

Turku kulttuuripääkaupunki 2011



Valtakunnallinen tutkimus Tammikuu 2012

Merja Tuominen ja Markus Mattila
17.2.2012

Taloustutkimus Oy, Turku
Yliopistonkatu 37 A, 20100 Turku
Puh 0400 513 171/050 590 8791

SISÄLTÖ

	sivu
Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus	3
Tiivistelmä tuloksista	4–12
Tulokset graafisena esityksenä	
Vastaajajoukon rakenne	13
Tietoisuus kulttuuripääkaupungista, sen tunnuksesta ja Logomosta	15
Tietolähteet kulttuuripääkaupungista	21
Vierailut Turussa 2011 ja osallistuminen kulttuuripääkaupunkivuoteen	23
Vierailut Turussa 2011: yöpymiset ja rahankäyttö	29
Kulttuurivuoteen osallistumiskerrat, -päivät ja kohteet	36
Kokemukset kulttuuripääkaupungista, sen onnistuminen, kohokohdat sekä pettymykset	40
Mielikuva kulttuuripääkaupungista ja turkulaisten näkemykset sen vaikutuksista	44
Mielikuvat Turusta ennen ja jälkeen kulttuurivuoden	48
Kulttuurin kuluttaminen ja kulttuurivuoden vaikutus siihen	55
Yhteenveto: Turku 2011 kulttuuripääkaupunkivuosi	67

LIITTEET ERILLISESSÄ PDF-RAPORTISSA:

Ristiintaulukoinnit

Vastaukset avoimiin kysymyksiin ja ns. muu-ryhmien vastaukset

Kysymyslomakkeet (suomi ja ruotsi)

Luotettavuusrajataulukko

Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

Tutkimuksen tavoitteet ja kohderyhmä

- Tutkimuksessa selvitetään Turku 2011 -kulttuuripääkaupungin tunnettuutta, mielikuvia siitä, Turkuun tehtyjä vierailuja, kulttuurivuoden tapahtumiin ja tilaisuuksiin osallistumista ja merkivuoden vaikutuksia sekä Turku kuvaan että kulttuurin kuluttamiseen.
- Tämä tutkimus jatkaa kulttuuripääkaupunkivuoden tutkimussarjaa ja tarjoaa soveltuvin osin vertailutietoa aiemmille valtakunnallisille tutkimuksille: syksy 2009 ja 2010, kevät ja syksy 2011.
- Tutkimuksen kohderyhmänä on ns. suuri yleisö, 15–79-vuotiaat valtakunnallisesti. Tuloksia voi kuitenkin tarkastella sekä paikallisella (turkulaiset) että maakunnallisella (muut Varsinais-Suomessa asuvat) tasolla ja nähdä, mitä ajatuksia Turku 2011 -kulttuuripääkaupunkiasia herättää pääkaupunkiseudulla ja muualla Suomessa verrattuna Turkuun ja sen lähialueisiin.

Tiedonkeruun toteutus

- Tutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen Internet-paneelissa. Tutkimuskutsuja lähetettiin 20.1.2012 kaikkiaan 8 157 kohderyhmään kuuluvalla ja tutkimukseen vastasi 2 459 henkilöä ennen tiedonkeruun päättämistä 25.1.2012, jolloin tutkimuksen vastausprosentiksi muodostui 30. Tutkimukseen oli mahdollista vastata joko suomeksi tai ruotsiksi.
- Aluerajaukseen liittyvät otoskoot eivät perustu väestöosuuksiin, vaan siihen, että kukin aluekokonaisuus (Suomi/V-S/Turku/pk-seutu) on vastaajamääränsä osalta myös luotettavasti erikseen tarkasteltavissa. Vastaajajoukon rakenne on esitetty sivun kuviossa.

Tutkimusaineiston käsittely ja raportointi

- Tutkimuksen aineisto on käsitelty tilastollisesti keskiarvojen ja prosenttijakaumien avulla. Eri ryhmien välisiä eroja tarkastellaan ristiintaulukointia hyväksikäyttäen. T-testin avulla varmistetaan, ovatko eri ryhmien väliset erot tilastollisesti merkitseviä. Tuloksia tarkastellaan sekä kaikkien vastaajien osalta että eri taustamuuttujaryhmissä. Tämä yhteenvetoraportti sisältää kirjallisen tiivistelmän tuloksista ja niitä havainnollistavat graafiset kuviot. Keskeiset tulokset ovat yhteenvedossa raportin lopussa. Taloustutkimus Oy on tehnyt tämän tutkimuksen Turku 2011 -säätien toimeksiannosta, jolla on yksinoikeus aineiston käyttöön ja edelleen luovuttamiseen.

Tiivistelmä tuloksista 1/9

Tietoisuus kulttuuripääkaupungista, sen tunnuksesta ja Logomosta

- Suomalaisista 15–79 -vuotiaista kuusi prosenttia on seurannut aktiivisesti Turku 2011 kulttuuripääkaupunkiin liittyviä asioita ja kokee tietävänsä siitä paljon. Määrällisesti heitä on noin neljännesmiljoona. Satunnaisia seuraajia on varsin paljon, 45 % suomalaisista. Yhtä paljon on lisäksi niitä, jotka ovat kuulleet tai lukeneet aiheesta, mutta eivät tiedä siitä paljoakaan.
- Kulttuuripääkaupunkivuoden päätyttyä 95 % suomalaisista on ainakin kuullut vuodesta ja tunnettuuden taso on pysynyt samalla tasolla merkkivuoden alkumetreiltä lähtien.
- Kulttuuripääkaupungin seuraaminen on sitä aktiivisempaa, mitä vanhempiin ikäryhmiin ja korkeampaan koulutusryhmään siirrytään. Kulttuurin kulutustiheydellä on myös selkeä yhteys kulttuuripääkaupungin tuntemiseen ja seuraamiseen. Turussa ja muualla Varsinais-Suomessa asiaa on seurattu luonnollisesti muuta maata aktiivisemmin ja Turun asukkaista lähes kaikki arvioivat tietävänsä kulttuuripääkaupungista ainakin jonkin verran.
- Turku 2011 –logon tunnistaa vuoden päätyttyä 40 % suomalaisista ja lähes kaikki turkulaiset ovat nähneet sen jossakin yhteydessä.
- Logomo on ollut merkittävä kulttuurivuoden tapahtumapaikka. Suomalaisista lähes kolmannes ja turkulaisista melkein jokainen tietää mikä Logomo on.

Tietolähteet kulttuuripääkaupungista

- Kulttuurivuosi on tullut yli 90 %:n suomalaisen 15–79 –vuotiaan tietoisuuteen median kautta. Lehdet ja televisio ovat olleet merkittävimmät tiedon välittäjät, internetin ja radion merkitys on pienempi. Vuoden kuluessa tietoa on lisäksi saatu ystäviltä ja tuttavilta ja itse tapahtumiin osallistumalla on saatu myös uutta tietoa.

Tiivistelmä tuloksista 2/9

Vierailut Turussa 2011 ja osallistuminen kulttuuripääkaupunkivuoteen

- Muualla kuin Turussa asuvista yli kolmannes kertoo käyneensä Turussa vuoden 2011 aikana. Heistä noin kolmannes osallistui kulttuuripääkaupunkivuoteen ja isompi osa kävi Turussa muista syistä, joista tuttavien ja sukulaisten tapaaminen sekä työtehtävät olivat merkittävimmät.
- Kaikkiaan 12 % suomalaisista, noin puoli miljoonaa henkilöä, osallistui kulttuuripääkaupunkivuoden tilaisuuksiin, tapahtumiin tai vieraili muissa vuoden kulttuurikohteissa v. 2011 aikana.
 - Turkulaisista 77 % osallistui = noin 110 000 henkilöä
 - Muualla V-Suomessa asuvista 43 % osallistui = noin 95 000 henkilöä
 - Muualla Suomessa asuvista 8 % osallistui = noin 300 000 henkilöä
- Reilu neljännes suomalaisista kulttuurin suurkuluttajista osallistui merkkivuoden tapahtumiin tai tilaisuuksiin.
- Turkulaisia ja muita varsinais-suomalaisia aktivoitiin omaehtoiseen osallistumiseen muutenkin kuin kulttuuritapahtumien yleisönä. Kaikkiaan 12 % vuoden tapahtumiin osallistuneista toimi myös esiintyjänä, osallistui järjestelyihin tai istutti esim. kulttuurivuoden kukkasipuleita. Näihin aktiviteetteihin osallistui noin 25 000 henkilöä.
- Muualta Suomesta Turkuun tulleiden ja kulttuurivuoteen osallistuneiden vierailuun vaikutti kulttuurivuoden tapahtumien ja kaupungissa tarjolla olleen muun kulttuuritarjonnan ohella vahvasti myös tuttavien ja sukulaisten tapaaminen.

Tiivistelmä tuloksista 3/9

Vierailut Turussa 2011: yöpymiset

- Turku 2011 –tapahtumiin osallistuneista ulkopaikkakuntalaisista 60 % yöpyi Turussa. Tyypillisimmin yövyttiin hotellissa ja tuttavien tai sukulaisten luona. Hotelleissa vietettiin keskimäärin kaksi yötä, kun kotimajoituksessa viivytettiin kauemmin, keskimäärin viisi yötä.
- Turussa vuoden 2011 aikana käyneitä oli noin kaksi kertaa enemmän kuin kulttuurivuoteen osallistuneita, ja hieman harvempi heistä kuin osallistuneista yöpyi Turussa.
- Turussa vuoden 2011 vietettiin maksullisia (hotelli/leirintäalue/retkeilymaja tms.) öitä yli 800 000, joista valtaosa hotellissa. Sukulaisten tai tuttavien luona vietettiin 1,6 miljoonaa yötä. Em. Estimaateissa ovat mukana sekä kulttuurivuoteen osallistuneet että ei-osallistuneet.

Vierailut Turussa 2011: rahankäyttö

- Yhtenä Turku 2011 –osallistumispäivänä (turkulaiset ja muualta tulleet) käytettiin rahaa keskimäärin 249 €, mediaani on 110 €. Eniten rahaa on käytetty ostoksiin, ravintoloihin ja kahviloihin sekä kulttuuripääkaupunkivuoden osallistumismaksuihin oheistuotteineen. Turun ulkopuolelta tulleet osallistujat kuluttivat Turku-vuorokauden aikana yli kaksi kertaa enemmän rahaa kuin turkulaiset (mediaanin mukaan).
- Kulttuurivuoteen osallistumattomat muualta tulleet käyttivät keskimääräisen Turku-vuorokautensa aikana vähemmän rahaa kuin merkkivuoteen osallistuneet: keskiarvo 176 euroa ja mediaani 105 euroa.

Tiivistelmä tuloksista 4/9

Kulttuurivuoteen osallistumiskerrat, -päivät ja kohteet

- Tapahtumiin osallistuneista yli puolet on osallistunut tapahtumiin kerran tai kaksi, neljännes vähintään viisi eri kertaa. Osallistumiskertojen keskiarvo on lähes neljä. Kaiken kaikkiaan osallistumiskertoja on noin 1,9 miljoonaa.
- Maantieteellisesti tarkasteltuna eniten osallistumiskertoja on odotetusti turkulaisilla: puolet on osallistunut vähintään viisi kertaa ja keskiarvo on lähellä seitsemää kertaa. Osallistumiskerroista lähes 40 % tulee turkulaisilta, neljännes muualla Varsinais-Suomessa asuvilta ja kolmannes muualta Suomesta.
- Myös kulttuurin kulutustiheys on yhteydessä osallistumiskertojen määrään. Kulttuurin heavy käyttäjien osuus kaikista osallistumiskerroista on yli puolet (56 %).
- Tapahtumiin osallistuneiden aktiivisuus päivillä mitattuna on keskimäärin neljä ja osallistumispäiviä on yhteensä noin 2,2 miljoonaa. Osallistumiskertojen tapaan maantieteellinen jako ja kulttuurin kuluttaminen korreloivat voimakkaasti myös osallistumispäivien määrän kanssa.
- Vierailtuja tapahtumia, tilaisuuksia ja kohteita mainitaan monipuolisesti, mm. avajaiset, Logomo, Colourscape, Tall Ships Regatta, Turun taidemuseon tapahtumat, Linnanpihan konsertit, Taistelu, Cirque Dracula, Keski aikamarkkinat, Taiteiden yö, Musiikkijuhlat, Ruisrock, DBTL, kulttuuri kaupunkikuvassa ja lukuisat muut näyttelyt ja tapahtumat.

Tiivistelmä tuloksista 5/9

Kokemukset kulttuuripääkaupungista, sen onnistuminen, kohokohtat sekä pettymykset

- Kulttuurivuoteen osallistuneiden kokemukset Turku 2011 –vuodesta ovat melko positiiviset. Erittäin positiivisen arvion antaa nyt reilu kolmasosa, vähintään melko positiivisen lähes yhdeksän kymmenestä. Negatiivisia kokemuksia on vain harvoilla. Kulttuuria paljon harrastavien kokemukset ovat myönteisimpiä.
- Kaikki kulttuuripääkaupunkivuodesta vähintään kuulleet arvioivat vuoden onnistuneen melko hyvin. Turkulaiset ja muualla Varsinais-Suomessa asuvat näkevät vuoden muita suomalaisia onnistuneemmaksi.
- Kulttuuripääkaupunkivuoden kohokohtia nimesi 82 % osallistuneista. Erityisen myönteisinä on koettu mm. vuoden avajaiset, Logomo näyttelyineen ja esityksineen, Colourscape, Cirque Dracula, Tall Ships Regatta, Karita Mattilan konsertti, Erik XIV, Infernal Musical ja Aurajokitapahtumat.
- Pettymyksiä nimesi vajaa kolmannes, selvästi harvempi kuin kohokohtia. Samat tapahtumat, jotka olivat toisten kohokohtia olivat toisille pettymyksiä. Moni oli pettynyt avajaisiin, lähinnä niiden olosuhteiden vuoksi, mutta tapahtumaa piti selvästi useampi kohokohtana kuin pettymyksenä.

Tiivistelmä tuloksista 6/9

Mielikuva kulttuuripääkaupungista ja turkulaisten näkemykset sen vaikutuksista

- Turku 2011-kulttuuripääkaupungista vähintään kuulleiden tai lukeneiden enemmistö katsoo kulttuuripääkaupunkivuoden olevan tärkeä asia Turulle ja Turun kulttuurin kehitykselle. Enemmistö näkee sen myös hyvänä ja uskottavana hankkeena sekä tärkeänä asiana Suomen kansainväliselle tunnettuudelle.
- Noin puolet kokee kulttuuripääkaupungin hyvin tiedotettuna hankkeena, joka on tärkeä myös suomalaisen kulttuurin kehitykselle. Noin kaksi viidestä arvioi vuoden merkityksen tärkeäksi koko Suomen kannalta ja lähes yhtä moni pitää sitä parempien piirien hankkeena. Kolmasosa katsoo asian olevan järkevää verovarojen käyttöä, mutta yhtä moni on eri mieltä. Yli kymmenesosa kokee asian itselleen tärkeäksi, enemmistölle se ei ole omakohtaisesti tärkeä asia.
- Lähes kaksi viidestä sanoo kulttuurivuoden vaikuttaneen myönteisesti omaan käsitykseensä Turusta.
- Ennen kulttuuripääkaupunkivuotta syksyllä 2010 vuoteen suhtauduttiin hieman epäilevämmiin kuin nyt jälkikäteen. Vuosi nähdään nyt ennakoarvioita tärkeämpänä Turun kannalta. Sen sijaan harvempi näkee nyt vuoden merkityksen koko Suomen ja suomalaisen kulttuurin kehityksen kannalta kuin syksyllä 2010 ennen kulttuurivuotta.
- Myönteisimmät muutokset imagossa nähdään tiedotuksen onnistumisen ja vuoden uskottavuuden osalta. Selvästi useampi pitää investointia kulttuurivuoteen järkevänä verovarojen käyttönä. Vuosi näyttäytyi myös henkilökohtaisesti tärkeänä asiana useammalle kuin ennalta arvioitiin.
- Turkulaisten keskuudessa kulttuuripääkaupunkivuosi on koettu varsin positiivisena tapahtumana. Noin kuusi kymmenestä katsoo, että vuosi muutti kotikaupunkia hyvään suuntaan, vaikutti ilmapiiriin kaupungissa ja ulkopuolisten käsityksiin Turusta myönteisesti ja vahvasti omaa ylpeyttä kotikaupungista. Jopa puolet haluaisi, että kulttuurivuoden voisi toteuttaa uudelleenkin, mutta neljännes ei tässä vaiheessa odota uusintaa. Lähes puolet arvioi vuoden taloudelliset vaikutukset Turun kannalta myönteisinä.

Tiivistelmä tuloksista 7/9

Mielikuvat Turusta ennen ja jälkeen kulttuurivuoden

- Kun Turkuä pyydettiin kuvailemaan yhdellä sanalla, vastaukseksi saatiin noin 70 erilaista luonnehdintaa. Tyypillisimmin Turkuä pidetään vanhana kaupunkina, jolla on pitkä historia. Kulttuurivuosi on vain vahvistanut tämän mielikuvan yleistymistä. Turkuä nähdään nyt kulttuurivuoden jälkeen myös entistä selvemmin kulttuurikaupunkina.
- Muilta osin spontaanit mielikuvat Turusta eivät ole merkittävästi muuttuneet. Turkuä pidetään entiseen tapaan kauniina, hienona, arvokkaana, mukavana kiinnostavana kesäkaupunkina, jossa Aurajoella, satamalla ja merellisyydellä on suuri rooli.
- Reilu viidesosa spontaaneista ilmauksista voidaan luokitella sävyltään myönteisiksi, suurin osa neutraaleiksi ja noin joka kahdeksas negatiivissävyyiseksi (etäinen, vanhoillinen, byrokraattinen, nurkkakuntainen).
- Myös väittämien avulla mitattuna Turun imago on muuttunut kulttuurivuoden myötä lähinnä vain kulttuurikaupunki-imagonsa puolesta entistä vahvemmaxi.
- Turkuä pidetään yhtä kauniina ja viihtyisänä kaupunkina kuin ennen kulttuurivuotta. Myös kaupungin kiinnostavuus matkailukohteena on entisellä tasollaan.
- Kehittyvä, hauska, tiedekaupunki, vetovoimainen asuinkaupunki ja kaupunkilaisten ystävällisyys kerää edelleen enemmän saman- kuin erimielisiä. Hieman useampi pitää Turkuä ulospäin kuin sisäänpäin kääntyneenä kaupunkina.
- Kaupunki-imago on luonnollisesti myönteisempi omien asukkaiden ja muualla Varsinais-Suomessa asuvien keskuudessa kuin muualla asuvien keskuudessa.

Tiivistelmä tuloksista 8/9

Kulttuurin kuluttaminen ja kulttuurivuoden vaikutus siihen

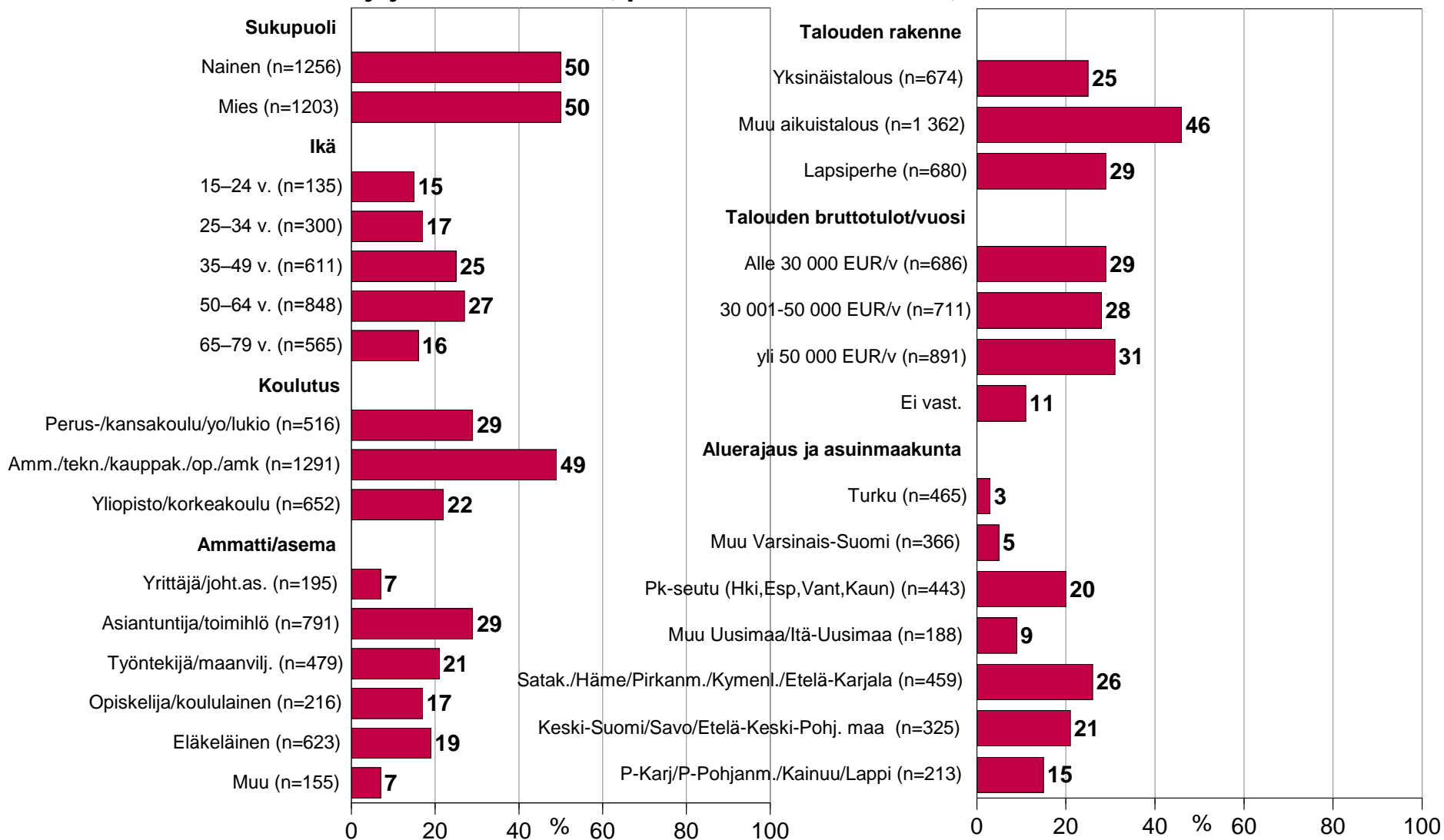
- Suomalaisten kulttuurin kuluttamista mitattiin kysymällä osallistumisesta eri tyyppisiin kulttuuritilaisuuksiin/-tapahtumiin ja käymisestä eri kulttuurikohteissa. Neljä viidestä on käynyt vuoden aikana kirjastossa ja lähes kaksi viidestä käy kirjastossa vähintään kerran kuukaudessa. Elokuvateatterissa käyminen on toiseksi suosituinta, joka toinen käy elokuvissa ainakin muutamia kertoja vuoden aikana. Selvästi harvempi harrastaa aktiivisesti museossa tai esittävän taiteen (teatteri, tanssi, sirkus ym.) esityksessä käymistä tai populaarimusiikin konsertissa tai klubi-illoissa. Niitäkin vähemmän kävijöitä keräävät taidenäyttelyt ja klassisen musiikin konsertit/oopperaa.
- Suomalaisten kulttuurin harrastaminen ei ole merkittävästi lisääntynyt tai vähentynyt kulttuurivuoden keväästä tammikuuhun 2012. Erilaisiin kulttuuritilaisuuksiin, näyttelyihin tai tapahtumiin osallistumisen perustella suomalaiset on luokiteltu näissä kulttuurivuoden seurantatutkimuksissa kulttuurin heavy-, medium-, light- ja ei-käyttäjiin. Heavy-käyttäjiin eli kuukausittain tai useita kertoja vuoden aikana osallistuviin kuuluu joka viides. Kulttuuriheavyjä ovat tyypillisimmin naiset, 25-34 - ja yli 65-vuotiaat, korkeakoulutetut, hyvätuloiset, toimihenkilönä tai asiantuntijatehtävissä työskentelevät ja kaupungeissa asuvat. Keskivertokäyttäjiin (osallistuu muutamia kertoja vuodessa) luokituu lähes kuusi kymmenestä. Vajaa viidennes käyttää kulttuuria vähän ja pieni osa, neljä prosenttia, ei käy missään kulttuuritapahtumissa tai kohteissa. Näissä suhteissa ei nähdä merkittäviä muutoksia valtakunnallisella tasolla.
- Kulttuurivuodella oli kuitenkin kulttuurin käyttöä ainakin vuositasolla lisäävä vaikutus Turussa ja muualla maakunnassa. Turkulaisista yli 40 % kävi kulttuuritapahtumissa tavallista enemmän. Koko maan tasolla kulttuuripääkaupungin vaikutukset kulttuurin kuluttamiseen ovat suhteellisen pieniä. Lähes yhdeksän kymmenestä kulttuuripääkaupungista kuulleesta/lukeneesta kokee, ettei Turku 2011 ole vaikuttanut mitenkään kulttuurin kulutukseen

Tiivistelmä tuloksista 9/9

- Vaikka kulttuuripääkaupunkivuodella ei näyttäisi olevan kulttuurin kuluttamiseen merkittävää vaikutusta, sillä on kuitenkin ollut vaikutusta kiinnostuksen herättäjänä. Joka viides kulttuuripääkaupungista ainakin kuullut kokee, että Turku 2011 on lisännyt kiinnostusta Turun kulttuuritarjontaa ja -elämää kohtaan.
- Kulttuurivuosi on toiminut herättäjänä sikälikin, että joka kahdeskymmenes suomalainen tutustui Turku 2011 -vuoden myötä itselle uusiin kulttuuri- ja taidemuotoihin ja lähes joka viides aikoo jatkossakin astua uusia kulttuuripolkuja. Lisäksi joka kymmenes aikoo kuluttaa kulttuuria enemmän kuin aiemmin.
- Kaikki em. Vaikutukset tuntuvat vahvemmin turkulaisten ja muualla maakunnassa asuvien keskuudessa kuin muualla maassa.
- Vaikka kulttuurivuosi on kerännyt osallistujia ja herätellyt kulttuurin pariin enemmän kulttuuria valmiiksikin harrastavia, vuoden vaikutusta nähdään myös kulttuuria vähän harrastavien aktivoitumisena. Osalla heistäkin on nyt aikeita hakeutua kulttuurin pariin enemmän kuin mihin he ovat tottuneet.

