpajat ja kurssit. Osana toimipaikkojen asiakaspalvelua ovat myös museokaupat, sekä mahdollisuus vuokrata juhla- ja kokoustiloja.

Suurelta osin kokoelmiin, tutkimukseen ja asiantuntemukseen liittyvä asiakaspalvelutyö sekä palvelumyynti keskittyvät Kalastajankatu 4:ään, jossa sijaitsevat mm kuva-arkiston palvelut, konservointipalvelut sekä kulttuuriympäristöön ja maakunnalliseen museotyöhön liittyvät palvelut ja neuvonta. Keskeisen osan museopalveluiden toiminnasta muodostaa kokoelmatyö sekä siihen liittyvät kokoelmien hoito, kokoelmien esine- ja teoslainastoiminta, taiteen talletustointi ja julkisen taiteen hankkeet.

Palvelualuejohtaja Olli Immonen

ASIAKAS-PALVELU

Intendentti
Petteri Järvi

KOKOELMAT JA
KULTTUURI-
PERINTÖ

Intendentti
Maarit Talamo-
Kemiläinen

KONSERVOINTI

Pääkonservaattori
Mats Sjöström

NÄYTTELYT JA
PEDAGOGIIKKA

Intendentti
Satu Pajarre

HALLINTO

Hallinto, henkilöstöhallinto, talous

Kehittäminen

Viestintä ja markkinointi (matriisitoiminto)



1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Opetus- ja kulttuuriministeriön maaliskuussa 2017 julkaisemassa Museopoliittisessa ohjelmassa linjataan museoalan keskeiset menestystekijät vuoteen 2030. Alueellisen ja valtakunnallisen museotoiminnan osalta esitetään vastuiden, rakenteiden ja rahoituksen uudistamista. Nykyinen valtakunnallisista museoista, valtakunnallisista erikoismuseoista sekä maakunta- ja aluetaidemuseoista muodostuva järjestelmä esitetään korvattavaksi kansallisilla museoilla sekä valtakunnallisilla ja alueellisilla vastuumuseoilla. Turun kaupungin museoille on ollut vahva valtionosuustuki (VOS), vuositasolla noin 2,85 miljoonaa. Parhailtaan VOS- järjestelmän uudistusta ollaan valmistelemaan ja tulevien muutoksien vaikutus Turun museotoiminnalle saatavaan tukeen on vielä epäselvä.

Museokävijät etsivät museoista yhä enemmän elämyksellisyyttä ja tarinallisuutta, näyttelykohteilta halutaan sisällöllistä ja tiedollista vuorovaikutuksellisuutta ja museovierailu vertautuu muuhun vapaa-ajantoimintaan. Laadukkaat museot ja vapaa-aikapalvelut ovat kasvukeskuksien kilpailuetu, jolla on merkitys asuinpaikan valinnassa. Kulttuurimatkailu on nopeimmin kasvavia elinkeinoaloja ja museoilla on iso merkitys kaupunkien matkailulliselle vetovoimalle. Museotoimipaikkoja on uudistettu vastaamaan muuttuneita kävijäodotuksia ja tätä työtä jatketaan tulevina vuosina.

Museoihin kohdistuu muutospaineita asiantuntijuuden roolin osalta. Jaettu asiantuntijuus, siihen liittyvät yhteisöllisyyden korostuminen ja tiedon saatavuus pitää ottaa huomioon museotyön tulevaisuutta mietittäessä. Samaan muutoskehitykseen liittyvät myös saavutettavuuden, osallisuuden mahdollisuuksien ja vuorovaikutuksen lisääminen osana perustyötä, sekä museotyön hahmottaminen museotoimipaikkoja laajempina toimintana. Museolaiset bloggaavat ja somettavat, ja siten antavat asiantuntijuudelle kasvot.

Digitaalisuudella on lisääntyvä merkitys museotoiminnalle. Se tulee lähivuosien aikana tarkoittamaan sekä toimintatapojen uudistamista, sisäisten prosessien ja palveluiden digitalisointia, ja näkymään ulospäin mm. datan avaamisena ja digitaalisina joukkoistamisprojekteina.

