

# Turun museokeskuksen strateginen palvelutuotantosopimus 2013

## 1. Strategisen palvelutuotantosopimuksen tarkoitus

Tulosalueen Turun museokeskus strategisen palvelutuotantosopimuksen tarkoitus on ohjata kyseisen tulosalueen taloutta ja toimintaa yhteisesti sovittavaan suuntaan ottaen huomioon kulttuuritoimen toiminta-ajatuksen, toimintaa ohjaavat periaatteet, vision ja strategisen palvelusopimuksen sisällöt.

## 2. Sopimuksen lähtökohdat

### 2.1. Kulttuuritoimen toiminta-ajatus:

**Kulttuuritoimi vahvistaa Turun vetovoimaa sekä edistää kaupunkilaisten hyvinvointia ja elämänhallintaa sekä aktiivisuutta** tuottamalla kulttuuripalveluja ja tukemalla kulttuurituotantoa sekä aktivoimalla ihmisiä kulttuuripalveluiden käyttämiseen ja kulttuurin harrastamiseen.

### 2.2. Kulttuuritoimen visio 2016:

**Turku tunnetaan kulttuurin edelläkävijänä Suomessa ja maailmalla.** Vuonna 2016 Turku on luova ja monisärmäinen menneen ja tulevan näyttämö. Kulttuuripalvelut ovat asukkaiden hyvinvoinnin ja kaupungin kansallisen ja kansainvälisen vetovoiman lähde.

### 2.3. Kulttuuritoimen toimintaa ohjaavat periaatteet:

Saavutettavuus  
Ennakkoluulottomuus  
Sivistyksen vaaliminen  
Vuorovaikutteisuus  
Ilon tuottaminen

### 2.4. Museokeskuksen toiminta-ajatus:

Turun museokeskus tulosalueen toiminta-ajatus on huolehtia kulttuuri- ja taideperinnön säilymisestä ja välittämisestä nykyisille ja tuleville sukupolville Varsinais-Suomen alueella.

Museokeskus vastaa:

- kaupungin kulttuuri-, taide- ja luonnonhistoriallisesta museotoimesta
- esine- ja taidekokoelmien muodostamisesta ja ylläpidosta
- kulttuuriympäristön säilymisen edistämisestä
- kulttuuriperinnön ja visuaalisen kulttuurin välittämisestä
- Museokeskus vahvistaa identiteettiä ja kulttuuristen merkitysten ymmärtämistä, museologisten periaatteiden pohjalta, kansainvälisessä toimintaympäristössä.
- Museokeskus toimii alueellisena keskusmuseona Varsinais-Suomen maakuntamuseo

### 2.5. Museokeskuksen visio 2016:

**Olemme keskusteleva ajassa ja arjessa elävä museo.**

- *Kannustava työilmapiiri.*
- *Laadukas ja kehittyvä toiminta.*
- *Hyvinvointia edistävät palvelut.*
- *Aktiivinen vuorovaikutus.*

- Saavutettavuuden parantaminen.
- Tietotekniikan uudenlainen hyödyntäminen.
- Kulttuurimatkailun vetovoimaisuuden lisääminen.