Vastaajajoukon rakenne

**Turku 2011 -kulttuuripääkaupunki, valtakunnallinen tutkimus, tammikuu 2012:
Vastaajajoukon rakenne, painottamaton n=2 459, N=4 210 000***



*) n=luvut painottamattomia, %-luvut ja N-luvut painotettuja.

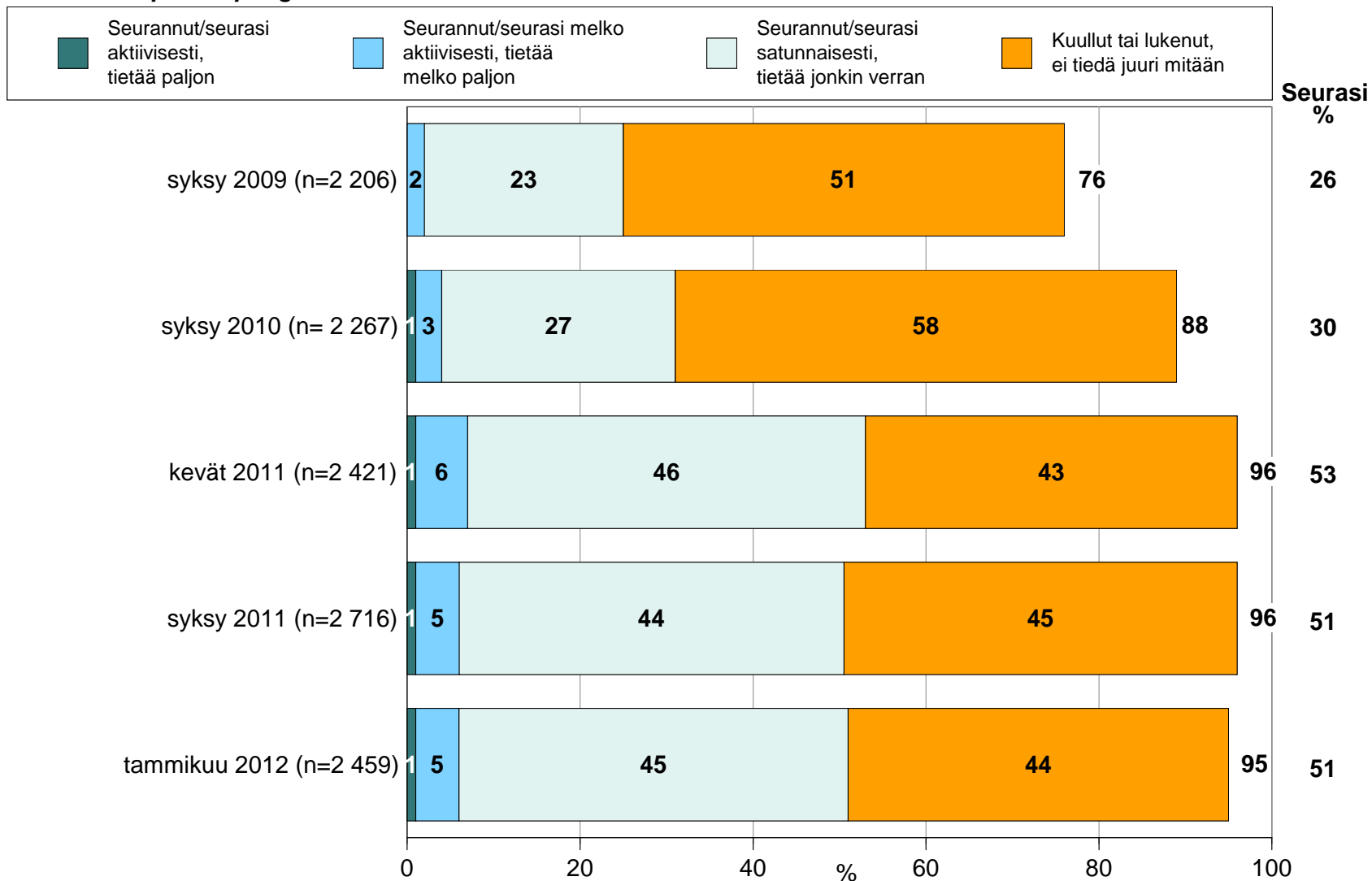
Painotus valtakunnallisiin väestöosuksiin sukupuolen, iän ja asuinalueen suhteen.

Tietoisuus kulttuuripääkaupungista, sen tunnuksesta ja Logomosta

Tietämys Turku 2011 -kulttuuripääkaupungista 2009-2012

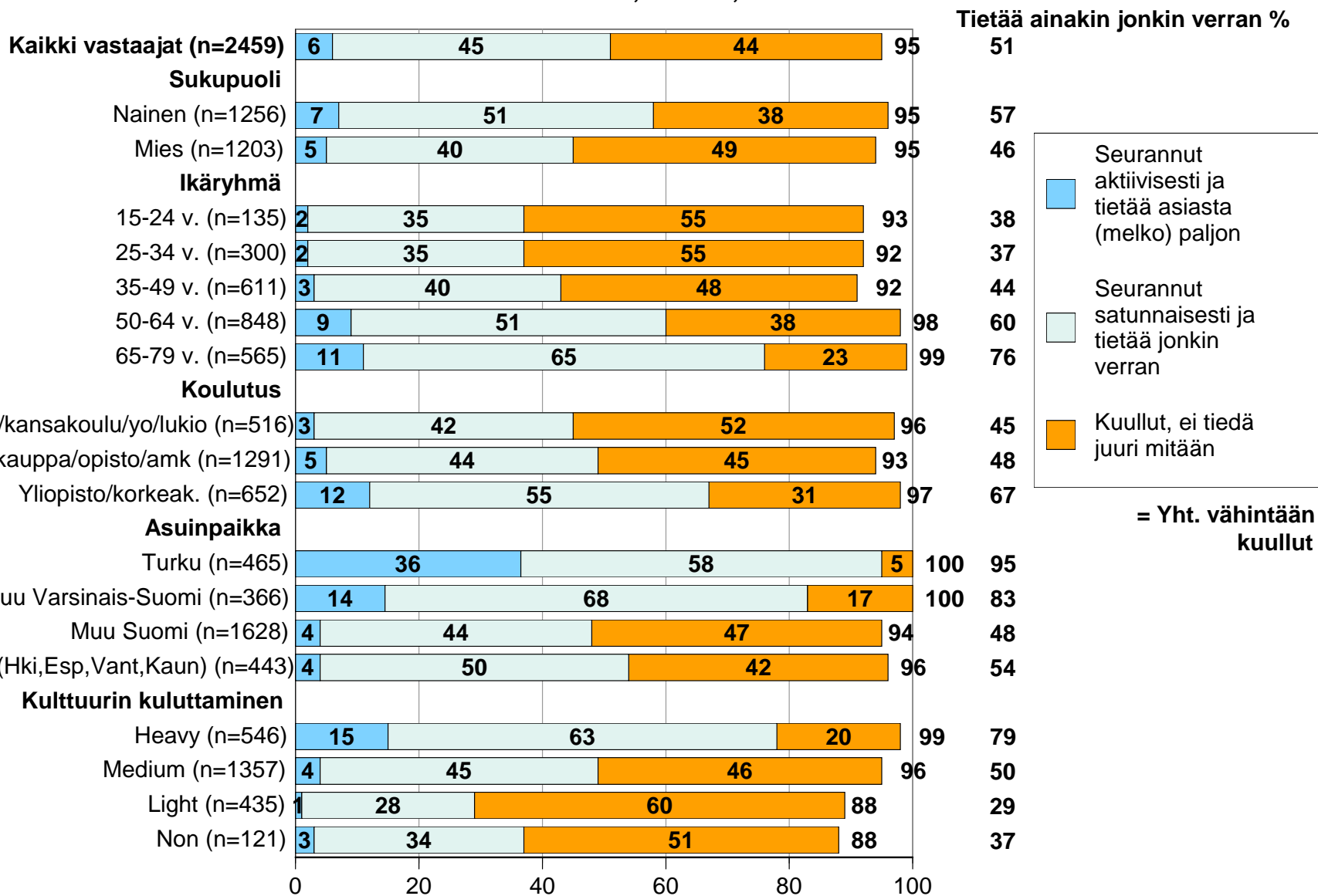
Suomalaiset 15–79-vuotiaat

"Turku on/oli Euroopan kulttuuripääkaupunki vuonna 2011. Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tieämystänne Turku 2011 -kulttuuripääkaupungista?"



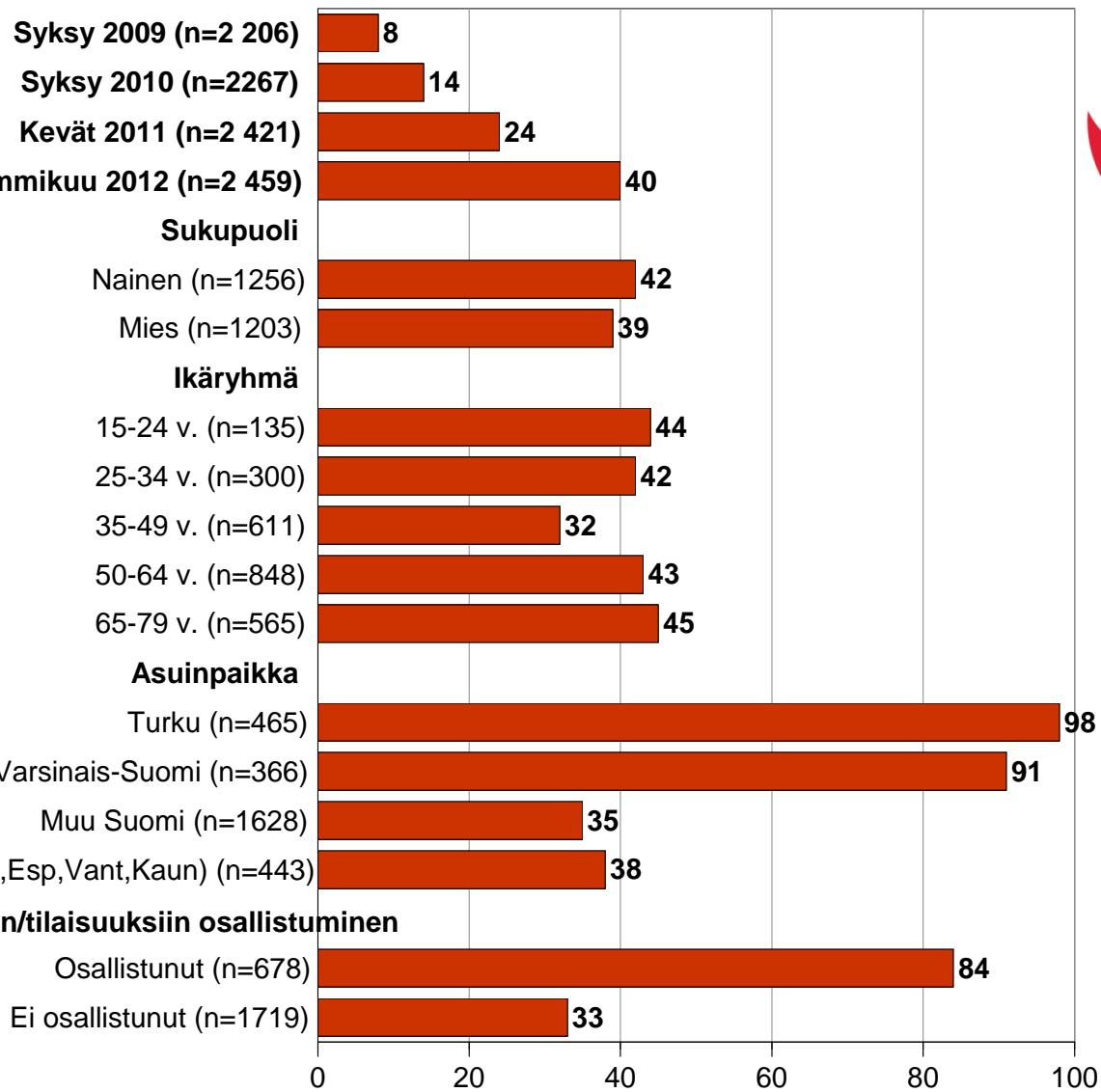
Tietämys Turku 2011 -kulttuuripääkaupungista tammikuussa 2012

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, n=2 459, N=4 210 000



= Yht. vähintään kuullut

Turku 2011 -logon tunnistaminen 2009-2012
Suomalaiset 15-79-vuotiaat

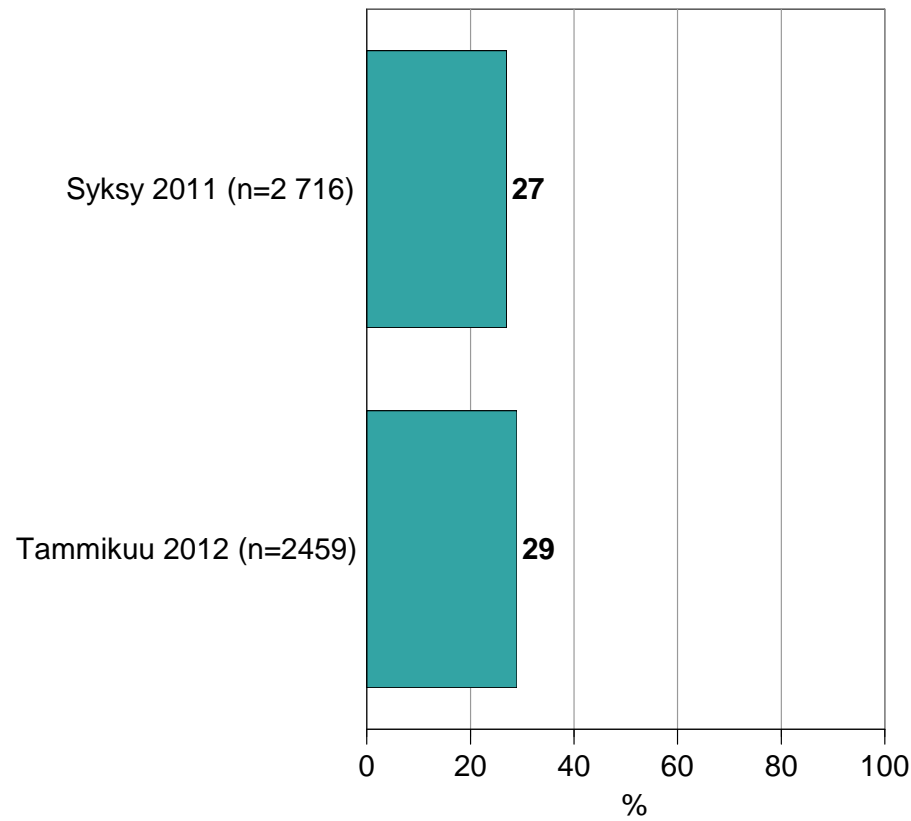


Logomon tietäminen syksyllä 2011 ja tammikuussa 2012

Suomalaiset 15–79-vuotiaat

"Tiedätkö mikä on Logomo?"

KYLLÄ



Miten kuvailisitte Logomoa ja sen tarkoitusta?

- Kulttuurikeskus, -halli, -tila, -areena, kulttuuritoiminnan keskus
- Tapahtuma-, näyttely-, konsertti-, esittely- ja esiintymistila
- Hyvä tila kulttuurille, tapahtumille, näyttelyille, taiteelle
- Veturihalli/-talli, konepaja
- Hieno vanha rakennus
- Uusi kulttuuritapahtumien pitopaikka
- Hieno, tarpeellinen, hyvä, monipuolinen, mielenkiintoinen
- Turun kulttuuripääkaupunkivuoden päätapahtumapaikka.

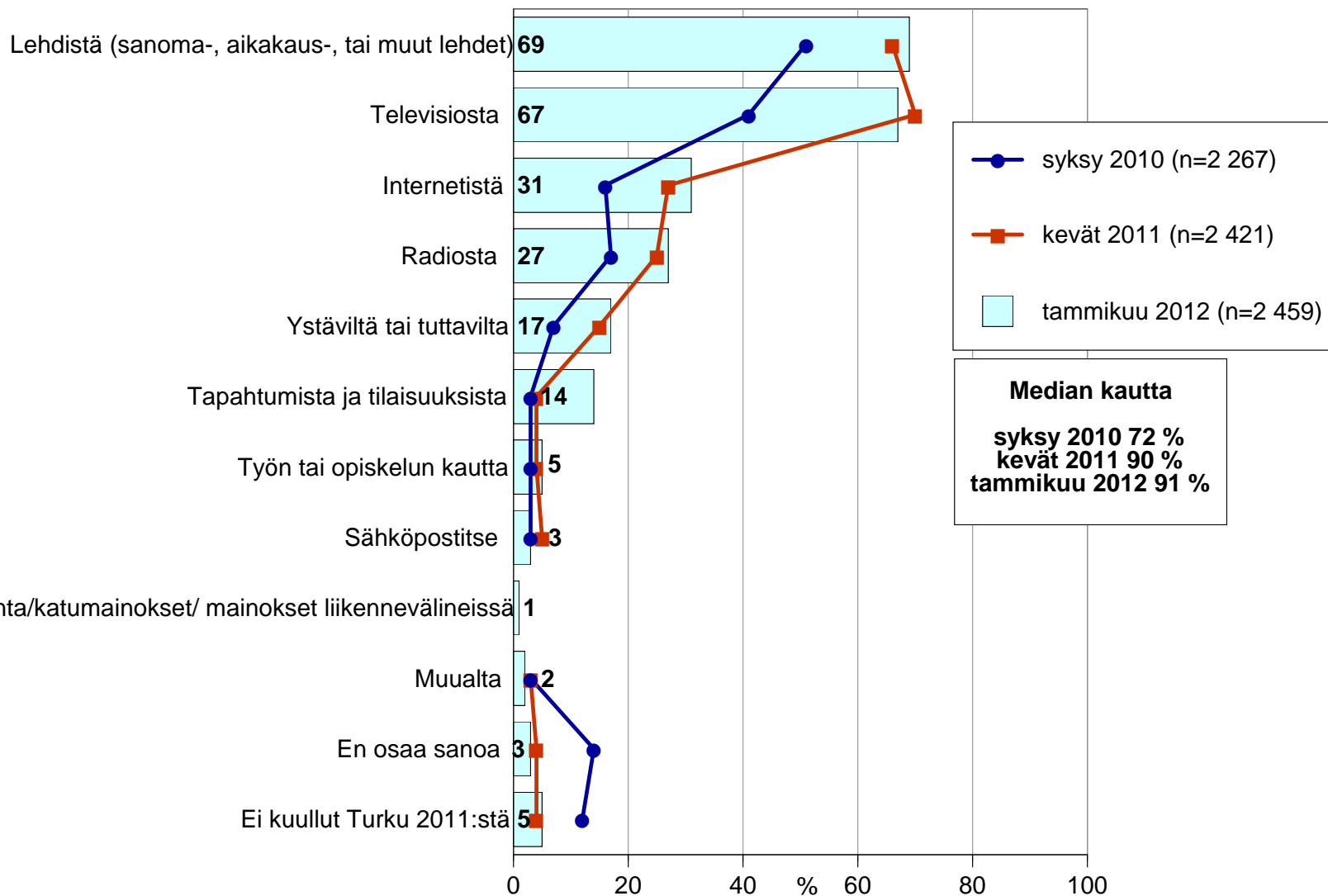
”Logomo on mielenkiintoinen: monenlaisten tapahtumien ja näyttelyiden pitopaikka. Entinen VRn ”konekorjaamo”, joka on nyt korjattu arvoiseensa käyttöön.”

Tietolähteet kulttuuripääkaupungista

Tietolähteet Turku 2011 -kulttuuripääkaupungista syksyllä 2010-tammikuussa 2012

Suomalaiset 15–79-vuotiaat

"Mistä eri lähteistä olette saanut tietoa tai kuullut Turku 2011 -kulttuuripääkaupungista?"



