

Logomon näyttelyt 2012

Tuli on irti!, Turku valokuvissa ja Only a Game?

26.11.2012

Turun museokeskus, Turun kaupunki

Maria Huokkola, näyttelypäällikkö

Tuli on irti! – Logomon näyttelyiden kulttuuripääkaupunkivuoden jatkohanke

Turun museokeskus koordinoi Logomon näyttelyiden jatkohanketta Turku 2011 -säätiön 100% rahoituksella. Vuonna 2012 Logomon näyttelyt olivat: Tuli on irti! -näyttely 17.1. – 29.7., Only a Game? 17.1.-15.4. ja Turku valokuvissa 27.4.-29.7.2012.

Logomon näyttelyiden toiminta vuonna 2012

Tuli on irti! -näyttely sai kulttuuripääkaupunkivuonna saavuttamansa suuren suosionsa vuoksi Turku 2011 -säätiöltä 100% rahoituksen vuoden 2012 näyttelytoiminnalle Logomossa. Tuli on irti! -näyttelyn lisäksi Turku 2011 -säätiö sitoutui rahoittamaan myös Only a Game? jalkapallonäyttelyn ylläpidon sekä uuden Turku valokuvissa -näyttelyn tuotannon.

Logomon näyttelyissä kiinnitettiin vuonna 2012 edelleen erityistä huomiota pedagogisen sisällön laadukkaaseen ja monipuoliseen tarjontaan. Keväällä järjestettiin viikoittain suomen- ja ruotsinkielisiä opastuskierroksia, ja kesällä järjestettiin päivittäin suomen, ruotsin ja englanninkielisiä opastuskierroksia viikoittaisten venäjänkielisten opastuskierrosten lisäksi. Lisäksi tarjolla oli viittomakielisiä, tukiviittomin tuettuja ja selkokieliä opastuskierroksia.

Saavutettavuuteen kiinnitettiin muutenkin erityistä huomiota ja erilaisia tempauksia järjestettiin mm. kahdelle Halisten koulun ystävyysluokalle ystävänpäivänä yhteistyössä Pääkirjaston kanssa, maahanmuuttajille suunnattuina selkokieliä ja ilmaisia opastuksia Turku valokuvissa -näyttelyyn ja erityisesti ikääntyneet asiakkaat huomioiden oltiin mukana Kulttuuriystävä-toiminnassa kanssa sekä kohdennettiin Turku valokuvissa -näyttelyn suoramarkkinointia erityisesti vanhustyön laitoksiin.

Koululaisille tarjottiin edelleen vuoden 2011 tapaan kolme Turun opettajankoulutuslaitoksen kanssa yhteistyössä suunniteltua opastuskierrosta ja yrityksille oli tarjolla erityisesti yrityksille suunniteltu opastuskierros. Lisäksi erilaisille ryhmille räätälöitiin tilauksista joko Tuli on irti! - tai Turku valokuvissa -näyttelyyn tai molempiin näyttelyihin suuntautuvia opastuskierroksia.

Vaikka taloudellisia resursseja ei suunnattukaan tapahtumatoimintaan, Logomon näyttelyiden henkilökunta pystyi kuitenkin lähes joka kuukausi järjestämään erilaisia pienimuotoisia tapahtumia tai teemapäiviä, jotka lisäsivät osaltaan kävijämäärää ja tukivat markkinointia.

Vuoden 2012 tapahtumat olivat:

- 14.2. Ystävänäpäivänä kirjavinkkaus ja ilmaiset opastuskierrokset kahdelle Halisten koulun ystävyysluokalle, ystävänäpäivätempaus opiskelijoille (2 yhden hinnalla)
- 8.3. Naistenpäivänä Historian tuliset naiset -erityiskierroksia pääsylipun hinnalla
- 7.-8.4. Pääsiäistapahtumassa Tuli on irti! -näyttelyssä satuhetkiä ja lastenkierroksia pääsylipun hinnalla
- 13.5. Äitiäpäivä tapahtumassa erityisopastuksia ja vanhan ajan lastenleikkejä sekä valokuvapotrettityöpaja, jossa mahdollisuus valokuvauttaa itsensä vanhanajan studiossa.
- 7.6. Valpurin velholeiri-päivä Logomossa museokeskuksen leirikoululaisille
- 19.-20.6. Suomi tutuksi -päivä maahanmuuttajille, jossa ilmaisia selkokieliä opastuksia Turku valokuvissa -näyttelyyn

