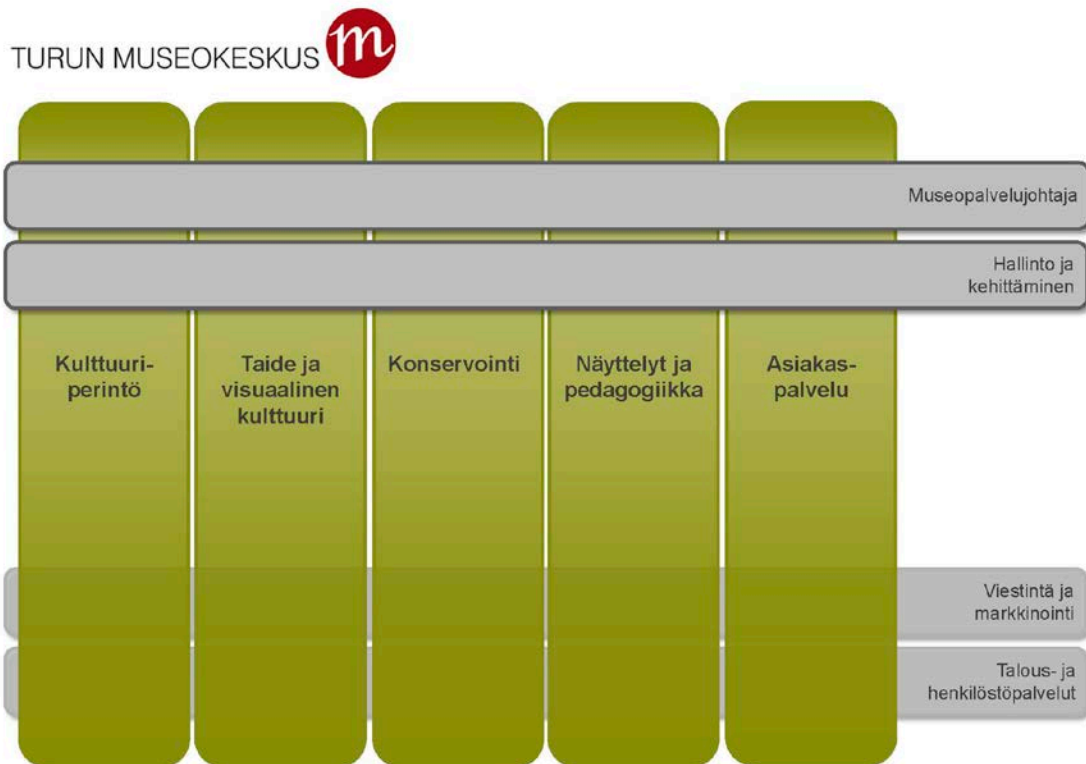


Museopalvelujen operatiivinen sopimus 2015

Operatiivinen sopimus täydentää vapaa-aikatoimialan strategista sopimusta. Tässä sopimuksessa määritellään kaupungin strategiasta, strategisisten ohjelmien linjauksista sekä kulttuurilautakunnan painopisteistä johdetut museopalveluja sitovat tavoitteet. Se sisältää sekä strategian toimenpanon että perustoitinnin johtamisen edellyttämät toiminnalliset ja taloudelliset tavoitteet.

*"Turku on kaupunki, jossa historia ja tulevaisuus lyövät kättä [...]
Turku on eurooppalainen kulttuurikaupunki ja kaupunkikulttuurin edelläkävijä."
Turku 2029 strategia*

1. Museopalvelujen organisaatio



1. Kaupungin strategisten tavoitteiden (strategiset ohjelmat, U2, lautakunnan/toimialan painopisteet) toteutuminen museopalveluissa