Vapaa-aikatoimialan kohde- ja aluetyössä museon pitää omalta osaltaan mahdollistaa museosisältöjen hyödyntäminen osana asuinalueiden eriytymisen haasteisiin vastaamista, sekä vahvistaa paikallista identiteettiä ja edistää hyvinvointia ja terveyttä. Tämän toiminnan vahvistaminen tulee olemaan myös osa maakuntauudistuksen myötä kunnille jäävää kulttuurihyvinvointityötä.

1.3 Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet

Museopalvelut kehittää ja mukauttaa toimintaansa vastaamaan museokävijöiden ja museopalveluiden käyttäjien muuttuneita odotuksia, toteuttaen siten museopalveluiden toiminta-ajatusta ja visiota sekä kaupungin Turku 2029 strategiaa ja strategisia ohjelmia.

Toiminta-ajatus:

Kannustamme uteliaisuuteen ja innostumme yhdessä menneisyyden, nykyisyyden ja tulevaisuuden Turusta: Museo on mukana rakentamassa tulevaisuuden kaupunkia, jolla on elävä ja vuorovaikutuksellinen suhde ainutlaatuiseseen historiaansa, taide-elämäänsä ja kaupunkikulttuuriinsa.

Visio 2029:

Tarjoamme erilaisia mahdollisuuksia kokea Turku. Löydämme uudenlaisia tapoja olla museo.

Museopalveluiden kehittämistoimintaa 2019 ohjaavat Kulttuurilautakunnan ja Vapaa-aikatoimialan strategiset linjaukset ja painopisteet 2017-2021. Vapaa-aikatoimialan yhteiset painopisteet ovat yhdenvertaisuuden edistäminen ja eriarvoisuuden kaventaminen, osallisuuden, aktiivisuuden ja monialaisen yhteistyön edistäminen sekä vahvistuva kumppanuus kolmannen sektorin kanssa. Kulttuurilautakunnan linjaamat painopistealueet linkittyvät edellämainittuihin ja suuntaavat museopalveluiden strategisia tavoitteita ja toimintaa.

Vetovoimainen kulttuuri -Turku

- Museotoimipaikkojen kehittäminen ja uudistaminen. Historian museo, WAM, Apteekkimuseo & Owensel, Luostarinmäen Käsityöläismuseo, Kuralan Kylämäki mm. Tryskimaksiini
- Museotoimintaa uudistetaan kokemuksellisen perhe- ja kulttuurimatkailun suuntaan. Kaikissa museotoimipaikoissa kehitetään sisältöjä ja toimintaa innovoiden vastaamaan matkailijoiden uudistuvia odotuksia (2.3.7).

Sisäisen ja ulkoisen yhteistyön vahvistaminen

- Yliopistoyhteistyön toimintamallinen kehittäminen ja jalkauttaminen käyttöön. Kumppanuuksia laajennetaan ja kehitetään mm. museon ystävöitymistä
- Syvennetään ja laajennetaan yhteistyötä kulttuuriperintöyhteisöjen kanssa mm. alueellisessa museotoiminnassa ja eri museoyksiköiden yleisötyössä. Kehitetään uusia yhteistoiminnan malleja ja toimintaa, joissa voidaan osallistaa kansalaisia ja yhteisöjä taidetoimintaan ja kulttuuriperinnön ylläpitoon (2.3.2).
- Historian museo Turkuun -hanketta suunnitellaan vuorovaikutuksellisessa ja osallistavassa prosessissa eri toimijoiden ja kaupunkilaisten kanssa. Tavoitteena on museo, joka toimii mahdollistajana erilaisille yhteistyötahoille ja kansalaistoiminnalle, sekä jonka toiminnalle on keskeistä erilaiset kumppanuusmallit (2.3.5).