● syksy 2010 (n=2 267)
■ kevät 2011 (n=2 421)
 tammikuu 2012 (n=2 459)

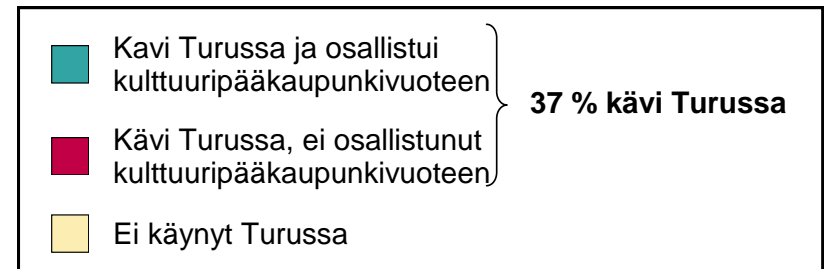
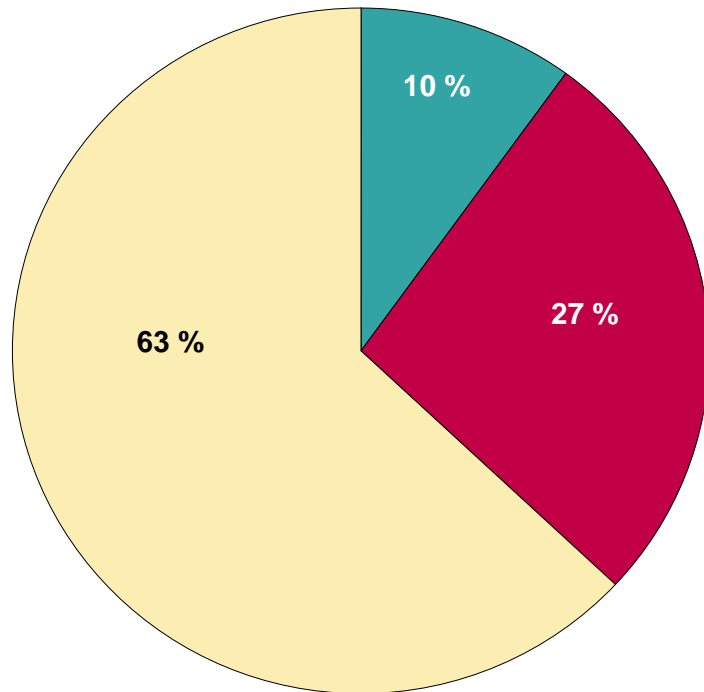
Median kautta

syksy 2010 72 %
 kevät 2011 90 %
 tammikuu 2012 91 %

Vierailut Turussa 2011 ja osallistuminen kulttuuripääkaupunkivuoteen

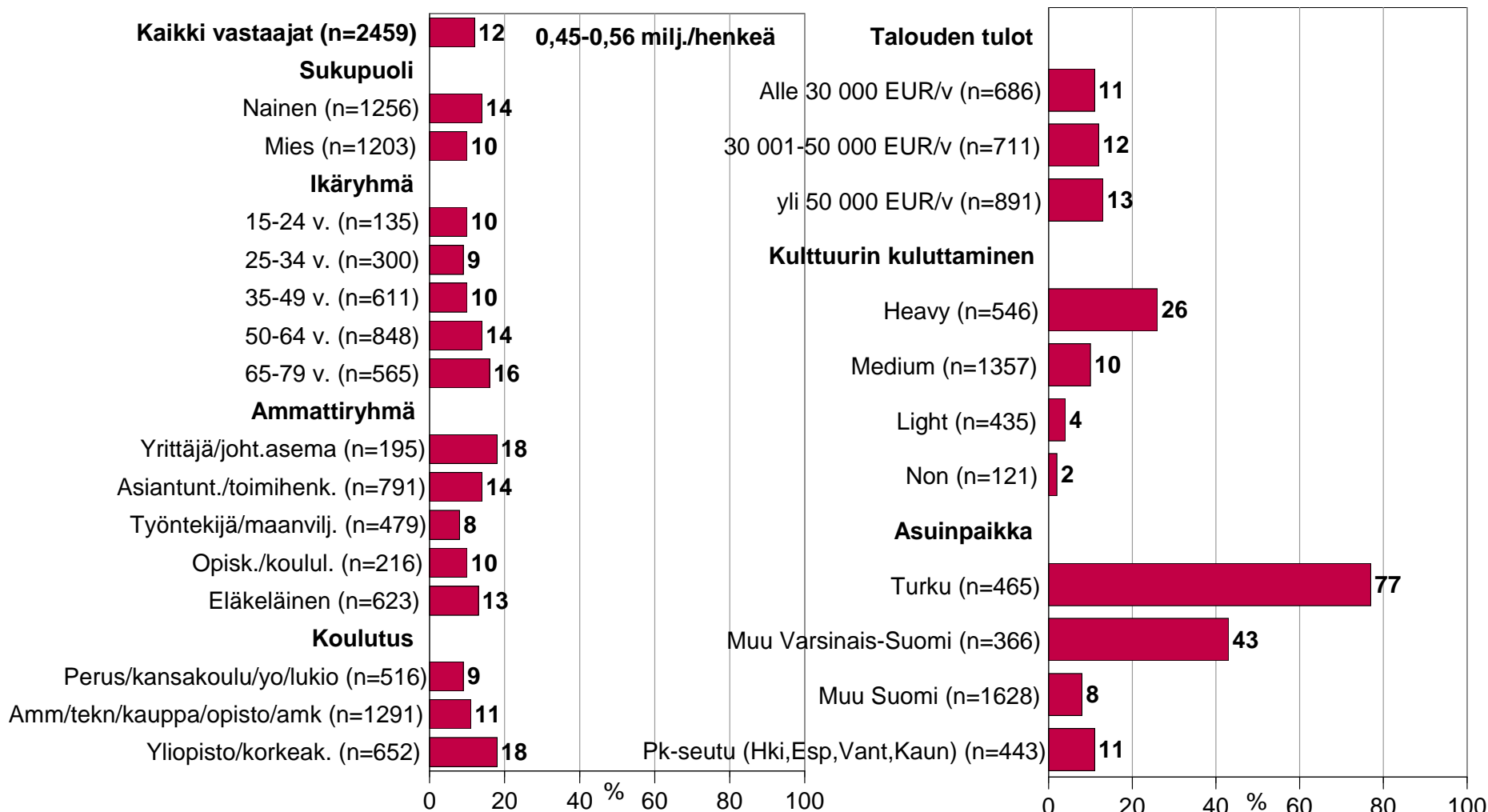
Vuoden 2011 aikana Turussa vierailut ja osallistuminen kulttuurivuoteen

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, muualla kuin Turussa asuvat, n=1 994, N=4 065 000



Turku 2011 -kulttuuripääkaupunkivuosi: toteutuneet osallistumiset
Suomalaiset 15–79-vuotiaat

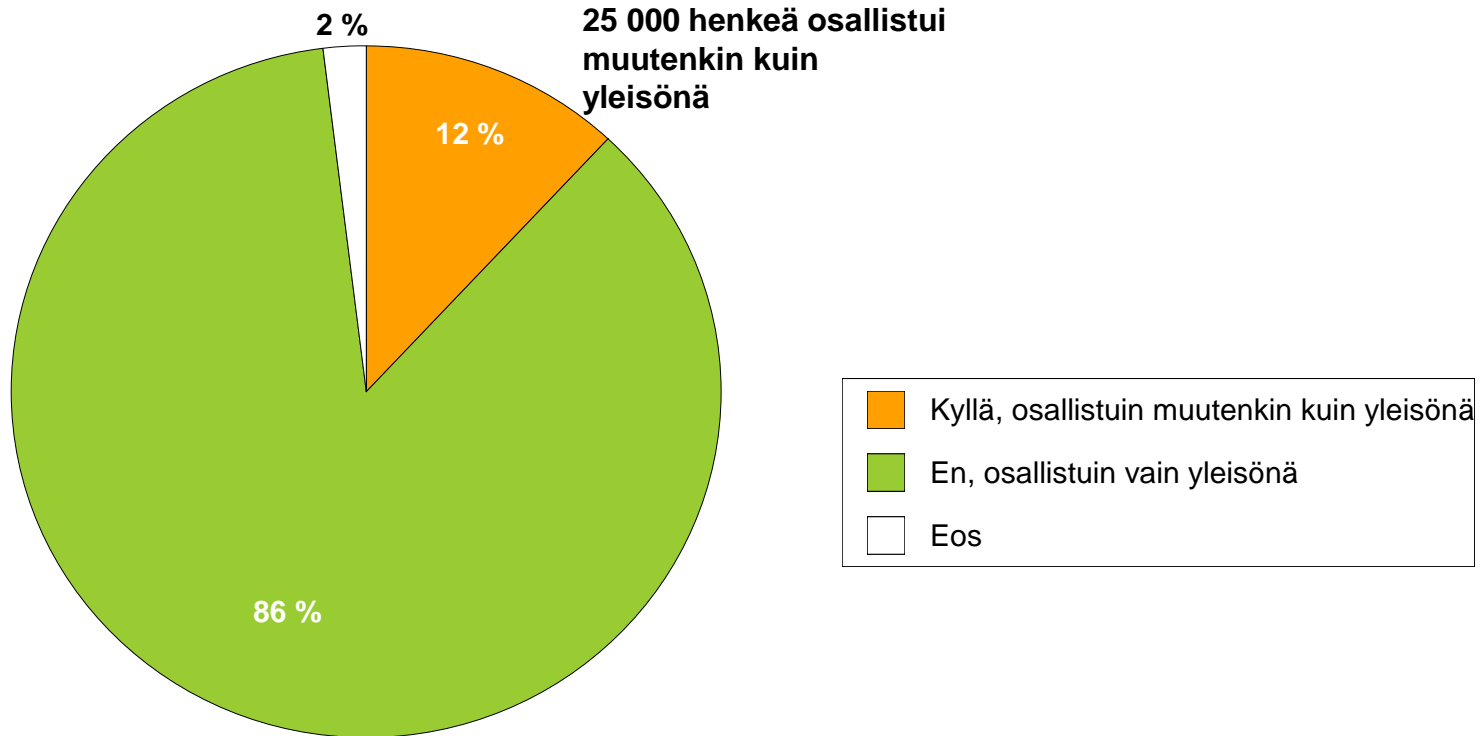
"Osallistuitteko Turun kulttuuripääkaupunkivuoden tilaisuuksiin, tapahtumiin tai vierailitteko muissa Turku 2011 -kulttuurikohteissa vuoden 2011 aikana?"



Rooli kulttuurivuoden tapahtumiin ja tilaisuuksiin osallistumisessa

15–79-vuotiaat turkulaiset ja varsinaissuomalaiset, jotka osallistuivat kulttuurivuoteen, n=525

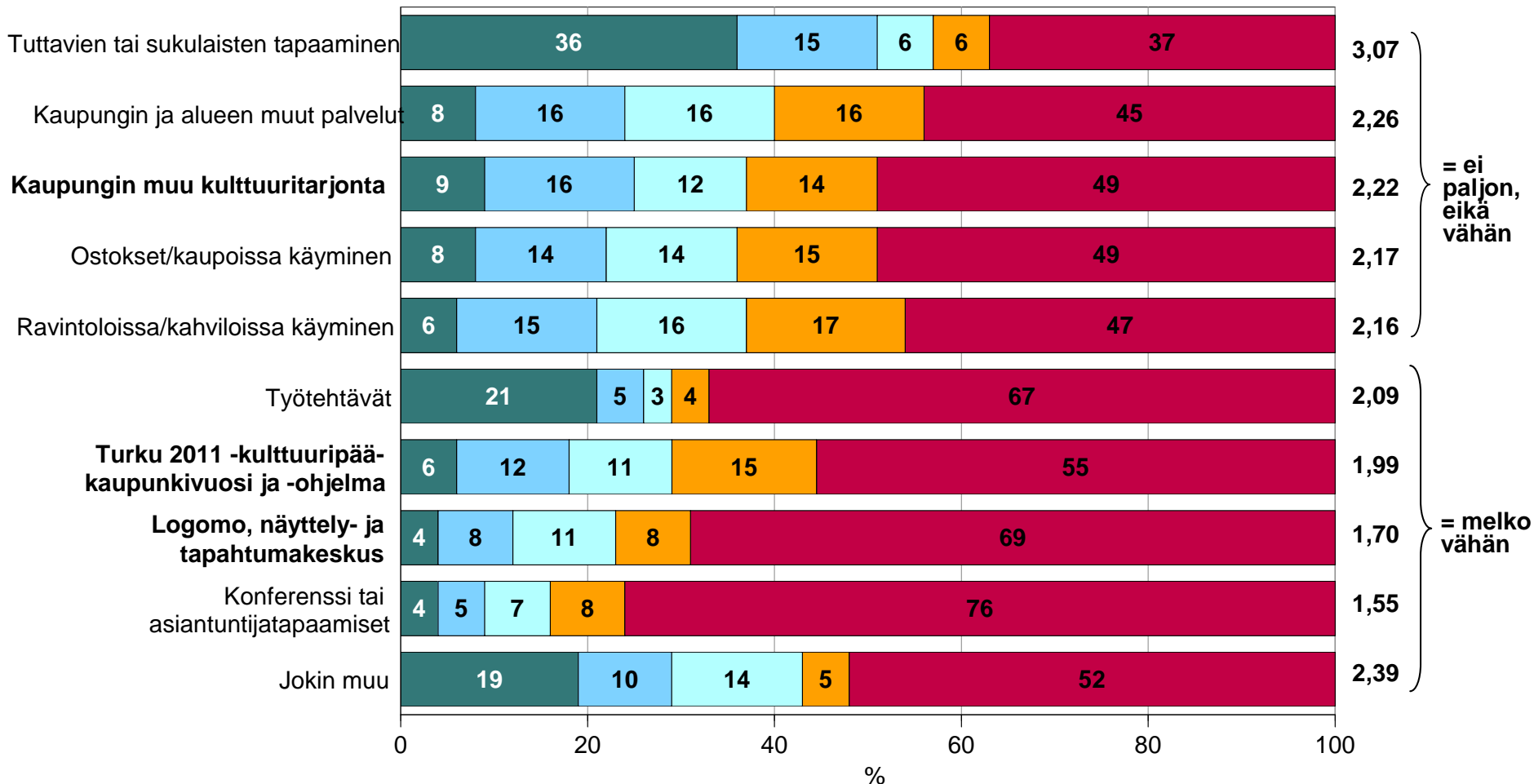
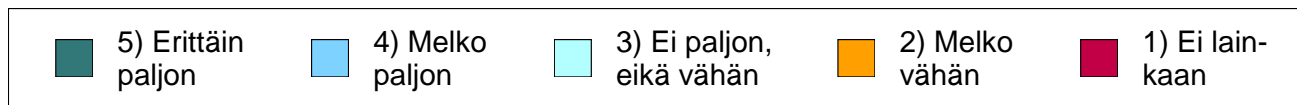
"Osallistuitteko kulttuurivuoden tapahtumiin ja tilaisuuksiin muutenkin kuin yleisönä (esim. esiintyjänä, osallistumalla muuhun tekemiseen tai järjestelyihin, istuttamalla kulttuurivuoden kukkasipuleita, lähettämällä terveisiä bussiposteljoonin välityksellä tms.)?"



Turussa vierailuun vaikuttaneet tekijät

Suomalaiset 15–79-vuotiaat,
ei asu Turussa, kävi Turussa vuoden 2011 aikana, n=923, N=1 488 000

"Missä määrin seuraavat asiat vaikuttivat Turussa vierailuunne tai vierailuihin vuoden 2011 aikana?"

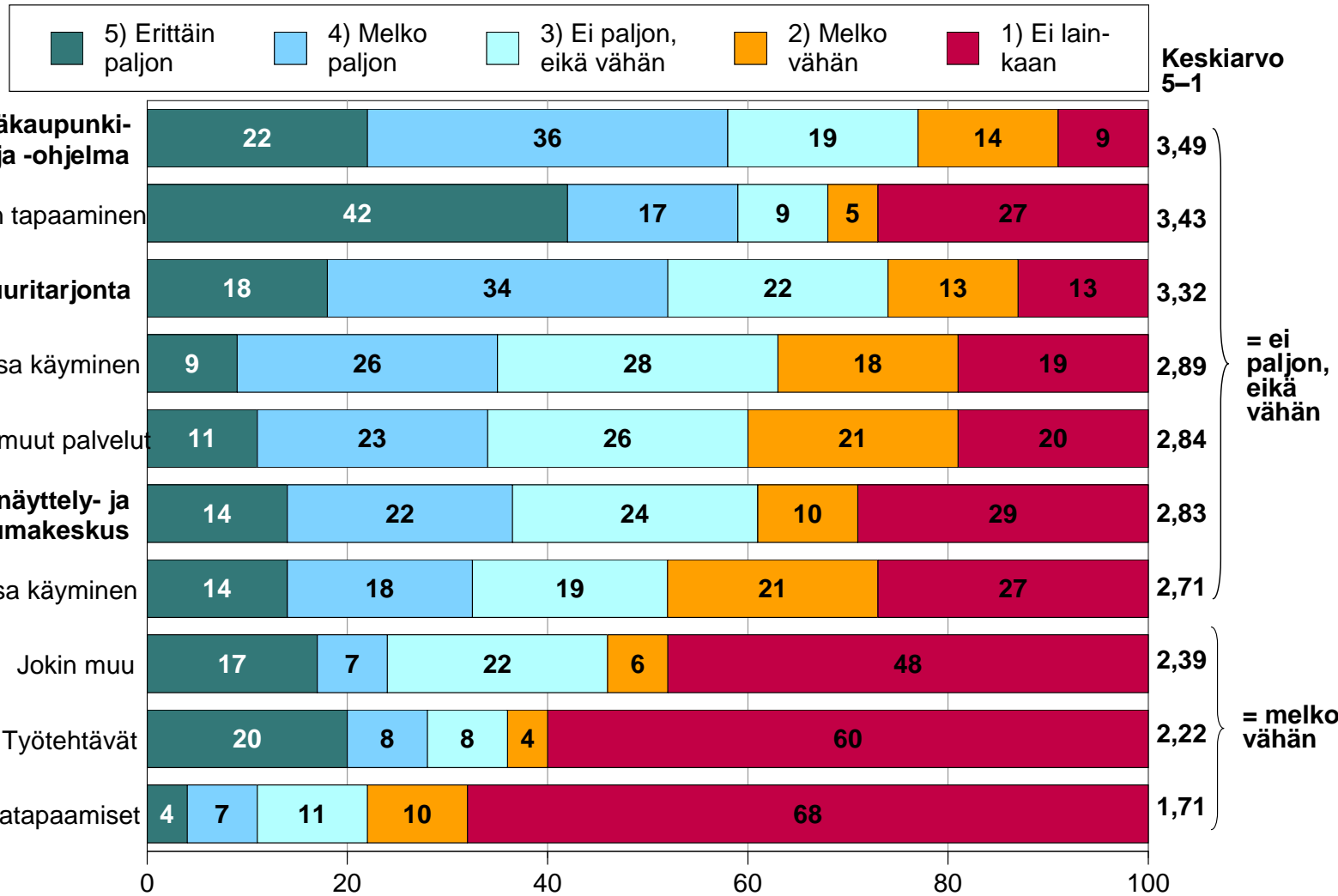


Turussa vierailuun vaikuttaneet tekijät

Suomalaiset 15–79-vuotiaat,

ei asu Turussa, kävi Turussa vuoden 2011 aikana, osallistui tapahtumiin, n=321, N=397 000

"Missä määrin seuraavat asiat vaikuttivat Turussa vierailuunne tai vierailuihin vuoden 2011 aikana?"



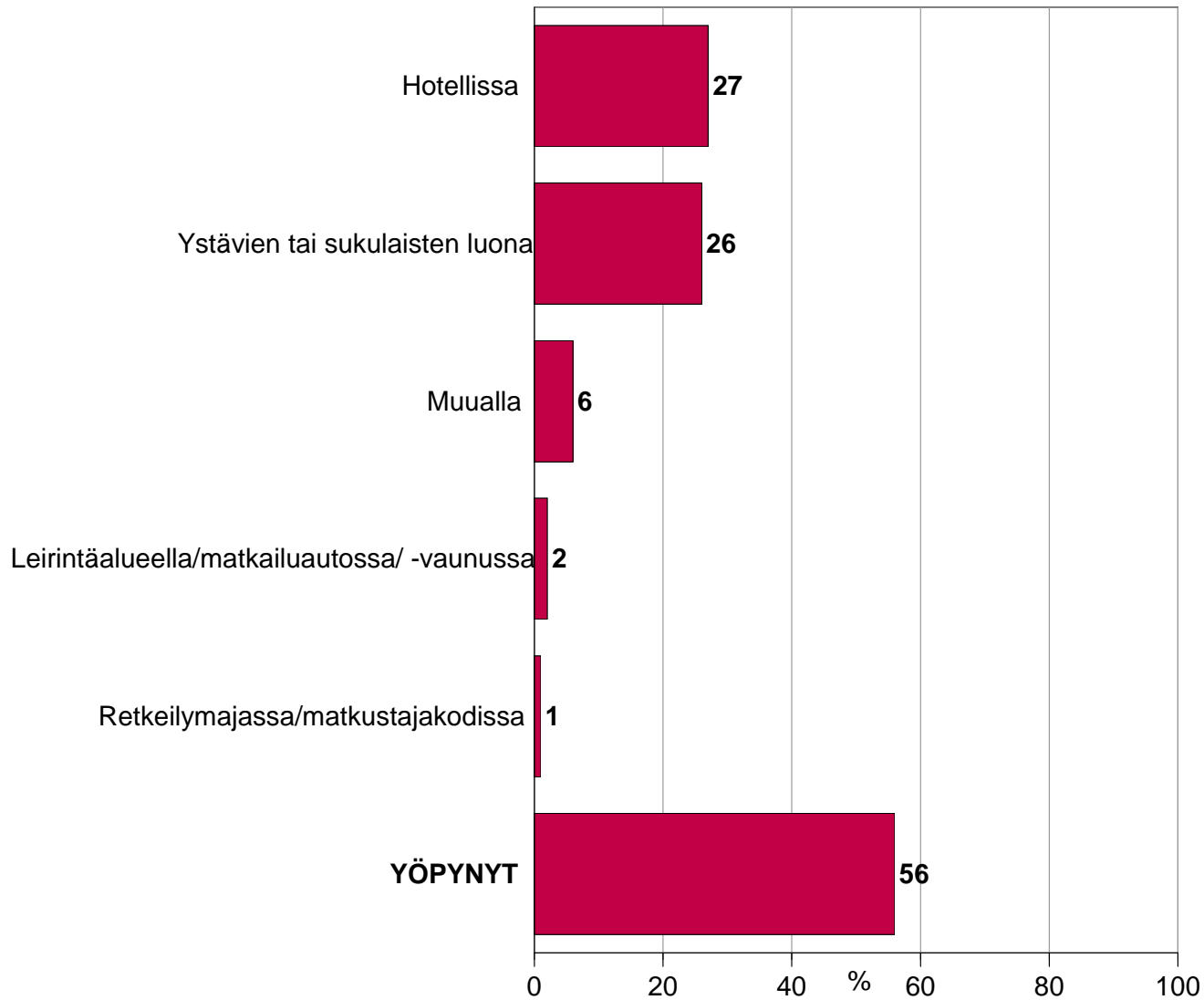
= ei paljon, eikä vähän

= melko vähän

Vierailut Turussa 2011: yöpymiset ja rahankäyttö

Yöpymiset Turussa vuoden 2011 aikana

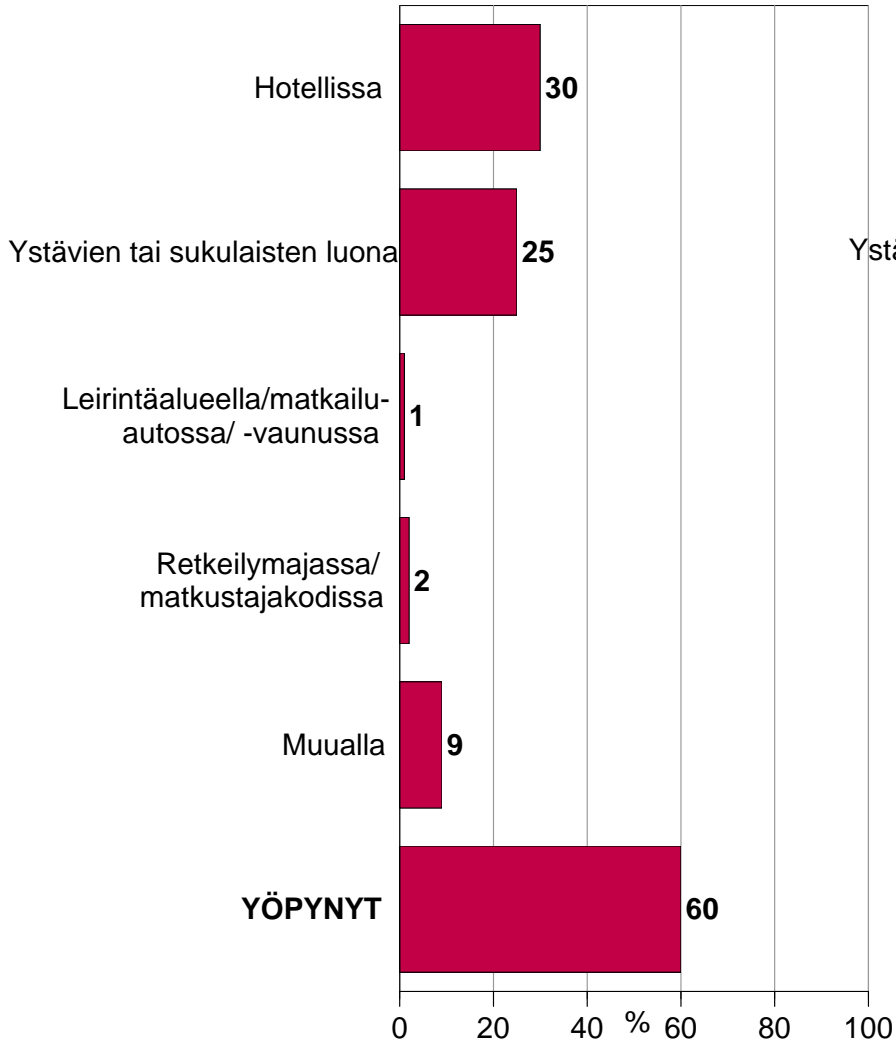
Suomalaiset 15–79-vuotiaat, ei asu Turussa, mutta kävi vuoden 2011 aikana, n=923