	Strateginen ohjelma	Kulttuurilautakunta	Museopalvelut	Liikuntalautakunta	Nuorisolautakunta	Vapaa-aikatoimiala
	<p>Hyvinvointi ja aktiivisuus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terve ja hyvinvoiva kaupunkilainen • Osaava ja oppiva kaupunkilainen • Aktiivinen kaupunkilainen <p>Kilpailukyky ja kestävä kasvu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yrittävä ja osaava kaupunki • Vaikuttava ja uudistuva kaupunki <p>Rakentuva kaupunki ja ympäristö</p>	<p>Hyvinvointi</p> <p>Kilpailukyky</p>	<p>Museot hyvinvoinnin tuottajina</p> <p>Museot kaupungin houkuttelevuuden ja vetovoimaisuuden tukena</p>	<p>Liikkuminen ja hyvinvointi</p> <p>Liikunta ja vetovoima</p>	<p>Hyvinvointi</p> <p>Kilpailukyky</p>	<p>Hyvinvointi (Aktiivinen kaupunkilainen)</p> <p>Kilpailukyky</p>
VISIO 2023	Suomen Turku on kiinnostava ja rohkeasti uudistuva eurooppalainen yliopisto- ja kulttuuri-kaupunki, jossa on hyvä elää ja onnistua yhdessä	Kulttuuri on erottamaton osa turkulaisten elämää ja syy tulla Turkuun	Keskusteleva, ajassa ja arjessa elävä museo	Turku Liikuttaa – kaikkia!	Lapsilla ja nuorilla on hyvä olla ja luottamus tulevaisuuteensa	Hyvän elämän Turku
MISSIO		Kulttuuri luo jokaiselle pysyvää pääomaa muuttuvassa ajassa	Museo huolehtii kulttuuri- ja taideperinnön säilymisestä ja välittämisestä nykyisille ja tuleville sukupolville	Liikkuminen elämäntavaksi!	Nuorisopalvelut mahdollistaa, tukee ja turvaa lasten ja nuorten tasa-arvoista elämää sekä omaehtoista kasvua	Aktiivisuus elämäntavaksi - tarjoamme turkulaisten arkeen ja juhlaan elämäniloa, elämyksiä, liikettä, tietoa ja taitoa

Strateginen ohjelma	Kulttuurilautakunta	Palvelualueen (operatiivinen) tavoite 2015	Palvelu, toiminta	Tulos/tuotos - kuvaus	Mittari/seurantaväli	Tavoitetaso 2015	Toteuttava tulosalue, yksikkö/Vastuu
2.3.1 Tuetaan aktiivista elämäntapaa luomalla edellytyksiä omatoimisuudelle 2.3.7. Hyvän elämän Turku luodaan ottamalla aktiivisuus elämäntavaksi 2.2.2 Turun seudulla monipuoliset sivistyspalvelut saadaan esteettömästi kaikkien ulottuville 3.1.4 (alataavoite) Perinteisen suomalaisen ja maahanmuuttajien kulttuurien tuntemusta ja vuorovaikutusta lisätään	Kulttuuri kaikkien saataville	Taide ja kulttuuri elämäntavaksi	<p>Saavutettava ja vaikuttava museopedagogiikka</p> <p>Taiteen talletustoiminta kaupungin julkisiin tiloihin, kuten sairaaloihin, kouluihin ja virastoihin.</p>	<p>- Opetuspalvelut kouluille (Kulttuuripolku) ja virikkeellinen vapaa-ajan tarjonta eri ikäryhmille</p> <p>- Virikkeellinen ja viihtyisä kaupunkitila.</p> <p>- Taidekokoelman monipuolinen käyttö ja tunnettavuus</p>	<p>- Asiakastytyväisyyskyselyt (vuosittain)</p> <p>- Kulttuuripolkuraportointi (vuosittain)</p>	<p>Yleistaso hyvä</p> <p>Raportointi tehty, sen pohjalta toimintaa kehitetään.</p>	<p>Näyttelyt – ja pedagogiikka –tulosityksikkö</p> <p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri -tulosityksikkö</p>
		Identiteetti hyvän elämän lähteenä	<p>Paikallisen ja ajallisen identiteetin vahvistaminen</p> <p>Yhteisön yhteisten kokoelmien ja kollektiivisen muistin säilyttäminen</p> <p>Kokoelmien esineiden ja teosten konservointi, restaurointi ja huolto.</p> <p>Päänäyttelyiden ylläpito ja kehittäminen, vaihtuvien näyttelyiden tuottaminen</p>	<p>- Yhteisön yhteiset kokoelmat ja kollektiivinen muisti säilyy ja on hyödynnettävissä.</p> <p>- Kulttuuriperinnön monipuolinen saavutettavuus ja kulttuurinen vuorovaikutus.</p> <p>- Kattavat ja monipuoliset kokoelmat ja arkisto, jotka koetaan yhteisön kannalta tärkeiksi.</p> <p>- Vaikuttava ja uudistuva kaupunki</p> <p>- Vilkas ja ajankohtainen näyttelytoiminta</p> <p>- Tyytyväinen kuntalainen</p>	<p>- Kokoelmien liikkuvuus: lainat, talletukset, tilaukset (vuosittain)</p> <p>- Neuvontapalveluiden käyttö määrä (vuosittain)</p> <p>- Hankintoihin käytetty euromäärä ja hankittujen objektien määrä (vuosittain)</p> <p>- Konservoitujen teoksien ja esineiden määrä (vuosittain)</p> <p>- Kävijämäärät (kuukausittain)</p> <p>- Asiakastytyväisyyskyselyt (kerran vuodessa)</p>	<p>630</p> <p>1.100</p> <p>105.000 €</p> <p>1.200 konservoitua teosta ja esinettä</p> <p>250.000</p> <p>Yleistaso hyvä</p>	<p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri –tulosityksikkö</p> <p>Näyttelyt – ja pedagogiikka -tulosityksikkö</p> <p>Konservointi tulosityksikkö</p>

