

# Vanha Suurtori

Vapaan tilan sydän 2015

Vallaton visio  
Benito Casagranden hengessä



## Katseet tulevaisuuteen

- Kaupunki laajenee ja kehittyy. Tätä kehitystä täytyy ohjata dynaaminen ympäristökäsitys.
- Asioita ei vain säilytetä ennallaan vaan niitä kehitetään.
- Joka päivä on tehtävä suunnitelmia. Ja on myös toimittava.
- Toiminnan on oltava älykästä ja sen suunta on oltava eteenpäin.

## Slow citystä Vapaaseen tilaan

1. Ympäristö
2. Identiteetti
3. Infrastrukturi
4. Kulttuuri
5. Ruoka
6. Tietoisuus

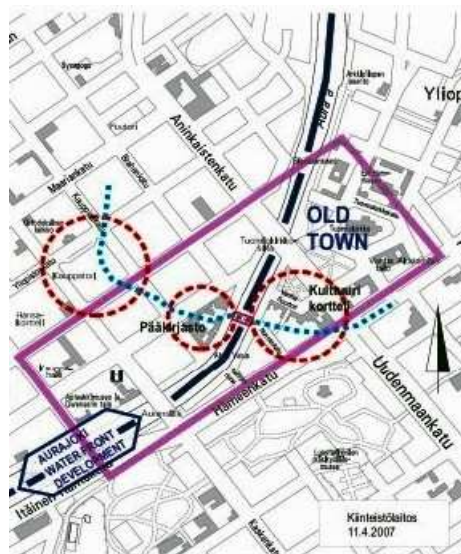
# Suurtorin alue Vapaan tilan sydän

## Tavoitteet;

1. Kehittää Suurtorin aluetta ottaen huomioon ympäröivät alueet ja Vanhan Suurtorin erityispiirteet. **Luoda vetovoimainen, eheä ja monipuolinen Vapaan kaupunkitilan alue.**
2. Luoda alueelle oma identiteetti ponnistaen historiasta nykypäivään. Ottaa käyttöön ne mahdollisuudet, jotka tilalla on jo olemassa ja **luoda uutta Vanhan Suurtorin arvoista käsin.**
3. Uudet sisäänkäynnit alueelle ja Sirius korttelin, Fortunan sekä kaupungin ydinkeskustan yhdistäminen Suurtorille Pennisillan avulla tukee infrastruktuuria ja luo **uusia polkuja kävelijöille / ajelehtijoille.**
4. **Kaupunkilaisten oma vapaa tila, jossa kulttuuri tuo ihmisiä yhteen.**
5. Tapahtumat ja tilaisuudet auttavat kuluttajaa kohtaamaan ympäröivän **seudun laadukkaat tuottajat ja toimijat.**
6. **Asukkaat ja matkailijat tietävät ja tunnistavat kaupungin vapaan tilan ja osaavat käyttää sitä.**

## Kaupunkilaisten olohuone

- Fortuna
- Kirjastokortteli Sirius
- Vanha Suurtori = Vapaan tilan sydän
- Kaupunkilaisten olohuonetta yhdistää Pennisilta



## Vanha Suurtori nyt



## Miksi ja Mitä?



- Miksi alue ei jo ole turkulaisten olohuone?
- Mitä on tehtävä toisin?

# Rakenne-ehdotus 1



## Vanha Suurtori työryhmä;

- Kulttuuriasiankeskus vetäjänä
- Kokoontuu säännöllisesti
- yksi edustaja kaikista toimijoista
- Ideoivat ja suunnittelevat yhteisiä tapahtumia sekä tilaisuuksia
- Sitoutuvat yhteiseen vuosisuunnitelmaan
- Yhteinen tiedotus ja markkinointisuunnittelu;
- Kulttuuriasiankeskuksen viestintä- ja markkinointitiimi koordinoi.
- Jokainen taho hoitaa tämän lisäksi oman tiedotuksen ja markkinoinnin

# Luostarin välikatu 2015



## Luostarinvälikadun tilanne



- Kulku Brinkkalan sisäpihalta ja suurtorilta
- Kahvilayrittäjä, varastot, pienleipomo
- Varastot mahdollisesti kesäkäytössä?
- Ihmiselle parempi keskusta hanke edistänyt suunnitelmaa
- Kulut ja uudisrakennus oleellisia kehittämisen kannalta

## Brinkkalan sisäpiha 2015



## Toimijat Brinkkalan sisäpihalla



- **Kirjakahvila ja Taidelainaamo**
  - Uusi yhteistyön mahdollisuus
  - Vanhan ajan sivukirjasto
  - Keskustelut aloitettu
- **Ravintola/tapahtumayrittäjä**
  - Tilaratkaisut
  - Yhteistyön muoto
  - Kilpailutus

## Ullakkogalleria ja Kassaholvi



- Lasten maailma
- Näyttelyitä, kursseja, teatteria, tanssia, nukketeatteria, sirkusta ym.
- Vahva yhteistyö kolmannen sektorin ja vapaan taidekentän kanssa
- Vetäjänä lasten kulttuurin koordinaattori

## Vanha Suurtori 2015



## Raatihuone



- Museokeskuksen tila
- Alhaalla info ja museoputiikki
- Raatihuone on museo- ja tapahtumatalo, joka peilaa historiaa Keskiajasta eteenpäin



## Tapahtumat



- Tapahtumat, joissa kaupunkilaiset ja matkailijat viihtyvät, täyttävät suurtorin alueen;
  - Suunnittelu Vanhan Suurtorin työryhmässä
  - Yhteismarkkinointi
- Ideoita;
  - Rapujuhlat 1800-luvun henkeen
  - Vintage
  - Secondhand markkinat
  - Antiikkimyyntinäyttelyt

## Brändin luominen

- Kulttuuriasiankeskuksen viestintä ja markkinointitiimin vetämänä Vanhan Suurtorin imagon kirkastaminen.
- Vahva yhteistyö Turku Touringin kanssa
- Vanha kaupunki kokonaisuutena; Fortuna, Sirius ja Vanha Suurtori
- Ensin oltava sisältö selkeä ja sitten iskettävä positiivisessa hengessä homma läpi!

## Vanhan suurtori vuonna 2020?