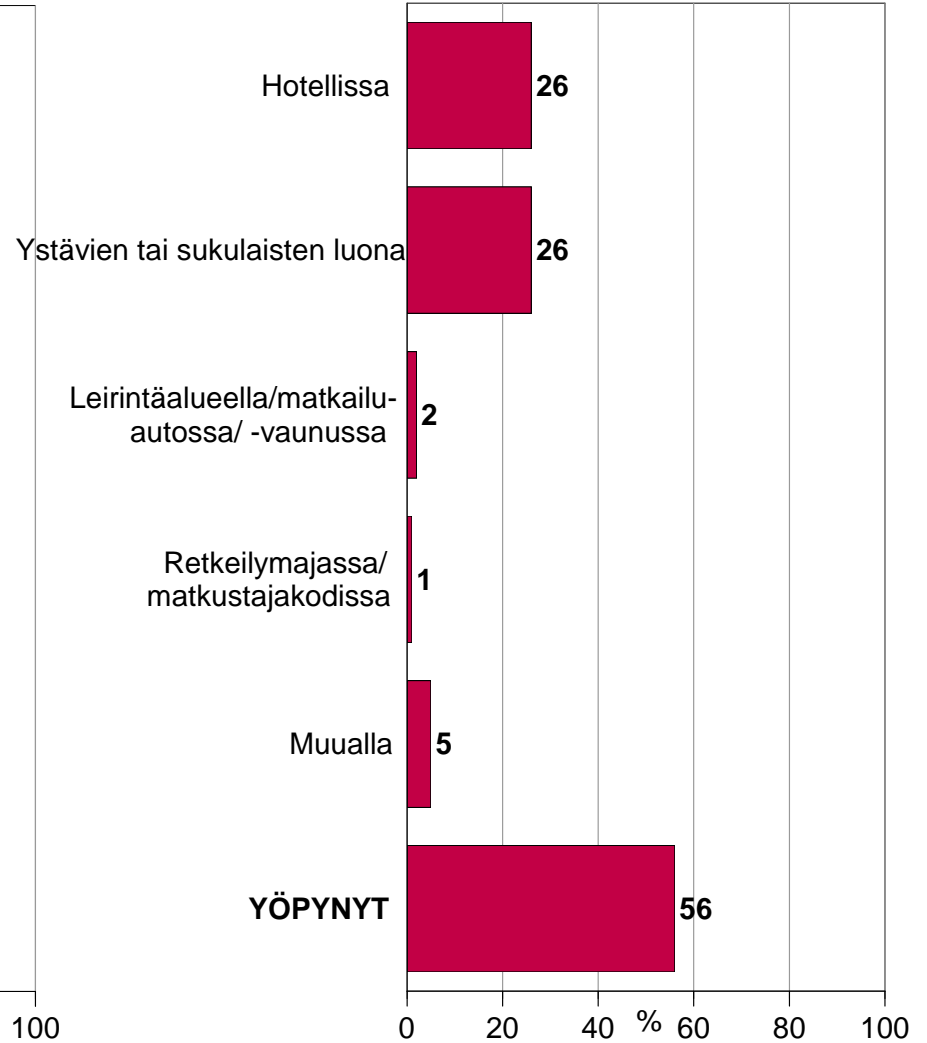
Yöpymiset Turussa vuoden 2011 aikana

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, ei asu Turussa, mutta kävi vuoden 2011 aikana

Osallistui Turku 2011 -kulttuurivuoteen, n=321

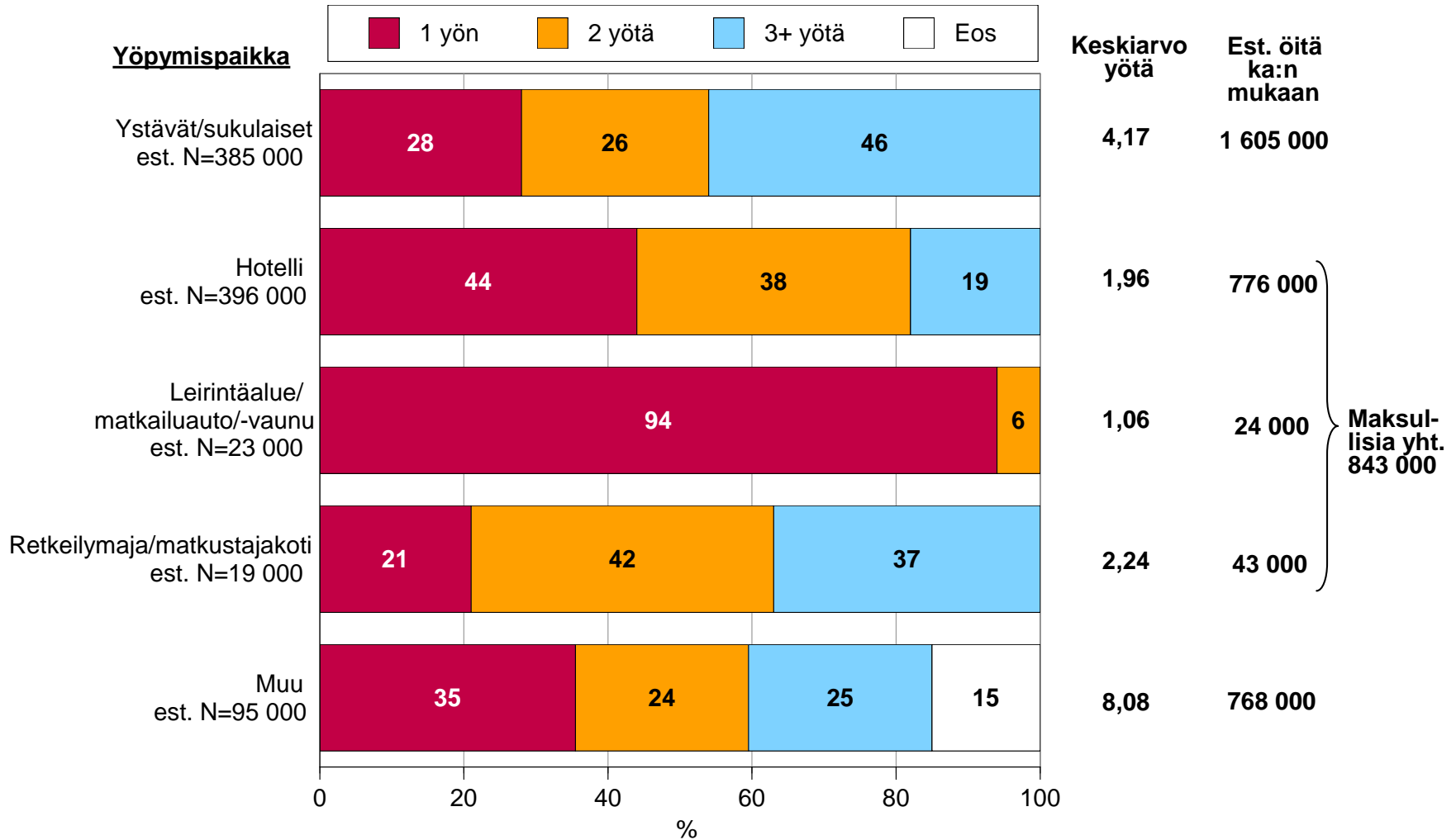


Ei osallistunut Turku 2011 -kulttuurivuoteen, n=602



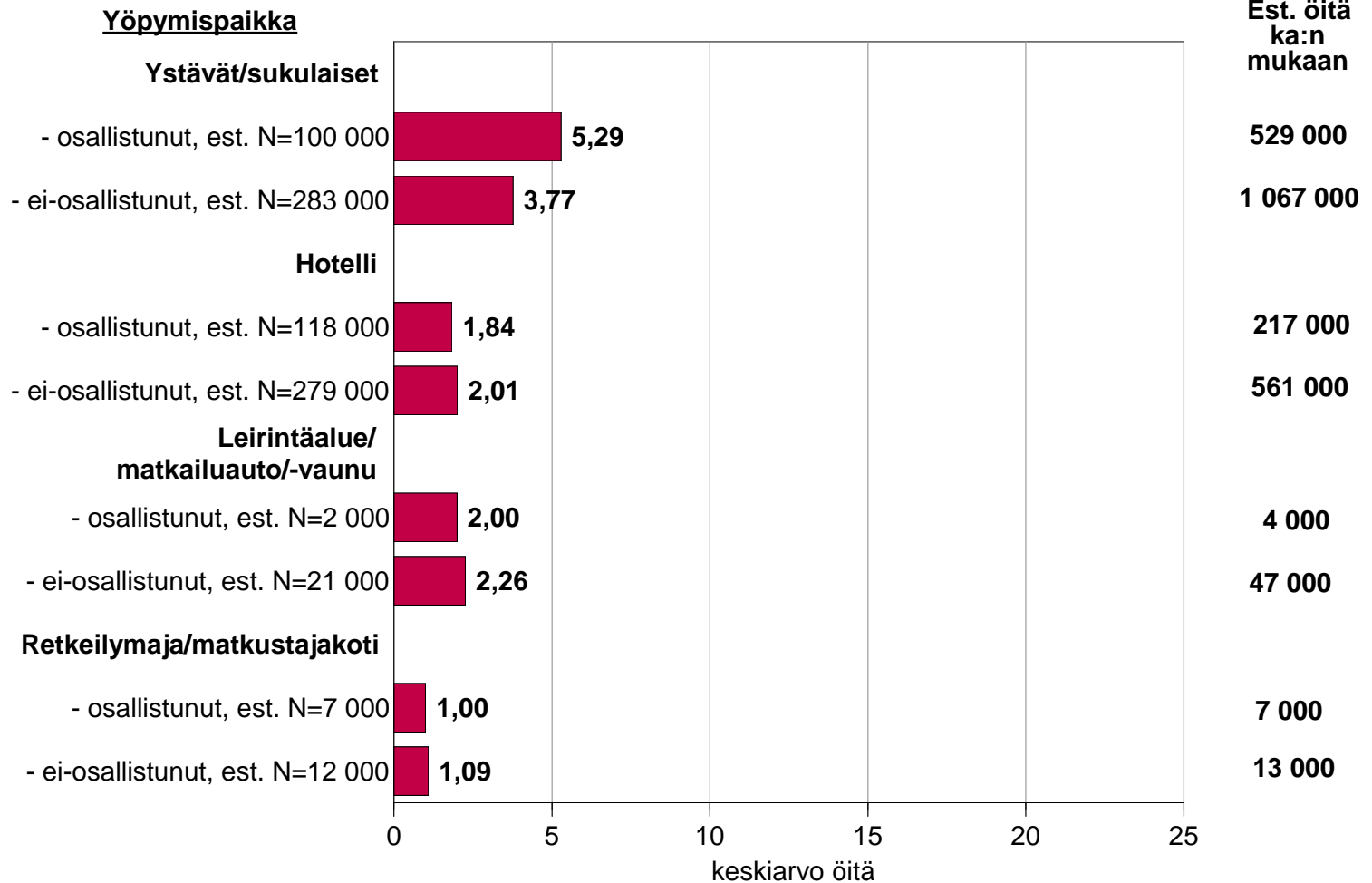
Yöpymismäärät Turussa

Suomalaiset 15–79-vuotiaat,
ei asu Turussa, mutta kävi vuoden 2011 aikana



Yöpymismäärät Turussa - kulttuuripääkaupunkiin osallistuneet ja ei-osallistuneet -

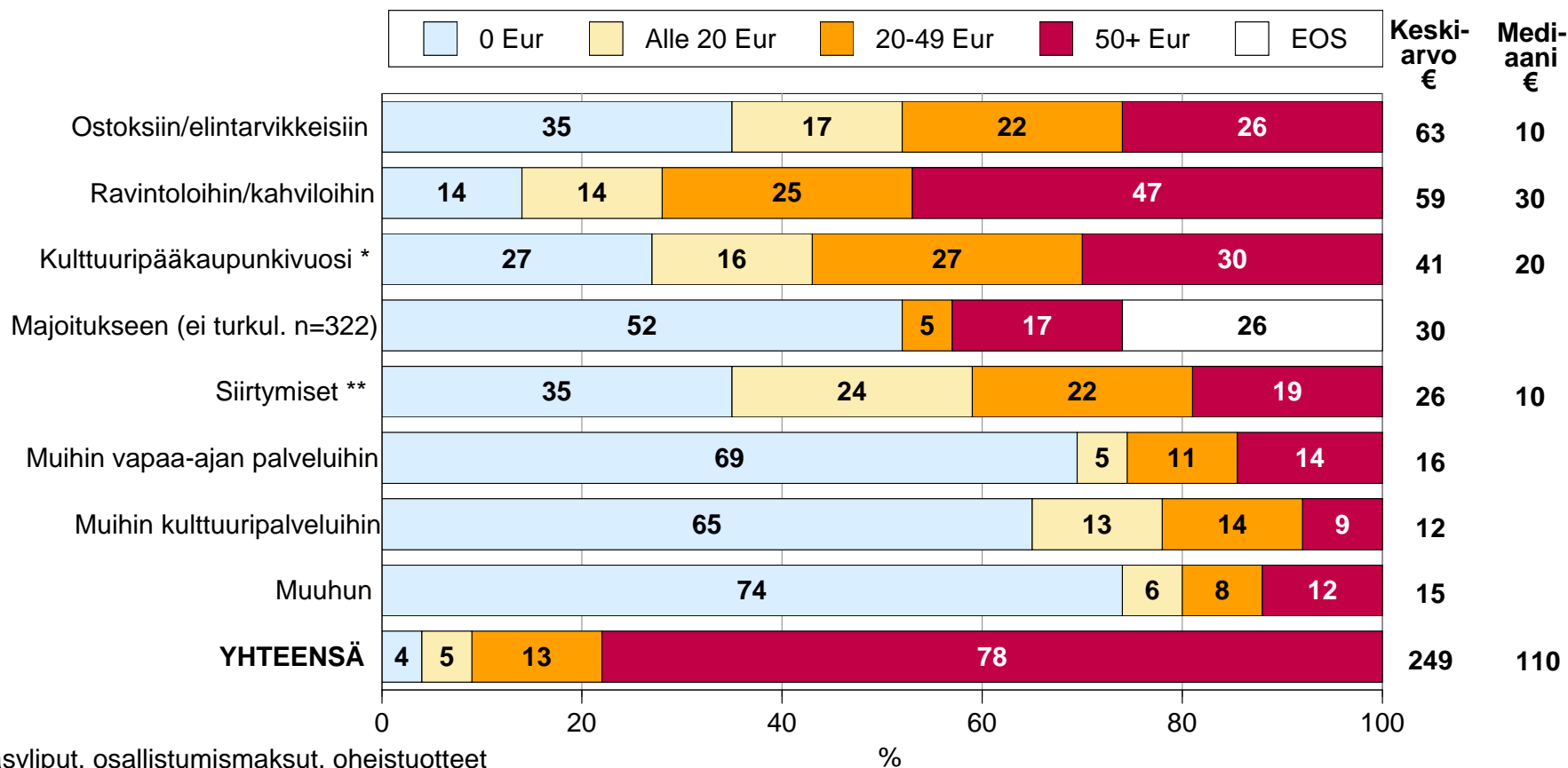
Suomalaiset 15–79-vuotiaat,
ei asu Turussa, mutta kävi vuoden 2011 aikana



Rahankäyttö Turku 2011 vuoden tapahtumiin osallistuessa

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, tapahtumiin osallistuneet, n=679

"Kuinka paljon arvioitte kuluttaneenne rahaa euroina yhtenä keskimääräisenä osallistumispäivänäne Turku 2011 tilaisuuden tai tapahtuman yhteydessä? Arvioikaa vain henkilökohtaista kulutustanne, vaikka olisitte ollut liikkeellä seurueen kanssa."

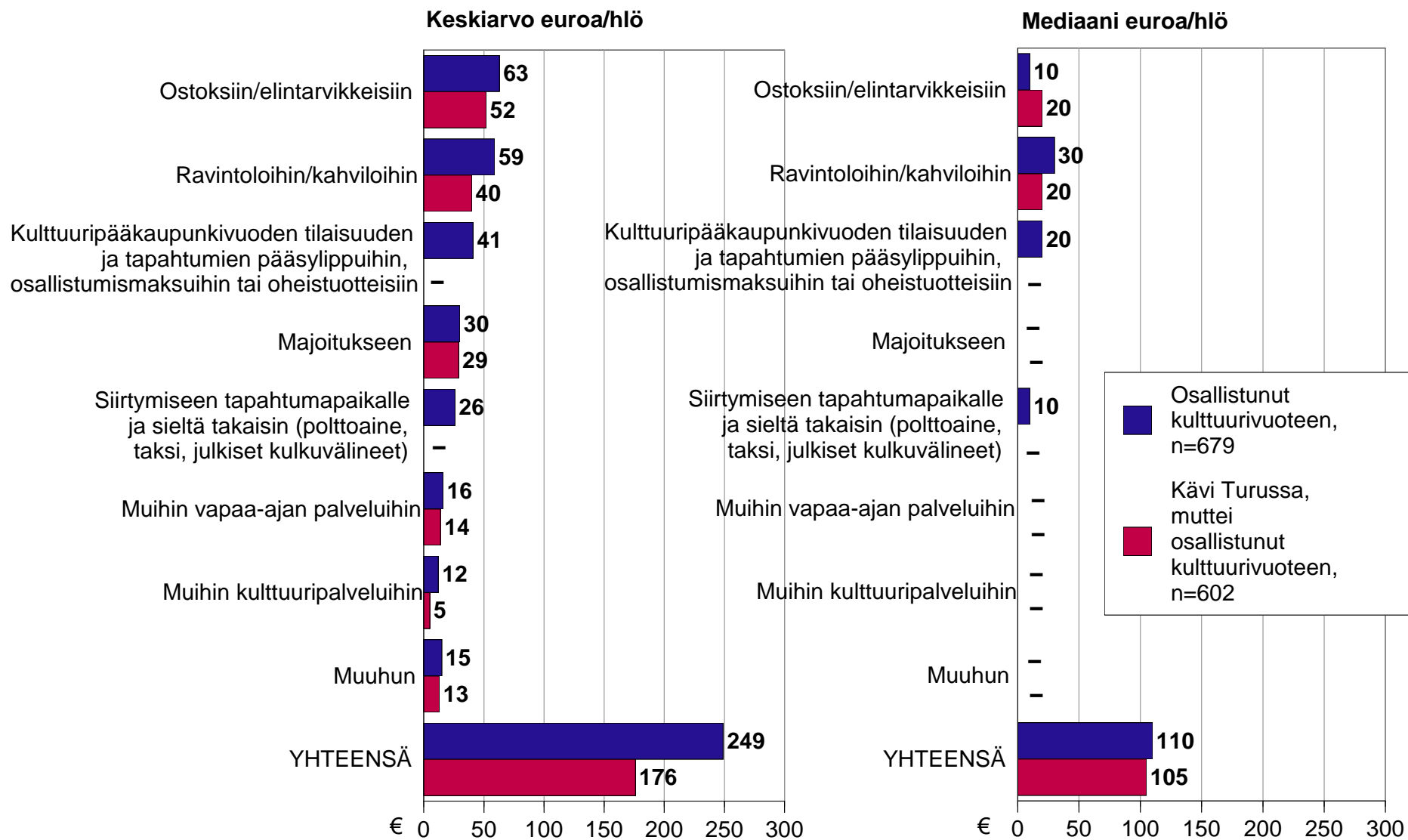


*) Pääsyliput, osallistumismaksut, oheistuotteet

**) Polttoaine, taksit, julkiset kulkuvälineet

Turussa 2011 aikana vietetyn keskimääräisen vuorokauden rahankäyttö

- kulttuurivuoteen osallistuneet vs. ei-osallistuneet -

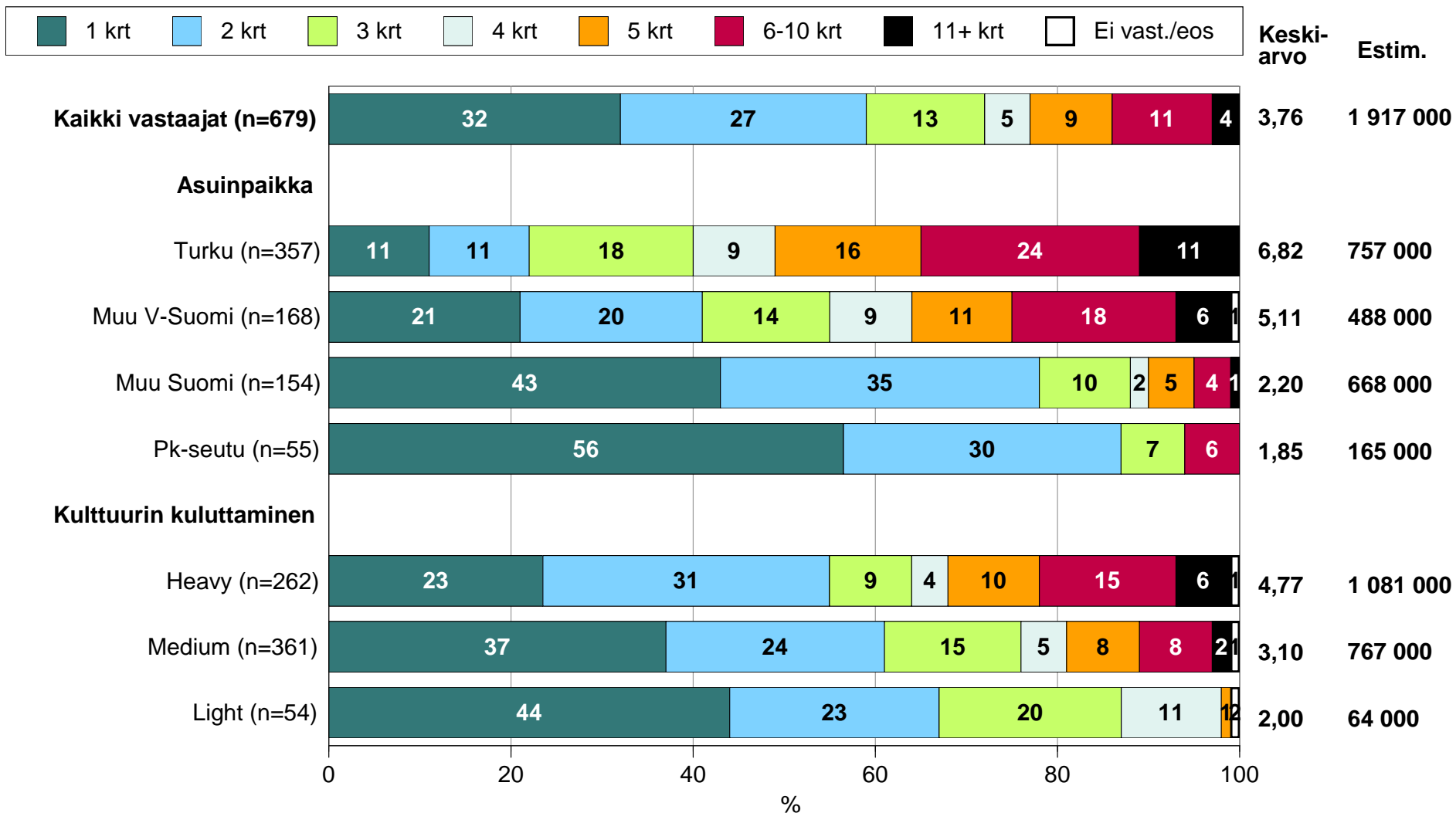


Kulttuurivuoteen osallistumiskerrat, -päivät ja kohteet

Osallistuminen Turku 2011 vuoden tapahtumiin: OSALLISTUMISKERTOINA

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, tapahtumiin osallistuneet

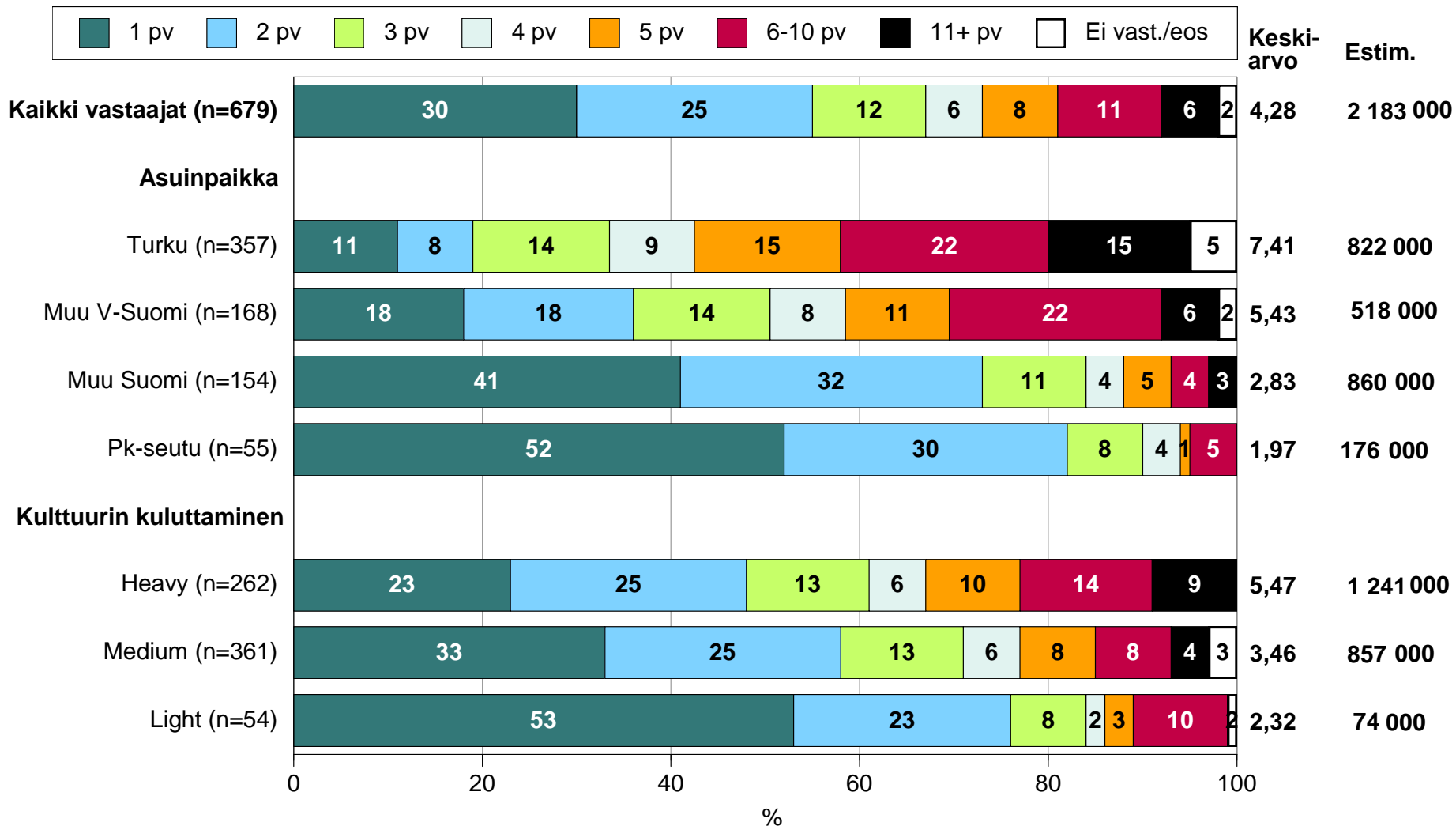
"Kuinka monena eri kertana osallistuitte Turun kulttuuripääkaupunkivuoden tilaisuuksiin, tapahtumiin tai vierailitte Turku 2011 -kulttuurikohteissa?"