Eriarvoistumisen poistaminen - kaikkien yhteinen Turku

- Kuralan Kylämäkeen vapaa sisäänkäynti, Elämyspolun kautta kaikille koululaisille mahdollistetaan museokokemus, kontti lähioihin
- Vahvistetaan paikallisidentiteettiä voimavarana tuomalla esiin eri alueiden kulttuuripiirteitä ja historiaa sekä auttamaan asukkaita tuntemaan osallisuutta paikalliskulttuuriin. Tallennetaan alueiden nykykulttuuria yhdessä asukkaiden kanssa (2.3.4).

Digitaaliset palvelut - moderni ja historiallinen Turku

- Vuorovaikutteisten ja ns. omatoimisten digitaalisten palveluiden kehittäminen.
- Digitaalisia palveluita kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä (3.2.3): Kokoelmahallintajärjestelmän kehittäminen yhteistyössä maakunnan museoiden kanssa. Osallistavan kuvapalvelujärjestelmän kehittäminen yhteistyössä Museoviraston kanssa. MIP Museon informaatioportaalien tietosisällön jakaminen

Historian museo -hankkeen jatkovalmistelu etenkin sisältösuunnittelun, rahoitushakujen sekä tarkennetun toteuttamissuunnitelman osalta on tavoitteena vuoden 2019 aikana. Laaja hanke edellyttää resurssien suuntaamista toteuttamiseen ja sen eteenpäin viemisellä on heijastusvaikutuksia kaikkeen muuhun toimintaan.

Tilakysymyksiä edistämistä jatketaan vuoden 2019 aikana:

- Keskeisenä on kokoelmien säilytystiloihin liittyvien ratkaisujen tekeminen, joilla on iso vaikutus operatiivisen työn organisoimiseen usean vuoden aikajänteellä. Amiraalistonkadun säilytystilaan on suunniteltu käyttötarkoituksen muutos ja ennen sitä pitää löytää uusi tila.
- Tavoitteena on selkiyttää Wäinö Aaltosen museon peruskorjauksen aikataulua, jotta se voidaan huomioida muussa toiminnassa, kuten muun muassa tulevien vuosien näyttelyohjelmiston suunnittelussa.

2 Taloudelliset tavoitteet

2.1 Määrärahat

1.000 €	TOT 2017	TA 2018	TA 2019
Tulot	-2 721	-2 237	-2 425
Menot	10 543	10 199	11 644
Netto	7 822	7 961	8 508
Muutos-%		1,8	6,9

3 Resurssien käyttö

3.1 Työvoiman käyttö

	TOT 2017	TA 2018	TA 2019
Htv	125,2	126	126
Palkat ja palkkiot	3 950	3 979	4 210
Sijaistus %	27,6	12	12
Sairauspoissaolo%	3,0	3,3	3,3

4 Toiminnalliset tavoitteet

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Historian museo	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	18.4.2017			Hanke etenee suunnitellussa. Museon sijaintipaikkavaihtoehtoina valmistellaan vuoden 2018 loppuun mennessä kolmea sijaintia ja päätös sijainnista tehdään vuoden 2019 alkupuolella.	Turkuun toteutetaan Historian museo, joka toimii kaupungin kulttuurimatkailullisen vetonaulana ja kaupunkilaisten yhteisöllisenä kokoontumispaikkana. Uusi museo- tuo Turkuun matkailijoita- on vahva lisä lapsille ja lapsiperheille suunnattuun tarjontaan- vahvistaa käsitystä paikallisesta historiasta ja omista juurista, vahvistaa identiteettiä- toimii kokeilu- ja testauspaikkana turkulaisille innovaatioille ja tuotteille- mahdollistaa kaupunkilaisten ja kolmannen sektorin toimintaa antamalla tilaa näiden omille tuotannoille