		<p>Visuaalisen lukutaidon kehittäminen ja kulttuuri-perintötietoisuuden syventäminen</p>	<p>Saavutettava ja vaikuttava museopedagogiikka</p> <p>Saavutettavien ja vaikuttavien näyttelysisältöjen toteuttaminen</p>	<p>-Kokoelmiin ja kulttuuriympäristöön liittyvää tietoa on vapaasti saavutettavissa, mm verkko-näyttelyissä ja blogeissa.</p> <p>- Kulttuuriperintöön ja -ympäristöön liittyvä lukutaito ja identiteetti vahvistuvat.</p>	<p>- Dokumentointi- ja tutkimusprojektien määrä (vuosittain)</p> <p>- Julkaisujen määrä (vuosittain)</p> <p>- Kävijämäärät (kuukausittain)</p>	<p>3</p> <p>3 / vuosi</p> <p>250.000</p>	<p>Näyttely- ja pedagogiikka –tulosityksikkö</p> <p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri –tulosityksikkö</p>
<p>2.3.2. Toteutetaan palveluja yhteistyöllä kansalais- ja järjestötoiminnan kanssa</p> <p>2.3.5. Osallisuutta lisätään ottamalla se osaksi suunnittelua, toteuttamista ja päätöksentekoa</p>	<p>Turkulaiset kulttuurin luojina</p>	<p>Yhteistyö järjestöjen, seurojen ja alueen toimijoiden kanssa</p>	<p>Toimiva yhteistyö ja sen syventäminen turkulaisten taiteilijajärjestöjen kanssa</p> <p>Historiallisesti kattavan ja monipuolisen kulttuuriperinnön turvaaminen alueellisella yhteistyöllä</p> <p>Taidehankkeilla osallistetaan kaupunkilaisia ja luodaan elämyksellistä taidetta.</p> <p>Rakennus- ja arkeologisen perinnön asiantuntijuuden jakaminen yhteistyössä kumppanuuksien kanssa.</p>	<p>- Taidelainaamotoimintaa tehdään yhteistyössä Turun taiteilijaseuran kanssa.</p> <p>- Paikallismuseoiden tukeminen ja neuvonta sekä alueellisissa verkostoissa ja työryhmissä toimiminen.</p> <p>-Koulutus-, seminaari-, esitelmä- ja opastuspalvelut alueen toimijoille.</p> <p>- Prosentitaidehankkeet, tilausteokset ja taideprojektit</p> <p>- Kumppanuuksien osaamisen jakaminen ja hyödyntäminen.</p>	<p>- Yhteistyön evaluaatio (toteutunut / ei toteutunut).</p> <p>- Digitoitujen kokoelmien määrä WebMusketissa</p> <p>-Koulutus-, seminaari-, esitelmä- ja opastuspalvelujen määrät.</p> <p>- Toteutuksessa olevien projektien lukumäärä (kerran vuodessa)</p> <p>- Aktiivinen osallistuminen alueellisissa työryhmissä ja tausta yhteisöissä (K/E)</p>	<p>Evaluaatio tehty, tavoitetaso hyvä.</p> <p>67.000</p> <p>5</p> <p>määrä 1</p> <p>Vaikuttaminen alueellisissa työryhmissä ja museoiden taustayhteisöissä lisääntyy (K/E)</p>	<p>Taide ja visuaalinen kulttuuri –tulosityksikkö</p> <p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Konservointi – tulosityksikkö</p>
<p>Osallistava ja vuorovaikutuksellinen toiminta</p>		<p>EVIVA-hankkeen osallistavaa toimintaa kehitetään</p> <p>Turkulaisten ja varsinaissuomalaisten elämään ja arkeen liittyvien kokemusten ja miesten tallentaminen</p> <p>Nykykulttuurin dokumentointi ja arkistointi</p>	<p>- EVIVA:n kautta saatavat hyvät toimintamallit otetaan osaksi pysyvää toimintaa</p> <p>-Toimialueen ilmiöiden tallentaminen vuorovaikutuksessa ja yhteistyössä asukkaiden ja kumppaneiden kanssa.</p> <p>- Dokumentointimateriaali säilyy tuleville sukupolville.</p> <p>- Yleisön osaaminen liittyen</p>	<p>- Asiakastytyväisyyskyselyt (kerran vuodessa)</p> <p>- Dokumentointiprojektien määrä (vuosittain)</p> <p>-Asiakaskäynnit – ja tapaamiset ja erilliset neuvottelut (kerran vuodessa)</p> <p>-Lausunnot (kerran</p>	<p>Yleistaso hyvä</p> <p>määrä 3</p> <p>440 määrä</p> <p>200 määrä</p>	<p>Hallinto ja kehittäminen</p> <p>Näyttely- ja pedagogiikka -tulosityksikkö</p> <p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri -tulosityksikkö</p>	