Logomon näyttelyiden henkilöstöresurssit

Hankeessa työskenteli yhteensä 16 täysipäiväistä työntekijää, joista 1 työskenteli näyttelypäällikkönä koordinoien hanketta ja näyttelyitä, 3 työskenteli näyttelymestareina huolehtien näyttelyiden huollosta, tekniikasta ja turvallisuudesta ja loput työskentelivät valvoja-oppaina. Osa valvoja-oppaista työskenteli opasvälitykseen liittyvissä tehtävissä ja osa lippukassan ja museokaupan toimintaan liittyvissä työtehtävissä. Kaikki valvoja-oppaat toimivat myös asiakaspalvelu- ja opastustehtävissä. Lisäksi hankkeella oli 11 freelancer-opasta, joita käytettiin tarvittaessa opastuksiin ja 1 projektityöntekijä, joka tuotti Turku valokuvissa -valokuvanäyttelyn sisältöä. Lisäksi kaikki museokeskuksen intendentit ja yksiköt työskentelivät osaltaan mukana hankkeessa.

Logomon näyttelyiden suunnitteluun, toteutukseen ja purkuun käytettiin yhteensä (yhden desimaalin tarkkuudella) noin 10,5 henkilötyövuotta, joista projektin rahoituksella hankkeen toteutukseen meni laskennallisesti (yhden desimaalin tarkkuudella) n. 9,3 henkilötyövuotta ja Turun museokeskuksen työpanoksena n. 1,1 henkilötyövuotta. Ostopalveluna hankkeessa toteutui n. 0,2 henkilötyövuotta.

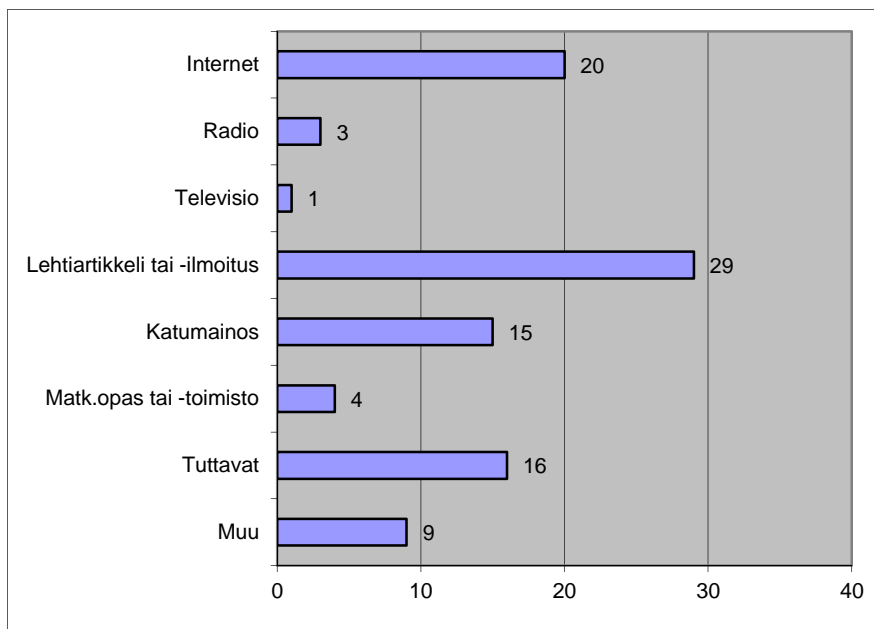
Logomon näyttelyiden markkinointi

Logomon näyttelyiden markkinoinnista vastasi Turun museokeskuksen markkinointi ja viestintä tiivissä yhteistyössä KMG-mainostoimiston, Kulttuuriasiainkeskuksen kanslian viestinnän ja markkinoinnin sekä Turku 2011 -säätöön markkinoinnin kanssa.