Osallistuminen Turku 2011 vuoden tapahtumiin: OSALLISTUMISPÄIVINÄ

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, tapahtumiin osallistuneet

"Kuinka monena päivänä arvioitte osallistuneenne kulttuuripääkaupunkivuoden tapahtumiin, tilaisuuksiin tai vierailleenne Turku 2011 -vuoden kulttuurikohteissa?"



”Mihin kulttuuripääkaupunkivuoden tilaisuuksiin tai tapahtumiin osallistuitte ja missä kohteissa vierailitte?” kooste vastauksista

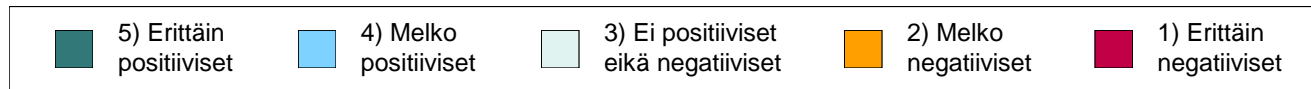
- Logomon näyttelyt, konsertit, musikaalit, sirkus: Tuli on irti/Turku palaa, Erik XIV, Hair, Infernal Musical
- Avajaiset
- Aurajokitapahtumat: tanssi-, akrobatia-, valo- ja musiikkiesitykset, ilotulitukset, kuplat
- Cirque Dracula
- Tall Ships Races
- Turun taidemuseon näyttelyt (mm. Carl Larsson)
- Turun linnanpihan konsertit (mm. Karita Mattila)
- Taistelu
- Colourscape
- Kirjaston tapahtumat
- Kaupunginosatapahtumat
- Haahkat Aurajoessa ym. ympäristötaide
- Kulttuurisaunat
- Tuomiokirkossa järjestetyt konsertit
- Taiteiden yö
- Konserttitalossa vierailut ja sinfoniaorkesterin konsertit
- Näyttelyt ja tapahtumat museoissa
- Keskiaikamarkkinat
- Turun kaupunginteatterin esitykset
- Tapahtumat toreilla: Kauppatori, Vähätori, Varvintori, Vanha Suurtori
- Päittäjäiset

Kokemukset kulttuuripääkaupungista, sen onnistuminen, kohokohdat sekä pettymykset

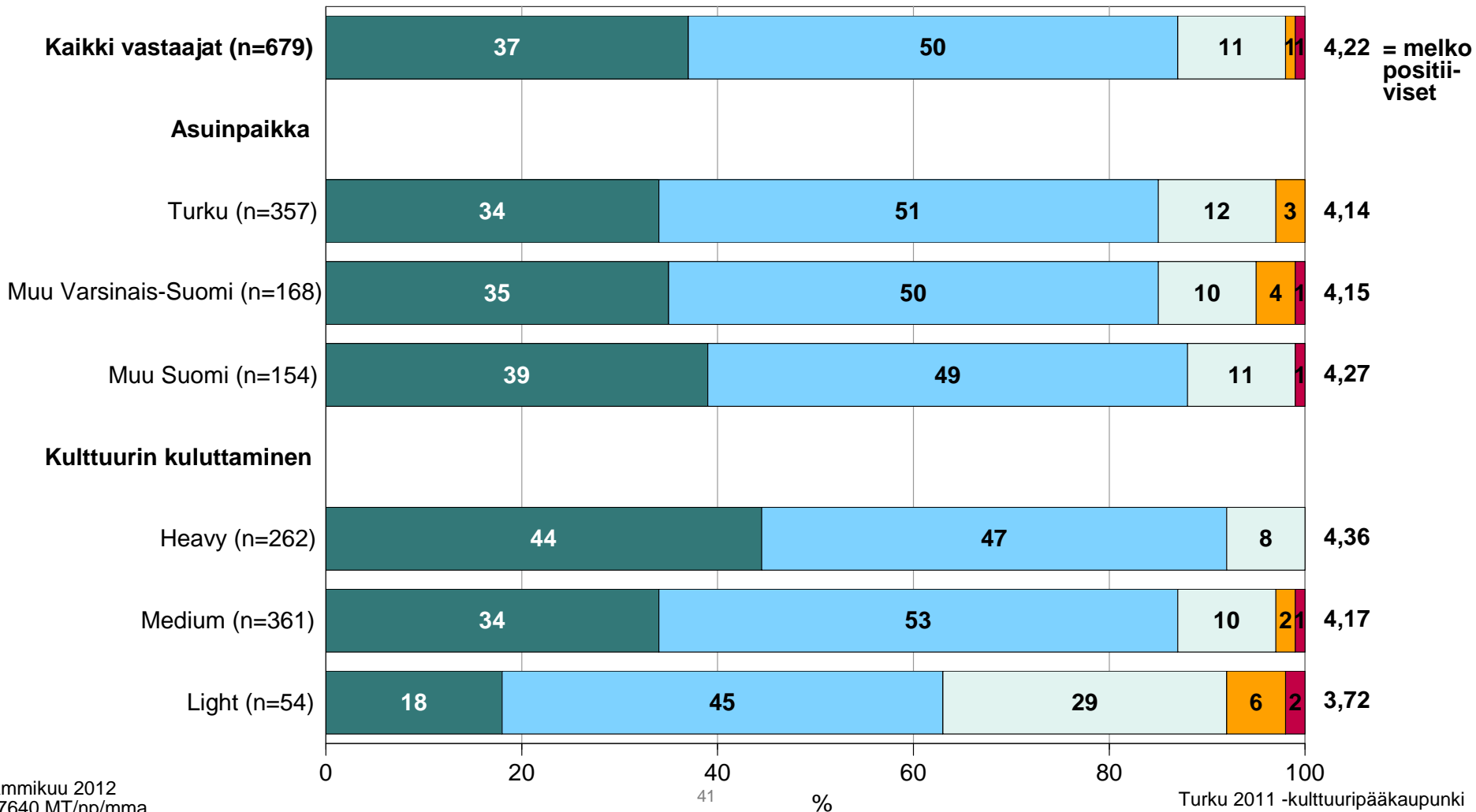
Kokemukset Turku 2011 vuoden tapahtumista

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, tapahtumiin 2011 aikana osallistuneet

"Miten luonnehtisitte kokemuksianne kulttuuripääkaupunkivuoden tapahtumista, tilaisuuksista ja niistä Turku 2011 -kulttuurikohteista, joihin osallistuitte? Olivatko kokemuksenne yleisesti ottaen..."



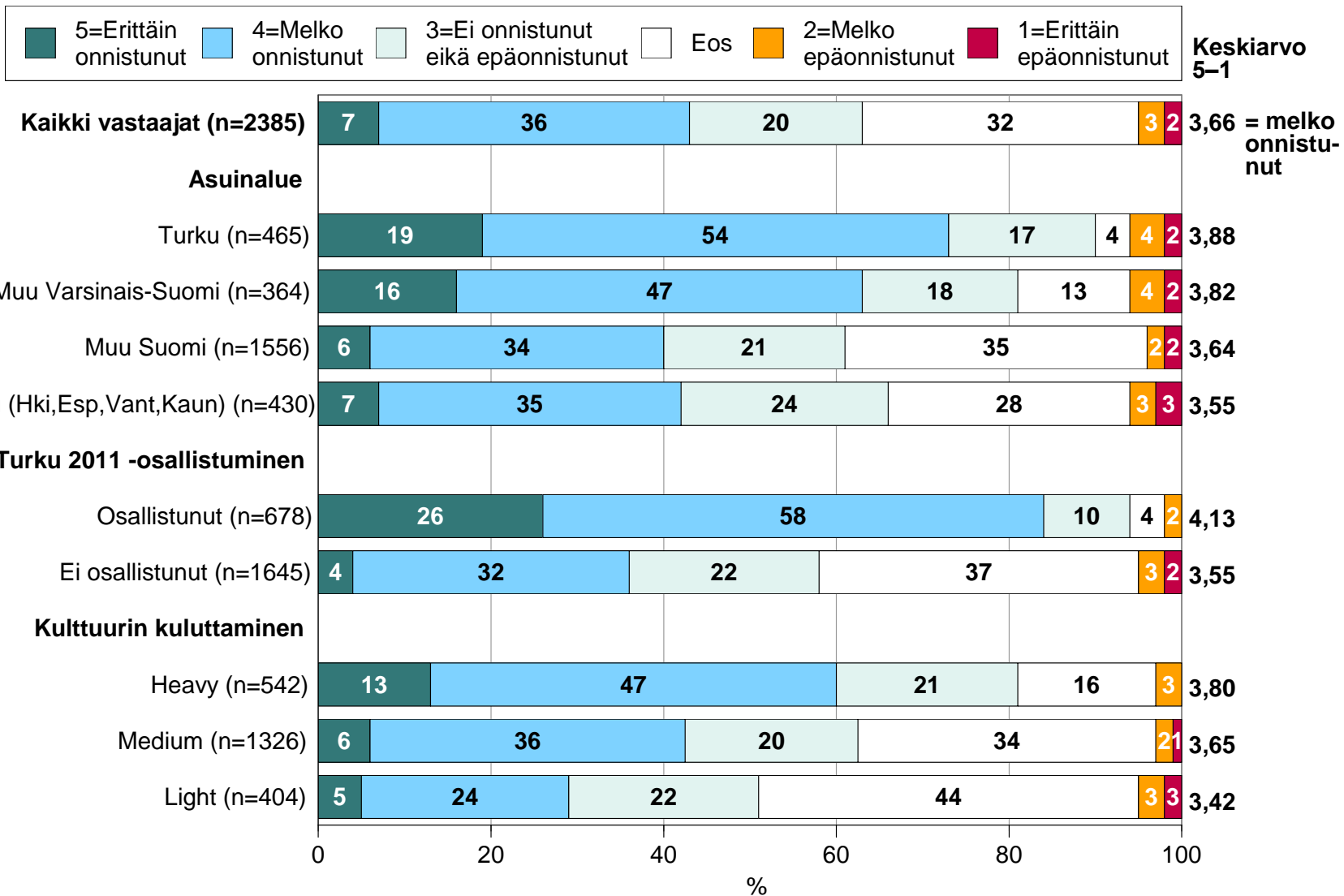
Keskiarvo 5–1



Näkemykset Turku 2011 -kulttuurivuoden onnistumisesta

Suomessa asuvat 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

Turku 2011 -
kulttuuripää-
kaupunkina...



Kulttuuripääkaupunkivuoden kohokohdat ja pettymykset

Kohokohtia mainitsi 82 % osallistuneista

- Avajaiset (14 % maininnoista)
- Logomo, sen näyttelyt ja esitykset (erit. Tuli on irti/Turku palaa)
- Karita Mattilan konsertti
- Carl Larssonin näyttely
- Circue Dracula
- Colourscape
- Erik XIV
- Hevimusikaali
- Hair
- Tall Ships regatta
- Infernal Musical
- Konsertit, teatteriesitykset, taidenäyttelyt
- Aurajokitapahtumat
- Ilotulitukset

Pettymyksiä tuli mieleen 31 %:lle osallistuneista

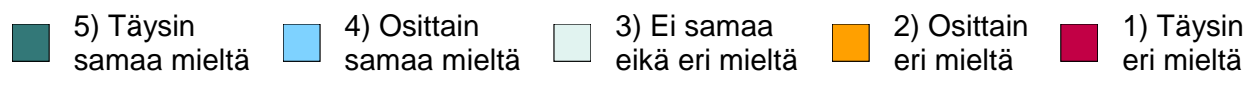
- Avajaiset (järjestelyt, tungos, kylmyys, huono näkyvyys, esitys/ohjelma, 33 % maininnoista)
- Hair
- Taistelu
- Spektaakkeli Aurajoella
- Logomon näyttelyt
- Tuli on irti, Tom of Finland
- Energo
- Pallot joessa
- Päätäjäiset

Mielikuva kulttuuripääkaupungista ja turkulaisten näkemykset sen vaikutuksista

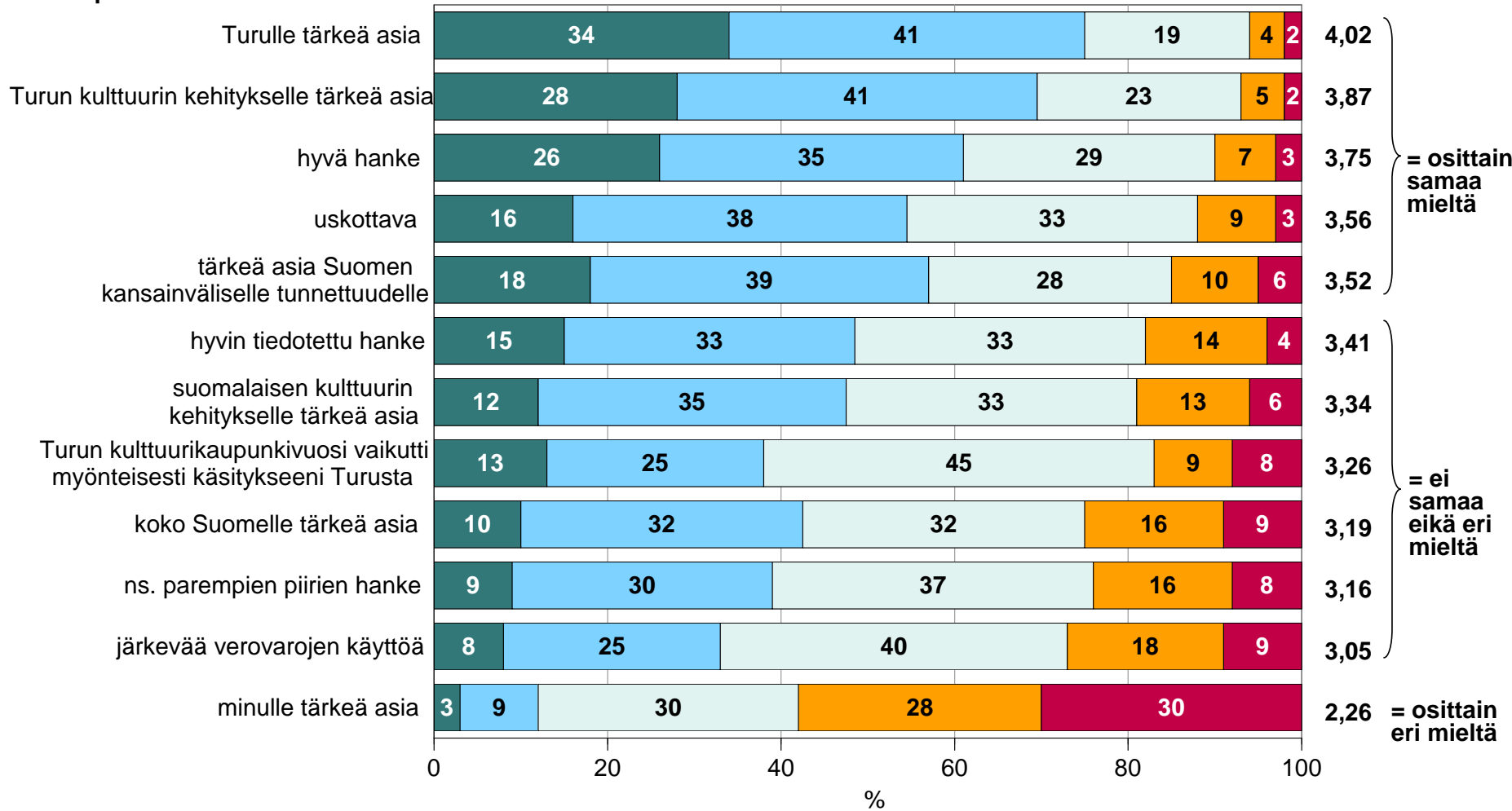
Turku 2011 -kulttuuripääkaupungin imago tammikuussa 2012

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista, n=2 385

Turku 2011 -
kulttuuripää-
kaupunkina oli...



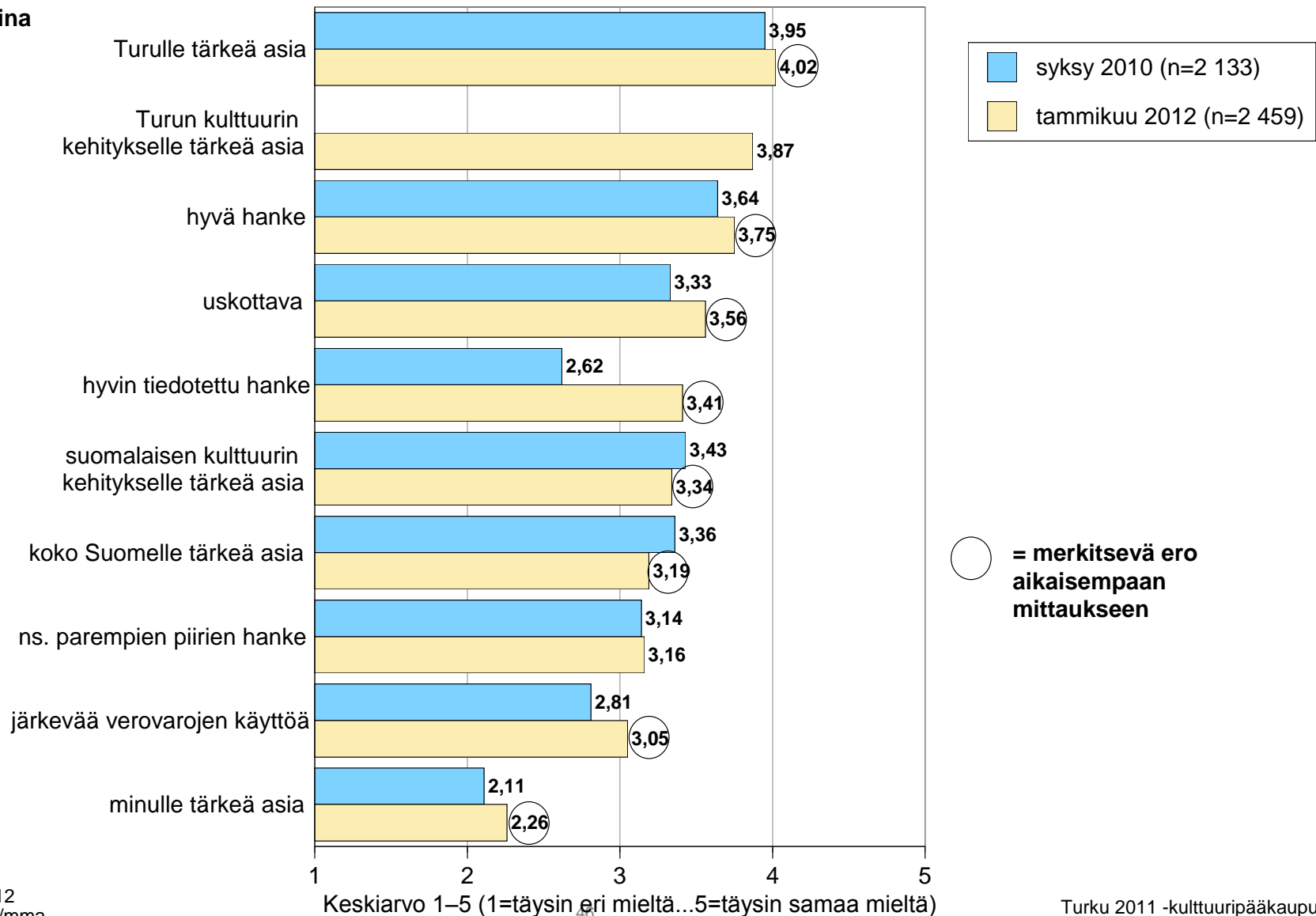
Keskiarvo
5–1



Turku 2011 -kulttuuripääkaupungin imago ennen ja jälkeen

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

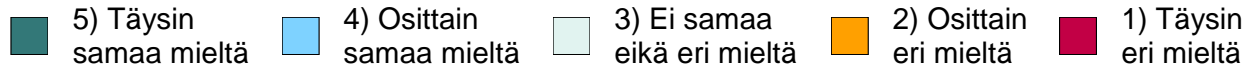
Turku 2011 -
kulttuuripää-
kaupunkina
on/oli...



