

OPERATIIVINEN SOPIMUS 2018

Vapaa-aikatoimiala

Palvelualue: Museopalvelut

Sopimuksen tarkoitus:

Operatiivinen sopimus täydentää toimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet.

1 Lähtökohdat

1.1 Lyhyt kuvaus toiminnasta

Museolain mukaisesti museotoiminnan tavoitteena on ylläpitää ja vahvistaa väestön ymmärrystä kulttuuristaan, historiastaan ja ympäristöstään. Turun museopalvelut toteuttaa annettua tehtävää lain mukaisesti kokoelmatyön, tutkimuksen, museopedagogiikan sekä näyttely- ja julkaisutoiminnan kautta.

Ulospäin näkyvimmän osan toiminnasta muodostavat kuusi museokohdetta sekä Vanha Suurtori, sekä niihin sijoittuvat pää- ja vaihtuvat näyttelyt sekä pedagoginen toiminta, kuten opastustoiminta, tapahtumat, työpajat ja kurssit. Osana toimipaikkojen asiakaspalvelua ovat myös museokaupat, sekä ulkopuolisille tarjottava mahdollisuus vuokrata kohteissa sijaitsevia juhlatiloja.

Suurelta osin kokoelmiin, tutkimukseen ja asiantuntemukseen liittyvä asiakaspalvelutyö sekä palvelumyynti keskittyvät Kalastajankatu 4:ään, jossa sijaitsevat mm kuva-arkiston palvelut, konservointipalvelut sekä kulttuuriympäristöön liittyvät palvelut ja neuvonta. Keskeisen osan museopalveluiden toiminnasta muodostavat kokoelmien esine- ja teoslainautointi, taiteen talletustoiminta sekä julkisen taiteen hankkeet, maakunnallinen museotyö sekä olemassa olevien kokoelmien ylläpito.

Palvelualuejohtaja Olli Immonen

KOKOELMAT JA KULTTUURI- PERINTÖ

Intendentti
Maarit Talamo-
Kemiläinen

Tiiminvetäjät
Riitta Kormanen
Paula Saarento

NÄYTTELYT JA PEDAGOGIIKKA

Intendentti
Satu Pajarre

Tiiminvetäjät
Susanna Hujala
Pekka Käär
Seija Väärä

ASIAKAS- PALVELU

Intendentti
Petteri Järvi

Tiiminvetäjät
Simo Kempainen
Heidi Kyynäräinen
Jari Marjasto

KONSERVOINTI

Pääkonservaattori
Mats Sjöström

HALLINTO

Hallinto, henkilöstöhallinto, talous
hallintosuunnittelija Helena Heikniemi-Pääkkönen

Kehittäminen
intendentti Joanna Kurth

Viestintä ja markkinointi (matriisitoiminto)

1.2 Toimintaympäristön muutostekijät

Opetus- ja kulttuuriministeriön maaliskuussa 2017 julkaisemassa Museopoliittisessa ohjelmaluonnoksessa linjataan museoalan keskeiset menestystekijät vuoteen 2030. Alueellisen ja valtakunnallisen museotoiminnan osalta esitetään vastuiden, rakenteiden ja rahoituksen uudistamista. Nykyinen valtakunnallisista museoista, valtakunnallisista erikoismuseoista sekä maakunta- ja aluetaidemuseoista muodostuva järjestelmä esitetään korvattavaksi kansallisilla museoilla sekä valtakunnallisilla ja alueellisilla vastuumuseoilla.

Turun kaupungin museoille on ollut vahva valtionosuustuki (VOS), vuositasolla noin 2,85 miljoonaa. Parhailaan VOS- järjestelmän uudistusta ollaan valmistelemassa ja tulevien muutoksien vaikutus Turun museotoiminnalle saatavaan tukeen on vielä epäselvä.

Maakuntaudistuksen mahdolliset vaikutukset liittyvät kulttuuriympäristötyön alueelliseen toteuttamiseen ovat vielä avoinna, mutta tulevat selkiytymään vuoden 2017 ja 2018 aikana.