			Kulttuuriympäristöön liittyvät neuvonta- ja siantuntijapalvelut	oman kulttuuriperinnön huolehtimiseen vahvistuu.	vuodessa)		
<p><i>2.1.1. Luodaan puitteet hyvinvoinnille laaja-alaisella yhteistyöllä</i></p> <p><i>3.2.3. Digitaalisia palveluja kehitetään laajalla ja avoimella yhteistyöllä</i></p> <p><i>2.1.3. Luodaan parempia palveluita kehittämällä vaikuttavia asiakaskeskeisiä palveluprosesseja</i></p> <p><i>2.1.2. Lisätään tuottavuutta tekemällä ehkäisevästä työstä kaiken toiminnan kivijalka</i></p>	Ajassa elävät palvelut	Kehittyvät sisällöt ja palvelut	<p>Hyvä ja asiantunteva asiakaspalvelu</p> <p>Kokoelmien digitointi</p> <p>Rakennus- ja arkeologisen perinnön inventoinnit ja tiedon avaaminen</p> <p>Valokuva-aineistojen tuotanto ja sisältöjen kehittäminen.</p>	<p>- Toimiva ja laadukas asiakaspalvelu</p> <p>- Tehostuva museokauppatoiminta</p> <p>- Näyttelyvalvonta on asiakaslähtöistä ja takaa näyttelyiden esine- ja teosturvallisuuden.</p> <p>- Toimivat ja ajanmukaiset kulttuuriperintöön liittyvät tietokannat.</p>	<p>- Asiakastytyväisyyskyselyt (kerran vuodessa)</p> <p>- Verkkokauppa toteutuu osana DriveTurkua (K/E)</p> <p>- Inventoitujen kohteiden määrä</p> <p>- Digitaalisesti saavutettavien objektien määrä</p>	<p>Yleistaso hyvä</p> <p>Verkkokauppa avautuu (K/E)</p> <p>Määrällinen ja sisältöjen laadullinen kasvu (K/E)</p>	<p>Asiakaspalvelu – tulosityksikkö</p> <p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri -tulosityksikkö</p>
		Kulttuuriperintö ja taide kaikkien saataville	<p>Uusien tekniikoiden hyödyntäminen kulttuuriperintötyössä.</p> <p>Virikkeellistä vapaa-ajan tarjonta aeri ikäryhmille</p>	<p>- Kokoelmiin ja kulttuuriympäristöön liittyvää tietoa on vapaasti saataville internetissä MIP-sovelluksen, WepMusketin, Muusan kautta.</p> <p>- Aktiivinen osallistuminen avoimen tiedonhakupalvelun (Finna) aineistokantojen lisäämiseen</p> <p>- Kokoelmaesittelyt osana kaupungin aluetyötä</p>	<p>- MIP-sovelluksen käyttöaste (vuosittain)</p> <p>- WepMuskettiin liittyneiden museoiden määrä nousee (K/E)</p> <p>- Museopalvelujen kokoelma-aineistojen vieminen Finnaan (kerran vuodessa)</p> <p>- Alueellisten kokoelmaesittelyiden määrä</p>	<p>MIP-sovelluksen julkinen versio käyttöön</p> <p>WepMuskettiin liittyneiden museoiden määrä nousut</p> <p>Finnaan vietyjen tietojen määrä 18 000 kpl</p> <p>2 kpl / vuosi</p>	<p>Kulttuuriperintö – tulosityksikkö</p> <p>Taide ja visuaalinen kulttuuri –tulosityksikkö</p> <p>Konservointi – tulosityksikkö</p> <p>Näyttely- ja pedagogiikka –tulosityksikkö</p>