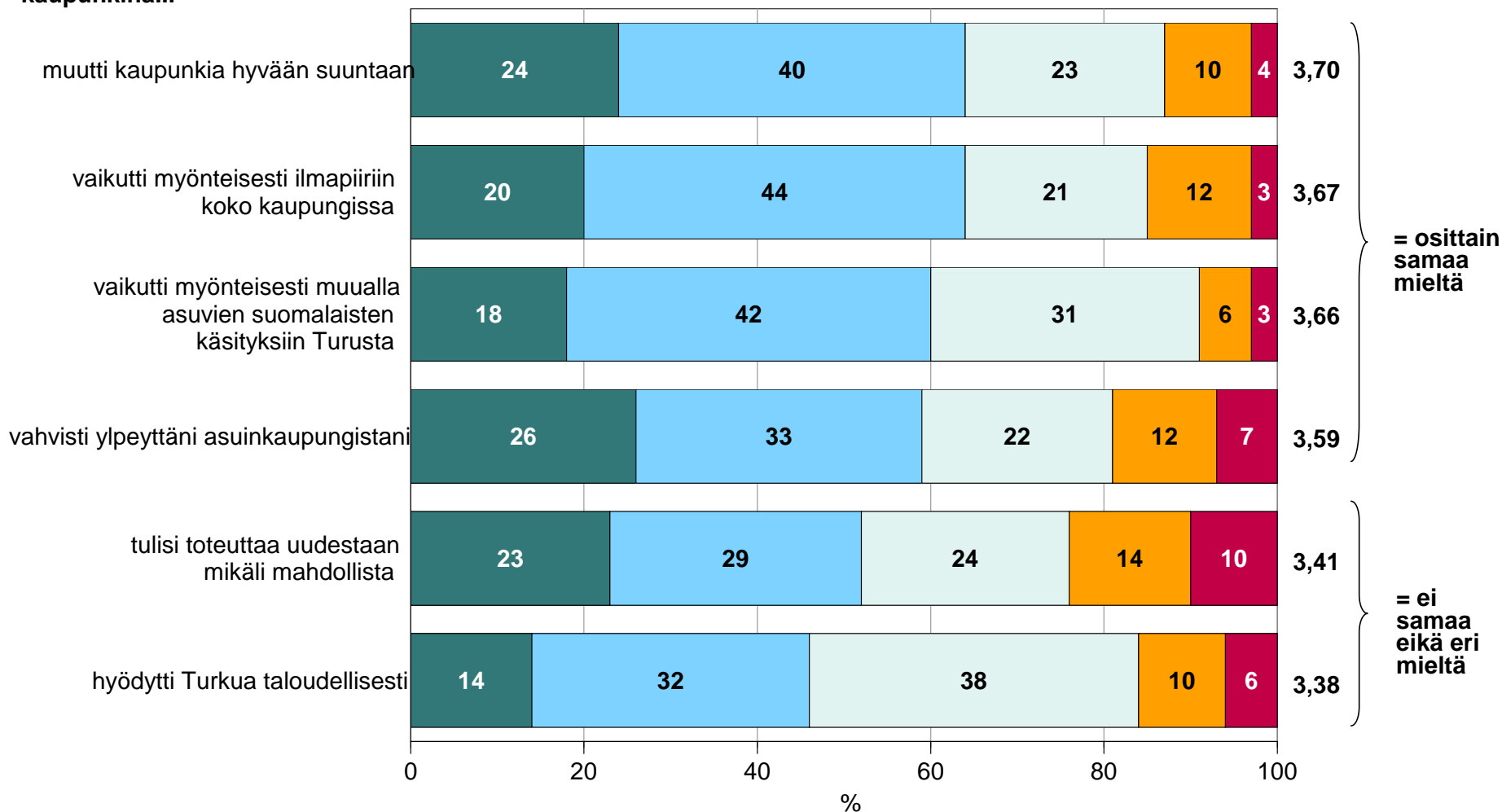
Turkulaisten käsitykset Turku 2011 -vuoden vaikutuksista

Turkulaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista, n=465

**Turku 2011 -
kulttuuripää-
kaupunkina...**

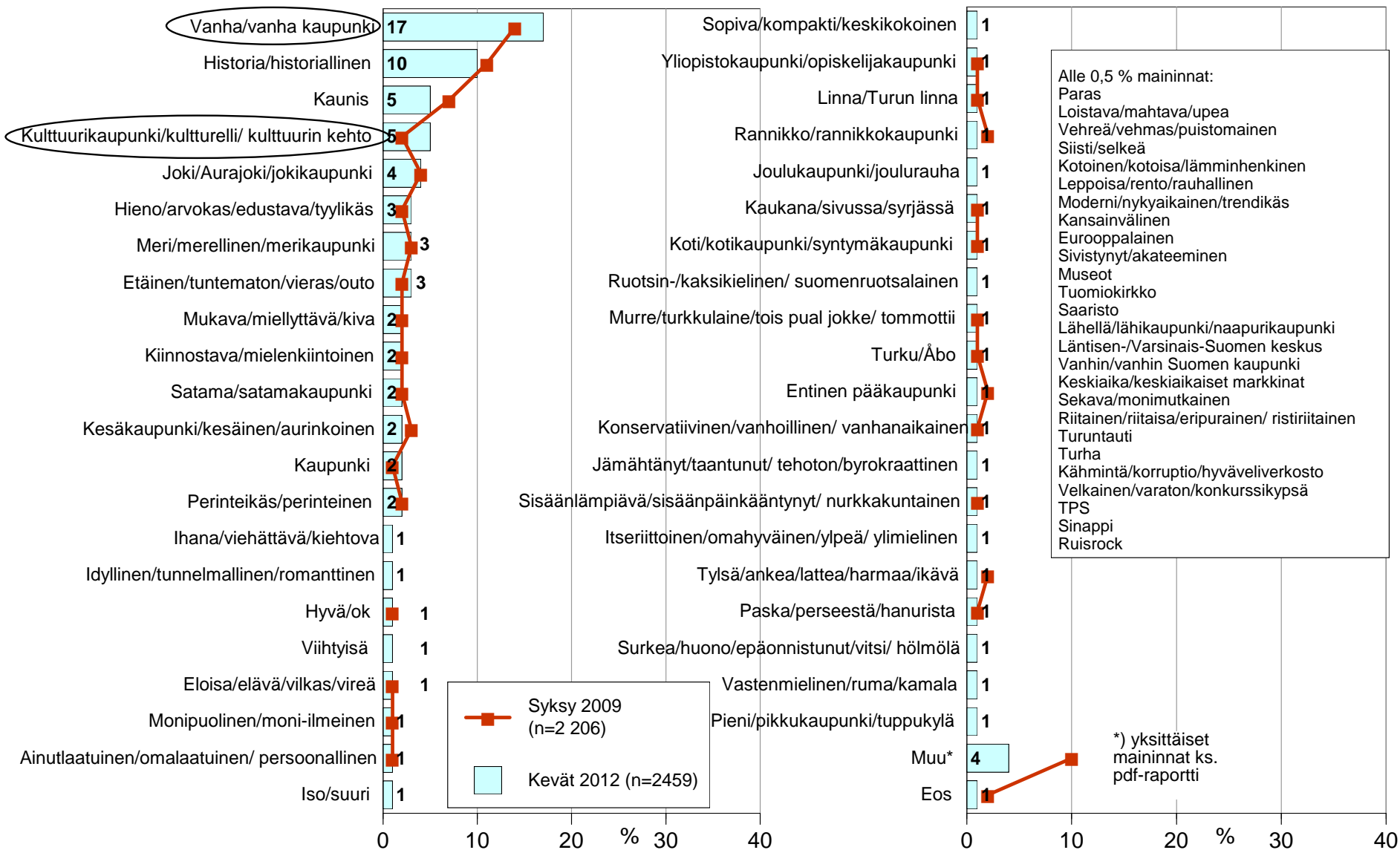


**Keskiarvo
5–1**

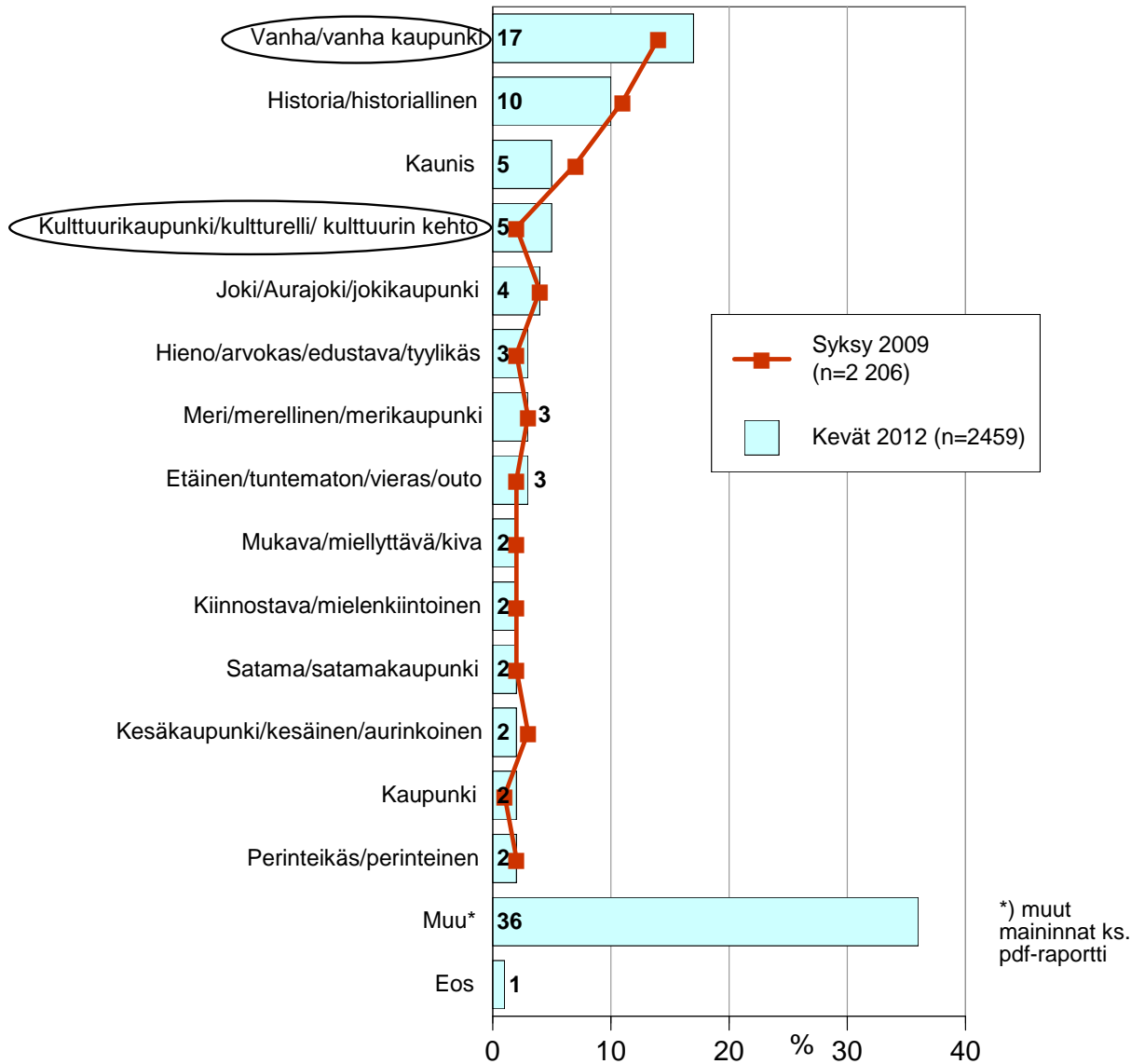


Mielikuvat Turusta ennen ja jälkeen kulttuurivuoden

Spontaanit mielikuvat Turusta ennen ja jälkeen kulttuurivuoden Suomalaiset 15–79-vuotiaat



Spontaanit mielikuvat Turusta ennen ja jälkeen kulttuurivuoden
Suomalaiset 15–79-vuotiaat

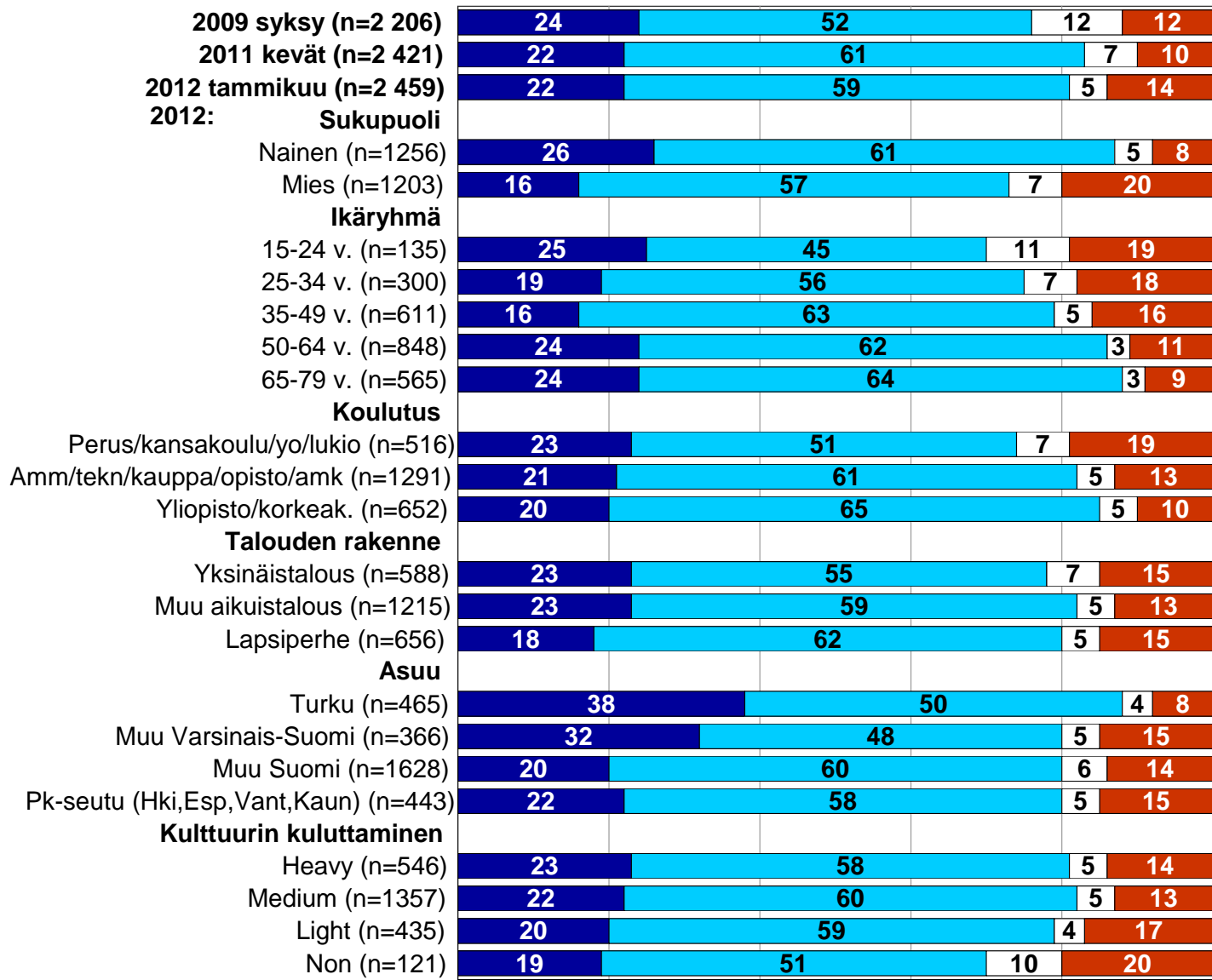


*) muut maininnat ks. pdf-raportti

Mielikuvat Turusta luokiteltuina syysy 2009-tammikuu 2012

Suomalaiset 15-79-vuotiaat

"Millä yhdellä sanalla kuvailisitte Turku?"



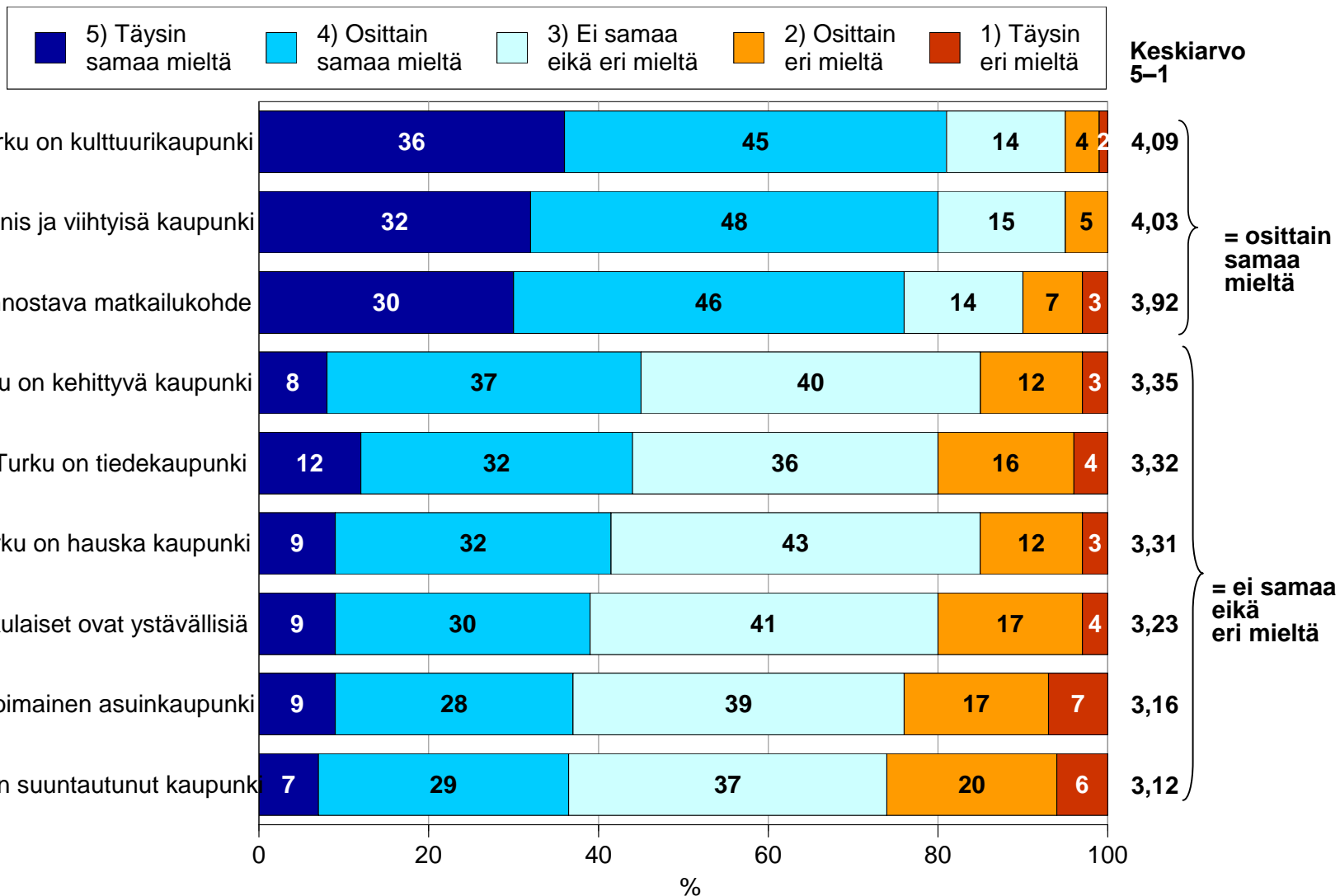
Vastaukset luokiteltu:

- Positiivinen
- Neutraali
- Ei luokiteltu/ei vast.
- Negatiivinen

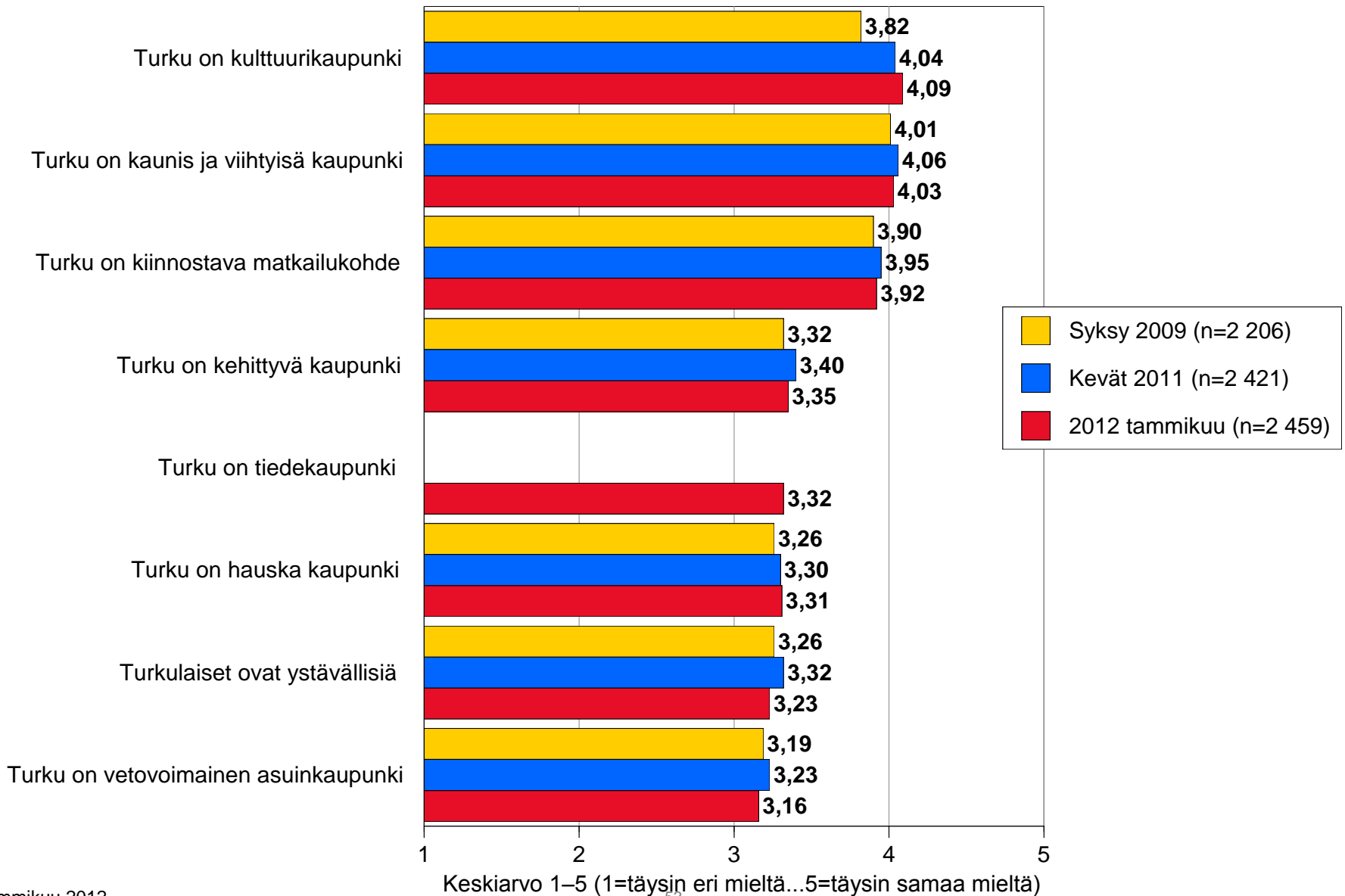
Mielikuvat Turusta väittämien avulla tammikuussa 2012

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, n=2 459, N=4 210 000

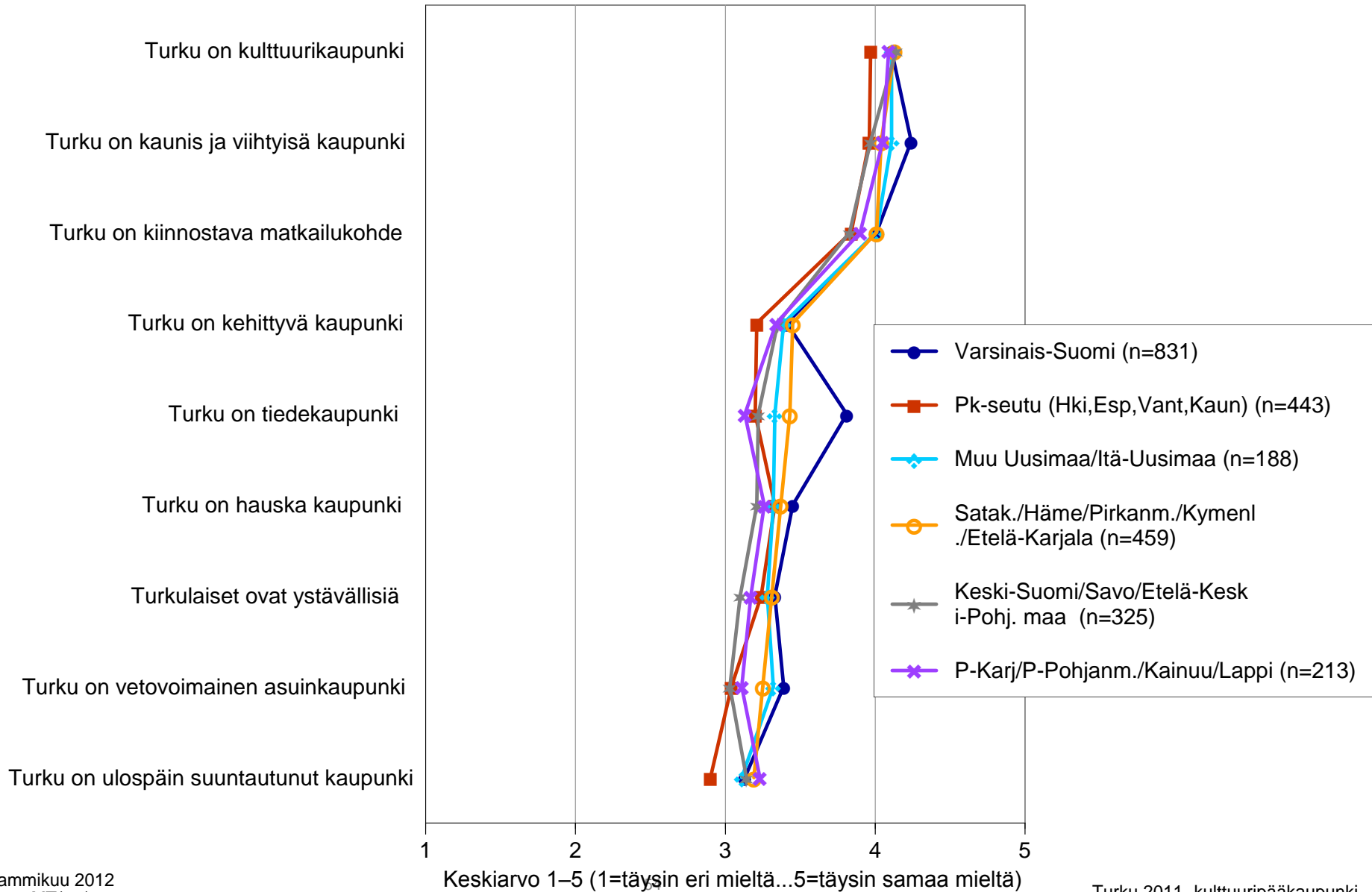
"Alla on Turkuun liittyviä väittämiä. Miten samaa tai eri mieltä olette niiden kanssa?"