Museokävijöiden odotukset museokäyntiin liittyen ovat voimakkaasti muuttuneet viimeisten vuosien aikana. Museoista etsitään yhä enemmän elämyksellisyyttä ja tarinallisuutta, näyttelykohteilta halutaan sisällöllistä ja tiedollista vuorovaikutuksellisuutta ja museovierailu vertautuu muuhun vapaa-ajantoihintaan. Kulttuurimatkailu on nopeimmin kasvavia elinkeinoaloja ja museoilla on iso merkitys kaupunkien matkailulliselle vetovoimalle. Museotoimipaikkoja on uudistettu vastaamaan muuttunutta toimintaympäristöä ja tätä työtä pitää jatkaa tulevina vuosina.

Museoihin kohdistuu muutospaineita myös asiantuntijuuden roolin osalta. Jaettu asiantuntijuus, siihen liittyvät yhteisöllisyyden korostuminen ja tiedon saatavuus pitää ottaa huomioon museotyön tulevaisuutta mietittäessä. Samaan muutoskehitykseen liittyvät myös osallisuuden mahdollisuuksien ja vuorovaikutuksen lisääminen osana perustyötä, sekä museotyön laajeneminen museotoimipaikkojen seinien ulkopuolelle. Museon sisältöjen hyödyntäminen kohde- ja aluetyössä vastaa omalta osaltaan myös asuinalueiden eriytymisen haasteisiin, sekä vahvistaa paikallista identiteettiä ja edistää hyvinvointia ja terveyttä.

Digitaalisuudella on lisääntyvä merkitys museotoiminnalle. Se tulee lähivuosien aikana tarkoittamaan sekä toimintapojen uudistamista, sisäisten prosessien ja palveluiden digitalisointia.

1.3 Toiminnan kehittämissuunnitelma ja strategiset painopisteet

Toiminnan kehittämisen tavoitteena on toteuttaa museopalveluiden toiminta-ajatusta ja visiota sekä kaupungin Turku 2029 strategiaa ja strategisia ohjelmia. Nykyistä toimintaa mukautetaan ja kehitetään vastaamaan museokävijöiden ja museopalveluiden käyttäjien muuttuneita odotuksia.

Toiminta-ajatus:

Kannustamme uteliaisuuteen ja innostumme yhdessä menneisyyden, nykyisyyden ja tulevaisuuden Turusta: Museo on mukana rakentamassa tulevaisuuden kaupunkia, jolla on elävä ja vuorovaikutuksellinen suhde ainutlaatuisen historiaansa, taide-elämäänsä ja kaupunkikulttuuriinsa.

Visio 2029:

Tarjoamme erilaisia mahdollisuuksia kokea Turku. Löydämme uudenlaisia tapoja olla museo.

Isoina haasteina vuodelle 2018 tulevat olemaan tilakysymysten edistäminen:

- Keskeisenä on kokoelmien säilytystiloihin liittyvien ratkaisujen tekeminen, joilla on iso vaikutus operatiivisen työn organisoimiseen usean vuoden aikajänteellä.
- Merkittävää on myös meneillään olevien Turun linnan vuokraneuvottelujen edistyminen ja sen mahdollinen vaikutus esimerkiksi linnan ympäristön kehittämissuunnitteluun, linnan liiketoimintasuunnitteluun ja tapahtumatoimintaan.
- Wäinö Aaltosen museon tilatarveselvitys on käynnistetty keväällä 2017 ja vuoden 2018 aikana rakennuksen kunnan kokonaiskuva ja korjaustarpeiden laajuus selkiytyy, millä on vaikutusta muun muassa tulevien vuosien näyttelyohjelmiston suunnitteluun.
- Pienempinä ratkaistavina kysymyksinä on muun muassa Kuralan Kylämäen Tryski-makasiinin käyttöönotto tapahtumatoiminnassa.

Historian museon hankesuunnitelman edistäminen ja toteuttamisen tavoiteaikataulun selkiytyminen on tavoitteena vuoden 2018 aikana. Laaja hanke edellyttää resurssien suuntaamista toteuttamiseen ja sen eteenpäin viemisellä on heijastusvaikutuksia kaikkeen muuhun toimintaan.