3.2.7. Tilojen käyttöä tehostetaan uudistamalla työtapa	Toimivat tilat	Helposti lähestyttävät ja toimivat tilat	Toimipaikkojen tilojen asiakaslähtöinen ja tehokas ylläpito ja käyttö. Kokoelmatilaratkaisujen aktiivinen työstäminen	- Hyväkuntoiset kiinteistöt, joiden hoito on laadukasta ja suunnitelmallista - Turvalliset näyttelytilat, jotka täyttävät museostandardit - Toimiva ja asiakaslähtöinen ulosvuokrausjärjestelmä ja tyytyväiset asiakkaat. - Riittävät ja turvalliset kokoelmatilat, jotka täyttävät museostandardit	- Tilojen käyttöaste: avoinnaolotunnit (kerran vuodessa) -Tilojen käyttöaste: ulosvuokraustapahtumien määrä (kerran kuukaudessa) -Kokoelmatilojen ratkaisut etenevät	9.500 tuntia 380 ulosvuokraustapahtumaa vuodessa Etenee / ei etene	Asiakaspalvelu - tulosityksikkö Kulttuuriperintö – tulosityksikkö Konservointi - tulosityksikkö
		Monipalvelutilahankkeen ja historian museon toteuttamisen edistäminen.	101 esinettä –prosessi nostaa kokoelmien tunnettavuutta. Tilaselvitykseen osallistuminen ja sen edistäminen.	-Tietoisuus Turun kaupungin ainutlaatuisista kulttuurihistoriallisista kokoelmista ja taidekokoelmista lisääntyy. -Monipalvelutilan selvitystyö edistyy.	-Prosessin evaluaatio ja prosessisuunnitelman tarkistaminen (toteutunut / ei toteutunut) - Monipalvelutila hanke etenee (toteutunut / ei toteutunut).	Evaluaatio tehty, prosessisuunnitelmaa tarkistettu evaluaation pohjalta. Hankkeen esiselvitysvaiheen käynnistymisen toteutuminen.	Museopalvelut, kaikki tulosityksiköt
3.1.5 Turku kehitetään merkittävänä matkailu-, kongressi- ja tapahtumakaupunkina 3.2.7 Tilojen käyttöä tehostetaan uudistamalla työtapa	Huipputapahtumat ja -yksiköt	Huippukohdet ja produktiot	Turun linna, Luostarinmäki ja muut museo-kohteet kulttuurimatkailun kärkinä. Vaihtuvien näyttelyiden erikoisnäyttelyt, suurtuotannot.	- Vetovoimaiset, kilpailukykyiset museot ja näyttelyt. - Tyytyväinen matkailija ja tyytyväinen asiakas.	- Kävijämäärät (kuukausittain) - Asiakastyytyväisyyskyselyt (kerran vuodessa)	250.000 Yleistaso hyvä	Näyttelyt – ja pedagogiikka -tulosityksikkö Konservointi - tulosityksikkö
		Elävän ja innovatiivisen kaupunkikulttuurin edistäminen	Seinätön museo Kulttuuriympäristön historiallisen kerroksisuuden edistäminen Julkinen taide kaupunkikuvassa	- Historiallisesti kerroksinen ja virikkeellinen ympäristö. - Vetovoimainen Turku. - Kilpailukykyinen Turku; jokainen museokävijä tuo talousaluelle 32-49€	-kävijämäärät (kuukausittain)	250.000	Museopalvelut, kaikki tulosityksiköt