## 2.6. Museokeskuksen arvot/ toimintaa ohjaavat periaatteet:

Museokeskuksen arvot/toimintaa ohjaavat periaatteet

### Museokeskuksen toimintaa ohjaavat periaatteet

Toimintaa ohjaava periaate	MITEN SE NÄKYÄÄ ARJESSA?	MITEN SE NÄKYÄÄ JOHTAMISSESSÄ?	MITEN SE NÄKYÄÄ ULOS-PÄIN?
<b>Huolehdimme menneisyydestä, nykyisyydestä ja tulevaisuudesta</b>	Toteutamme perustehtäväämme huolellisesti ja tunnollisesti. Toimimme yhteistyössä	Otamme kantaa. Osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun. Hahmotamme kokonaisuuksia ja mahdollistamme onnistumisen.	Edistämme kulttuurista ymmärrystä ja kestäväää kehitystä. Tuotamme hyvinvointia ja elämänlaatua.
<b>Noudatamme museoeettisiä periaatteita ja toimintamme on luotettavaa ja rehellistä</b>	Palvelumme perustuu tutkituun tietoon. Tuntemme museoammattilliset periaatteet. Keksimme ratkaisuja meille annettuihin haasteisiin. Luotamme tehtyihin päätöksiin.	Oikeita asioita tehdään oikein. Luotamme toisiimme. Olemme oikeudenmukaisia Pidämme lupauksemme asioista, joihin voimme vaikuttaa. Perustelemme päätöksemme.	Tuotamme korkeatasoisia museopalveluja Palvelutarjontamme ja asiakaspalvelumme on ennakoitavissa olevaa. Perustelemme kannanottomme. Toiminta perustuu dokumentoituun ja tutkimuksellisesti validiin tietoon.
<b>Annamme mahdollisuuden luovuudelle ja oivaluksille</b>	Kuuntelemme toisiamme. Emme voivottele resurssien niukkuutta. Laitamme asiat tärkeysjärjestykseen. Olemme joustavia.	Luotamme, tuemme ja annamme itsenäisyyttä. Olemme johdonmukaisia.	Reagointinopeus Yhteistyön joustavuus Palvelutuotannon uudistaminen.
<b>Toimintamme on asiakaslähtöistä</b>	Panostamme asiakaspalveluun. Asiakkaille annetaan monitasoisia palveluja	Edistämme työyhteisön hyvää henkeä. Tunnistamme asiakkaiden tarpeet. Vastuutamme avainasiakkuudet	Palvelumme on kohteliasta, kunnioittavaa, ja vuorovaikutuksellista Asiakasta tullaan vastaan (matalan kynnyksen asiakkuus)

## 2.7. Museokeskuksen toimintaympäristön muutokset ja niiden heijastusvaikutukset:

Tulosalueen keskeiset toimintaympäristön muutokset	Toimintaympäristön muutosten taloudelliset ja toiminnalliset heijastusvaikutukset tulosalueelle
<b>1. Kuralan kylämäen uudet strategiset tavoitteet ja toimintamallin muutos</b>	<b>Uudet toimintamuodot ja yhteistyö</b>
<b>2. Ulosvuokrattavien tilojen käyttöasteen väheneminen</b>	<b>Vuositasolla noin 100 000 euron vaje budjettiin, paineita keskitetyn myynnin tehostamiseen</b>
<b>3. Kulttuuriasiainkeskuksen keskitetty myynti</b>	<b>Tavoitteena tehostaa tulonhankintaa</b>
<b>4. Henkilökunnan eläköityminen</b>	<b>Osaamisen tehokas siirtäminen sukupolvenvaihdon yhteydessä, edellyttää vakanssien nopeaa täyttämistä</b>
<b>5. Väestörakenteen muuttuminen</b>	<b>Hyvinvointi- ja ennaltaehkäisevän toiminnan kasvamisen vaikutus tulonmuodostumiseen ja työväen kasvamiseen</b>

## 2.8. Museokeskuksen keskeiset painopisteet:

1. Esine- ja taidekokoelmien muodostuminen ja ylläpito
2. Kulttuuriperinnön ja visuaalisen kulttuurin välittäminen
3. Kulttuuriympäristön säilymisen edistäminen