2 Taloudelliset tavoitteet

2.1 Määrärahat

1.000 €	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018
Tulot	2 263	2 096	2 237
Menot	10 431	10 031	10 199
Netto	-8 168	-7 935	-7 961

Muutos-%	%	%-1	% 0,7
----------	---	-----	-------

3 Resurssien käyttö

3.1 Työvoiman käyttö

	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018
Htv	121	131	126
Palkat ja palkkiot	3 922	3 974	3 979 430
Sijaistus %	18	9,4	12
Sairaspoissaolo	3,3	3,8	3,3

3.2 Tilojen ja alueiden käyttö

Käytössä olevat tilat ja alueet	TOT 2016	TAM 2017	TAE 2018
Tilat yhteensä (m ²)	31 915,2 m ²	31 915,2 m ²	30 840,5m ²
Sisäisen vuokran perusteena olevat tilat (m ²)	31 915,2 m ²	31 915,2 m ²	30 840,5m ²
Muut tilat (m)	-	-	
Alueet yhteensä (ha)	28,3 ha	28,3 ha	28,3 ha
Sisäinen vuokra yhteensä(€)	3 619 066,31	3 660 658,63	3 674 201
Lisätietoja: TAE 2018 luvut perustuvat 6.7.2017 tietoihin vuoden 2018 tila- ja vuokramääristä.			

4 Toiminnalliset tavoitteet

Strategisen sopimuksen tavoitteita toteuttavat projektit, kts erillinen liite

5 Henkilöstön hyvinvointi ja työelämän laatu

5.1 Kaupungin yhteiset tavoitteet (sisältyvät Strategiseen sopimukseen)

5.2 Palvelualueittain seurattavat tavoitteet

Kunta 10- mittarit, tulokset joka toinen vuosi	Toteutuminen 2014	Toteutuminen 2016	Palvelualueen tavoite TAE 2019
Päätöksenteon oikeudenmukaisuus	2,66	2,66	3,0
Osallistava johtaminen	4,27	3,95	4,3
Kehityskeskustelun hyödyllisyys	39,4	37,1	40,0
Työpaikan ilmapiiri	3,60	3,46	3,7

6 Tunnusluvut

6.1 Tavoitteelliset tunnusluvut

Tunnusluku	Tyyppi	TOT 2016	TAM 2017	Arvio 2017 toteutu- masta	TAE 2018	Seuranta- väli (kk/ 6 kk/v)
Museoiden ja gallerioiden kävijämäärä	V	323 035	300 000	300 000	320 000	kuukausi
Lapsille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	43 757	45 000	45 000	45 000	kuukausi

Aikuisille suunnattuun toimintaan museotoimipaikoissa osallistuvien määrä	V	uusi mittari	43 000	43 000	43 000	kuukausi
Museoiden ulkopuolella järjestettävän oman toiminnan määrä	K/T	85	14	14	25	vuosittain
Neuvontapalveluiden käyttötapahtumat	K/T	3 114	4 350	4 350	4 800	puolivuosi
Kokoelmien liikkuvuus: lainat, talletukset, tilaukset	K/T	3 228	1 080	1 080	1 100	puolivuosi
Asiakaskyselyn tyytyväisyyskeskiarvo	L/V	uusi mittari	4,35	4,35	4,35	vuosittain
Avoinnaolotunnit	S/P	10 903	11 950	11 950	11 950	vuosittain
Digitaalisesti saavutettavien objektien määrän lisäys /vuosi (kokonaisuusmäärä)	S/P	51 107	4 500	4 500	4500	vuosittain
Keskimääräinen lipunhinta	T/T	4,2 €	4,2 €	4,2 €	4,5 €	vuosittain
Yleisötyön nettomenot/asukas	T/T	10,05 €	11,20 €	11,20 €	11,00 €	vuosittain

Tunnusluvun tyyppi:

V= Volyymi

K/T= Kysyntä/tarve

L/V=Laatu/vaikuttavuus

S/P=Saataavuus/peittävyys

T/T=Tuottavuus/taloudellisuus