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötötavoitteet
Apteekkimuseo ja Qwenselin talon uudistaminen	V5 Projektin päättäminen (Toteutusvaihe)	1.12.2015	1.6.2018		Projektin toteutus eteni keväällä 2018 hyvin ja aikataulussa. Vuoden 2018 hankinnat tilattiin suunnitelmien mukaisesti. Näyttelyihin tulevat esineet kuvattiin maaliskuussa ja sisältötyö saatiin valmiiksi, jolloin opaskirja ja muu painomateriaali lähtivät painoon ja audioguide sekä kosketusnäyttöjen tekstit tuotantoon. Uusien asiakaspalvelutilojen ja johdantonäyttelyn pintaremontti suoritettiin ajallaan ja johdantonäyttelyä päästiin rakentamaan huhtikuussa. Pysyvien näyttelyiden puolella rakennettiin luiskat kynnyksiin ja tehtiin muita pieniä muutostöitä. Kaupan huonekalut saapuivat huhtikuussa, mutta kauppa pystytettiin vasta avajaisviikolla. Ulko-opasteet saapuivat avajaisia edeltävällä viikolla. Myös pihan kunnostus eteni suunnitellun mukaisesti. Avajaisia vietettiin 31.5.2018.	Asiakaskyselyjen mukaan kävijät kaipaavat museoon lisää informaatiota, ajanmukaisia asiakastiloja sekä vaihtuvia kokoelmannostoja. Uudistamistyössä museosta luodaan kokonaisuus, jonne palataan uudelleen. Samalla kehitetään myös Qwenselin talon sisäpihan viihtyisyyttä, jonka myötä Turun keskustaan syntyy uusi avoin matalan kynnyksen kulttuuritila. Persoonallinen piha houkuttelee viihtymään, ohjaa ohikulkijoita huomaamaan museon, sekä elävöittää Fortuna-korttelin aluetta. Kävijämäärien tilastointi on selkein muutostöiden mittari, mutta Apteekkimuseon ja Qwenselin talon kaltaisessa kokonaisuudessa vähintään yhtä tärkeää on erikoismuseon sisällöllinen työ. Uudistushankkeen jälkeen museokokonaisuuden tulisi toimia siten, että kaikki kävijät aikaisemmasta tietotaustasta riippumatta kokisivat museovierailun antaneen jotain sellaista, jonka ääreen halutaan palata myös uudestaan.

					Yleinen tilanne-		
Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	kuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet	
Kohti aktiivista asiakaspalvelua	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	9.5.2016			Museopalveluiden eri toimipaikkojen asiakaspalvelussa on vuoden 2018 aikana tehty valmiiksi suunnitelmat uudesta asiakaspalvelun toimintamallista. Osissa toimipaikkoja toimintamallia on testattu ja osassa testaus tehdään syksyn 2018 aikana. Toimipaikkojen toimintamallit on pääosin kirjoitettu ja niiden pohjalta tehdään museopalveluiden asiakaspalvelun toimintamalli. Syksyn 2018 aikana 2-3 palaveria, seuraava on 24.9.2018.	Aktiivisen asiakaspalvelun toimintamalli: Rajapintojen ja limittyvien vastuiden selkeyttäminen. Valvonnasta kohti laadullista asiakaspalvelua. Toimenkuvien kehittäminen. Pienennetään riippuvuutta työllistettyjen tuomasta työvoimasta.	