Markkinointi oli hyvin haastavaa, sillä vuonna 2011 oli onnistuttu markkinoinnissa viestimään, että näyttelyt sulkeutuvat vuoden 2011 lopulla. Yllättävä uudelleen avautuminen siis tuotti omat markkinoinnilliset ja viestinnälliset haasteensa. Tästä huolimatta näyttelyille saatiin hyvin näkyvyyttä eri medioissa niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti. Näyttelyitä markkinoitiin myös erilaisilla messuilla ja yleisötapahtumilla.

Markkinointitempauksia järjesti myös Logomon näyttelyiden henkilökunta mm. jakamalla näyttelyiden flyereita Hansa-korttelissa ja kävelykadulla ja lähettämällä suoraan eri asiakasryhmille suunnattuja mainoksia ja hoitamalla markkinointia internetissä. Asiakaspalutteen perusteella markkinointi oli tehokasta, erityisesti lehtimainonta ja internet-mainonta osoittautuivat tehokkaaksi keinoksi, samoin kuin tuttavilta saatu tieto.

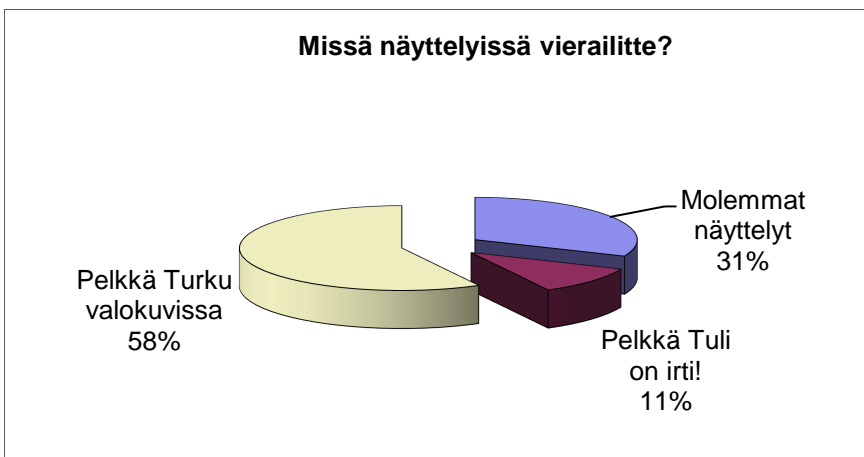
Asiakaspalutteen kautta koottu tilasto ”Mistä sait tiedon näyttelyistä?”



Asiakaspalaute näyttelytoiminnasta

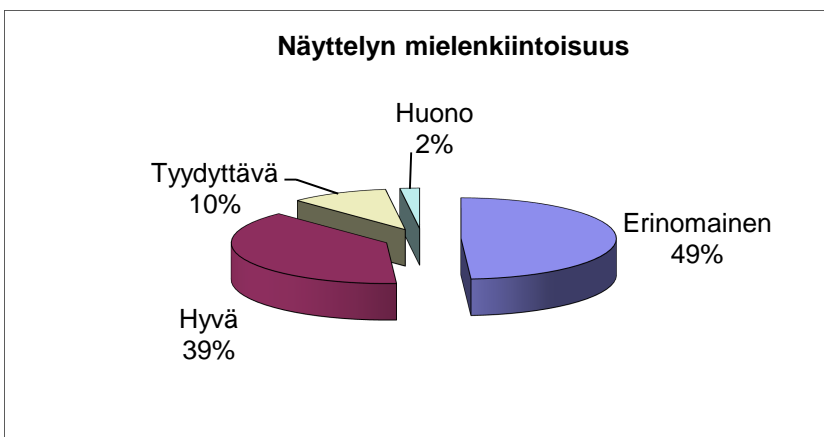
Museo- ja näyttelytoiminnassa yleisön antama palaute on tärkeä sisällöllisen ja laadullisen onnistumisen mittari. Tästä syystä Logomon näyttelyissä tehtiin kyselylomakkeilla toteutettu asiakastyytyväisyyskysely ajalla 15.5. – 17.6. ja tähän kyselyyn vastasi yhteensä 103 asiakasta. Heiltä kysyttiin mielipiteitä näyttelyiden herättämistä mielikuvista ja tunnettavuudesta, tiedonkulusta ja viestinnästä eli mitä kautta he olivat saaneet kuulla näyttelyistä, mielipiteitä näyttelyistä ja niiden sisällöstä sekä Logomon näyttelykeskuksesta yleisesti, saavutettavuuden tasosta, neuvonnan ja opastuksen riittävydestä sekä asiakaspalvelun ja opastuskierrosten laadusta.