## 2.9. Museokeskuksen palvelukokonaisuudet

<b>Turun museokeskuksen palvelukokonaisuudet</b>	
<b>Taide- ja kulttuuriperinnön tallentaminen, ylläpito ja välittäminen</b>	
<b>Lasten ja nuorten palvelut</b>	Kulttuurisen ymmärryksen, visuaalisen lukutaidon ja identiteettien vahvistaminen <ul style="list-style-type: none"><li>❖ opastuksia</li><li>❖ pedagogista toimintaa</li><li>❖ työpajatoimintaa</li><li>❖ palveluja, näyttelyitä</li></ul>
<b>Aikuisten palvelut</b>	Monipuolista taide- ja kulttuurielämysten ja tutkimukseen perustuvan tiedon tarjoaminen <ul style="list-style-type: none"><li>❖ näyttelyitä, galleriatoimintaa, julkaisuja, tutkimustoimintaa</li><li>❖ opastuksia</li><li>❖ pedagogista toimintaa</li><li>❖ palveluja</li><li>❖ museot avoinna ja helposti saavutettavissa</li></ul>
<b>Maahanmuuttajien palvelut</b>	Taiteen ja kulttuuriperinnön monipuolinen saavutettavuus ja kulttuuri- nen vuorovaikutus <ul style="list-style-type: none"><li>❖ tapahtuma- ja työpajatoiminta</li><li>❖ koto-toiminnan tukeminen</li><li>❖ verkkosivut, näyttelyitä</li><li>❖ palveluja</li><li>❖ museot avoinna ja helposti saavutettavissa</li></ul>
<b>Ruotsinkieliset palvelut</b>	Korkeatasoisten ja moniulotteisten näyttelyiden ja museokasvatuksen sekä tapahtumatoiminnan tuottaminen ja tiedon tarjoaminen ja näiden käytön mahdollistaminen ruotsin kielellä <ul style="list-style-type: none"><li>❖ näyttelyt, verkkosivut</li><li>❖ opastuksia</li><li>❖ pedagogista toimintaa</li><li>❖ palveluja</li><li>❖ museot avoinna ja helposti saavutettavissa</li></ul>
<b>Erityispalvelua tarvitsevien palvelut</b>	Kokoelmien ja palveluiden käytössä avustaminen, tiedon tarjoaminen ja innostavien löytöjen mahdollistaminen <ul style="list-style-type: none"><li>❖ verkkosivujen kehittäminen</li><li>❖ erityisryhmille räätälöidyt opastukset</li><li>❖ opetuskokoelman hyödyntäminen</li><li>❖ rauhallisen ja turvallisen oppimis/kokemisympäristön tarjoaminen</li><li>❖ asiantuntija- ja viranomaispalvelut</li><li>❖ saavutettavat museopalvelut</li></ul>
<b>Yhteisöjen ja yritysten palvelut</b>	Taide- ja kulttuuriperintöelämysten monipuolinen saavutettavuus. Yritysten ja yhteisöjen perehdyttäminen tiedon ja taiteen maailmaan ja museopalvelujen käyttöön <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Tapahtumia, opastuksia, tiloja</li><li>❖ Harjoittelupaikkoja, yritys yhteistyötä, korkeakoulu yhteistyötä</li></ul>

### 3. Kaupunkitasolla sovitut ja seurattavat tavoitteet (SPS)

Ryhmien välisestä sopimuksesta ja laadituista ohjelmista johdetut lautakunnan toiminnalliset tavoitteet taloussuunnitelmakaudelle:

- I. Asukkaiden hyvinvointi – ennaltaehkäisevä työ
  - A) Väestön asumisviihtyvyyden ja koetun hyvinvoinnin lisääminen
  - B) Kulttuuripalvelujen kohdentuminen eri väestöryhmiin
  - C) Palvelujen asiakaslähtöisyys ja vuorovaikutteisuus
- II. Vetovoimaisuus ja kilpailukyky
  - D) Kaupungin vetovoimaa kasvattavat kulttuuripalvelut
  - E) Moniarvoinen kulttuurikaupunki ja uutta luova kaupunkikulttuuri
- III. Tasapainoinen talous ja resurssien tasapainoinen ohjaus
  - F) Tarpeiden mukaan muuntuva palveluverkko, -rakenteet ja tuotteet
- IV. Rakenteelliset muutokset tuottavuuden tehostamiseksi