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilanne- kuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
MIP Museopalveluiden rakennus- ja arkeologisten tietokantojen eheyty	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	14.3.2016			IT-palveluilla vetovastuu projektista. MIP - Museon informaatioportaaliin kuuluva rakennusperintöportaali valmistui vuoden 2017 lopussa. Tiedon julkaisu- ja avaustoiminnot ovat myös valmiit, ja yhden kunnan osalta rakennusinventointitietoja on jo julkaistu avoimena datana. Tietosisällön julkaisu laajasti vaati aineiston läpikäyntiä museolla (yli 40 000 kiinteistöä, yli 98 000 rakennusta). Arkeologisen tietokannan kehittäminen jatkuu vuoden 2018 loppuun asti. Löytöjen luettelointiosio otetaan pilottina käyttöön syksyllä 2018.	Tietokantaa voidaan suoraan hyödyntää kaupungin eri toiminnoissa, jolloin vältetään päällekkäinen työ eri toimipisteissä, esim. kaavoitus ja rakennusvalvonta saa rakennusperinnöstä tallennetut tiedot suoraan tietokannasta. Tietoa voidaan hyödyntää mm. maankäytön suunnittelussa, kiinteistöjen ja rakennusten huollossa, aluetyössä ja kouluissa paikallishistorian opetusmateriaalina. Arkeologisessa tutkimuksessa, päällekkäiset työvaiheet Turun museokeskuksen ja Museoviraston välisessä tiedonvaihdoissa poistuvat, kun samaa tietoa ei tarvitse enää kirjoittaa kahteen kertaan, vaan muinaisjäännöstiedot voidaan siirtää valtakunnalliseen muinaisjäännösrekisteriin suoraan rajapintaa pitkin.

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Museokauppojen konseptien kirkastaminen ja tuotevalikoimien kehittäminen	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)				<p>Syyskauden fokuksena on Museokeskuksen verkkokaupan lanseeraus marraskuun lopulla. Samalla analysoidaan museokauppojen tämänhetkinen valikoima myyntitilastojen perusteella sekä mietitään mahdollisia valikoimamuutoksia keväälle.</p> <p>Julkaisuvaraston organisoiminen toteutetaan syyskauden aikana sekä kartoitetaan mahdollisuutta vanhojen julkaisujen alaskirjaukseen ennen vuodenvaihdetta, mikä vähentäisi museokauppojen varastoarvoa. Vuoden 2018 ensimmäisen puoliskon aikana on yhteistyössä MoreOnin kanssa toteutettu museon verkkokauppa. Keväällä 2018 järjestettiin museokauppojen asiakaspalveluhenkilökunnalle asiakkaan kohtaamisesta koulutusta. Syksyn 2018 aikana keskitytään museokauppojen tuotevalikoimien jatkokehittämiseen sekä tuotehinnoitteluun.</p>	<p>Museokaupoista tulee kiinteä ja elämyksellinen osa museoita. Tuotevalikoimien kehittämisen myötä kävijät enenevässä määrin löytävät kaupoista kiinnostavia tuotteita, joita halutaan ostaa muistoksi museovierailusta. Museokaupat vahvistavat museoiden brändiä. Museokauppojen tuotto kasvaa.</p>

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Luostarinmäen käsityöläismuseon kehittämishanke	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	6.10.2016			<p>Vuoden 2018 alussa Luostarinmäen kehittämishankkeelle perustettiin työryhmä ja valittiin projektipäällikkö. Keväällä 2018 suunniteltiin uusia tilaratkaisuita, näyttelyitä, opasteita ja yhteistyöhankkeita, joista muodostuu syksyn 2018 aikana toimintasuunnitelma. Uudistamishankkeeseen liittyvä kokoelmatyö aloitettiin kesäkuussa. Työryhmälle ja museopalveluiden johtoryhmälle järjestetään elokuussa museon tulevaisuusvisioihin liittyvä työpaja. Syys-lokakuulle on suunnitteilla kaksi opintomatkaa; Kizhin museosaarelle Venäjälle ja Den Gamle By -nimiseen ulkoilmamuseoon Tanskaan. Turun kaupungilta haetaan heinäkuussa rahoitusta vuodelle 2019 uuden johdantonäyttelyn suunnittelutyöhön.</p>	Uusittu, konseptiltaan mietitty ja vetovoimainen Luostarinmäki, joka toiminnallaan vahvistaa Turun kaupungin matkailullista kokonaisvetovoimaa ja kaupunkibrändiä.