Kävijämäärä jakautui näyttelyiden kesken seuraavalla tavalla:

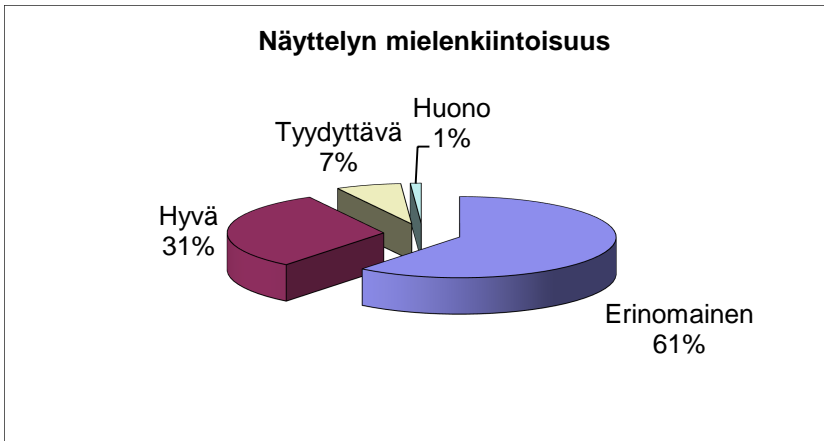


Saadun asiakaspalautteen perusteella Logomon näyttelyiden toteutusta ja toimintaa sekä asiakaspalvelua voidaan pitää todella onnistuneena. Kävijätutkimuksen perusteella Logomon näyttelyissä kävijät vaikuttivat olevan erittäin tyytyväisiä näyttelykokemukseen ja erityisesti saamansa asiakaspalvelun ja neuvonnan sekä opastusten tasoon. Myös näyttelyiden toiminnallista sisältöä ja interaktiivisuutta kiitettiin erityisen paljon. Tässä poimintoja kävijätutkimuksesta:

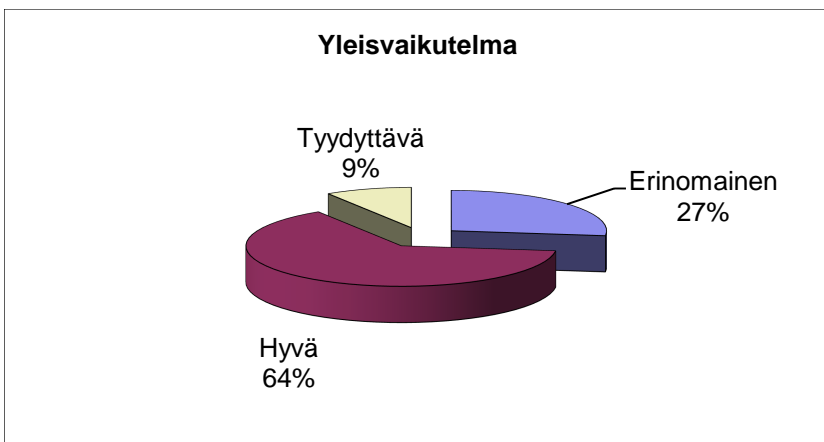
Tuli on irti! -näyttely koettiin edelleen vuonna 2012 varsin mielenkiintoiseksi.