### 4. Museokeskuksen strategiset mittarit (valtuustolle raportoitavat merkitty **sinisellä**)

Tavoitteiden toteutumista kuvaavat mittarit ja arvot	Toteutumat		TAE		Taloussuunnitelman tavoitteet		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>I. Asukkaiden hyvinvointi – Ennaltaehkäisevä työ</b>							
<b>A) Väestön asumisviihtyvyyden ja koetun hyvinvoinnin lisääminen</b> mittarina turkulaisten kulttuuriaktiivisuus (käyttö ja harrastaminen)							
<b>1. Aktiivisten museoissa tai taidenäyttelyssä kävijöiden osuus kaikista vastaajista (ATH-kysely)</b>	<b>6 %</b>	<b>4 % (KP 2011)</b>	<b>6 %</b>	<b>6 %</b>	<b>7 %</b>	<b>7 %</b>	<b>7 %</b>
<b>B) Kulttuuripalveluiden kohdentuminen eri väestöryhmiin</b>							
4. Museokeskuksen lasten tapahtumat, esitykset ja kurssit yhteensä	1038		1.585	1.900	1.900	1.900	1.900
<b>5. Lasten tapahtumissa kävijöiden määrä yhteensä</b>			<b>36.721</b>	<b>42.000</b>	<b>42.000</b>	<b>42.000</b>	<b>42.000</b>
<b>6.-7. Tulosalueen kävijämäärä (kaikki kävijät)</b>	<b>230.392</b>	<b>253.565</b>	<b>258.000</b>	<b>255.000</b>	<b>260.000</b>	<b>265.000</b>	<b>270.000</b>
10. Kulttuuripolun käyttöaste tulosaluekohtaisesti% (Asukkaiden hyvinvointiohjelmasta)	yläkoulu	Uusi mittari		vapaaehtoinen museo-seokes keskuksen osalta arvio 10 %	vapaaehtoinen museo-seokes keskuksen osalta 20 %	vapaaehtoinen museo-seokes keskuksen osalta 25 %	vapaaehtoinen museokeskuksen osalta 30 %

	alakoulu				70 %	80 %	90 %	90 %
<b>11. Erityisen senioritoiminnan käynnistäminen ja vakiinnuttaminen suunnitelmakauden aikana tulosaluekohtaisesti (Asukkaiden hyvinvointiohjelmasta)</b>	<b>Aloitettu osana Kulttuuriasiainkeskuksen senioritoimintaa</b>	<b>Toimintaa käynnistetty</b>	<b>Toiminta osittain käytössä</b>	<b>Toiminta oteetaan käyttöön myös Kurallassa</b>	<b>Käynnissä</b>	<b>Käynnissä</b>	<b>Käynnissä</b>	<b>Käynnissä</b>
<b>C) Palvelujen asiakaslähtöisyys ja vuorovaikutteisuus</b>								
12. Museokeskuksen asiakastytyväisyys (asiakaskyselystä)	4,21 (max. 5)	4,23	4,26	4,29	4,31	4,33	4,36	
<b>II. Vetovoimaisuus ja kilpailukyky</b>								
<b>D) Kaupungin vetovoimaisuuden lisääminen</b>								
<b>13. Matkailijoiden (kävijöiden) absoluuttinen määrä kulttuurilaitoksessa kasvaa (otanta asiakaskyselyssä)</b>	<b>24,3 %</b>	<b>47,0 % (KP 2011)</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>28 %</b>	<b>29 %</b>	<b>29 %</b>	
<b>F) Tarpeiden mukaan muuntuva palveluverkko, -rakenteet ja -tuotteet</b>								
	<b>TP 2010</b>	<b>TP 2011</b>	<b>TAE 2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	
10.-19. Museokeskuksen nettomenot/kävijä €	28,89	26,93	27,76	28,52	29,00	29,50	30,00	
21. Museokeskuksen omatoiminen tuotto/ulkoiset menot %	24,89	30,09	17,32	19,60	21,00	22,00	23,00	
22. Museokeskuksen omatoiminen tuotto/kulttuurilaitosten (muut kuin kirjasto) kävijät, €	9,57	11,59	5,82	6,65	8,00	8,50	8,75	
<b>IV. Rakenteelliset muutokset</b>								
23. Myynnin ja markkinointiviestinnän uudistaminen ja yhdistäminen hallintokuntatasolla	käynnissä	käynnissä	käynnissä	käynnissä	käynnissä	käynnissä	käynnissä	käynnissä

<b>Kunta 10- mittarit, tulokset vuosina 2010, 2012 ja 2014</b>	<b>2010</b>	<b>TA 2011</b>	<b>TS 2012</b>	<b>TS 2013</b>	<b>TS 2014</b>	<b>TS 2015</b>
Työnantajan suosittelu (suosittelee %)	56,38	x	57	x	57	x
Päätöksenteon oikeudenmukaisuus	2,55	x	2,7	x	2,9	x
Kehityskeskustelujen käyminen (kyllä %)	50,53	x	60	x	70	x
Työpaikan ilmapiiri	3,32	x	3,4	x	3,5	x