2. Määrälliset tunnusluvut

	Toteutunut 2013	Tavoite 2014	Tavoite 2015
Museopalveluiden käyttäjämäärät:			
Museoiden ja gallerioiden kävijämäärä	221.315	255.000	250.000
Lasten tapahtumiin osallistuvien määrä	38.856	42.000	40.000
Museoiden ulkopuolella järjestettävän toiminnan määrä	uusi mittari	32	32
Neuvontapalveluiden käyttömäärä	uusi mittari	650	1.100
Muut toiminnan mittarit:			
Kokoelmien liikkuvuus: lainat, talletukset, tilaukset	uusi mittari	610	630
Digitaalisesti saavutettavien objektien määrä	255 247	255 800	256 500
Avoinnaolotunnit	9.318 tuntia	9.500 tuntia	9.500 tuntia
Keskimääräinen lipuhinta	3,70 €	3,80 €	3,80 €
Yleisötyön nettomenot / turkulainen	10,52 €	12,60 €	11,30 €

4. Taloustavoitteet

Määrärahojen jakautuminen palvelukokonaisuuksiin vuonna 2015

Palvelukokonaisuus	Menot	Tulot	Netto
Asiakaspalvelu	2 290 324	570 000	-1 720 324
Hallinto	3 637 245	83 050	-3 554 195
Konservointi	494 128	57 000	-437 128
Kulttuuriperintö	696 728	72 000	-624 728
Näyttelyt & pedagogiikka	1 465 207	973 000	-492 207
Taide ja visuaalinen kulttuuri	362 447	33 000	-329 447
Projektit	40 484	0	-40 484
Yhteensä	8 986 563	1 788 050	-7 198 513

5. Henkilöstötavoitteet

Htv/palvelukokonaisuus	Tot. 2013	Ennuste 2014	Tavoite 2015
Museopalvelut	134,7	134,5	134,5
100% ulkopuolisella rahoituksella ennustetaan palkattavaksi:			7,5

Henkilöstön työhyvinvointi

Kunta 10- mittarit, tulokset vuosina 2012, 2014 ja 2016	2012	TA 2014	TS 2015	TS 2016	TS 2017	TS 2018
Työnantajan suositteleminen (suosittelee %)	70,7	72,0	x		x	
Päätöksenteon oikeudenmukaisuus	2,72	2,80	x		x	
Kehityskeskustelujen käyminen (kyllä %)	53,0	80,0	x		x	
Työpaikan ilmapiiri	3,50	3,70	x		x	

6. Toimitilojen neliöt

32 115,2 m²