Mielikuvat Turusta väittämien avulla syksyllä 2009-tammikuussa 2012
Suomalaiset 15–79-vuotiaat



Mielikuvat Turusta väittämien avulla asuinalueittain tammikuussa 2012
Suomalaiset 15–79-vuotiaat

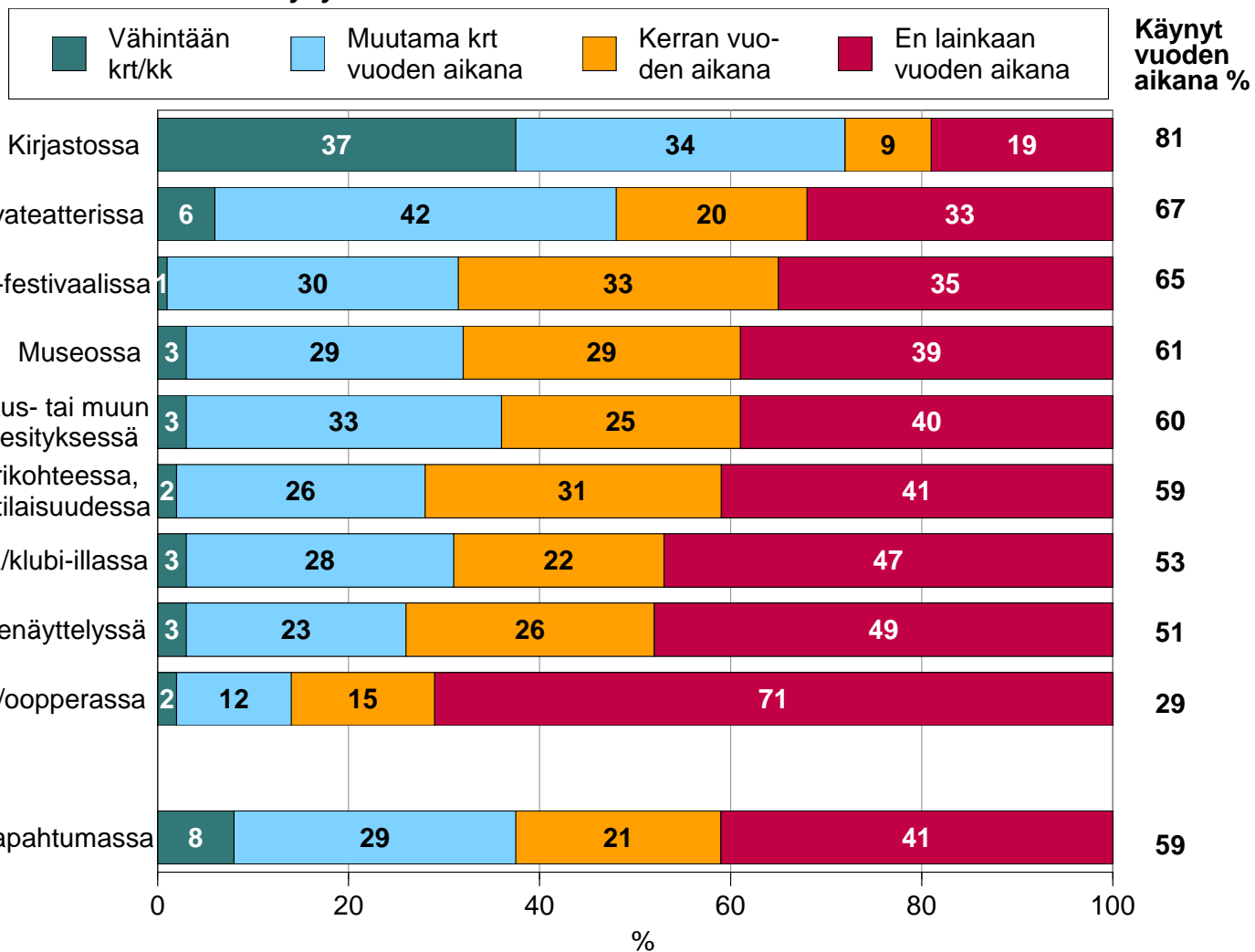


Kulttuurin kuluttaminen ja kulttuurivuoden vaikutus siihen

Suomalaiset kulttuurin (ja urheilu-/liikuntatapahtumien) kuluttajina, tammikuu 2012

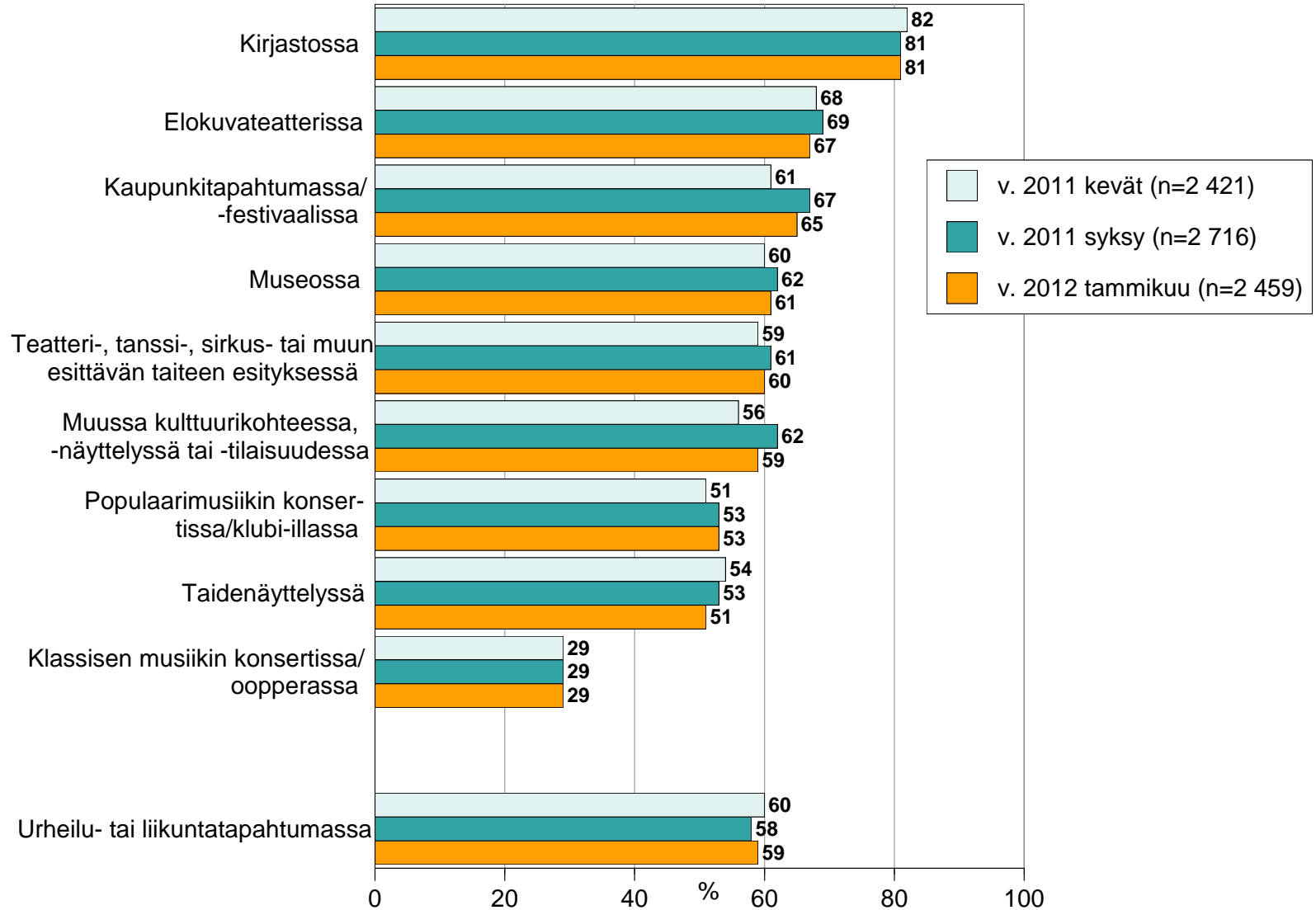
Suomalaiset 15–79-vuotiaat, n=2 459, N=4 210 000

"Alla on lueteltu erilaisia kulttuuriin ja urheiluun liittyviä kohteita. Miten usein olette käynyt niissä viimeisten 12 kuukauden aikana?"



Suomalaiset kulttuurin (ja urheilu-/liikuntatapahtumien) kuluttajina 2011-2012
- käynyt vuoden aikana -

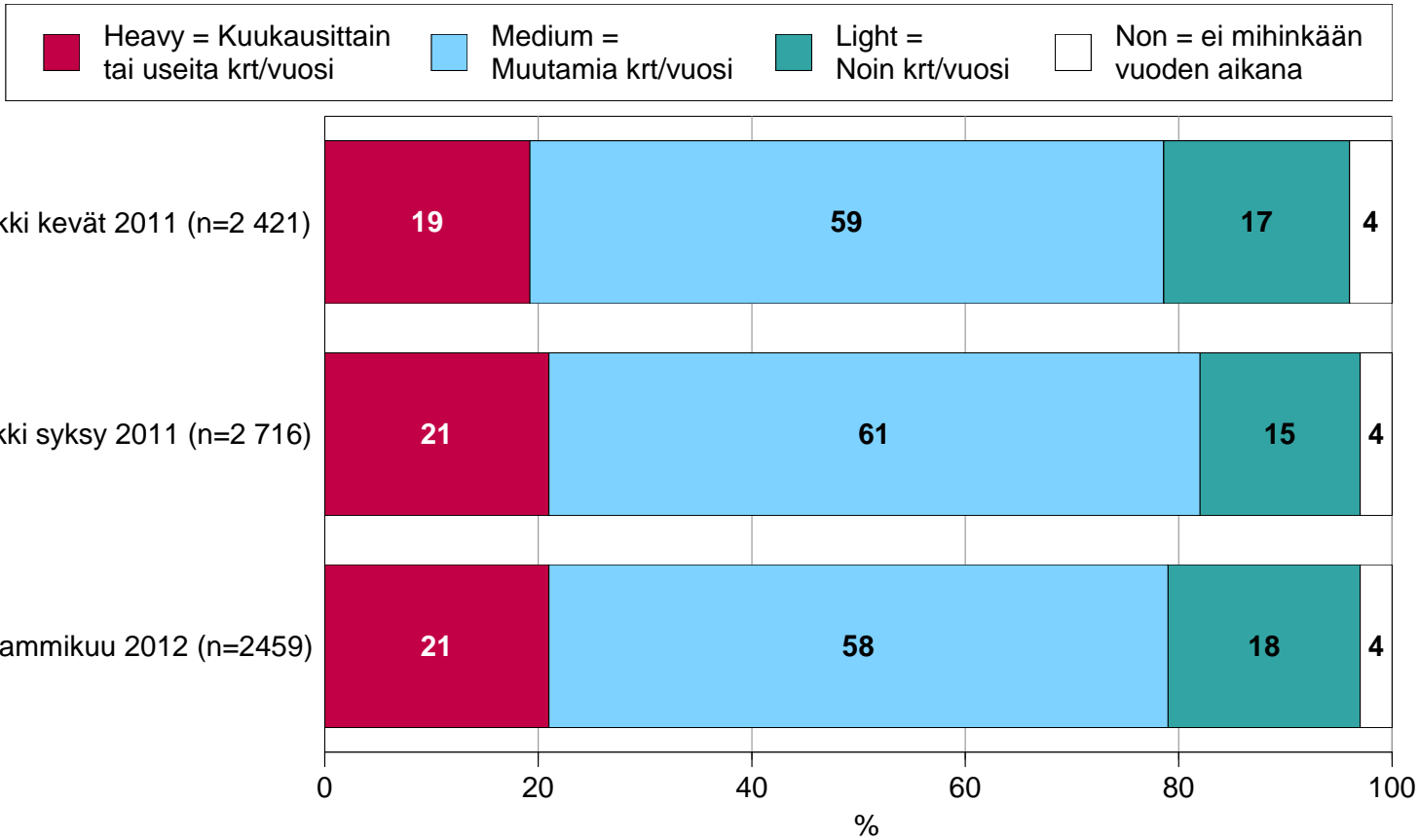
Suomalaiset 15-79-vuotiaat



Suomalaiset kulttuurin kuluttajina 2011-2012

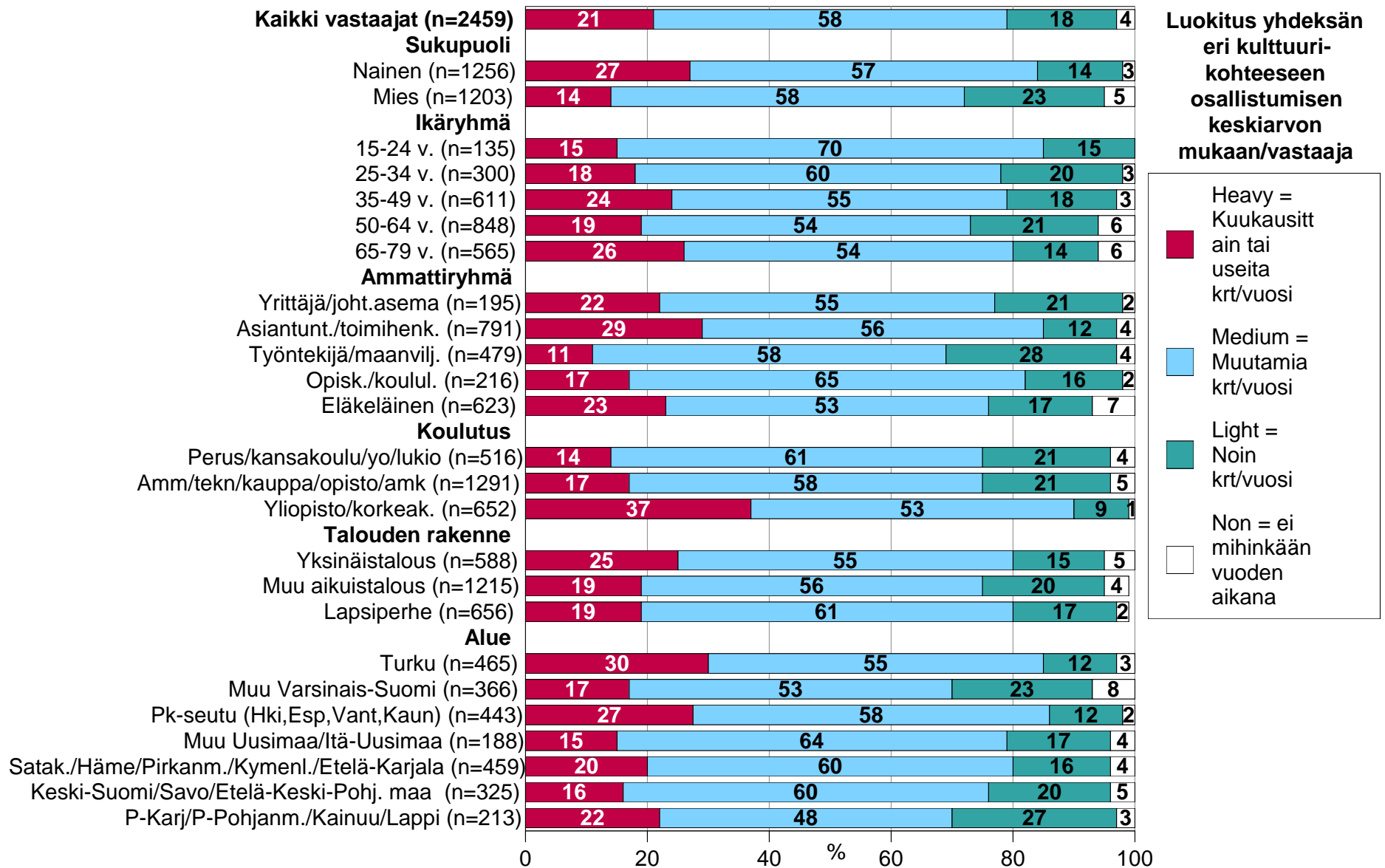
Suomalaiset 15–79-vuotiaat

Luokitus yhdeksän eri kulttuurikohteeseen osallistumisen keskiarvon mukaan/vastaaja



Suomalaiset kulttuurin kuluttajina eri väestöryhmissä, tammikuu 2012

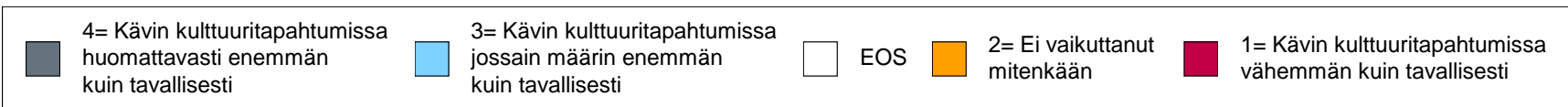
Suomalaiset 15–79-vuotiaat



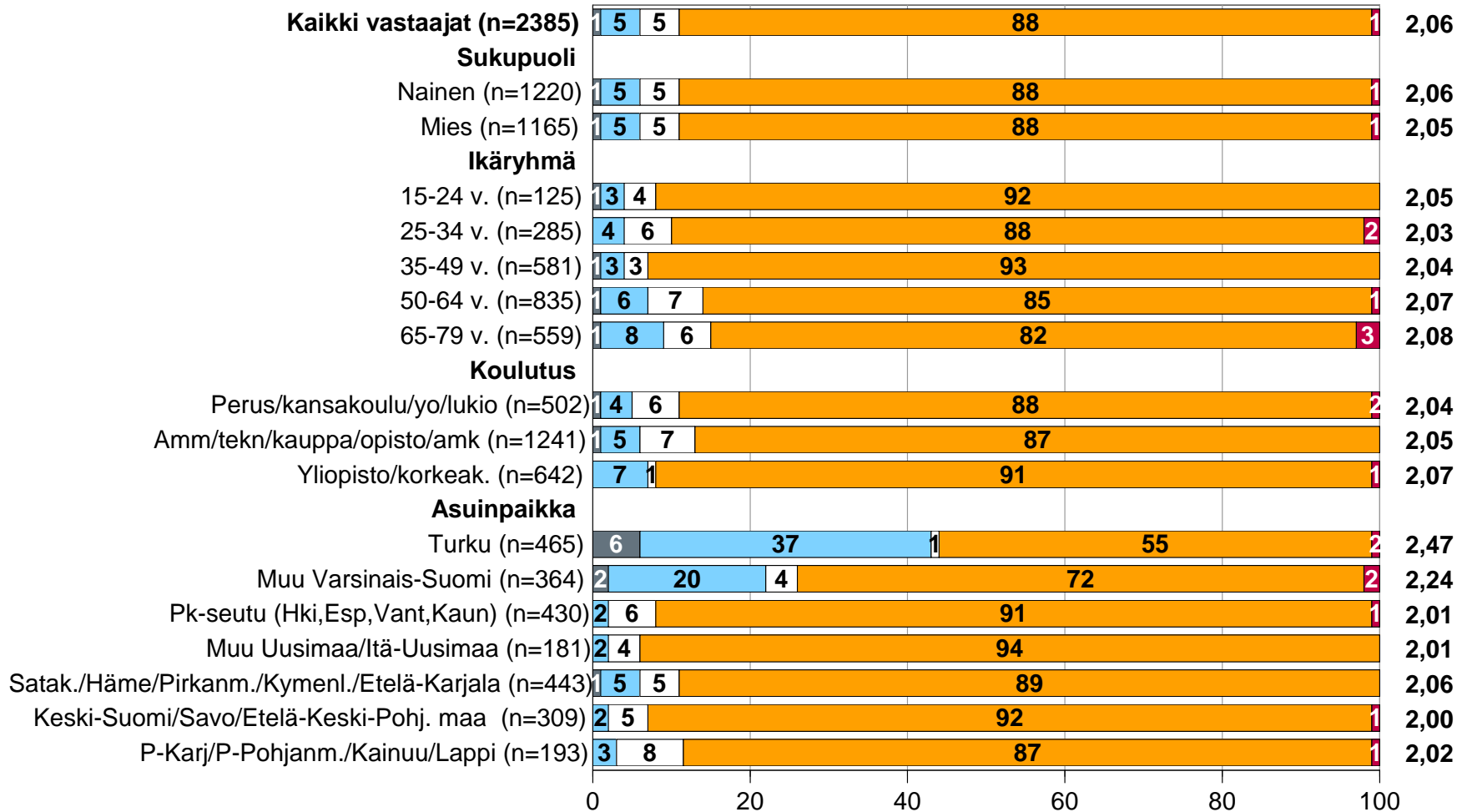
Turku 2011 vaikutus omaan kulttuurin kuluttamiseen 1/2

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

"Miten Turun kulttuuripääkaupunkivuosi vaikutti kulttuurin kulutukseenne?"



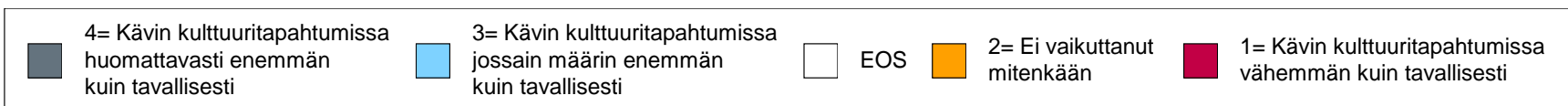
Keski-arvo 4-1



Turku 2011 vaikutus omaan kulttuurin kuluttamiseen 2/2

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

"Miten Turun kulttuuripääkaupunkivuosi vaikutti kulttuurin kulutukseenne?"