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Uuden kokoelmanhallintajärjestelmän käyttöönotto	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)				<p>Museon käytössä olevan kokoelmanhallintajärjestelmä WebMusketin ylläpito on loppumassa ja se on vaihdettava uuteen järjestelmään. Samalla on tarkoitus luopua muista museon kokoelmanhallintajärjestelmistä, Muusasta ja E-kuvasta, sekä keskittää kaikki kokoelmatiedot yhteen järjestelmään, johon voidaan luetteloida sekä taideteokset, valokuvat että esineet. Tavoitteena on löytää järjestelmä, joka voidaan ottaa käyttöön mahdollisimman monessa Varsinais-Suomen paikallismuseossa, joiden neuvonnasta Turun museokeskus on Varsinais-Suomen maakuntamuseon ominaisuudessa vastuussa. Hankittava järjestelmä on kilpailutettava mukana olevien museotoimijoiden yhteishankintana, ellei jokin kaupungilla jo käytössä oleva järjestelmä ole mukautettavissa tähän tarkoitukseen. Hankintaa varten on kartoitettu mahdollisia järjestelmäntarjoajia sekä pyydetty näiltä järjestelmäesittelyjä. Kaupungin Hankinta ja logistiikkakeskus lähetti tietopyynnön kokoelmanhallintajärjestelmästä 4.12.2017. Vastaukset saatiin neljältä palveluntarjoajalta. Tarjouspyyntö yhteishankintaa varten julkaistiin 31.1.2018. Hankinta piti kuitenkin keskeyttää yhteishankintaprosessiin vaikuttaneen hankintalain muuttuneen tulkinnan johdosta. Tarkoituksenmukaisimpana vaihtoehtona kartoitetaan nyt mahdollisuutta ottaa museon kokoelmanhallintajärjestelmäkäyttöön jokin kaupungilla jo käytössä oleva tiedonhallintajärjestelmä. Päätös uudesta järjestelmästä on tarkoitus saada alkusyksyn 2018 aikana, jotta käyttöönottohanke voi käynnistyä vielä kuluvan vuoden aikana.</p>	<p>Järjestelmävaihdoksen varsinaisena tavoitteena on parantaa museon kokoelmatietojen saavutettavuutta sekä vapauttaa henkilöstön työaikaa muihin kokoelmanhallinnan tehtäviin. Kokonaistavoite saavutetaan useiden osatavoitteiden kautta. Näitä ovat mm: Museon eri toimintaprosessien ja tietovarantojen tallentaminen samaan järjestelmään. Kokoelmatietokannan käytettävyyden parantaminen esimerkiksi kehittyneemmällä hakutoiminnoilla Laajat yhteiskäyttöiset luokitus-, terminologia- ja ontologiaominaisuudet. Rajapinnat ulkoisiin palveluihin turvattu (Finna, PAS jne). Luettelointi usealle eri kielellä mahdollista.</p>

					Yleinen tilanne-		
Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	kuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet	
Turun linnan ja sen ympäristön kehittäminen	V2 Toteuttamiskelpoisuuden arviointi (Valmisteluvaihe)				Alkuvuoden 2018 aikana selvitetty mitkä mahdollisuudet Museopalveluilla on kehittää linnan ympäristöä. Vuodenvaihteessa 2018-2019 astuu voimaan uusi vuokrasopimus kaupungin ja valtion välillä, jonka myötä suurempi vastuu linnan kiinteistöstä siirtyy Senaattikiinteistölle. Linnan toimintaa kehitetään asiakasraadin kanssa yhteistyössä Osallistaen ja yhdessä tehden-projektissa.	Turun linnan näkyvyyden, saavutettavuuden, infran, brändin ja palvelujen parantaminen. Asiakassegmentointi	