<b>Vakanssimuutosesitykset</b>	<b>TS 2013</b>	<b>TS 2014</b>	<b>TS 2015</b>	<b>Kustannusvaikutus</b>
Vakanssi nro 403570 (näyttelyt)	x			Vähäinen
Vakanssi nro 403520 (Kuralla)	x			Vähäinen

Vakanssi nro 403713 (asiakaspalvelu)	x			Vähäinen
Vajanssi nro 403583 (kulttuuriperintö)	x			Vähäinen

## 5. Museokeskuksen tulokortti

Vaikuttavuus- ja tulostavoitteet	Mittarit	Tietolähde
1. Identiteetin vahvistaminen ja kulttuuristen merkitysten ymmärtäminen museologisten periaatteiden pohjalta kansainvälisessä tulosympäristössä	Museon toiminnan kansallinen näkyvyys ja vaikuttavuus	Lehdistöseuranta Asiakaskyselyt (Efeko)
2. Palvelut lisäävät kaupungin vetovoimaa	Oman tuotannon uusiutuminen ja kehittyvät palvelut	Seuranta / kävijämäärät / matkailijoiden määrä
3. Monipuolisia taide- ja kulttuuriperintöelämyksiä kaikille	Asiakastyytyväisyys	Asiakaskyselyt
4. Taiteen ja kulttuuriperinnön monipuolinen saavutettavuus, viranomais- ja asiantuntijapalvelut	Kokoelmien hankinta ja käyttö	Palvelutilastot / Toimintakertomus
5. Museoiden, kokoelmien ja palveluiden laaja käyttö	Aukiolopäivät Kokonaiskävijämäärät Tapahtumien määrät	Oma seuranta Omat tilastot Toimintakertomus

Määrälliset tavoitteet	2010	2011	2012	Tavoite 2013	Tavoite 2014
1. Kävijämäärä	230.392	253.565	258.000	255.000	255.000
2. Näyttelyt	17	11	9/45	13/49	14/44
3. Tapahtumat joista lasten tapahtumia	1740 1038	4500 2150	4500 2150	4300 1900	4300 1900
4. Tapahtumien osallistujat	45.000	65.000	65.000	60.000	60.000
5. Oppimateriaalit			10	10	10
6. Kokoelmien kartuttaminen	473	450/100/5500	450/100/5500	480/100/5600	470/100/5600
7. Kokoelmien käyttö määrä Kokoelmalainat /kiertonäyttelyt/valokuvien käyttöoikeudet	500 /10 /	550 / 8 /300	550 / 8 /300	210 / 10 / 300	210/10/300
8. Talletettujen taideteosten määrä	2500	2400	2400	2500	2550

## 6. Museokeskus talousarvio

	TP 2010	TP 2011	TA 2012	TAE 2013	Muutos-% 2012-2013
Toimintakulut	8.861.435	9.241.770	8.553.283	8.712.760	+1,8
Toimintatuotot	2.205.675	2.339.708	1.500.500	1.627.760	+8,4
Netto	6.655.759	6.902.062	7.052.783	7.085.000	+0,4
<b>Toimintakulujen jakaantuminen menolajeittain</b>					
<b>Toimintakulut</b>			<b>TA 2012</b>	<b>TAE 2013</b>	
			€	%	%
Henkilöstömenot	4.650.541		53,7	4.653.376	53,4
Palvelujen ostot	821.250		9,8	732.869	8,5
Materiaalin ostot	540.120		6,2	510.120	5,8
Avustukset					
Muut toimintakulut	2.651.372		30,3	2.816.395	32,3
<i>Sisäiset vuokrat</i>	<i>2.476.972</i>		<i>(28,6)</i>	<i>2.633.355</i>	<i>(30,2)</i>

<b>Yhteensä</b>	<b>8.663.284</b>	<b>100</b>	<b>8.712 760</b>	<b>100</b>
-----------------	------------------	------------	------------------	------------

Raportointi tehdään kerran vuodessa mitattavista asioista vuosittain ja muista lautakunnan kanssa sovitun mukaisesti.

Turussa xx.xx.20xx

Kulttuurilautakunnan puolesta:

---

puheenjohtaja

---

varapuheenjohtaja

---

---

Minna Sartes  
toimialajohtaja