**Keski-
arvo
4–1**

Osallistuminen Turku 2011 -tapahtumiin

Osallistunut tammi-joulu (n=678)

Ei osallistunut tammi-joulu (n=1645)

Kulttuurin kuluttaminen

Heavy (n=542)

Medium (n=1326)

Light (n=404)

Non (n=113)

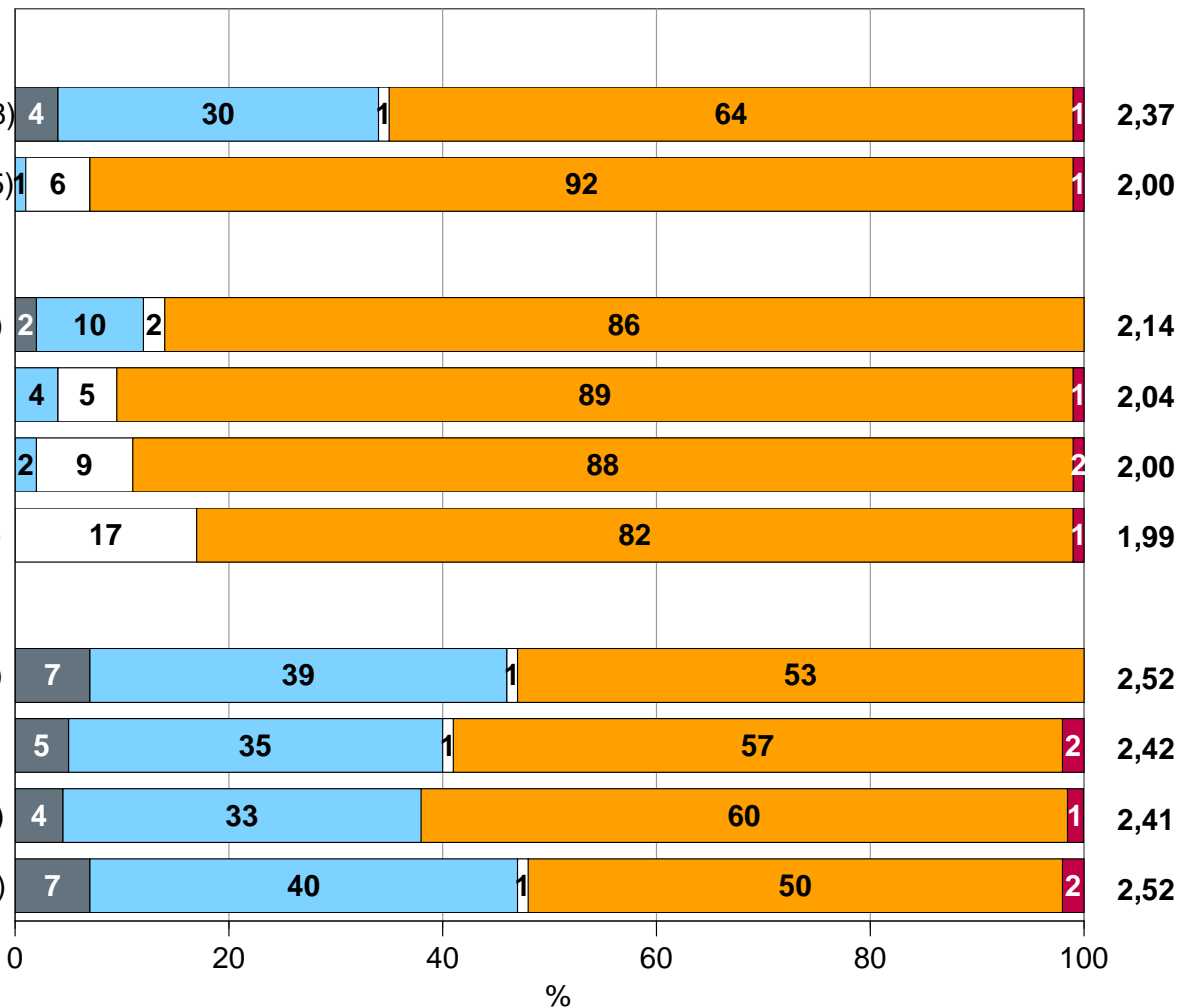
Turkulaiset

Nainen (n=267)

Mies (n=198)

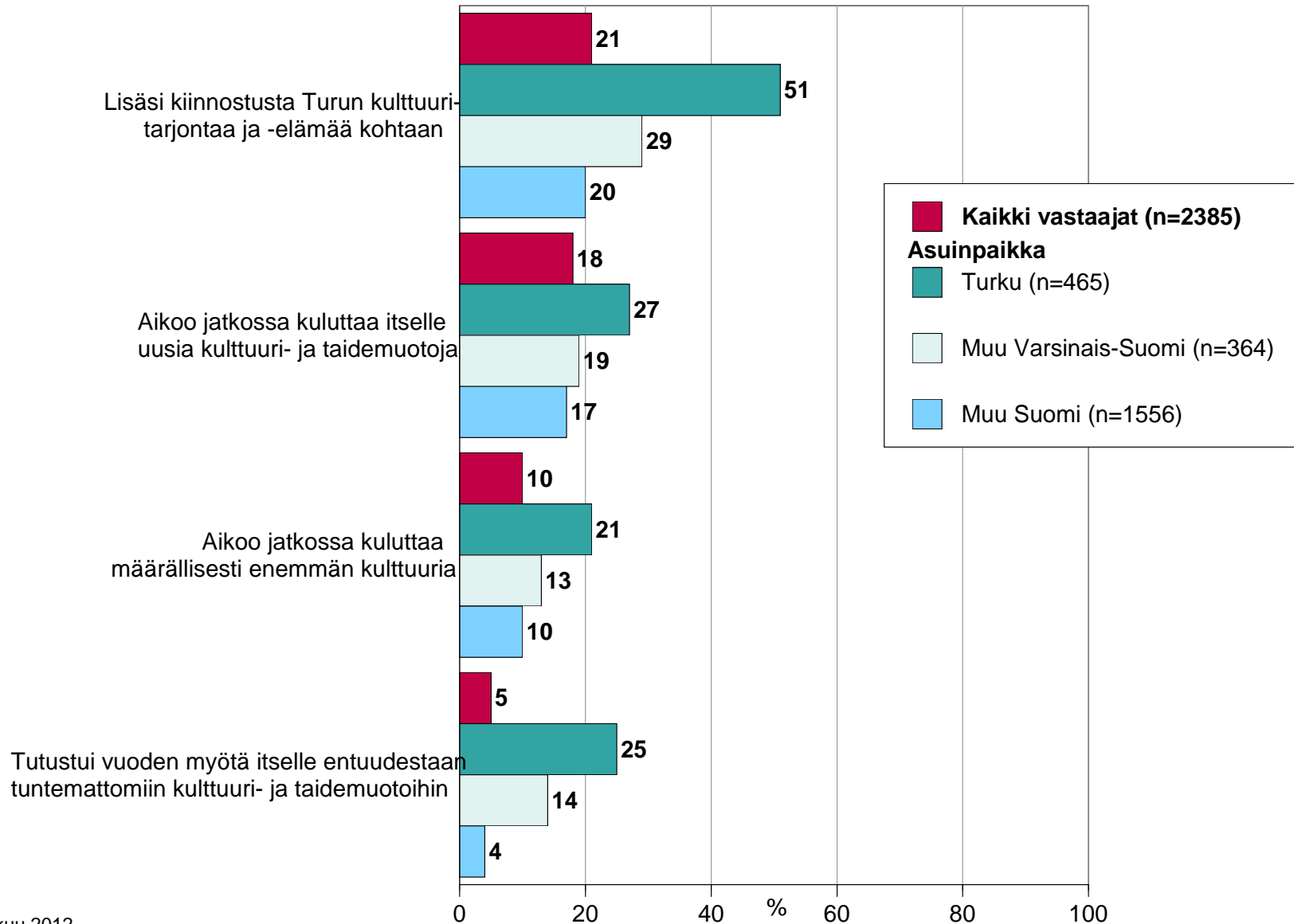
Alle 40 v. (n=154)

Yli 40 v. (n=311)



Turku 2011 vaikutus omaan kulttuurin kuluttamiseen, tammikuu 2012

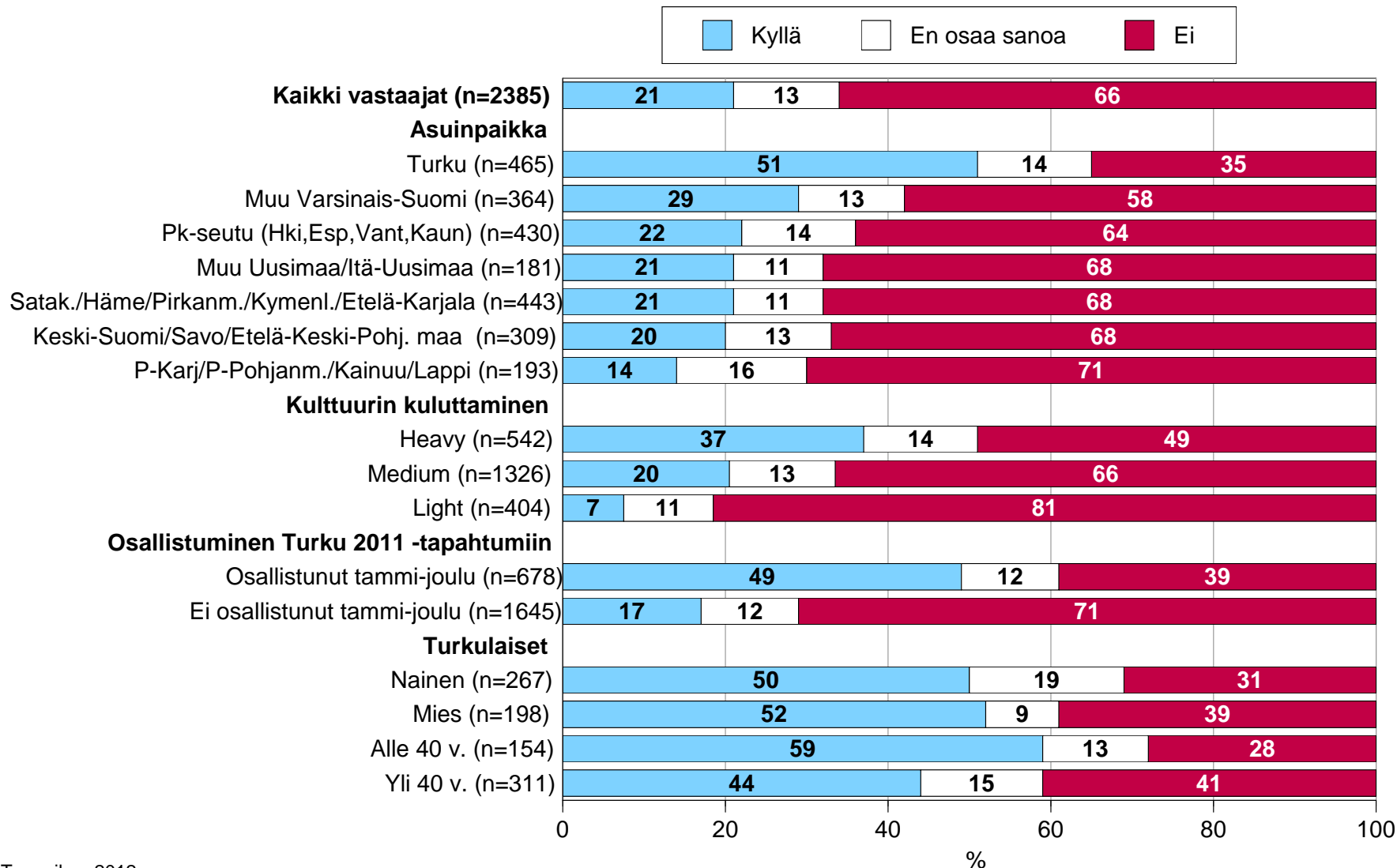
Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista



Kulttuuripääkaupunkivuoden vaikutus kiinnostukseen Turun tarjontaa kohtaan

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

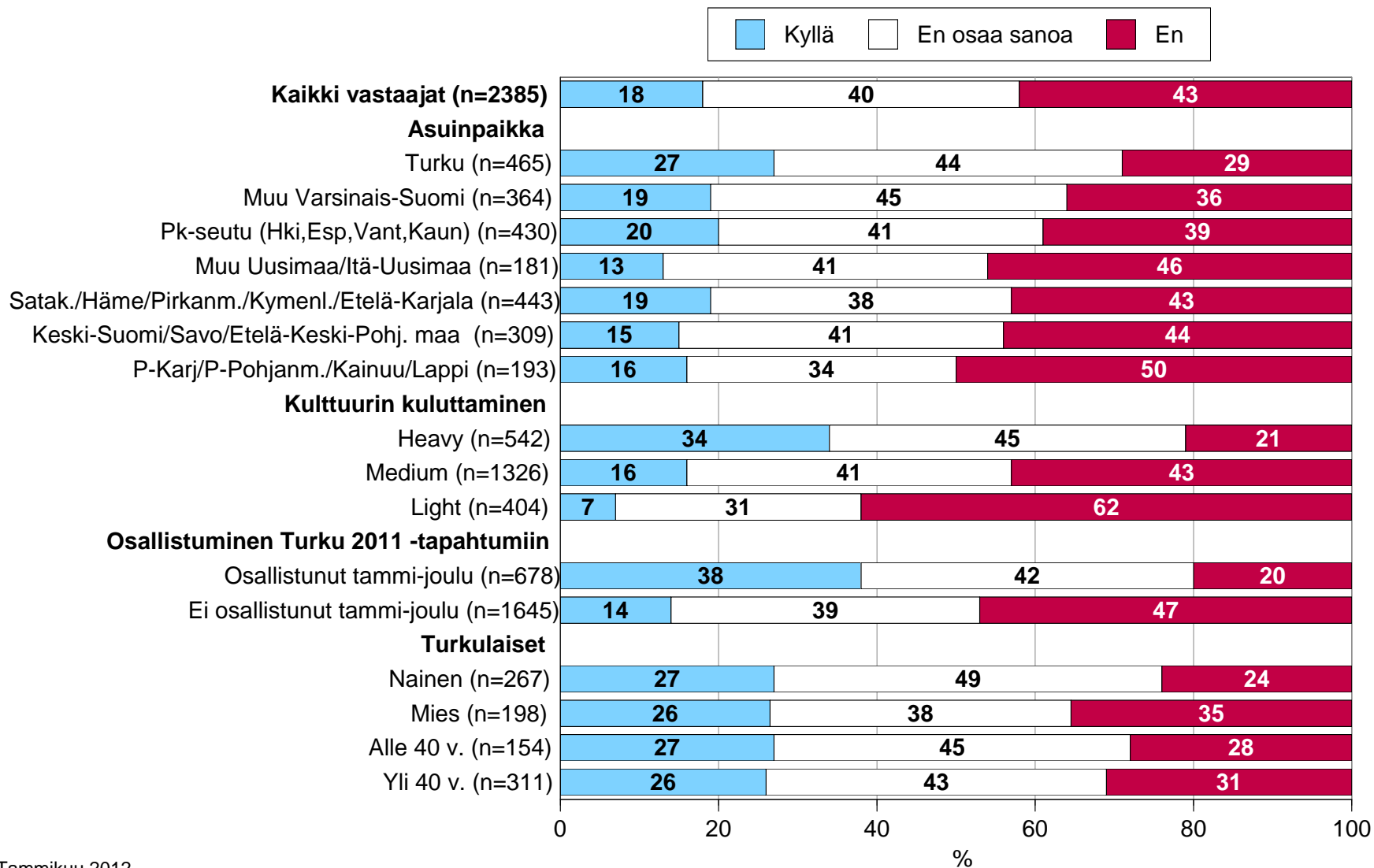
"Lisäsikö kulttuuripääkaupunkivuosi kiinnostustanne Turun kulttuuritarjontaa ja -elämää kohtaan?"



Turku 2011 vaikutus omaan kulttuurin kuluttamiseen tulevaisuudessa

Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

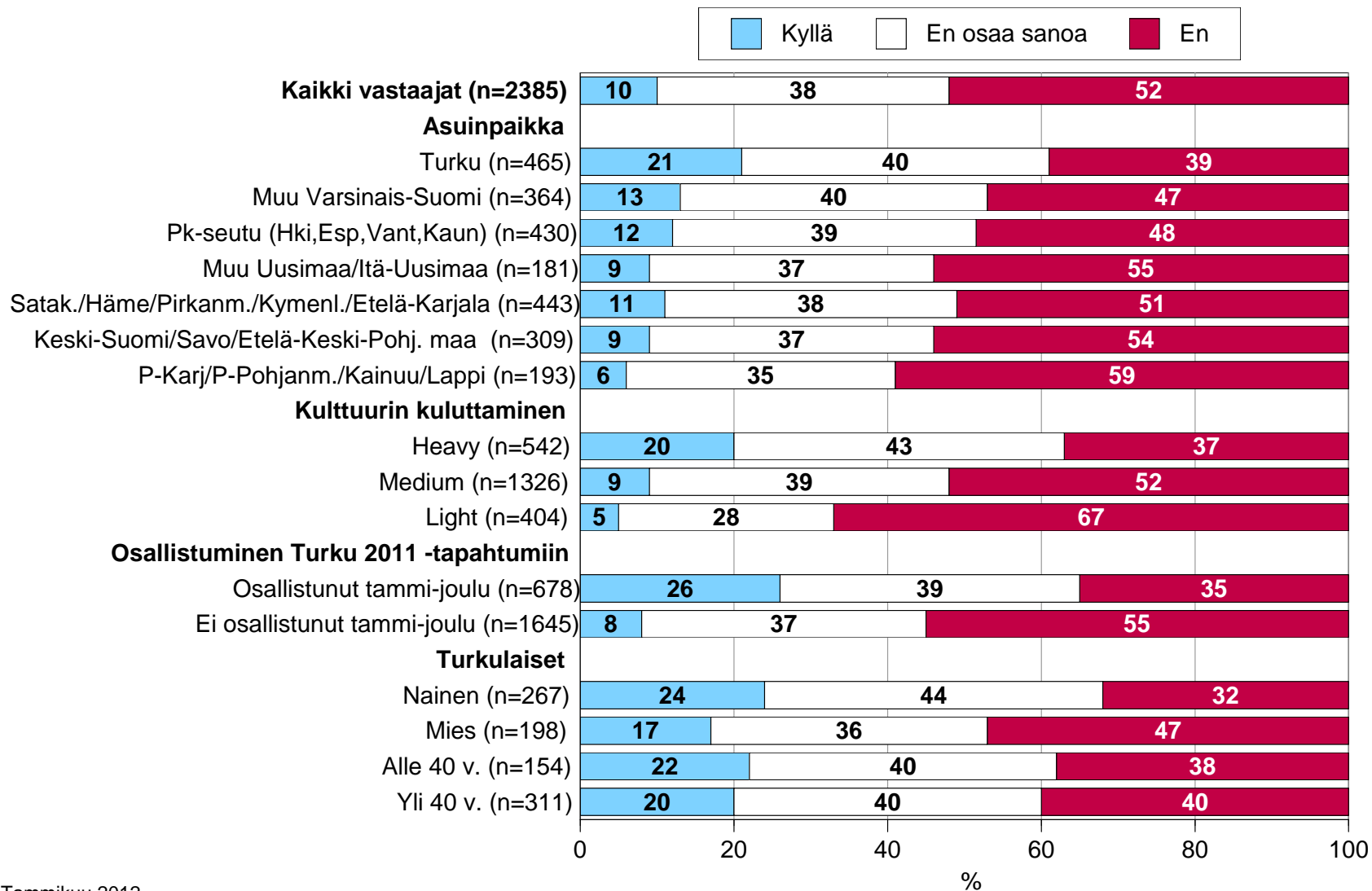
"Aiotteko jatkossa Turku 2011 -vuoden jälkeen kuluttaa itsellenne uusia kulttuuri- ja taidemuotoja??"



Turku 2011 vaikutus omaan kulttuurin kuluttamiseen määrällisesti tulevaisuudessa

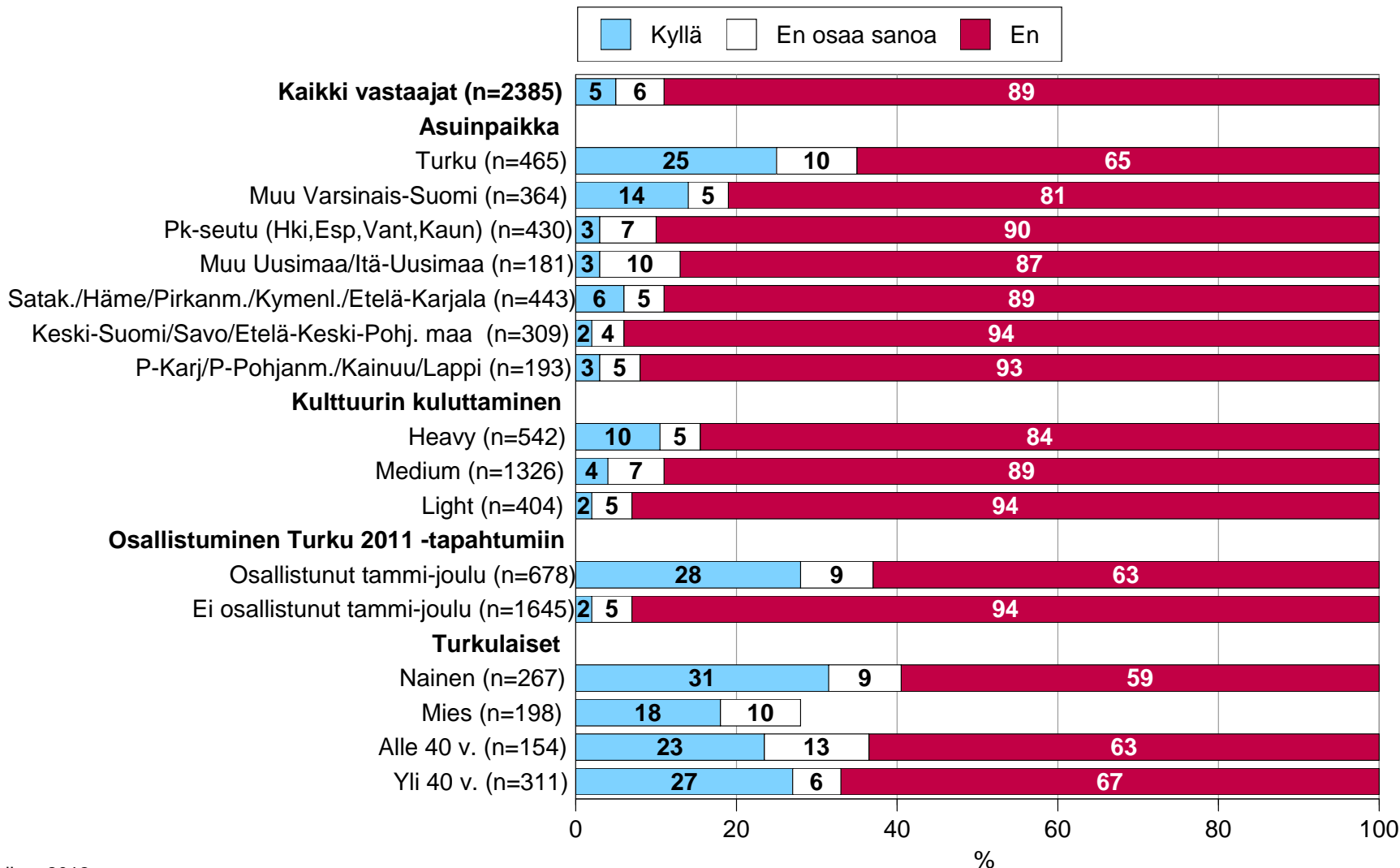
Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenut kulttuuripääkaupungista

"*Aiotteko jatkossa Turku 2011 -vuoden jälkeen kuluttaa määrällisesti enemmän kulttuuria?*"



Turku 2011 -tarjonnan vaikutus oman kulttuurin kulutuksen laajenemiseen
 Suomalaiset 15–79-vuotiaat, kuullut/lukenuut kulttuuripääkaupungista

"Tutustuitteko Turku 2011 -vuoden myötä sellaisiin kulttuuri- ja taidemuotoihin, jotka eivät olleet teille entuudestaan tuttuja??"



Turku 2011 kulttuuripääkaupunkivuosi

- Jätti hyvän maun suuhun – erityisesti turkulaisille
- Vahvisti Turun asemaa kulttuurikaupunkina
- Lisäsi kulttuurin harrastamista
- Toi kaupunkiin vierailijoita enemmän kuin tavallinen vuosi
- Herätti odotuksia jatkon suhteen
- Turku 2011 –kulttuuripääkaupunkivuosi lukuina:
 - Tunnettuus 95 %
 - Osallistujia 0,5 milj. henkilöä, joista 60 % muualta, 40 % Turusta ja maakunnasta
 - Osallistumiskertoja 1,9 milj, osallistumispäiviä, 2,2 milj.
 - Osallistujista 60 % yöpyi Turussa, kolmannes maksullisessa paikassa
 - Osallistumispäivänä käytetty 176 euroa/hlö (mediaani)