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Vuorovaikutussuunnitelman jalkauttaminen ja henkilökunnan osaamisen kehittäminen	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	12.4.2017			Vuorovaikutussuunnitelmaa on valmisteltu vaiheittain. Vuonna 2017 on laadittu suunnitelman liitteenä oleva nykytilan kartoitus, johon osallistettiin mukaan museokeskuksen henkilökuntaa. Kevätkaudella 2018 vuorovaikutussuunnitelmaa jatkoyöstetään henkilökunnalle järjestettävissä kahdessa koulutustilaisuudessa ja työpajassa. Jatkoyöstetty versio suunnitelmasta toimitetaan museokeskuksen laajennetulle johtoryhmälle kesäkuussa 2018 kommentoitavaksi. Suunnitelma on tarkoitus hyväksyä loppuvuodesta 2018.	Museopalveluiden henkilökunnan valmius ja osaaminen ottaa kaupunkilaiset mukaan palveluiden suunnitteluun ja toteutukseen lisääntyy. Kaupunkilaisten osallisuuden mahdollisuudet lisääntyvät, löytyy uudenlaisia yhteistyön muotoja ja palvelut kehittyvät. Pidemmällä aikavälillä tavoitteena on koetun hyvinvoinnin kasvu.
Wäinö Aaltosen museon kehittämisprojekti	V4 Projektin toteutus (Toteutusvaihe)	11.4.2016			Projekti on käynnissä ja etenee suunnitellusti. Museon asennekärjet on määritelty ja niiden jalkauttaminen jatkuu syksyn kuluessa henkilöstön yhteisessä työpajassa. Viestinnän osalta jatketaan uuden visuaalisen ilmeen jalkauttamista ja soveltamista. Kävijäprofiilien määrittelytyö on käynnistymässä. 19.6. Projekti etenee suunnitellusti: Asennekärjet on jalkautettu, samoin kävijäprofiilit on otettu käyttöön. Viestinnälliset toimenpiteet ovat käytössä ja niitä analysoidaan ja kehitetään edelleen. Syksyn kuluessa otetaan käyttöön uusi perehdyttämispaketti.	Hyötytavoitteet ovat kytköksissä toisiinsa:- Julkisuus kuvan kirkastuminen- Ohjelmiston monipuolisuuden ja laadun tasalaatuisuuden varmistaminen- Lisääntyvät kävijämäärät

Nimi	Vaihe	Alku	Loppu	Yleinen tilannekuva	Tilanneyhteenveto	Hyötytavoitteet
Yliopistoyhteistyön toimintamallin kehittäminen	V3 Projektin suunnittelun tarkentaminen (Toteutusvaihe)	19.10.2017	1.1.2020		<p>Projektin suunnittelun tarkentaminen oli käynnissä syyskaudella 2017. Syksyn aikana tehtiin museopalveluissa kartoitus olemassa olevista yliopistoyhteistyön muodoista. Yliopiston kanssa järjestettiin ensimmäiset tapaamiset sekä yhteinen kehittämisworkshop, jonka tulokset jaettiin osallistujille vuoden 2017 loppuun mennessä. Vuoden 2017 viimeisessä tapaamisessa sovittiin projektin etenemisestä ja tavoitteista vuodelle 2018. Projektin aloittaminen on saanut hyvän vastaanoton sekä museopalveluiden että yliopiston henkilökunnan keskuudessa. Projekti alkoi vuoden alusta 2018. Projektin vetäminen siirtyi Henna Yläselältä Anniina Lehtokarille (sijainen) helmikuun lopulla. Kevään aikana hankkeelle luotiin aikataulu ja pientyöryhmä. Turun yliopiston Humanistinen tiedekunta ja Åbo Akademin kulttuurilinjat muodostivat myös omat työryhmänsä, joiden kanssa toimintamallia aletaan kehittää. Ensimmäiset tapaamiset on sovittu jo elo- ja syyskuulle. Myös organisaatioiden johto tapaa toisiaan säännöllisesti. Organisaatioiden viestinnän välille järjestetään kokous elokuussa 2018. Turun yliopisto järjesti kaupungin vapaa-aike toimialan väelle tilaisuuden Humanistipäivän yhteydessä 17.4. Museon yliopistoväelle suunnattu yhteistyötilaisuus järjestetään 8.10, johon suunnitellaan ohjelmaa. Parhailaan kerätään myös tiedostoa tällä hetkellä käynnissä olevista yhteistyön muodoista.</p>	<p>Yliopistojen ja museon yhteistyö muuttuu selkeämmäksi ja siirrytään kohti organisaatioiden kumppanuuksia. Yhteistyöllä varmistetaan että museoiden sisältötyö on uusimman tieteellisen tiedon mukaista ja tarjotaan samalla yliopistoille laadukas ja laajasti saavutettava tiedon popularisoinnin kanava. Yhteisissä projekteissa ja hankkeissa luodaan synergiaetuja ja saavutetaan uusia yleisöjä. Pidemmän aikavälin hyötyinä ovat sisältöjen korkeatasoisuuden varmistaminen sekä yhteistyön kautta muodostuvat resurssisäästöt.</p>

Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu

4.1 Kaupungin yhteiset tavoitteet

Henkilöstöohjelman painopistealue	Toimialan tavoite TA 2019	Palvelualueen toimenpiteet TA 2019
Työ lisää hyvinvointia	2A. Työkyvyn hallinta	Työkyvyn hallintamalli käytössä ja käydään läpi säännöllisesti. Työkykyä edistävään koulutusta työntekijöille ja esimiehille. Lisätään organisaatiotuntemusta ja selkiytetään vastuita.
Rakentava ja hallittu muutos - muutos on mahdollisuus!	6A. Työyhteisön kyky kehittää omaa toimintaansa	Kannustetaan avoimeen ja keskustelemaan työkulttuuriin. Jatketaan kehittämishankkeita ja osallistetaan laajasti työntekijöitä mukaan kehittämistyöhön.
Parempi johtaminen	9B. Työpaikan tiedonkulun varmistaminen	Säännölliset henkilöstökokoukset, yksikköpalaverit ja tiimipalaverit. Kokousten ja palaverien muistiot viedään viipymättä dotkuun.
Lisätietoja:		

4.2 Toimialoittain/palvelualueittain seurattavat tavoitteet

Kunta 10- mittarit	TOT 2016	TA 2018	TA 2019
Päätöksenteon oikeudenmukaisuus (1 - 5)	2,66	3,0	3,0
Osallistava johtaminen (1 - 5)	3,95	4,3	4,3
Kehityskeskustelun hyödyllisyys (kyllä, %)	37,1	40,0	40,0
Työpaikan ilmapiiri (1 - 5)	3,60	3,7	3,7
Lisätietoja:			

4.3 Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	Tyyppi	TOT 2016	TOT 2017	TA 2018	Arvio TOT 2018	TA 2019	Seuranta- väli
Lapsille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	43 757	48 624	45 000	45 000	46 000	kuukausi
Aikuisille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	uusi mittari	77 848 *)	43 000	43 000	44 000	kuukausi
Museoiden ulkopuolella järjestettävän oman toiminnan määrä	K/T	85	43	25	25	28	vuosittain
Neuvontapalveluiden käytötapah- tumät	K/T	3 114	6 439	4 800	5100	5100	puolivuosi
Kokoelmien liikkuvuus: lainat, tal- letukset, tilaukset	K/T	3 228	2 736	1 100	1100	1100	puolivuosi
Asiakaskyselyn tyytyväisyyskes- kiarvo	L/V	uusi mittari		4,35	4,3	4,35	vuosittain
Avoinnaolotunnit	S/P	10 903	8 727	11 950	11 950	13 889	vuosittain
Digitaalisesti saavutettavien objek- tien määrän lisäys /vuosi	S/P	51 107 (kokonais- lukumäärä tähän asti)	11 975	4 500	4500	4600	vuosittain
Keskimääräinen lipunhinta	T/T	4,20 €	4,3 €	4,50 €	3,8 € **)	3,8	vuosittain

*) Luvussa mukana Itsenäisyyden juhluvuoden suur tapahtuma Luminous Turun linnassa

**) Uusi laskentatapa, jossa huomioidaan museokorttikävijät

Tunnusluvun tyyppi:

V= Volyymi

L/V=Laatu/vaikuttavuus

S/P=Saatavuus/peittävyys

T/T=Tuottavuus/taloudellisuus