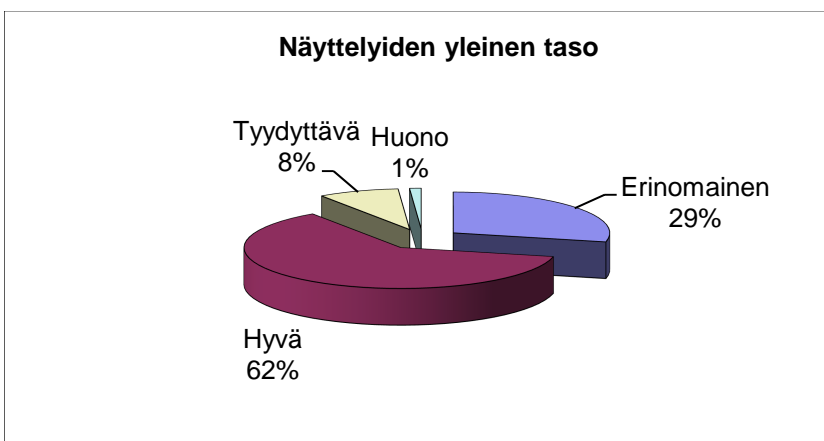
Turku valokuvissa -näyttely oli enemmistön mielestä erinomaisen mielenkiintoinen.



Yleisvaikutelma Logomon näyttelyistä oli enemmistön mielestä hyvä tai erinomainen.

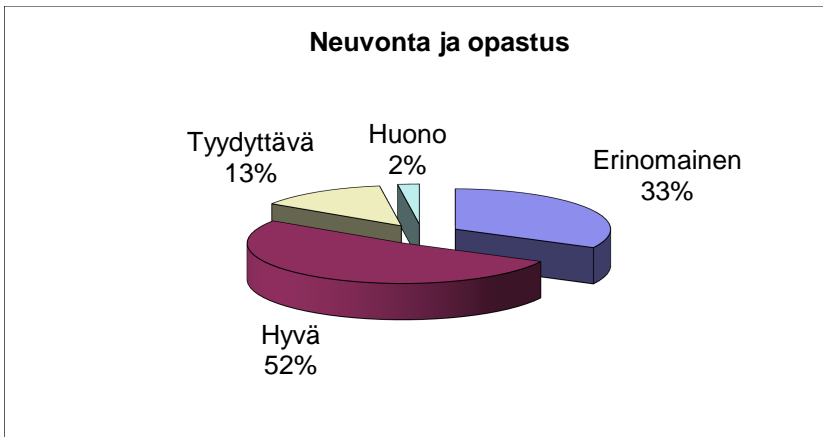


Näyttelyiden yleinen taso koettiin yleisesti hyväksi ja erinomaiseksi.



Vapaamuotoisissa palautteissa korostui erityisesti se, että kävijät pitivät näyttelyiden interaktiivisuudesta ja osallistavista näyttelykohteista. Kulttuurihistoriallinen valokuvanäyttely oli kävijöiden mielestä erityisen kiinnostava vuonna 2012. Useat asiakkaat kertoivat käyneensä näyttelyissä jo useamman kerran.

Asiakaspalautteissa keuhuttiin erityisesti näyttelyiden henkilökunnalta saatua asiakaspalvelua ja opastuskierrosten korkeaa tasoa.



Logomon näyttelyiden toteuma

Logomon näyttelyt keräsivät vuonna 2012 yhteensä 27.454 kävijää. Tuli on irti! -näyttelyssä kävi 10.817 kävijää, joista 8.398 lipun maksanutta ja 2.423 vapaakävijää. Pääsylipputulaja saatiin 41.812 euroa. Opastettuja kierroksia oli yhteensä 433, joista 166 tilattuja opastuskierroksia ja 267 lipun hintaan kuuluvia yleisöopastuksia. Opastuksille osallistui yht. 4.179 kävijää, joista 3028 tilattuihin opastuksiin ja 1.151 yleisöopastuksiin.

TILASTOJA	
Näyttelyiden kävijämäärä	27.454 kävijää
Tuli on irti! Kävijämäärä	10.817 kävijää
Tuli on irti! Lipun maksaneet	8.398 kävijää
Tuli on irti! Vapaakävijät	2.423 kävijää
Opastettuja kierroksia	433 kpl
Tilattuja opastuskierroksia	166 kpl
Tilatuille opastuksille osallistui	3.028 kävijää
Yleisöopastuksia	267 kpl
Yleisöopastuksille osallistui	1.151 kävijää
Opastuksille osallistui yhteensä	4.179 kävijää

Logomon näyttelyiden talouden seuranta ja toteuma

Logomon näyttelyt pysyivät hyvin niille asetetun budjettisuunnitelman rajoissa. Logomon näyttelyiden budjettitoteumaa seurattiin kuukausittain. Logomon näyttelyistä Tuli on irti! sai pääsylipputulaja yhteensä 41.812 euroa. Tämän lisäksi opastuskierrokset tuottivat 8.880 euroa ja museokaupan kirja-

myynti 2.574 euroa, karamellien myynti 2.269 euroa, postimerkkien myynti 75 euroa ja muut myyntituotteet 3.090 euroa. Yhteensä muita myyntituotteita kertyi 16.879 euroa.

Tulot	
Pääsylipputulot	41.812
Opastukset	8.880
Kirjamyynti	2.574
Elintarvikkeet	2.269
Muut tuotteet	3.090
Muut tulot	479
Yhteensä	58.146

Logomon näyttelyiden jatkohanke pysyi sille asetetuissa taloudellisissa raameissa. Kaikkiaan menoja kertyi 575.561 euroa, ja tuloja kertyi yhteensä 575.594 euroa sisältäen 517.448 Turku 2011 -säätion maksamia korvauksia.

Menot		
Henkilöstökulut		310.869
Palveluiden ostot		55.667
Aineet, tarvikkeet, tavarat		35.084
Muut toimintakulut		173.942
joista vuokra	97.100	
joista markkinointi	59.707	
Yhteensä		575.561

Tavoitteiden toteuma

Näyttelyille asetettiin kävijämäärä- sekä tulotavoitteet. Näyttelyiden kokonaiskävijämäärän osalta tavoite ylittyi kävijämäärän ollessa 27.454 kävijää. Tuli on irti! -näyttely ei kuitenkaan enää varsin kattavista markkinointitoimenpiteistä huolimatta ollut yleisön mielestä yhtä kiinnostava kuin kulttuuripääkaupunkivuonna 2012, ja niinpä sille asetettu pääsylippu- sekä opastuskierrosten tulotavoitteet eivät toteutuneet. Turku valokuvissa sen sijaan keräsi uutena, saavutettavana ja sisäänpääsymaksuttomana näyttelynä runsaasti kävijöitä.

	Toteuma	Tavoite
Näyttelyiden kävijämäärä	27.454 kävijää	25.000 kävijää
Pääsylipputulot	41.812,5 euroa	72.500 euroa
Opastuskierrosten tulot	8.880 euroa	15.750 euroa

Hankkeella oli myös työllistävää vaikutusta, sillä hankkeen kautta Turun museokeskus työllisti väliaikaisesti 17 kulttuuri- ja museoalan työntekijää. Tehdyn asiakastytytyväisyyskyselyn kautta saadun palautteen perusteella voidaan lisäksi todeta, että Logomon näyttelyiden jatkohanke sai yleisöltä erittäin paljon positiivista palautetta toiminnastaan. Näin ollen, näyttelyiden ja niiden sisällön ja asiakaspalvelun sekä pedagogisen toiminnan ja saavutettavuuden kannalta Logomon näyttelyiden jatkohanke oli erittäin onnistunut hanke.